



La cultura  
es de todos

Mincultura

# Convocatoria de **Estímulos** 2019

Segunda fase





© 2019, Ministerio de Cultura, Colombia  
Programa Nacional de Estímulos

Carmen Inés Vásquez Camacho  
**Ministra de Cultura**

David Melo Torres  
**Viceministro de Creatividad y Economía Naranja**

José Ignacio Argote López  
**Viceministro de Fomento Regional y Patrimonio**

Claudia Isabel Victoria Niño Izquierdo  
**Secretaria General**

**Programa Nacional de Estímulos**

Katherine Eslava Otálora, coordinadora

Ana Milena Rodríguez Castillo

Ángela Marcela Castellanos Barbosa

Camila Andrea Castro Calcetero

Daniela Vanessa Garcés López

Diego Armando Montoya Agudelo

Erick David Montes Aragón

Fabián Andrés Murcia Ovalle

Felipe Arturo Rodríguez García

Germán Darío Hernández Sosa

Jesús Fernando Gutiérrez Mejía

Juan Alberto Roldán Londoño

Lady Johanna Gómez Díaz

Ligia Ríos Romero

Luisa Fernanda Zapata Puentes

Nelson Guillermo Duarte Alfaro

Olga Lucía Quintero Galvis

Roberto Rivera Medina

Victoria Carolina Gómez Segura

**Diseño y diagramación**

Ministerio de Cultura

# CONTENIDO

	PÁG.
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>REQUISITOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN</b> .....	<b>10</b>
Modalidades.....	10
Líneas de acción .....	10
Tipos de participantes .....	11
Pueden participar.....	11
No pueden participar.....	12
Proceso para participar .....	14
- Inscripción en línea – Documentación requerida.....	14
- Inscripción en físico – Documentación requerida.....	14
Proceso de selección y evaluación .....	24
Publicación de resultados.....	28
Otorgamiento de los estímulos.....	29
Derechos y deberes de los ganadores .....	31
Devolución de las copias de obras o proyectos .....	33
Consideraciones especiales.....	36
Protección de datos (Habeas Data).....	38
<b>ARTES</b> .....	<b>40</b>
Becas para colombianos en proceso de formación artística y cultural en el exterior .....	42
Residencias artísticas Colombia - Argentina.....	47
Residencias artísticas Colombia - Canadá (Centro Banff).....	51
Residencias artísticas Colombia - Canadá (Consejo de Artes y Letras de Quebec – CALQ) .....	55
Residencias artísticas Colombia - México (FONCA).....	59
<b>ARTES VISUALES</b> .....	<b>63</b>
Beca de apoyo a proyecto curatorial.....	63
Beca de investigación en artes visuales .....	66
Beca para la investigación monográfica .....	69
Beca para la publicación de libro ilustrado - cómic .....	74
Becas de apoyo a la participación en ferias de arte internacionales.....	78
Becas de circulación nacional e internacional para artistas y demás agentes de las artes visuales – II y III Ciclo .....	81
Becas de creación para artistas con trayectoria.....	88
Becas para la formación de nuevos coleccionistas.....	91
Becas para la realización de exposiciones individuales.....	94
Becas para publicaciones de artes plásticas o visuales - editoriales independientes.....	98
Becas para realizar laboratorios de sensibilización artística.....	103

Residencia artística Colombia - Francia (la Cité Internationale de la Bandé Dessinée et de Limage en Angoulême – CIBDI-)	106
<b>DANZA</b>	<b>110</b>
Beca efemérides para organizaciones de danza	110
Beca para la producción de un contenido transmedial dancístico	115
Becas de circulación internacional para grupos y compañías de danza – II y III ciclo	125
Becas de circulación nacional para grupos y compañías de danza – II y III ciclo	134
Becas de investigación en danza	144
Becas para la dotación de vestuarios para la danza	151
Becas para la recuperación y revitalización de bailes tradicionales indígenas	159
Pasantías internacionales en danza	166
Reconocimientos a escuelas de danza de carácter público o privado	171
Residencias artísticas internacionales en danza	179
<b>LITERATURA</b>	<b>183</b>
Beca para la publicación de libro ilustrado – álbum, cómic, novela gráfica	183
Becas de circulación internacional para creadores, investigadores y emprendedores del área de literatura – II y III Ciclo	189
Becas para la publicación de antologías de talleres literarios	193
Becas para publicación de obras de autoras afrocolombianas, negras, raizales y/o palenqueras	198
Becas para traducir y publicar obras de autores colombianos en el exterior	204
Becas para traducir y publicar obras escritas en lenguas diferentes al español sobre temas colombianos	210
<b>MÚSICA</b>	<b>216</b>
Becas de apoyo al fortalecimiento organizativo y de gestión de asociaciones del campo musical	216
Becas de circulación internacional para músicos, agrupaciones e investigadores musicales – II y III ciclo	224
Becas de circulación nacional de solistas y agrupaciones musicales e investigadores musicales – II y III ciclo	232
Becas de investigación, adaptación y edición de repertorio colombiano original del Siglo XX para Orquesta Sinfónica y Banda Sinfónica	239
Becas para el fomento de la grabación musical de proyectos emergentes (Audiovisión, Bogotá, D.C.)	244
Becas para la realización de conciertos didácticos para público infantil	253
Pasantía nacional en músicas populares, tradicionales o urbanas	259
Pasantía para director de banda en la Joven Banda Sinfónica de la Comunidad Valenciana (FSMCV) – Valencia, España	264

Pasantías en la Joven Banda Sinfónica de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCV) – Valencia, España.....	268
Pasantías para instrumentistas en orquestas profesionales de Colombia.....	272
Reconocimiento para la publicación de materiales pedagógicos o musicales para procesos de formación .....	276
Reconocimiento para productos de investigación musical finalizada .....	282
Reconocimientos a la puesta en escena de diversas agrupaciones y a la apropiación de espacios en el Concierto Celebra la Música – Conmemoración Bicentenario - .....	288
Reconocimientos a las Escuelas Municipales de Música - Plan Nacional de Música para la Convivencia - PNMC .....	294
Reconocimientos a mejor concierto en Celebra la Música – Conmemoración Bicentenario - para municipios categoría 5 y 6 y grupos étnicos.....	301
Reconocimientos a puesta en escena creativa en homenaje a Maestro(s) que en 2019 cumplen su centenario de natalicio .....	306
<b>PRIMERA INFANCIA.....</b>	<b>311</b>
Pasantías en el desarrollo de un proyecto artístico pedagógico para primera infancia, en entidades museales.....	311
<b>TEATRO Y CIRCO .....</b>	<b>318</b>
Beca de creación de un espectáculo de circo.....	318
Beca para montaje de dramaturgias colombianas .....	322
Becas de circulación internacional para creadores y artistas en teatro y circo – II y III Ciclo .....	327
Becas de circulación nacional: Itinerancias artísticas por Colombia – II y III Ciclo.....	332
Becas de creación para los grupos étnicos de Colombia “saberes en escena” .....	340
Becas de creación teatral .....	344
Becas de creación teatral y circense “laboratorios vivos”.....	349
Reconocimiento a la labor circense .....	354
Reconocimientos a números de circo.....	357
Residencias internacionales en teatro y circo.....	360
<b>BIBLIOTECAS.....</b>	<b>364</b>
Beca de investigación sobre las colecciones de literatura infantil y juvenil de la Biblioteca Nacional.....	366
Beca de investigación sobre Leo Matiz.....	371
Beca para el uso creativo del patrimonio bibliográfico y documental.....	376
Becas de investigación en Humanidades Digitales de la Biblioteca Nacional de Colombia .....	380
Becas de investigación sobre las colecciones de la Biblioteca Nacional.....	385

Reconocimientos de cortometrajes y largometrajes de cine de ficción, documental y animación para su difusión en Bibliotecas Públicas .....	390
Reconocimientos: Ciclo de Conciertos “Música con Tempo Colombiano” .....	395
<b>CINEMATOGRAFÍA.....</b>	<b>401</b>
Becas de formación para la gestión y la creación audiovisual en región “Imaginando Nuestra Imagen” – INI .....	403
Becas de gestión del patrimonio audiovisual colombiano .....	420
Becas de producción de documentales realizados con archivo audiovisual .....	426
Becas para el desarrollo de guiones de largometraje infantil .....	432
Becas para el desarrollo de modelos de negocio para la exhibición cinematográfica .....	436
Becas para la publicación de investigaciones y producción editorial en cine y audiovisual colombiano .....	441
Pasantía en preservación y conservación audiovisual en la Filmoteca de la UNAM en los Estados Unidos Mexicanos.....	447
<b>COMUNICACIONES.....</b>	<b>452</b>
Becas de apoyo a la investigación en narrativas y comunicación .....	457
Becas para la realización de franjas radiales radios ciudadanas .....	462
Becas para la realización de narrativas sonoras sobre la Colombia rural.....	469
Reconocimientos de periodismo cultural.....	475
distintas maneras de narrar nuestro bicentenario de la independencia .....	475
<b>CONTENIDOS AUDIOVISUALES - DESARROLLO .....</b>	<b>481</b>
Beca para el desarrollo de proyecto de serie televisiva para audiencia infantil .....	481
Becas para el desarrollo de documental expandido .....	490
Becas para el desarrollo de proyectos de narración transmedia .....	499
<b>CONTENIDOS AUDIOVISUALES – PRODUCCIÓN .....</b>	<b>511</b>
Beca de creación y producción de serie de microprogramas para televisión dirigida a audiencia infantil .....	511
<b>CONVOCATORIAS MINISTERIO DE CULTURA - SEÑAL COLOMBIA .....</b>	<b>526</b>
“Comunicación Étnica” para la producción de documental unitario realizado por grupos étnicos .....	526
“Nuevos Creadores” para la producción de unitario de no ficción .....	541
<b>ECONOMÍA NARANJA.....</b>	<b>556</b>
<b>LÍNEA DE CIRCULACIÓN.....</b>	<b>561</b>
Becas de circulación internacional para agentes de la programación, distribución y exhibición cinematográfica .....	561

