



La cultura
es de todos

Mincultura

Claqueta / toma 949

Boletín digital semanal para el sector audiovisual y cinematográfico, **13 de noviembre de 2020** Ministerio de Cultura de Colombia - Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos. Síguenos en Twitter en: @DirAudiovisual
Si desea comunicarse con el Boletín Claqueta escriba a cine@mincultura.gov.co

En acción

ÚLTIMA SEMANA DE ENCUENTROS 2020

Encuentros 2020 de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos de Mincultura se va acercando a su final, pero aún quedan actividades que serán transmitidas a través de Facebook Lives en @AudiovisualesMincultura.

El martes 17 de noviembre a las 5:00 p.m. tendremos el panel [Apropiación de archivos afro](#), un espacio donde los colectivos y entidades invitados compartirán sus experiencias de apropiación y la visibilización de la memoria audiovisual afro colombiana. El miércoles 18 de noviembre a las 5:00 p.m. tendremos el panel [La crítica en América Latina](#) un diálogo abierto sobre el quehacer del crítico y su conexión con los creadores, además, la reflexión sobre de la difusión en diferentes plataformas y el impacto de la crítica en el desarrollo de audiencias en la región.

Por último, cerraremos el ciclo de actividades abiertas de la tercera fase de Encuentros 2020, el sábado 21 de noviembre a las 11:00 a.m. con el lanzamiento de la publicación de la Temporada Cine Crea Colombia 2020, una recopilación digital de ocho ensayos en torno a las preguntas históricas e ideas actuales que atraviesan sus ocho líneas curatoriales: Travesía, paisaje y territorio, Somos jóvenes, Fuerza femenina, Cine a la colombiana, Nuestro archivo nacional, Esto nos incumbe, Los niños hablan y A ritmo de cine.

Consulte la programación completa y los perfiles de los invitados de Encuentros 2020.

[Vea más](#)

INSCRÍBASE A LAS CONVOCATORIAS PARA LA PRIMERA VERSIÓN DE CULTURA BIT

CULTURA BIT, un escenario virtual sobre cultura digital a través de laboratorios de creación, conferencias, workshops, showcases y una hackathon, se llevará a cabo **del 18 de noviembre al 5 de diciembre de 2020** por parte del Ministerio de Cultura, a través de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTic, RTVC y la agencia Poliedro.

Dentro de la programación se realizarán 3 laboratorios en los que se invita a participar a personas naturales, colombianas, mayores de 18 años de todo el territorio nacional, comunicadores y realizadores de contenidos pertenecientes a organizaciones étnicas (indígenas, afrocolombianas, negras, palenqueras, raizales y ROM), comunidades con algún tipo de sordera o hipoacusia y organizaciones campesinas que desarrollen procesos de comunicación en sus territorios.

Conozca los laboratorios, inscríbese y participe, algunos cierran a partir del 15 de noviembre:

[Laboratorio “Cocinas tradicionales y narrativas digitales”](#)

[Laboratorio Data: “Aprendiendo sobre Periodismo de Datos”](#)

[O.V.A.N “Oficina de Atención a Proyectos de Nuevos Medios”](#)

[Vea más](#)

MINCULTURA ENTREGA UNA BOLSA DE \$90 MILLONES A GANADORES DE LOS RECONOCIMIENTOS A NARRATIVAS EN TORNO AL AGUA

El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios interactivos otorga diez reconocimientos a periodistas, comunicadores, realizadores y creadores de contenidos culturales de todo el país, quienes desarrollaron historias locales en torno al agua desde distintos medios, lenguajes, en cinco categorías.

El jurado compuesto por Juan Fernando López, Deissy Camila Escobar, Ángela María Jiménez, Carlos Eduardo Sánchez, Roberto José Restrepo y Federico Rey Quiñónez, decidió entregar estímulos a los cinco proyectos ganadores.

De acuerdo con la calidad narrativa y técnica de las piezas, y reconociendo la creatividad y el trabajo de los creadores de los contenidos por visibilizar, reflexionar y resaltar historias donde el protagonismo se centró en el agua y las formas de vida, su relación con el alimento, entre otros temas.

