|  |  |
| --- | --- |
|  | **ANEXO B: FICHA DEL PROYECTO****CATEGORÍA 3**COPRODUCCIÓN PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS TRANSMEDIA |
|  |
| **Título del proyecto** |
|  |
| **Persona jurídica que presenta el proyecto** |
|  |
| **Resumen ejecutivo del proyecto** |
| Escriba la sinopsis tanto de la estrategia como del contenido narrativo transmedial a desarrollar; se trata de una descripción general en que explique la idea central o concepto en que está sustentado y el problema o necesidad que la propuesta busca atender.Extensión: El resumen ejecutivo debe desarrollarse en máximo una (1) página y no podrá exceder las quinientas (500) palabras. |
| ***Target / Público Objetivo*** |
| Describa el público objetivo al que se dirige el proyecto interactivo y la forma en que el proyecto le apunta a uno o varios de estos propósitos públicos: fomento de la lectoescritura, desarrollo y fortalecimiento de la formación, investigación, creación y circulación de las artes, difusión y conservación del patrimonio material e inmaterial, desarrollo integral de la población infantil y juvenil y demás grupos demográficos, expresión de la diversidad cultural del país y apropiación de las TIC.Extensión: Máximo trescientas (300) palabras |
| **Motivación de su propuesta - fundamentos conceptuales / Reason Why** |
| ¿Qué lo motiva a presentar este proyecto? Justificación de la pertinencia de la propuesta conceptual, pedagógica y/o técnica en el contexto del Ecosistema Digital Colombiano y en el contexto socio- económico y educativo del público al que va dirigido, teniendo en cuenta el interés de lograr la mayor penetración posible en los circuitos culturales, educativos y de apropiación de TIC del país.Extensión: máximo una (1) página. |
| **Antecedentes y originalidad del proyecto**  |
| Indicar si existen antecedentes locales e internacionales del tipo de estrategia transmedial a desarrollar e indicar las ventajas y desventajas de la aplicación en relación con propuestas similares. (Puede indicar principales referentes, e inclusive cuál es su competencia en el mercado) Extensión: máximo una (1) página. |
| **Análisis DOFA ó FODA y Estado del proyecto** |
| En este punto se deben presentar debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de la estrategia narrativa transmedial en el horizonte tecnológico y en el contexto sociocultural y de infraestructura en el que se inscriben los usuarios modelo o público objetivo del aplicativo. Describa también la etapa de desarrollo en la que se encuentra el proyecto.Extensión: máximo una (1) página. |
| **Documento de diseño del proyecto (Project Design Document)** |
| Desarrolle en este campo los siguientes elementos:* Concepto del proyecto. Descripción general y relación de los medios y escenarios a los que va dirigido.
* Descripción narrativa completa, si el proyecto incluye este componente (personajes: biblia, objetivos de los personajes principales, historia, etc.).
* Descripción estética completa, detalles sobre procesos y componentes como la estética visual, audiovisual, sonora, gráfica, de montaje, entre otras de los diversos formatos y/o plataformas propuestas.
* Descripción completa de la estructura del proyecto, teniendo en cuenta aspectos como la arborescencia y la organización de los contenidos en la(s) plataforma(s). Funcionalidad del proyecto: descripción de la arquitectura del proyecto y de las interacciones entre el usuario y la(s) plataforma(s), escenarios presenciales y virtuales o dispositivos pertinentes para el desarrollo del proyecto. Es importante en este espacio compartir toda la estructura general del proyecto que permita entender el proceso en su totalidad. En el ítem “entregables” podrá delimitar el alcance de esa estructura en el contexto de Crea Digital.

