

## **PANEL: PAPEL DEL LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ**

**Olga Behar: Mirada desde la comunicación y los medios**

Por: Valentina Parada Lugo



En una realidad tan mediatizada, las noticias falsas son hoy en día uno de los retos que deben asumir los profesionales de la comunicación, con la responsabilidad de informar de manera coherente, rigurosa y adecuada a la ciudadanía sobre los distintos hechos que ocurren a diario.

Olga Behar, periodista y politóloga, comienza su intervención expresando que uno de los grandes desafíos de los medios de comunicación actuales es hacerse una autocrítica. La historia de Colombia ha estado perpetuada por la violencia, la violación de derechos humanos y la persecución a la sociedad civil. Los periodistas han sido víctimas de estigmatización, violencia, engaños e intentos interminables por silenciar la verdad; sin embargo, recuerda que además de víctimas, en algunos casos, también han sido victimarios.

Reconocer la responsabilidad de los medios en la construcción de verdad, cultura e ideales sociales es, a su vez, comprender que las décadas de violencia en el país han estado permeadas por un estilo editorial particular que ha tenido gran influencia en la percepción de los ciudadanos sobre la realidad colombiana. Olga plantea que el primer paso que todos los periodistas deberían dar en este momento histórico es comunicar desarmando el lenguaje y mostrando una perspectiva diferente sobre el acontecer diario. Para ello, presenta ante el auditorio, el manual ‘Comunicarnos sin Daño, una perspectiva psicosocial’, un libro del que participó en su creación y que pretende mostrar la necesidad de "comunicarnos sin hacerle daño al otro, entendiendo la dimensión del drama que viven los colombianos y entendiendo la psicología de muchos que pueden estar en diferentes orillas", como lo expresa la panelista.

Ante ello, es importante identificar que hay barreras a derribar, teniendo en cuenta cinco aspectos clave para la búsqueda de la reconciliación.

1. Entender que hay intereses económicos: esto, además de significar la concentración del poder en algunos conglomerados, incide en las agendas y políticas de los medios de comunicación.
2. Crear agendas propias para hacer periodismo: es fundamental que los periodistas comiencen a construir una agenda propia y personal que asuma los nuevos retos y desafíe las políticas editoriales tradicionales de los medios de comunicación.
3. Transformar la forma de ver el periodismo: este es quizá el aspecto más importante a tener en cuenta, por lo que da cuenta de un ejercicio erróneo de periodismo que se ha venido haciendo por décadas en el país y es el llamado “periodismo paracaidista”, como denomina Olga al ejercicio de intervenir en las regiones rurales del país, pretendiendo obtener datos de las fuentes sin tener una real conexión e interacción con los personajes. De hecho, menciona que los pobladores de las regiones han creado una aversión al periodismo porque muchos de ellos “se olvidaban de quienes habían abierto

las puertas de sus casas, de sus vidas y sobre todo de sus corazones”. En este punto la periodista se detiene para explicar la importancia que tiene que los profesionales actuales conozcan y visibilicen verdaderas historias en las regiones “construyendo verdaderas fuentes no tanto de información, como de comunicación”.

4. Desafiar el inmediatismo: los medios se han convertido en espacios mediáticos donde escasea la rigurosidad y profundidad investigativa. Olga Behar hace énfasis en que se debe superar el cumplimiento de fechas de los periodistas “se cumplen tantos años de la masacre, del atentado, del suceso”. Es necesario romper el esquema de inmediatez permitirá que los profesionales vayan construyendo nuevas realidades que conlleven a la reconciliación y memoria de los colombianos.
5. Derrotar las noticias falsas: hoy en día se habla de posverdad, es decir, estrategias de montaje de información falsas que desinforman a la ciudadanía. Éstas, producto de la inmediatez, deben ser derribadas con buena información, investigaciones rigurosas y buenos protagonistas que le den otra mirada a la realidad.

Así, los comunicadores se convierten en otros agentes importantes en la construcción de paz y en la nueva Colombia que se está gestando. Actualmente, en el país hay diferentes iniciativas que le apuntan a reconocer otros escenarios alternativos. Entre ellos, Olga destaca el proyecto Semana Rural de la casa de Revista Semana, en el que se resaltan otros personajes importantes en Colombia que han sido olvidados históricamente y desde los cuales recaen grandes historias para reconstruir la memoria. Y el Consejo de Redacción, espacio en el que periodistas de todo el país han hecho el ejercicio de llevar pedagogía para la paz en distintas regiones y desde el que se han creado varios textos como ‘Pistas para narrar la paz’ y ‘Pistas para narra la memoria’, documentos que más allá de ser manuales, permiten trabajar en el desafío que tienen los comunicadores.

Por otro lado, otro de los retos actuales de los medios es la responsabilidad que tienen en el cumplimiento del actual Acuerdo de Paz firmado en La Habana. La panelista en este punto menciona que son los periodistas los que deben cumplir esa misión en la sociedad colombiana. “Hay trabajar de manera colectiva para que eso se cumpla, porque sino nunca podrá haber paz en este país”.

Así, la comunicación debe contribuir a la construcción de una nueva sociedad que respete a las minorías y a las voces divergentes, pues ésta es un pilar fundamental para la educación.