Becas de circulación internacional y regional para emprendedores culturales – II y III Ciclo .....	570
Becas de circulación nacional para emprendedores culturales – II y III Ciclo.....	576
Becas de circulación para la participación de agentes de la música en la misión Colombia en Womex 2019 (Tampere - Finlandia).....	582
<b>LÍNEA DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO.....</b>	<b>589</b>
Becas de investigación sobre crecimiento y sostenibilidad de emprendimientos e industrias culturales.....	589
Becas para el diagnóstico de dinámicas de sostenibilidad en bienes y servicios con contenido patrimonial .....	594
Becas para investigar el impacto de las salas y espacios alternos en la circulación y consumo de los bienes y servicios culturales de las industrias culturales.....	599
<b>LÍNEA DE INCLUSIÓN E INDUSTRIA .....</b>	<b>604</b>
Becas a proyectos comunitarios en turismo cultural .....	604
Becas de formación en mentalidad y cultura para el emprendimiento cultural.....	609
Becas de laboratorios de innovación para la economía naranja .....	615
Becas para el fortalecimiento y transferencia de capacidades y conocimientos de emprendimientos culturales.....	620
Becas para procesos de formación del recurso humano del sector audiovisual.....	625
Becas para procesos de formación en audiovisuales para colombianos en el exterior .....	629
<b>LÍNEA DE INSPIRACIÓN .....</b>	<b>633</b>
Becas para desarrollo en etapa inicial de bienes y servicios creativos .....	633
Becas para la producción de bienes y servicios creativos innovadores.....	638
<b>LÍNEA DE INTEGRACIÓN .....</b>	<b>644</b>
Becas de programación para gestores culturales.....	644
Becas para la consolidación de librerías independientes como espacios culturales .....	650
Becas para la creación y circulación de contenidos periodísticos sobre economía naranja.....	656
Becas para la distribución de bienes y servicios creativos .....	664
Becas para la distribución de catálogos de bienes y servicios creativos.....	669
Becas para la distribución de cine en circuitos de exhibición .....	674
Becas para la realización de circuitos de las artes escénicas en infraestructuras culturales.....	680
Becas para programación de escenarios consolidados.....	689
Pasantías en librerías colombianas independientes.....	694
<b>LÍNEA DE INFRAESTRUCTURA.....</b>	<b>702</b>
Becas para sostenibilidad de infraestructuras culturales y creativas.....	702

<b>INSTITUTO CARO Y CUERVO .....</b>	<b>715</b>
Beca del Instituto Caro y Cuervo de creación de materiales didácticos para la enseñanza de español como lengua extranjera .....	717
Beca del Instituto Caro y Cuervo de investigación en lenguas indígenas .....	721
Beca del Instituto Caro y Cuervo de investigación en literatura comparada .....	726
Beca Instituto Caro y Cuervo de investigación. la edición en Colombia: colecciones y catálogos (1919-2019) .....	729
Beca sobre gestión del patrimonio documental y bibliográfico en el fondo de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi del Instituto Caro y Cuervo – Sede Yerbabuena- .....	733
<b>PATRIMONIO .....</b>	<b>737</b>
Becas de fomento a la aplicación de metodologías de identificación, conocimiento, planeación y gestión del patrimonio cultural inmaterial en contextos urbanos .....	739
Becas de investigación en conocimientos tradicionales aplicados a la conservación, manejo y uso sostenible de la naturaleza y la biodiversidad .....	746
Beca de laboratorios de intervención y apropiación social de Centros Históricos .....	751
Reconocimientos a iniciativas comunitarias para la transmisión y salvaguardia de saberes y prácticas alimentarias tradicionales .....	762
<b>PROYECTOS MUSEOLÓGICOS .....</b>	<b>769</b>
Becas: museos y sostenibilidad .....	771
Pasantías en entidades museales colombianas .....	776
<b>ANEXOS.....</b>	<b>782</b>
Anexo 1: Formulario de participación personas naturales 2019 .....	783
Anexo 2: Formulario de participación personas jurídicas 2019 .....	785
Anexo 3: Formulario de participación grupos constituidos 2019 .....	787
Anexo 4: Cuadro de integrantes del grupo constituido .....	789

# PRESENTACIÓN

El Ministerio de Cultura, a través del Programa Nacional de Estímulos (en adelante, PNE) tiene como propósito movilizar a los artistas, creadores, investigadores y gestores culturales colombianos, bien sea en el ámbito nacional o internacional, para que en las más diversas disciplinas, reciban a través de **becas, pasantías, premios nacionales, reconocimientos o residencias artísticas** un estímulo a su quehacer. Este Programa está dirigido principalmente a personas naturales y el mecanismo dispuesto para acceder a dichos estímulos es a través de convocatorias públicas anuales, de manera que puedan participar de ese abanico de oportunidades todos los actores del sector cultural.

En los últimos años el Programa ha contado con participantes correspondientes a los 32 departamentos del país y el Distrito Capital, así como de colombianos residentes en el exterior. Demostrando, de esta forma, la importancia que representa para el sector, en todos sus niveles, el fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales y la democratización en los procedimientos de adjudicación.

Para el año 2019 se abre la oferta del Programa Nacional de Estímulos – Segunda Fase, en línea con el Plan de Desarrollo **Pacto por Colombia, pacto por la equidad**, donde el compromiso del Gobierno Nacional es el promover el talento de los colombianos y por ello, en su versión 2019, ha destinado recursos para iniciativas con enfoque en las diferentes áreas y disciplinas artísticas, así como en economía creativa. El Ministerio extiende la invitación a todo el sector cultural del país para que participe de forma activa en este proceso, estructurado de manera tal que abarca las diferentes temáticas que hacen parte de nuestra cultura y de nuestras manifestaciones artísticas.

El logro de estas metas sería difícil sin el aporte de los aliados y socios, nacionales e internacionales, pieza fundamental de la consolidación permanente de esta convocatoria. Agradecemos así la vinculación de las siguientes entidades:

Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación Argentina, Centro Banff, Consejo de Artes y Letras de Quebec –CALQ-, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes –FONCA-, Universidad de los Andes, La Cité Internationale de la Bande Dessinée et de L'Image en Angouleme – CIBDI-, Audiovisión, Joven Banda Sinfónica de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMVCV), Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia, Orquesta Sinfónica de EAFIT, Orquesta Filarmónica de Cali, Biblioteca Nacional de Colombia, Fimoteca de la UNAM en los Estados Unidos Mexicanos, Señal Colombia, Instituto Caro y Cuervo, Programa Fortalecimiento de Museos, Museo Nacional de Colombia.

# REQUISITOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN

## CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS 2019

Los siguientes requisitos aplican para todas las convocatorias contenidas en el presente documento. Además de las condiciones generales a continuación establecidas, los interesados deben revisar cuidadosamente las condiciones específicas de participación de la convocatoria de su interés.

### MODALIDADES

- **Becas.** Tienen como objetivo incrementar las oportunidades de creación, investigación y circulación, por medio del desarrollo de proyectos artísticos y culturales. Se otorgan para el desarrollo o culminación de un proyecto en particular.
- **Pasantías.** Su objetivo es complementar procesos para formar o formarse. Dichos procesos deben ser desarrollados en un departamento distinto al de residencia del participante (en el caso de las pasantías a desarrollar a nivel nacional) o en un país distinto al de la residencia del interesado (en el caso de las pasantías a desarrollar a nivel internacional).
- **Premios Nacionales.** Se otorgan a la labor y a los procesos realizados por creadores, investigadores y gestores culturales, cuyo trabajo haya enriquecido la memoria cultural de nuestro país.
- **Reconocimientos.** Permiten destacar procesos artísticos y culturales, cuyo rasgo distintivo es la excelencia y su contribución al sector. Se otorgan a obras, proyectos o procesos ya realizados.
- **Residencias artísticas.** Inscritas en la línea de creación, apoyan el desarrollo de proyectos creativos o exploraciones artísticas en un lugar diferente al de residencia del artista, ya sea en Colombia o en el exterior.

### LÍNEAS DE ACCIÓN

- **Formación.** Reconocer las prácticas, tradiciones y saberes empíricos, académicos y científicos, como espacios vitales en la generación de conocimiento y en el desarrollo cultural.
- **Investigación.** Fomentar, estimular y apoyar los procesos que favorezcan la sistematización de experiencias, saberes y prácticas que visibilicen el quehacer cultural y artístico, así como su aporte al país.
- **Creación.** Apoyar los actos individuales o colectivos que permiten a las personas innovar y recrear la cultura y adaptarse a situaciones nuevas de la realidad.
- **Circulación.** Facilitar la democratización y el aumento de la oferta de bienes y servicios culturales de calidad, generando incentivos a los intercambios y al acceso a los mismos.

## TIPOS DE PARTICIPANTES

- **Personas naturales (a título individual).** Ciudadanos colombianos mayores de dieciocho (18) años, residentes o no en el país, y extranjeros mayores de dieciocho (18) años que acrediten residencia de los últimos cinco (5) años continuos en Colombia.
- **Grupos constituidos (personas naturales a título colectivo).** Alianza temporal de dos (2) o más personas naturales que deciden unirse para presentar y ejecutar un proyecto.
- **Personas jurídicas colombianas.** De naturaleza pública, mixta o privada. Organizaciones no gubernamentales, autoridades, comunidades indígenas, entre otras.

## PUEDEN PARTICIPAR

- Ciudadanos colombianos mayores de dieciocho (18) años residentes o no en el país, de acuerdo con las especificaciones de la convocatoria en la que deseen presentarse.
- Ciudadanos extranjeros mayores de dieciocho (18) años que acrediten residencia de los últimos cinco (5) años continuos en Colombia, con la presentación de cédula de extranjería o visa de residencia, siempre y cuando así lo permita la convocatoria en específico en la que participará.
- Ganadores de versiones anteriores de las convocatorias del Programa Nacional de Estímulos (en adelante, PNE), salvo en las convocatorias que establezcan lo contrario en sus requisitos específicos de participación, ya sea como persona natural, grupo constituido, integrante de un grupo constituido o persona jurídica.
- Personas jurídicas constituidas en Colombia, que cumplan con el perfil específico establecido en la convocatoria en particular en la que deseen presentarse.
- Tutores de los ganadores de las convocatorias de estímulos.
- Jurados de las convocatorias de estímulos, **siempre y cuando** participen en una convocatoria distinta a aquella en la que fueron seleccionados como jurados.