[Vea más](#)

MINCULTURA AVANZA EN EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2020 se contempla un conjunto de estrategias para el fortalecimiento y consolidación de las industrias culturales y creativas, enmarcadas en la Economía Naranja, entre las que se encuentra el cierre de brechas del capital humano.

Este informe es el resultado de una consulta realizada a través de entrevistas a 183 empresas, expertos, instituciones educativas y de formación, y centros de empleo del sector audiovisual; permitiendo analizar cuatro subsectores, video, cine, radio y televisión, identificando las principales brechas de capital humano y la prospectiva laboral del sector.

[Vea más](#)

Pizarrón

INSCRÍBASE A LOS TALLERES Y MASTERCLASSES “HAGAMOS UNA PELÍCULA” DE LA RED DE COMUNICADORES COMUNITARIOS AMBIENTALES

De una buena historia seguro sale una buena película, ¿Cómo construir un relato poderoso? y ¿Cómo hacer un buen storytelling en las redes sociales?

Este laboratorio de creación es un gran experimento social alrededor de un reto-desafío realmente ambicioso: Crear entre la Red de Comunicadores ambientales CAR y todos los interesados alrededor del planeta una campaña capaz de salvar al mundo, una experiencia poderosa sobre la cual podamos hacer una película. Inscríbase y participe.

[Vea más](#)

CONTINÚAN LAS ACTIVIDADES DE LOS LABORATORIOS DE PRODUCCIÓN EJECUTIVA Y SHOWRUNNER

La Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas - ACACC, en convenio con RTCV Sistema de Medios Públicos, Ministerio de Tecnologías de la información y Ministerio de Cultura, continúan llevando a cabo los laboratorios de producción ejecutiva tiene el objetivo de fortalecer habilidades de los profesionales de la producción audiovisual en la formulación de sus proyectos en formato: Largometraje y/o serie. Se realizará del 9 al 17 de noviembre, y estará comprendido por dos charlas de invitados internacionales y nueve módulos con talleristas nacionales e internacionales.

El laboratorio Showrunner, comprende la figura que combina las habilidades de un escritor de narraciones audiovisuales con un productor, conocedor de los esquemas de financiación y el control presupuestal de los proyectos. Estará comprendido por una charla y dos módulos de análisis de casos con talleristas internacionales, a realizarse del 18 al 24 de noviembre.

[Vea más](#)

Nos están viendo

LA PELÍCULA COLOMBIANA “EL ALMA QUIERE VOLAR” SE ESTRENA MUNDIALMENTE EN FESTIVALES DE ESTONIA Y ALEMANIA

La directora Colombiana Diana Montenegro, dando continuidad a una serie de cortometrajes con foco femenino, presenta su ópera prima, un drama coming-of-age construido en los hombros de un elenco en su mayoría de actores no profesionales. Una niña es iniciada dentro de un círculo de mujeres fatalistas y auto reconocidas como “malditas”. El Alma Quiere Volar nos permite mirar al universo femenino a través de un cristal sin filtros y se presentará en su Estreno Mundial en el PÖFF Black Nights Tallinn este 13 de Noviembre del 2020 y como premier en Alemania en la competencia del Festival de cine de Mannheim-Heidelberg, donde se presentará el 16 de noviembre del 2020.

La película recibió el apoyo del Fondo para el desarrollo Cinematográfico Colombiano desde su fase de desarrollo y producción, con la asesoría de guión de Lucrecia Martel, así como el apoyo de producción del Fondo Brasileiro – ANCINE, la Secretaría de cultura de Cali, Fondo Mixto para la promoción de la cultura y las Artes, así como Secretaría de Cultura del Valle del Cauca.

[Vea más](#)

Inserto

DIRAUDIOVISUAL, AHORA UNA SOLA CUENTA EN TWITTER E INSTAGRAM

¡Nos trasladamos! Tenemos una nueva cuenta donde podrás encontrar toda la información relacionada a las acciones de la nueva Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios interactivos del Ministerio de Cultura, para el desarrollo audiovisual, cinematográfico, sonoro y de medios interactivos del país.

Síguenos en Twitter en @DirAudiovisual
Síguenos en Instagram en @DirAudiovisuales