**Extensión:** máximo Diez (10) páginas, texto e imágenes incluidas. |
| **Objetivos de los recursos de coproducción** |
| Mencione los objetivos del proyecto en desarrollo, explicando lo que se pretende mejorar, desarrollar o implementar para la finalización del contenido transmedial.Indique la conexión de Medios, Plataformas, Formatos y Soportes de los que hará uso el proyecto. los métodos y las técnicas que habrán de utilizarse para el logro de los objetivos propuestos, la descripción de la metodología debe permitir la comprensión, desde el punto de vista tecnológico, de las características centrales del proyecto. Este punto, por lo tanto, debe enunciar las etapas a seguir para el logro de los objetivos propuestos, la secuencia de tales etapas y una explicación de los aspectos tecnológicos más destacados de cada uno de ellos.Extensión: máximo dos (2) páginas. |
| **Propuesta técnica o plan de producción** |
| Realice una descripción concreta de las necesidades técnicas de su proyecto, así como de las estrategias y tiempos de producción que serán implementados durante las diferentes fases. Exponga claramente aspectos como flujo de trabajo, metas de producción, recursos técnicos y artísticos, desde la perspectiva del productor ejecutivo, siendo coherentes con lo propuesto en el cronograma y el presupuesto.**Extensión:** máximo tres (3) páginas. |
| **Soportes de avance o tracción (opcional)** |
| En caso de que el prototipo del contenido transmedial haya sido puesto a prueba, mencionar soportes de avance o tracción obtenidos que ayuden a validar las hipótesis sobre su viabilidad, novedad, necesidad. (Por ejemplo: encuestas o comentarios de los usuarios de la versión “alfa” o versión inicial del contenido transmedial, o cualquier otro método que haya sido usado para probar su funcionalidad). Extensión: máximo tres (3) páginas. |
| **Entregables** |
| El proponente deberá referenciar puntualmente los productos que se compromete a entregar una vez terminado el proyecto en el tiempo establecido por la convocatoria. Deberá describir las características técnicas y el alcance, en términos de cantidad, calidad, y número de versiones para las distintas formas de circulación. Los productos ofrecidos como entregables deben ser desarrollados en su totalidad en el marco de Crea Digital 2021, no ser adaptaciones de proyectos previos o de procesos realizados en el mismo universo narrativo con recursos de otras becas y/o convocatorias. **Extensión:** máximo una (1) página. |
| **Estrategia de comunicación, mercadeo, circulación y comercialización** |
| Debe dar cuenta de las actividades que realizará para comunicar, circular, comercializar y monetizar su producto final. Describa cómo piensa llegar a los diferentes públicos, mercados y clientes potenciales y sus objetivos financieros y de crecimiento económico. También describa sus ventajas ante la competencia y la estrategia de distribución del contenido.**Extensión:** máximo tres (3) páginas. |
| **Equipo de trabajo** |
| Mencione los antecedentes y la experiencia previa del equipo de trabajo a cargo del proyecto, tanto si pertenecen a la entidad o empresa como si son externos a la misma. Como mínimo, se deben relacionar las personas que ocupan los cargos directivos y los técnicos líderes, especificando el rol dentro del proyecto.**Extensión:** máximo una (1) página.Esta información debe estar respaldada por las hojas de vida o currículos del equipo del proyecto, especificando en este documento la ruta de acceso a dicha información, que puede ser anexada al proyecto en un directorio (carpeta) digital o especificando las URL (direcciones) relativas a sitios web y redes de profesionales tales como LinkedIn, Xing, Viadeo, entre otras. No es necesario anexar certificaciones laborales o de estudio a las hojas de vida. |
| **Enlace de ubicación de los soportes o evidencias de diseño del proyecto** |
| **Muestra de soportes o evidencias sobre el diseño del proyecto**, que deberá subirse en una URL pública o no listada desde donde se pueda utilizar o descargar los archivos necesarios para dar cuenta del proyecto en su fase de diseño. Para tal fin se puede valer de cualquier servicio o herramienta de transferencia de archivos o de alojamiento en un directorio accesible (servidor propio o servicio en la nube) cuyos links no tengan fecha de vencimiento. Entre los soportes de esta categoría es obligatorio que se incluyan elementos sobre la arquitectura de información y de navegación de las plataformas relacionadas. Se pueden incluir presentaciones, dibujos, esquemas, planos, imágenes, bocetos, maquetas, mapas recursos gráficos y audiovisuales, plataformas web, prototipos de aplicaciones, videos, maquetas sonoras u otros elementos a juicio del participante. |
| **Recuerde que esta ficha (anexo) hace parte de la documentación requerida para el jurado; tenga en cuenta que es necesario presentar los demás documentos en su totalidad (piloto, cronograma y presupuesto) y no hacerlo constituye causal de rechazo.** |