**Nota:** cada participante, ya sea persona natural, integrante de un grupo constituido, grupo constituido o persona jurídica, podrá presentar una (1) obra o un (1) proyecto por cada una de las convocatorias del PNE para la vigencia 2019<sup>1</sup>; en todo caso solo podrá ser beneficiario de un (1) estímulo<sup>2</sup>.

---

1 En este sentido, un integrante de un grupo constituido no podrá ser parte de más de una (1) propuesta en una (1) misma convocatoria. Así mismo, quien participe como persona natural no podrá presentarse como parte de un grupo constituido de manera simultánea en una (1) misma convocatoria. . Esta restricción aplica también para las convocatorias que tienen varios ciclos.

2 La **única** excepción contemplada sobre el particular corresponde a las convocatorias de circulación (a saber las contempladas en las páginas 81, 125, 134, 189, 224, 232, 327, 332, 561, 570, 576). Por tanto, un mismo participante podrá ser beneficiario de dos (2) estímulos cuando uno de ellos corresponda a

Por lo tanto, en el caso en que un participante sea designado ganador en más de una (1) convocatoria en la vigencia 2019, se aplicarán las siguientes reglas:

*Caso 1:* Si los resultados de las convocatorias a las que se presentó tienen la misma fecha de publicación, el Ministerio de Cultura solicitará que el participante comunique por escrito en un tiempo máximo de tres (3) días hábiles que estímulo acepta. Si el Ministerio de Cultura no recibe tal comunicación en el plazo establecido, otorgará el estímulo atendiendo al orden consecutivo en que se profiera el acto administrativo que lo designa ganador. Para los grupos constituidos, se deberá tener en cuenta lo establecido para la sustitución de los integrantes según lo dispuesto en las páginas 21-22.

*Caso 2:* Si la publicación de los resultados no es en la misma fecha, el Ministerio de Cultura asignará el estímulo al primer proyecto u obra que haya sido designado ganador.

*Caso 3:* Si la publicación de los resultados no es en la misma fecha y el participante se presentó con seudónimo y resultó ganador de otra convocatoria publicada con anterioridad, el Ministerio de Cultura en la verificación de inhabilidades procederá a otorgar el estímulo al suplente en el orden establecido.

#### **NO PUEDEN PARTICIPAR**

- Personas naturales colombianas o extranjeras menores de dieciocho (18) años, salvo en las convocatorias que establezcan lo contrario en sus requisitos específicos de participación.
- Ciudadanos extranjeros que no acrediten residencia de los últimos cinco (5) años continuos en Colombia con la presentación de cédula de extranjería o visa de residencia.
- Los servidores públicos que trabajen en el Ministerio de Cultura, así como en sus entidades adscritas o en sus unidades administrativas especiales.
- Las personas naturales con contrato de prestación de servicios con el Ministerio de Cultura, así como con sus entidades adscritas o con sus unidades administrativas especiales.
- Las personas naturales que directa o indirectamente hayan tenido injerencia en la preparación y elaboración de los términos, requisitos y condiciones de la Convocatoria de Estímulos 2019 del Ministerio de Cultura.
- Las personas naturales que tengan vínculos de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad, segundo de afinidad, primero civil, compañero permanente de los servidores públicos o de los contratistas del Ministerio de Cultura, así como de sus entidades adscritas o de sus unidades administrativas especiales.

---

una convocatoria de circulación. Sin embargo, no podrá resultar ganador de dos (2) convocatorias de circulación, así como tampoco podrá resultar ganador de dos (2) o más ciclos en una misma convocatoria de circulación.

- Los jurados de las convocatorias de estímulos, en la misma convocatoria que evalúan, ni a título personal, ni como integrantes de una persona jurídica o grupo constituido.
- Los ganadores o los jurados de años anteriores a los que se les haya declarado el incumplimiento de sus compromisos con el Ministerio de Cultura.
- Quienes hayan resultado ganadores en otras versiones de la misma convocatoria en la que salieron favorecidos, cuando la misma así lo establezca.
- Quienes hayan resultado ganadores con el mismo proyecto en la Convocatoria 2019 del Programa Nacional de Concertación.
- Entidades públicas cuyo Consejo de Cultura municipal, distrital o departamental no demuestren haber sesionado como mínimo una (1) vez en el año 2018.
- Personas naturales a título individual o colectivo o entidades públicas o privadas que hayan incumplido con el Plan Nacional de Música para la Convivencia, Plan Nacional de Danza, Plan Nacional de Lectura y Escritura, Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas o con la Ley de Espectáculos Públicos. De igual manera la prohibición se hará extensiva con el incumplimiento en cualquiera de los planes, programas o proyectos del Ministerio de Cultura.

**Nota:** las limitaciones de participación previstas anteriormente se tendrán en cuenta y se aplicarán en todas las etapas de la convocatoria, incluido el momento de hacer entrega del estímulo correspondiente e incluso en la ejecución misma de las propuestas. Tratándose de personas jurídicas o grupos constituidos, la presencia de alguna inhabilidad o impedimento en cualquiera de sus integrantes inhabilitará a la totalidad de la entidad o del grupo. Adicionalmente, todas las limitaciones señaladas se extenderán a las personas que intervengan en el desarrollo del proyecto.

## PROCESO PARA PARTICIPAR

A continuación encontrará los pasos que deberá seguir para presentar su propuesta. Para participar en cualquiera de las convocatorias ofertadas para el 2019, debe presentar tanto los **documentos administrativos** solicitados, de acuerdo con el tipo de participante (persona natural, persona jurídica o grupo constituido); así como los **documentos para el jurado** que se relacionan en cada convocatoria de manera específica, con el fin de que su propuesta sea remitida al jurado designado para la evaluación de las propuestas recibidas.

Los participantes deben seleccionar alguna de las siguientes opciones para remitir sus propuestas:

### 1. OPCIÓN A:

Si la convocatoria a la que desea presentarse cuenta con la siguiente opción:

Inscripción en línea:	Habilitada
-----------------------	------------

Puede realizar **TODO** el proceso de inscripción en línea, en la plataforma habilitada para tal fin.

### 2. OPCIÓN B:

Si la convocatoria a la que desea presentarse cuenta con la siguiente opción:

Inscripción en línea:	Habilitada
-----------------------	------------

Pero usted, desea realizar su postulación en físico, lo puede hacer.

**Nota:** Puede remitir su propuesta en CD, DVD, USB, entre otros o la puede remitir impresa en papel.

### 3. OPCIÓN C:

Si la convocatoria a la que desea presentarse cuenta con la siguiente opción:

Inscripción en línea:	No habilitada, deberá hacer su inscripción en físico
-----------------------	--

La única opción para presentar su propuesta, es hacerlo en físico.

**Nota:** Puede remitir su propuesta en CD, DVD, USB, entre otros o la puede remitir impresa en papel.

**NOTA: El correo electrónico NO es un medio habilitado para la recepción de las propuestas, por lo tanto no se aceptarán documentos por esta vía.**

**OPCIÓN A**  
**I. INSCRIPCIÓN EN LÍNEA – DOCUMENTACIÓN REQUERIDA**

**PASO 1: INGRESO A LA PLATAFORMA DE INSCRIPCIÓN EN LÍNEA**

**Ingreso por primera vez:**

1. Ingrese al siguiente vínculo:  
<http://convocatorias.mincultura.gov.co/inscripciones/>
2. Regístrese como un usuario nuevo.
3. Ingrese la información personal, usuario y contraseña.
4. Una vez creado su usuario, ingrese con él y digite la contraseña.
5. Seleccione el tipo de participante con el cual va a presentar su propuesta (persona natural, persona jurídica o grupo constituido).
6. Siga cada uno de los pasos descritos a continuación.

**Si ya tiene un usuario registrado:**

1. Ingrese al siguiente vínculo:  
<http://convocatorias.mincultura.gov.co/inscripciones/>
2. Ingrese su usuario y la contraseña.
3. Seleccione el tipo de participante con el cual va a presentar su propuesta (persona natural, persona jurídica o grupo constituido).
4. Siga cada uno de los pasos descritos a continuación.

**Si ya tiene un usuario registrado, pero olvidó la contraseña:**

1. Ingrese al siguiente vínculo:  
<http://convocatorias.mincultura.gov.co/inscripciones/>
2. Ingrese a **¿Olvidó su clave?**
3. Digite su correo electrónico registrado para iniciar el proceso de recuperación de su contraseña.
4. Asigne una nueva contraseña.
5. Ingrese su usuario y la contraseña.
6. Seleccione el tipo de participante con el cual va a presentar su propuesta (persona natural, persona jurídica o grupo constituido).
7. Siga cada uno de los pasos descritos a continuación.

**PASO 2: ADJUNTAR DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS**

**2.1. Diligenciar el formulario de participación 2019**

Los participantes deberán diligenciar el formulario de participación para la vigencia 2019, de acuerdo con el tipo de participante que se presente (persona natural, persona jurídica o grupo constituido), en línea en el siguiente vínculo:

<http://convocatorias.mincultura.gov.co/inscripciones>

La inscripción en línea generará un número único de identificación, que será enviado de manera automática al correo electrónico suministrado y le servirá como comprobante de la inscripción, para su seguimiento. Culminar con éxito este proceso en línea indica que el participante se acoge a las condiciones de participación de la presente convocatoria.

**Nota:** al recibir el número único de identificación se garantiza que el diligenciamiento

del formulario de participación fue exitoso y se entiende que el participante aceptó las condiciones y los términos de participación, por tanto **no se requiere una firma** en el proceso de inscripción en línea, por lo que **no es necesario enviarlo en físico**.

