

## SEMANA RURAL, EL “MEGAFÓNO” DEL PUEBLO

Por: James Toro, Universidad Autónoma de occidente.

El país está en medio de uno de los acontecimientos históricos más importantes de los últimos tiempos, o al menos, eso pensamos los que deseamos en gran medida que la situación, la mentalidad y sobre todo el rumbo de nuestra Colombia cambie, de una forma positiva. Es por esto, que la ciudadanía, la academia, el Estado y, en especial, los medios de comunicación deben poner de su parte para lograr una nueva “Colombia en paz”.

El miércoles 13 de septiembre de 2017, el marco de la realización de la versión número nueve del Foro Comunicación, Cultura y Construcción de Paz, organizado por el Ministerio de Cultura y la revista Semana con la colaboración de la USC, Univalle, la Universidad ICESI, la USAID y la Universidad Autónoma de Occidente, se hizo el lanzamiento de la plataforma web del proyecto SEMANA RURAL, que apunta a contar las historias de esa Colombia campesina, olvidada y silenciada, de la Colombia rural.

Antes de hablar de este excelente proyecto de la revista Semana, es de gran importancia resaltar la construcción de espacios como el Foro Comunicación, Cultura y Construcción de Paz, el cual se constituye como un escenario de aprendizaje, intercambio cultural y ante todo de reflexión sobre temas de posconflicto y paz, para estudiantes, profesores y medios de comunicación y a la universidad ICESI, por ser el gran anfitrión de su última versión.

No pudo ser más pertinente el espacio para el lanzamiento de un proyecto que va enfocado precisamente a esa construcción de nuevas alternativas de comunicación a través de discursos de paz y reconciliación, como el proyecto SEMANA RURAL, que apunta a ser “EL MEGAFONO” del pueblo campesino, como lo definió Alejandro Santos, director de la revista Semana y ganador de diferentes premios de periodismo a nivel nacional e internacional. Es esta definición la que resume uno de los puntos más importantes tocados en el foro, que es el papel de los medios masivos de comunicación en etapas de posconflicto.

Muchas veces, los periodistas y los medios a los que representan luchan por ser los protagonistas, los salvadores o los únicos capaces de relatar la “verdad” de nuestro país y ese afán por ser los primeros en dar una noticia, hace que se deje de lado a los verdaderos protagonistas y dueños de las historias que dibujan la realidad Colombiana, es por eso que los medios deben dejar de creer que “le dan voz, a los que no la tienen” y convertirse los “megáfonos” para que las personas del común, los campesinos, las víctimas y los líderes comunitarios potencien la voz que ya tiene y la hagan audible en todos los rincones de nuestro territorio nacional.

SEMANA RURAL, es un periódico de circulación mensual y gratuito que comenzó su viaje por Colombia el día 4 de abril de 2017, en Chaparral, un pequeño municipio de departamento de Tolima y que ahora con su plataforma web espera visibilizar

esos territorios marginados por el centralismo del país. A parte de su apuesta hacia lo rural, este proyecto también rescata el talento de los jóvenes universitarios y les da la oportunidad de utilizar su juventud y entusiasmo en un medio masivo de comunicación, haciendo que los conocimientos aprendidos en la academia, trascienda más allá de su campus universitario, tal es el caso de Harold Steven Cortés, estudiante de la universidad Autónoma de Occidente y colaborador del proyecto SEMANA RURAL, que fue el encargado de contar esta experiencia de comunicación alternativa ante todos los asistentes de foro.

En el cierre de la presentación en el auditorio Argos de la universidad ICESI, se proyectó uno de los videos que hacen parte de la galería audiovisual del portal de SEMANA RURAL que contaba la historia de Benjamín Guzmán, un campesino que en sus años de juventud se vio obligado a convertirse en el “juglar” de Las FARC y por medio de versos en los que nombra a “Tiro fijo”, “Raúl Reyes” y a “Alfonzo Cano”, cuenta su historia y la de Chaparral, de una manera única y especial.

“Escuchar es una manera olvidada de mirar”, dice Alfredo Molano en su libro “Trochas y Fusiles” y este proyecto está apuntando a escuchar y hacer que los demás escuchen los testimonios de los sitios de país que muchos daban por desconocidos o poco interesantes. Esperemos que siga así y no ocurra como otros medios alternativos, que cuando empiezan a tener un éxito considerable, empiezan a dejar de lado sus ideales para montarse en el “bus” de la inmediatez.

Para evitar lo anterior o el posible fracaso de una iniciativa que aparentemente tiene muy buenas intenciones, es necesario que desde la academia se incentive el consumo de este tipo de medios, no solo en las facultades de comunicación social, sino en general y que los estudiantes remitan esa información a sus hogares y círculos sociales, para que de esta manera pasemos el “megáfono” de mano en mano y nos solo nos convirtamos en una audiencia más, sino que también nos convirtamos en participantes críticos del flujo de información.