**La inscripción en línea únicamente estará habilitada hasta las 5 p.m. (hora colombiana) de la fecha de cierre de cada una de las convocatorias.**

## **2.2. Adjuntar la presente documentación**

Los aspirantes deberán adjuntar a la plataforma de inscripción los siguientes documentos, de acuerdo con el tipo de participante. La ausencia de cualquiera de ellos será **causal de rechazo**.

### **Persona natural**

1. Copia legible por ambas caras del documento de identidad de la persona natural proponente. **Nota:** en caso de que en la convocatoria esté habilitada la opción para extranjeros, los documentos de identidad válidos para ellos son la cédula de extranjería o la visa de residencia.

### **Persona jurídica**

1. Copia legible por ambas caras del documento de identidad del representante legal.
2. *Para entidad privada:*
  - Cuando la competencia legal sea de las Cámaras de Comercio, anexas el certificado de existencia y representación legal con la matrícula mercantil renovada, con fecha de expedición posterior al 1° de enero de 2019.
  - Cuando la competencia legal sea de una autoridad diferente, anexas certificación de existencia y representación legal, expedida por la autoridad competente, con fecha de expedición posterior al 1° de enero de 2019.
  - RUT actualizado de la persona jurídica participante.
3. *Para entidad pública<sup>3</sup>:*
  - Acta de posesión del representante legal de la entidad.
  - Un (1) acta de sesión en 2018 del Consejo de Cultura del respectivo departamento, municipio o distrito, según corresponda. Se excluye de la entrega de estos documentos a las instituciones educativas del sector público (colegios y universidades).
  - RUT actualizado de la entidad pública.

3 En caso de que el participante no presente estos documentos, el PNE procederá de conformidad con lo establecido en el párrafo del artículo 9° del Decreto Ley 19 de 2012.

4. *Para grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, palenqueros y Rom)*<sup>4</sup>:

- Certificación expedida por el Ministerio del Interior o autoridad competente, de la existencia y representación legal de la organización o comunidad, o copia del acto administrativo (resolución del INCODER, resolución de la Dirección de Asuntos Étnicos del Ministerio del Interior, decreto o acuerdo de la Secretaría de Gobierno del departamento respectivo donde se encuentra radicada la comunidad), que certifique la existencia y representación legal de la organización o comunidad, o certificación expedida por la alcaldía municipal de la existencia y representación legal de la organización o comunidad.
- RUT actualizado de la persona jurídica participante.

**Grupos constituidos (aplica para dos [2] o más personas)**

1. Copia legible por ambas caras del documento de identidad de cada uno de los integrantes del grupo. **Nota:** en caso de que en la convocatoria esté habilitada la opción para extranjeros, los documentos de identidad válidos para ellos son la cédula de extranjería o la visa de residencia.

**Únicamente serán participantes de la presente convocatoria, los integrantes relacionados en el formulario de participación de grupo constituido.**

Los participantes que se presenten como **grupo constituido** deberán tener en cuenta lo siguiente:

1. Para efectos de la presente convocatoria, un grupo constituido es una alianza temporal de dos (2) o más personas naturales que deciden unirse para presentar y ejecutar un proyecto, de acuerdo con las bases específicas de cada una de las convocatorias. Esta alianza temporal no tendrá ningún efecto jurídico o de asociación más allá de lo contemplado en la convocatoria.
2. Únicamente habrá lugar a sustituir **hasta el veinticinco por ciento (25%)** del número total de los integrantes del grupo constituido **aprobado por el jurado**<sup>5</sup>, en casos de fuerza mayor o caso fortuito, acreditados ante el Ministerio de Cultura.

**Notas:**

- En caso en que uno de los integrantes del grupo constituido resulte ganador de otra convocatoria (como persona natural o integrante de otro grupo constituido) cuya fecha de publicación de resultados no sea el mismo día, **no podrá renunciar al grupo**, generando automáticamente la inhabilidad para el mismo.

4 Ibídem.

5 Así las cosas, no hay lugar a sustitución de integrantes de grupos constituidos sin que estos resulten ganadores.

- En caso en que se pretenda sustituir a más del veinticinco por ciento (25%) del número total de los integrantes del grupo constituido aprobado por el jurado, el Ministerio de Cultura procederá a nombrar al suplente, cuando haya lugar. Esto quiere decir que **únicamente** se pueden sustituir integrantes de los grupos **ganadores**, cuando el mismo tenga cuatro (4) o más participantes.
- El grupo constituido aprobado por el jurado que por motivos de fuerza mayor o caso fortuito, deba sustituir a uno de sus integrantes y cumpla con lo descrito en párrafos anteriores, tendrá que remitir **antes** de la ejecución del proyecto la solicitud del cambio al Programa Nacional de Estímulos, con la copia del documento de identidad legible y hoja de vida del nuevo integrante para revisión y aprobación del área técnica.

**Nota:** el único documento de identificación válido para los colombianos es la cédula amarilla con hologramas, de acuerdo con lo establecido en las Leyes 757 de 2002, 999 de 2005 y el Decreto 4969 de 2009. En caso de no contar con dicho documento, se podrá presentar el comprobante de documento en trámite expedido por la Registraduría Nacional del Estado Civil, el cual se presume auténtico.

### **PASO 3: ADJUNTAR DOCUMENTOS PARA EL JURADO**

Revise de manera minuciosa las condiciones específicas de participación de cada convocatoria; en ellas encontrará la descripción de los documentos que debe adjuntar a su propuesta para evaluación del jurado. La ausencia de cualquiera de ellos será **causal de rechazo**. No se aceptarán documentos para el jurado enviados con posterioridad a la fecha de cierre establecida para cada convocatoria.

Los documentos para el jurado deberán ser adjuntados en el siguiente vínculo: <http://convocatorias.mincultura.gov.co/inscripciones>

**La inscripción en línea únicamente estará habilitada hasta las 5 p.m. (hora colombiana) de la fecha de cierre de cada una de las convocatorias, y solo hasta esa hora se permitirá adjuntar documentos en la plataforma.**

El Ministerio de Cultura no se hará responsable de archivos digitales adjuntos que estén dañados, vacíos o no puedan ser leídos por el jurado en el momento de la evaluación. Por lo tanto, el participante debe asegurarse de que los archivos adjuntos correspondan a lo solicitado y no estén dañados. En caso en que los archivos adjuntos no permitan su lectura o su apertura, la propuesta será rechazada. Así mismo, cuando se remitan vínculos de Internet, el participante deberá verificar que el acceso a los mismos se encuentre habilitado, en todo el proceso de selección, caso contrario, la propuesta será rechazada.

Únicamente se aceptarán obras o proyectos escritos en castellano. En el caso de contar con documentación en otro idioma, se deberá adjuntar la traducción de los mismos (no requieren traducción oficial, salvo que la convocatoria de su interés establezca lo contrario).

#### **PASO 4: CONFIRMACIÓN DE ENVÍO DE PROPUESTAS**

**Nota:** si diligenció el formulario de participación en línea y adicionalmente adjuntó los documentos administrativos y para el jurado a través del aplicativo, no debe enviar la documentación en físico.

Una vez realizado el cargue de documentos administrativos y para el jurado en la plataforma destinada para tal fin, puede generar el comprobante de su inscripción, lo que le permitirá contar en el correo electrónico suministrado, con el listado de documentos adjuntos.

Los participantes pueden modificar, adicionar o suprimir los documentos adjuntos **hasta las 5:00 p.m. (hora colombiana)** de la fecha de cierre de la convocatoria de su interés. Una vez cerrada la convocatoria no podrá acceder a modificar la información cargada.

**Nota:** El Ministerio de Cultura no aceptará solicitudes de los participantes para revisar propuestas o proyectos con el fin de verificar el cumplimiento de requisitos generales o específicos de participación.

### **OPCIONES B Y C**

#### **I. INSCRIPCIÓN EN FÍSICO – DOCUMENTACIÓN REQUERIDA**

##### **PASO 1: ADJUNTAR DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS**

##### **1.1. Diligenciar el formulario de participación 2019**

El formulario de participación para la vigencia 2019, deberá ser diligenciado y remitido en físico, junto con la documentación requerida, cuando la convocatoria en específico a la que desea presentarse así lo indique:

<b>Inscripción en línea:</b>	<b>No habilitada, deberá hacer su inscripción en físico</b>
------------------------------	---

O aun cuando la convocatoria indique que la inscripción está habilitada, pero el participante prefiere hacer su envío en físico:

<b>Inscripción en línea:</b>	<b>Habilitada</b>
------------------------------	-------------------

Los participantes deberán diligenciar el formulario de participación para la vigencia 2019 de acuerdo con el tipo de participante que se presente (persona natural, persona jurídica o grupo constituido) y podrá ser descargado de la página web [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) opción Programa Nacional de Estímulos, o lo puede encontrar en la sección de anexos de la presente convocatoria (ver Anexos 1, 2 y 3, páginas 783-788).

Deberá ser diligenciado en letra imprenta y legible y estar firmado:

- En el caso de personas naturales, por el proponente.

- En las personas jurídicas, por el representante legal.
- En los grupos constituidos, por el representante del grupo y **TODOS** los integrantes del mismo).

**Nota:** teniendo en cuenta que el formulario de participación 2019 es un documento **inmodificable e insubsanable**, el interesado que lo altere, no lo presente diligenciado en su totalidad, no lo firme, no lo presente completo, no especifique en qué convocatoria participa o presente el formulario de otra vigencia, quedará **automáticamente rechazado**.

## 1.2. Adjuntar la presente documentación

Los aspirantes deberán presentar los siguientes documentos, de acuerdo con el tipo de participante. La ausencia de cualquiera de ellos será **causal de rechazo**.

### Persona natural

1. Formulario de participación para la vigencia 2019 diligenciado en su totalidad y firmado por la persona natural proponente (ver Anexo 1, páginas 783-784).
2. Copia legible por ambas caras del documento de identidad de la persona natural proponente. **Nota:** en caso de que en la convocatoria esté habilitada la opción para extranjeros, los documentos de identidad válidos para ellos son la cédula de extranjería o la visa de residencia.

### Persona jurídica

1. Formulario de participación para la vigencia 2019, diligenciado en su totalidad y firmado por el representante legal (ver Anexo 2, páginas 785-786).
2. Copia legible por ambas caras del documento de identidad del representante legal.
3. *Para entidad privada:*
  - Cuando la competencia legal sea de las Cámaras de Comercio, anexar el certificado de existencia y representación legal con la matrícula mercantil renovada, con fecha de expedición posterior al 1° de enero de 2019.
  - Cuando la competencia legal sea de una autoridad diferente, anexar certificación de existencia y representación legal, expedida por la autoridad competente, con fecha de expedición posterior al 1° de enero de 2019.
  - RUT actualizado de la persona jurídica participante.
4. *Para entidad pública*<sup>6</sup>:
  - Acta de posesión del representante legal de la entidad.
  - Un (1) acta de sesión en 2018 del Consejo de Cultura del respectivo departamento, municipio o distrito, según corresponda. Se excluye de la entrega de estos documentos a las instituciones educativas del sector público (colegios y universidades).
  - RUT actualizado de la entidad pública.

5. *Para grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, palenqueros y Rom)*<sup>7</sup>:

- Certificación expedida por el Ministerio del Interior o autoridad competente, de la existencia y representación legal de la organización o comunidad, o copia del acto administrativo (resolución del INCODER, resolución de la Dirección de Asuntos Étnicos del Ministerio del Interior, decreto o acuerdo de la Secretaría de Gobierno del departamento respectivo donde se encuentra radicada la comunidad), que certifique la existencia y representación legal de la organización o comunidad, o certificación expedida por la alcaldía municipal de la existencia y representación legal de la organización o comunidad.
- RUT actualizado de la persona jurídica participante.

**Grupos constituidos (aplica para dos [2] o más personas)**

1. Formulario de participación para la vigencia 2019, diligenciado en su totalidad y firmado por todos los integrantes, **incluido el representante del grupo** (ver Anexo 3, páginas 787-788).
2. Copia legible por ambas caras del documento de identidad de cada uno de los integrantes del grupo. **Nota:** en caso de que en la convocatoria esté habilitada la opción para extranjeros, los documentos de identidad válidos para ellos son la cédula de extranjería o la visa de residencia.
3. Cuadro en el cual esté relacionada la información de todos los integrantes del grupo (ver Anexo 4, páginas 789-790).

Los participantes que se presenten como **grupo constituido** deberán tener en cuenta lo siguiente:

1. Para efectos de la presente convocatoria, un grupo constituido es una alianza temporal de dos (2) o más personas naturales que deciden unirse para presentar y ejecutar un proyecto, de acuerdo con las bases específicas de cada una de las convocatorias. Esta alianza temporal no tendrá ningún efecto jurídico o de asociación más allá de lo contemplado en la convocatoria.
2. Únicamente habrá lugar a sustituir **hasta el veinticinco por ciento (25%)** del número total de los integrantes del grupo constituido **aprobado por el jurado**<sup>6</sup>, en casos de fuerza mayor o caso fortuito, acreditados ante el Ministerio de Cultura.

**Notas:**

- En caso en que uno de los integrantes del grupo constituido resulte ganador de otra convocatoria (como persona natural o integrante de otro grupo constituido) cuya fecha de publicación de resultados no sea el

6 En caso de que el participante no presente estos documentos, el PNE procederá de conformidad con lo establecido en el párrafo del artículo 9º del Decreto Ley 19 de 2012.

7 *Ibidem.*

mismo día, **no podrá renunciar al grupo**, generando automáticamente la inhabilidad para el mismo.

- En caso en que se pretenda sustituir a más del veinticinco por ciento (25%) del número total de los integrantes del grupo constituido aprobado por el jurado, el Ministerio de Cultura procederá a nombrar al suplente, cuando haya lugar. Esto quiere decir que **únicamente** se pueden sustituir integrantes de los grupos **ganadores**, cuando el mismo tenga cuatro (4) o más participantes.
- El grupo constituido aprobado por el jurado que por motivos de fuerza mayor o caso fortuito, deba sustituir a uno de sus integrantes y cumpla con lo descrito en párrafos anteriores, tendrá que remitir **antes** de la ejecución del proyecto la solicitud del cambio al Programa Nacional de Estímulos, con la copia del documento de identidad legible y hoja de vida del nuevo integrante para revisión y aprobación del área técnica.

**Nota:** El único documento de identificación válido para los colombianos es la cédula amarilla con hologramas, de acuerdo con lo establecido en las Leyes 757 de 2002, 999 de 2005 y el Decreto 4969 de 2009. En caso de no contar con dicho documento, se podrá presentar el comprobante de documento en trámite expedido por la Registraduría Nacional del Estado Civil, el cual se presume auténtico.

## PASO 2: ADJUNTAR DOCUMENTOS PARA EL JURADO

Revise de manera minuciosa las condiciones específicas de participación de cada convocatoria; en ellas encontrará la descripción de los documentos que debe adjuntar a su propuesta para evaluación del jurado. La ausencia de cualquiera de ellos será **causal de rechazo**. No se aceptarán documentos para el jurado enviados con posterioridad a la fecha de cierre establecida para cada convocatoria.

El Ministerio de Cultura no se hará responsable de CD, DVD, USB, entre otros, que no puedan ser leídos por el jurado en el momento de la evaluación. Por tanto, el participante debe asegurarse de que los formatos allegados funcionen en diversos sistemas operativos. En caso en que ninguna de las copias adjuntadas se pueda abrir, la propuesta será rechazada. Así mismo, cuando se remitan vínculos de Internet, el participante deberá verificar que el acceso a los mismos se encuentre habilitado, en todo el proceso de selección, caso contrario, la propuesta será rechazada.

Únicamente se aceptarán obras o proyectos escritos en castellano. En el caso de contar con documentación en otro idioma, se deberá adjuntar la traducción de los mismos (no requieren traducción oficial, salvo que la convocatoria de su interés establezca lo contrario).

8 Así las cosas, no hay lugar a sustitución de integrantes de grupos constituidos sin que estos resulten ganadores.

### PASO 3: ENVÍO DE PROPUESTAS

El participante deberá enviar un solo paquete que contenga los documentos administrativos y el número de copias idénticas especificadas en la convocatoria de su interés, de los documentos para el jurado. Los participantes que tengan la posibilidad, podrán enviar los documentos para el jurado en el número de copias idénticas especificadas en la convocatoria de su interés, en CD, DVD o USB, siempre y cuando los términos de la convocatoria lo permitan. Se recibirán únicamente copias de las obras o proyectos, el Ministerio de Cultura no se hace responsable de originales.

Solo se recibirán sobres sellados. Las propuestas deberán enviarse por correo certificado o radicarse directamente en la Oficina de Correspondencia del Ministerio de Cultura (Calle 8 N° 8-26, Bogotá, D.C.) a más tardar hasta las 5 p.m. (hora colombiana) de la fecha de cierre establecida para cada convocatoria. Se tendrá en cuenta el matasellos de correos (se verificará que en el comprobante de envío de la propuesta conste que la misma fue enviada, a más tardar, el día de cierre de la convocatoria). **Quedarán automáticamente rechazadas aquellas propuestas que no sean radicadas y recibidas en la Oficina de Correspondencia del Ministerio de Cultura.**

Los sobres deben venir marcados de la siguiente manera:

Ministerio de Cultura  
Programa Nacional de Estímulos  
(Convocatoria a la que aplica)  
Calle 8 N° 8-26  
Bogotá, D. C.

No olvide incluir los datos como remitente:

Remite  
Nombre del participante  
Dirección  
Municipio y departamento

**Nota:** el Ministerio de Cultura no aceptará solicitudes de los participantes para revisar propuestas o proyectos con el fin de verificar el cumplimiento de requisitos generales o específicos de participación.

## PROCESO DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

### Verificación de requisitos

El Ministerio de Cultura verificará que las propuestas recibidas cumplan con los requisitos generales y específicos de participación (documentos administrativos y para los jurados). Solo aquellas que lo hagan serán enviadas a los jurados para evaluación.

En caso en que el participante no presente uno de los documentos administrativos solicitados diferente al formulario de participación para la vigencia 2019 (documento insubsanable), el PNE procederá a requerir al participante a través del correo electrónico suministrado en el momento de la inscripción, la entrega en un plazo de tres (3) días hábiles del(os) documento(s) faltante(s). Si cumplido el término establecido no se lleva a cabo la subsanación se procederá a rechazar la propuesta. En caso contrario se verificará que los documentos para el jurado cumplan con los requisitos específicos de participación.

Los participantes podrán consultar, veinte (20) días hábiles después de la fecha de cierre de la convocatoria, en qué estado del proceso se encuentra su solicitud, ingresando a la página web [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) opción Programa Nacional de Estímulos o en el siguiente vínculo: <http://convocatorias.mincultura.gov.co/resultados>

Los estados que encontrará son:

- **En verificación:** En revisión de documentación.
- **En estudio:** Cumple con los requisitos y pasa a evaluación de jurados.
- **Preseleccionado:** El jurado ha elegido la propuesta como candidata para ser merecedora del estímulo. Solo habrá propuestas preseleccionadas en las convocatorias que establezcan audiciones, sustentación, *pitch* (presentación creativa) o cuando la convocatoria en específico así lo establezca.
- **Rechazado:** La propuesta no cumple con los requisitos de la convocatoria.
- **Subsanación:** No presentó uno de los documentos administrativos solicitados, diferente al formulario de participación (documento insubsanable). El PNE ha requerido mediante correo electrónico al participante la entrega, en un plazo de tres (3) días hábiles del(os) documento(s) faltante(s).
- **Retirado:** El participante comunicó al PNE que desiste de su inscripción.

**Nota:** El Ministerio de Cultura se reserva el derecho de realizar correcciones, cuando a ello hubiere lugar, sobre los estados o causales de rechazo publicadas, en cualquier etapa del proceso.

### Causales de rechazo

El Programa Nacional de Estímulos rechazará las propuestas que incumplan con los requisitos de participación contenidos en el presente documento, y de manera enunciativa en los siguientes casos:

- El participante presentó dos (2) propuestas a la misma convocatoria: ambas propuestas serán rechazadas. La prohibición se hace extensiva a presentar dos (2) o más propuestas, o dos (2) veces la misma propuesta, a cualquiera de los ciclos o categorías de una misma convocatoria.
- El participante presentó la misma propuesta apoyada por el Programa Nacional de Concertación para la Convocatoria 2019.
- La propuesta ha sido radicada en la Oficina de Correspondencia del Ministerio de Cultura o enviada por correo certificado fuera de la fecha límite (de cierre) establecida para la convocatoria.
- La propuesta ha sido radicada en una dependencia distinta a la Oficina de Correspondencia del Ministerio de Cultura, o ha sido entregada a algún funcionario o contratista o ha sido remitido mediante correo electrónico.
- El participante no adjuntó el formulario de participación para la vigencia 2019, lo modificó, no lo diligenció en su totalidad, no lo presentó completo, no lo firmó o no especificó a qué convocatoria se presenta.
- El formulario de participación diligenciado no corresponde al tipo de participante que presenta la propuesta.
- El participante ha presentado una propuesta a una convocatoria no ofertada, por lo tanto no puede darse trámite a la misma.
- La propuesta ha sido presentada por un menor de edad.
- El tipo de participante no corresponde al ofertado en la convocatoria a la que aplica.
- El participante no se adecua al perfil exigido en la convocatoria específica.
- La propuesta no corresponde al objeto de la convocatoria específica.
- El participante no allegó uno de los documentos administrativos con posterioridad a la solicitud de subsanación.
- El participante no adjuntó documentos para el jurado.
- El participante no adjuntó uno o más documentos para el jurado.
- El participante allega documentos para el jurado que no permiten su lectura, reproducción o la revisión completa de su contenido.
- El participante presenta una propuesta a un área no convocada.
- Para el caso de las residencias artísticas nacionales y de las pasantías nacionales, el participante propone realizar su proceso en el mismo departamento de su residencia.
- Para el caso de las residencias artísticas internacionales y de las pasantías internacionales, el participante propone realizar su proceso en el mismo país de su residencia.
- Para las entidades públicas, el Consejo de Cultura del respectivo departamento, distrito o municipio no demuestra haber sesionado mínimo una (1) vez en el año 2018.
- Las personas naturales a título individual o colectivo o entidades públicas o privadas, que hayan incumplido con el Plan Nacional de Música para la Convivencia, Plan Nacional de Danza, Plan Nacional de Lectura y Escritura, Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas o con la Ley de Espectáculos Públicos. De igual

manera la prohibición se hará extensiva con el incumplimiento en cualquiera de los planes, programas o proyectos del Ministerio de Cultura.

**Nota:** Las restricciones descritas aplican para las Convocatorias de Estímulos 2019 del Ministerio de Cultura en su totalidad, lo que quiere decir que las restricciones son extensivas a todas las fases de la misma, así como las convocatorias ofrecidas en asocio con otras entidades.

## Del jurado

El Ministerio de Cultura seleccionará jurados expertos, mediante acto administrativo, quienes serán los encargados de realizar la evaluación de las obras y los proyectos recibidos. Para la selección se tendrán en cuenta factores como el nivel de formación académica, la trayectoria e idoneidad del jurado en su área.

## Obligaciones de los jurados

- Leer detenidamente los requisitos generales y específicos de participación de la convocatoria de la cual es jurado, los cuales serán entregados por el Programa Nacional de Estímulos.
- Renunciar a ser jurado si participa en la convocatoria para la que ha sido seleccionado como evaluador, bien sea a título personal, como integrante de una persona jurídica o de un grupo constituido.
- Una vez recibidos los proyectos para evaluación, verificar que se encuentre la totalidad de los proyectos relacionados e informar cualquier inconsistencia al Programa Nacional de Estímulos.
- Declararse impedido mínimo cinco (5) días hábiles **antes de la deliberación** para evaluar proyectos de familiares y amigos, o frente aquellos en los que considere que no puede emitir un concepto objetivo. En caso en que más de la mitad de los jurados se declaren impedidos para evaluar una propuesta, el Ministerio de Cultura designará mediante acto administrativo jurados *ad hoc* para evaluar la(s) propuesta(s) a que haya lugar.
- Leer y evaluar, previamente a la deliberación, las obras o proyectos de la convocatoria para la cual fueron seleccionados como jurados.
- Tener en cuenta para la evaluación de las obras o proyectos los criterios de evaluación establecidos para cada convocatoria.
- Observar total imparcialidad y objetividad, y actuar en todo momento con plena autonomía.
- Abstenerse de hacer uso de la información a que accede para cualquier objetivo diferente de la evaluación, respetando siempre los derechos de autor del participante.
- Diligenciar y firmar una planilla de evaluación por cada obra o proyecto recibido, emitiendo un concepto técnico por cada criterio de valoración o una recomendación que retroalimente al participante. Las planillas diligenciadas y firmadas deberán ser entregadas a más tardar el día de la deliberación.

- Preseleccionar y llevar a la deliberación las obras o proyectos que presentará a sus pares evaluadores.
- Participar de la deliberación en la fecha, hora y lugar indicados por el Programa Nacional de Estímulos.
- Elaborar, sustentar y firmar el acta de veredicto de ganadores de la convocatoria que evaluaron.
- El jurado, resida o no en la ciudad de Bogotá, D.C. deberá devolver al Programa Nacional de Estímulos todos los proyectos remitidos para evaluación el día de la deliberación, con el propósito de que este efectúe la respectiva devolución a los participantes que lo soliciten.
- Atender cualquier requerimiento realizado por el Ministerio de Cultura sobre el proceso de evaluación realizado, y presentar por escrito las aclaraciones que le sean solicitadas, en el evento de presentarse reclamos por terceros, organismos de control o participantes.
- Cumplir con el pago de la seguridad social según lo establecido en la Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios.

## Deliberación y fallo

Cada jurado, tras leer y evaluar las obras o los proyectos que se le han asignado, seleccionará los que a su juicio considere presentar a la deliberación para discusión con sus pares evaluadores. Las deliberaciones podrán ser presenciales o virtuales.

Entre las obras o proyectos presentados a deliberación se designarán los ganadores y suplentes, cuando el jurado lo considere pertinente. En caso de que el jurado designe suplentes, se entenderá que estos podrán acceder al estímulo siempre y cuando los ganadores se encuentren inhabilitados o renuncien a aceptar el estímulo<sup>9</sup>. En todos los casos, los suplentes obtendrán mención de honor (reconocimientos del jurado sin valor económico). **Nota:** para los suplentes de las convocatorias de circulación relacionadas en la página 11 no aplica la obtención de mención de honor.

Cuando la convocatoria determine audiciones, sustentación o *pitch* (presentación creativa) presencial o virtual con preseleccionados, el jurado manifestará por escrito la preselección de los proyectos que a su juicio considere susceptibles de ser merecedores del estímulo. Si los jurados no coinciden en los proyectos preseleccionados, se realizará un encuentro virtual para que puedan llegar a un acuerdo. Para las convocatorias que así lo requieran, se solicitarán los documentos adicionales necesarios y estos deberán hacerse llegar en un tiempo no superior a tres (3) días hábiles. Los participantes preseleccionados serán contactados mediante comunicación escrita, días antes del *pitch*. Será obligación de los preseleccionados acudir en la fecha, hora y lugar definido por el Ministerio de Cultura a la sustentación, la cual podrá ser presencial o virtual.

<sup>9</sup> En el caso de las becas de circulación, se otorgará el estímulo al suplente en los casos señalados, siempre y cuando no haya pasado la fecha del evento al que se propuso asistir en el proyecto aprobado por los jurados.

El jurado podrá emitir recomendaciones a las obras o proyectos ganadores, que los beneficiados deben acatar.

Las deliberaciones de los jurados serán confidenciales. Si los miembros del jurado deciden por unanimidad que la calidad de las obras o proyectos evaluados no amerita el otorgamiento del estímulo, podrán recomendar al Ministerio de Cultura declarar desierta el área, la categoría, el ciclo o la convocatoria y su decisión quedará consignada en el acta del veredicto. En este caso, el Ministerio de Cultura dispondrá de los recursos.

El jurado actuará con plena autonomía y su decisión quedará consignada en un acta.

Las propuestas que se presenten a las convocatorias ofrecidas en asocio con instituciones, serán evaluadas por estas últimas, quienes informarán de los resultados al Ministerio de Cultura, mediante comunicación escrita. Las instituciones deberán acogerse a los plazos y condiciones de la presente convocatoria.

En todos los casos, el fallo es inapelable y será acogido por el Ministerio de Cultura mediante acto administrativo.

**Nota:** Respecto de convocatorias ofertadas en asocio con otras entidades, públicas o privadas, bien sea a nivel nacional o internacional, y en el caso en que por motivos de fuerza mayor o caso fortuito ajenos al Ministerio de Cultura, el aliado o socio resulte imposibilitado para continuar apoyando el desarrollo del estímulo, el Ministerio procederá mediante acto administrativo, a retirar la convocatoria del portafolio, comunicando su decisión por los medios legales establecidos a todos los interesados.

## **VERIFICACIÓN DE INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES**

Una vez conocida el acta de veredicto suscrita por los jurados o la decisión de la institución socia, el Ministerio de Cultura efectuará la verificación de inhabilidades, incompatibilidades y prohibiciones de los ganadores y suplentes.

De encontrarse alguna causal de retiro en algún ganador, lo remplazará quien hubiere ocupado la suplencia en el orden establecido por los jurados cuando a ello hubiere lugar. En el caso contrario, el Ministerio de Cultura dispondrá de los recursos.

## **PUBLICACIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados serán publicados a más tardar en la fecha de publicación de resultados<sup>10</sup> establecida para cada convocatoria, en la página web [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co), opción

---

10 El Ministerio de Cultura podrá ampliar la fecha de publicación de resultados de las convocatorias establecida en el acto administrativo, cuando haya lugar, con el fin de garantizar la adecuada evaluación de los proyectos participantes. Tal información será notificada por escrito a todos los participantes de la(s) misma(s).

Programa Nacional de Estímulos y en el siguiente vínculo <http://convocatorias.mincultura.gov.co/resultados> y los estados que encontrará son:

- **Ganador:** Su propuesta fue evaluada por los jurados y fue declarada ganadora.
- **No ganador:** Su propuesta fue evaluada por los jurados y no fue declarada como ganadora, en consecuencia no se hará acreedor al estímulo.
- **Suplente y mención de honor:** Al ser evaluada su propuesta por el jurado, este ha determinado que accederá al estímulo siempre y cuando los ganadores se encuentren inhabilitados o renuncien. Además ha recibido mención de honor por la calidad de la propuesta.
- **Suplente ganador:** Se le ha otorgado el estímulo teniendo en cuenta que el ganador se encuentra inhabilitado o ha renunciado, por lo que en su calidad de suplente se hace merecedor del mismo.

**Nota:** Los participantes, cuyos proyectos hayan sido enviados a evaluación, podrán solicitar por escrito y vía correo electrónico al PNE ([estimulos@mincultura.gov.co](mailto:estimulos@mincultura.gov.co)) las planillas de evaluación de sus propuestas, diligenciadas por los jurados. En las convocatorias realizadas en asocio con instituciones, estas designarán a los ganadores de acuerdo con los criterios de evaluación contenidos en la convocatoria de su interés y de acuerdo con las características propias de cada uno de sus espacios; así las cosas, para estos casos no se diligenciarán planillas de evaluación.

## OTORGAMIENTO DE LOS ESTÍMULOS

Al ser expedido el acto administrativo que acredita a los ganadores de los estímulos, el Ministerio de Cultura procederá a comunicar mediante correo electrónico a los ganadores la decisión. **Una vez recibida la comunicación, los ganadores cuentan con cinco (5) días hábiles para aceptar<sup>11</sup> o renunciar por escrito al estímulo. En caso de aceptarlo deberán hacer llegar dentro de dicho plazo<sup>12</sup> la siguiente documentación al Programa Nacional de Estímulos:**

**Nota:** los siguientes documentos deberán ser allegados **únicamente** por los ganadores. Los formatos serán suministrados por el Programa Nacional de Estímulos en el momento de realizar la notificación.

---

11 En caso de aceptar el estímulo se entenderá que el ganador no tiene ningún impedimento para ejecutar el proyecto u obra según los términos contenidos en el presente documento. No podrá renunciar posteriormente al estímulo, salvo casos comprobables de fuerza mayor o caso fortuito, so pena de declaratoria de incumplimiento.

12 El Ministerio de Cultura podrá otorgar un plazo excepcional para la entrega de los documentos requeridos para el pago del estímulo a aquellos ganadores que así lo justifiquen, que no podrá exceder, en ningún caso, quince (15) días hábiles con posterioridad a la fecha de comunicación de la decisión del jurado al ganador. Si el Programa Nacional de Estímulos no recibe la documentación completa en dicho término, dará por terminado el compromiso de manera unilateral mediante acto administrativo y procederá a disponer de los recursos. En todo caso al ser aceptado el plazo excepcional contenido en el presente párrafo, no hay lugar a modificar el plazo de ejecución de las propuestas y en ningún caso puede superar la vigencia.

BECAS	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA	GRUPOS CONSTITUIDOS
RUT actualizado con fecha de impresión no superior a un (1) año	X	X	X
Carta de compromiso firmada	X	X	X
Certificación bancaria expedida en 2019	X	X	X
Proyectos nacionales: certificación de afiliación activa a salud (en el caso de grupos constituidos, de todos los integrantes del grupo) <b>Nota:</b> La afiliación debe estar activa por el tiempo de duración de la beca	X		X
Proyectos internacionales: seguro médico de cobertura internacional por el tiempo de duración de la beca (en el caso de grupos constituidos, de todos los integrantes del grupo)	X		X
Certificación de pago de parafiscales o de su exención de conformidad con lo establecido en el Estatuto Tributario <b>Nota:</b> la mencionada certificación deberá presentarse al día, para cada uno de los desembolsos	X	X	X
Póliza de cumplimiento de disposiciones legales por el 10% del valor del estímulo	X	X	X
Formato información financiera para pagos diligenciado y firmado	X	X	X

PASANTÍAS	PERSONA NATURAL
RUT actualizado con fecha de impresión no superior a un (1) año	X
Carta de compromiso firmada	X
Certificación bancaria expedida en 2019	X
Proyectos nacionales: certificación de afiliación activa a salud <b>Nota:</b> La afiliación debe estar activa por el tiempo de duración de la pasantía	X
Proyectos internacionales: seguro médico de cobertura internacional por el tiempo de duración de la pasantía	X
Formato información financiera para pagos diligenciado y firmado	X

RECONOCIMIENTOS	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA	GRUPOS CONSTITUIDOS
RUT actualizado con fecha de impresión no superior a un (1) año	X	X	X
Carta de compromiso firmada	X	X	X
Certificación bancaria expedida en 2019	X	X	X
Certificación de pago de parafiscales o de su exención de conformidad con lo establecido en el Estatuto Tributario Nota: la mencionada certificación deberá presentarse al día, para cada uno de los desembolsos	X	X	X
Formato información financiera para pagos diligenciado y firmado	X	X	X

RESIDENCIAS ARTÍSTICAS	PERSONA NATURAL
RUT actualizado con fecha de impresión no superior a un (1) año	X
Carta de compromiso firmada	X
Certificación bancaria expedida en 2019	X
Proyectos nacionales: certificación de afiliación activa a salud <i>Nota:</i> La afiliación debe estar activa por el tiempo de duración de la residencia	X
Proyectos internacionales: seguro médico de cobertura internacional por el tiempo de duración de la residencia	X
Póliza de cumplimiento de disposiciones legales por el 10% del valor del estímulo	X
Formato información financiera para pagos diligenciado y firmado	X

## DERECHOS Y DEBERES DE LOS GANADORES

Los participantes que a juicio del jurado resulten ganadores de los estímulos ofrecidos en las diversas modalidades de la presente convocatoria quedarán sujetos al marco general de derechos y deberes que se precisan a continuación.

## Derechos de los ganadores

- Ser los titulares de los derechos patrimoniales de sus obras o proyectos objeto del estímulo recibido. El Ministerio de Cultura recomienda a los ganadores realizar el registro de su obra o proyecto ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor<sup>13</sup>.
- Recibir copia del acto administrativo que los acredita como ganadores de la convocatoria.
- Recibir el pago del estímulo, **previa disponibilidad de PAC**, en los montos y condiciones señalados en cada convocatoria.
- Recibir acompañamiento y seguimiento al desarrollo de la propuesta ganadora por parte del Ministerio de Cultura.
- Los demás que se señalen en la respectiva convocatoria.

**Nota:** En ningún caso el Ministerio de Cultura se hará responsable de intermediaciones o negociaciones privadas que los ganadores realicen con terceros, en relación con los recursos otorgados por el estímulo.

## **IMPUESTOS SOBRE LA RENTA – RETENCIÓN EN LA FUENTE POR CONCEPTO DE RENTA**

La retención en la fuente es un mecanismo de recaudo del impuesto sobre la renta que deberá practicarse a la percepción del ingreso. Así las cosas, los estímulos a la actividad cultural que consagró la Ley 397 de 1997, se encuentran sujetos a retención sobre el valor total de lo asignado a la tarifa que corresponde a otros ingresos<sup>14</sup>.

**Nota:** La base de la retención se aplicará al 100% del valor del estímulo y la misma se realizará en cada pago (desembolso) de manera proporcional y de acuerdo con la normatividad tributaria y fiscal vigente.

En ese sentido, de conformidad con la normativa fiscal y tributaria vigente si el ganador declara renta se le aplicará una retención del 2,5% del valor total del estímulo. Si el beneficiario que resulte seleccionado no declara renta, se aplicará retención del 3,5% sobre el valor total del estímulo.

---

13 El registro de obras se puede hacer en línea en la siguiente dirección:

<http://www.derechodeautor.gov.co/tutorial>

14 Para mayor información puede revisar los conceptos emitidos por la DIAN n.º 100208221—000611 del 30 de abril de 2018 y n.º 100202208—001216 del 25 de septiembre de 2018 en la página web [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)

Por otro lado, la retención en la fuente aplicable a las personas extranjeras o colombianas no residentes en el país es la contemplada en el artículo 415 del Estatuto Tributario, es decir, el gravamen sería del 15% sobre el valor total del estímulo.

A manera de ejemplo<sup>15</sup>, si el estímulo otorgado es por valor de diez millones de pesos (\$10.000.000), y el ganador declara renta, la retención se hará por valor de doscientos cincuenta mil pesos (\$250.000). En caso que el ganador seleccionado no declare renta, la retención se hará por valor de trescientos cincuenta mil pesos (\$350.000). Y si el ganador es extranjero o colombiano no residente en el país y el desembolso se realiza a una cuenta internacional, la retención se hará por valor de un millón quinientos mil pesos (\$1.500.000).

## Deberes de los ganadores

- Desarrollar los proyectos en los tiempos previstos y aprobados por los jurados, de acuerdo con las condiciones establecidas en cada convocatoria. Así las cosas y cuando la convocatoria se desarrolle en los espacios de los socios del PNE, el ganador deberá respetar los tiempos propuestos, ya que siempre están sujetos a la disponibilidad de los mismos.
- Diligenciar, firmar la carta de compromiso y cumplir de manera estricta con lo estipulado en ella y en la convocatoria.
- Contar con recursos propios para iniciar el desarrollo de su proyecto en la fecha indicada de acuerdo con la convocatoria. En todo caso, los desembolsos se realizarán según disponibilidad de los recursos de acuerdo con el Programa Anual de Caja –PAC– asignado al Ministerio de Cultura.
- En el caso de convocatorias que se desarrollen en convenio con instituciones, acatar sus directrices y someterse a su reglamento interno.
- Destinar el cien por ciento (100%) del monto recibido para la ejecución del proyecto o la obra aprobada por el jurado.
- En las convocatorias que requieran tutor, si este llegara a renunciar a su labor, el ganador deberá enviar solicitud escrita de cambio de tutor anexando nueva hoja de vida y carta de aceptación del postulado. El Ministerio de Cultura se reservará el derecho de aceptar o no dicho cambio.
- Acatar las recomendaciones efectuadas por los jurados.
- Participar en las actividades de seguimiento y evaluación que solicite el Ministerio de Cultura.
- Compartir los resultados obtenidos, a través de actividades de socialización tales como: talleres, conferencias, conciertos, muestras, exposiciones y presentaciones, entre otras, según la naturaleza de su trabajo final.

---

15 Los valores descritos son sujetos a cambios de la normatividad por parte de la DIAN y el Ministerio de Hacienda.

- Entregar los informes solicitados en los plazos y en las condiciones establecidas por el Ministerio de Cultura.
- Remitir junto con el informe final, las planillas de actividades realizadas y la encuesta de seguimiento a la ejecución.
- Otorgar crédito al Ministerio de Cultura y a sus entidades socias (si aplica) en todas las actividades desarrolladas o material publicado en relación con el estímulo recibido. Para publicaciones o material impreso se deben acoger los lineamientos contenidos en el Manual de Imagen del Gobierno Nacional, así como solicitar aprobación por parte del Ministerio de Cultura **antes** de su impresión o divulgación.
- No se podrá ceder en ningún caso el estímulo o el desarrollo del proyecto a terceros.
- Hacer parte del banco de experiencias exitosas, *Testimonios* del Ministerio de Cultura, publicado en la página web [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) opción Programa Nacional de Estímulos. Para ello deben entregar un (1) testimonio escrito de máximo doscientas (200) palabras en formato digital, e imágenes sobre el trabajo realizado, que reflejen los beneficios obtenidos a través del estímulo.
- Los demás que se señalen en la respectiva convocatoria.

## Deberes de los ganadores en materia de derechos de autor

El ganador manifiesta y garantiza, con la firma del formulario de participación, que es el titular de los derechos de autor de la propuesta presentada. En consecuencia, garantiza que no ha usurpado, copiado o violado derechos de propiedad intelectual de terceros. En todo caso, el ganador responderá por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura. De manera específica deberá:

- En su calidad de titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta presentada, autorizar al Ministerio de Cultura, o a quien este designe, para que use o reproduzca la obra y/o propuesta por cualquier medio, así como para que la distribuya o transforme, únicamente con fines promocionales de formación, circulación, divulgación, creación o mantenimiento de la memoria colectiva. Dicha autorización se entenderá aceptada con la firma del formulario. De ser necesario, la entidad otorgante se reserva el derecho de solicitar la suscripción de un documento adicional de licencia de uso.
- Tramitar y obtener las respectivas licencias, autorizaciones o permisos para utilizar obras, imágenes, interpretaciones, ejecuciones o fonogramas involucrados en la propuesta de las cuales no sea titular de los derechos de autor, previo al inicio formal de la ejecución de la propuesta, acreditando esta situación con los respectivos documentos.

- Mantener indemne, eximir y liberar de toda responsabilidad al Ministerio de Cultura, en caso de violación a la normatividad vigente en materia de propiedad intelectual ante los titulares de los derechos que se puedan ver afectados, respondiendo por todas y cada una de las conductas en las que pueda incurrir, y salir al saneamiento frente a cualquier reclamación.
- Los demás aplicables según las disposiciones vigentes que regulen la materia.

**Nota:** los participantes que no sean seleccionados como ganadores, no quedan exentos del cumplimiento de la legislación vigente en Colombia sobre propiedad intelectual.

## **DEVOLUCIÓN DE LAS COPIAS DE OBRAS O PROYECTOS**

El Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura conservará una (1) copia de las obras o proyectos de todos participantes que no resulten ganadores, que servirá para investigaciones, estudios diagnósticos, y para establecer las necesidades del sector cultural y ajustar convocatorias futuras. Esta copia se almacenará por el término de un (1) año contado a partir de la fecha de publicación de resultados de la correspondiente convocatoria; vencido el plazo, los documentos serán destruidos.

Las copias restantes de la obra o proyecto podrán ser retiradas por el participante que no resultó ganador o por quien este delegue mediante autorización escrita y firmada, durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredite a los ganadores.

Se advierte que las copias de las obras o proyectos que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores de la convocatoria serán destruidas, conforme a la autorización otorgada por los participantes al firmar el formulario de participación. El Ministerio de Cultura no se responsabiliza de la devolución de las obras o proyectos, vencidos los términos anteriormente expuestos.

Por otro lado, el Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura también conservará una (1) copia de las obras o proyectos ganadores, que servirá para los mismos fines señalados en el primer párrafo y para atender consultas de los interesados. No obstante, dichos documentos estarán disponibles por un término de doce (12) años contados a partir de la fecha de publicación de resultados de la correspondiente convocatoria.

En atención a lo anterior y de conformidad con la tabla de retención documental del Programa Nacional de Estímulos, es importante resaltar que la copia de la obra o proyecto ganador reposará en el Archivo de Gestión, es decir, disponible para consulta en las instalaciones del PNE por dos (2) años y en el Archivo Central se almacenará por diez (10) años, vencido el plazo, serán destruidos.

## CONSIDERACIONES ESPECIALES

- Los participantes que por razones ajenas al Ministerio de Cultura deseen retirar su postulación, podrán hacerlo en cualquier momento del proceso, solicitando explícitamente por escrito el retiro de su propuesta.
- Los proyectos se deben realizar en los tiempos establecidos por cada convocatoria a partir de la notificación del acto administrativo que designa a los ganadores.
- No se concederán prórrogas para el desarrollo de los proyectos, salvo casos de fuerza mayor o caso fortuito, debidamente probados por el ganador, hasta por treinta (30) días hábiles. Esta situación se deberá dar a conocer al Ministerio de Cultura, quien deberá avalarla autorizando o negando expresamente la prórroga.
- En el caso de las becas de circulación, no se aceptarán solicitudes de cambio de eventos o itinerarios de viaje. Si el evento para el cual fue aprobado el proyecto de circulación es cancelado, los ganadores deberán reintegrar la totalidad de los recursos otorgados al Tesoro Nacional, dentro de los treinta (30) días siguientes a la confirmación de la cancelación del evento. Si el evento es reprogramado, los ganadores deberán informar inmediatamente la situación al Ministerio de Cultura, quien analizará la aprobación de las nuevas fechas de viaje **siempre y cuando** no se altere lo aprobado por los jurados.
- Para las convocatorias, cuyo desarrollo implica la salida de Colombia, los ganadores serán responsables de manera **exclusiva**, de cumplir con los trámites necesarios para obtener las visas ante los países que así lo exijan. Igualmente, y para aquellos países que no requieran visado, será responsabilidad de los ganadores estar al tanto y cumplir con los requisitos particulares de ingreso, según el país de destino.
- Cuando en ejercicio de sus facultades discrecionales, el país de destino opte por negar el otorgamiento de la visa, o impedir al ganador el ingreso a su territorio por cualquier motivo, se deberá, sin excepción, reintegrar la totalidad de los recursos otorgados al Tesoro Nacional, dentro de los treinta (30) días siguientes a la negación de la visa o regreso a Colombia, en los casos en que no se permita la entrada al país de destino.
- Cuando se compruebe que la información contenida en los documentos que componen la propuesta no es veraz o no corresponde con la realidad, se retirará al participante, siempre que la mencionada inconsistencia le hubiese permitido cumplir con un requisito de participación o mejorar la propuesta presentada para efectos de la evaluación. No obstante lo anterior, el Ministerio de Cultura formulará denuncia penal ante las autoridades competentes, si hay lugar a ello.
- El pago de los estímulos a los ganadores está sujeto a:
  - ✓ La expedición del acto administrativo que designa a los ganadores.

- ✓ La entrega completa, por parte del ganador, de los documentos que solicite el Programa Nacional de Estímulos, en los tiempos establecidos en la convocatoria.
  - ✓ **La disponibilidad de los recursos de acuerdo con el Programa Anual de Caja -PAC- asignado al Ministerio de Cultura.**
- Para el caso de aquellos ganadores que por motivos de fuerza mayor o caso fortuito, ajenos al Ministerio de Cultura, hayan recibido algún monto por concepto del estímulo correspondiente y no puedan ejecutar el proyecto aprobado por los jurados dentro de los términos establecidos, deberán renunciar por escrito al estímulo otorgado, reintegrar los recursos al Tesoro Nacional dentro de los treinta (30) días siguientes a la aceptación de la renuncia y remitir copia de la consignación al PNE. En caso de no recibir el reintegro de los recursos en el plazo otorgado, el Ministerio de Cultura hará exigible la póliza de cumplimiento (si aplica), previo procedimiento administrativo y en el evento en que dicha garantía no cubra la totalidad del monto entregado se iniciará el cobro coactivo correspondiente.
  - Para el caso de aquellos ganadores que por motivos de fuerza mayor o caso fortuito, ajenos al Ministerio de Cultura, no puedan recibir el estímulo correspondiente dentro del mes siguiente a la expedición del acto administrativo que designa a los ganadores, el Programa Nacional de Estímulos dará por terminado el compromiso de manera unilateral, mediante acto administrativo y ejecutará los recursos.
  - En caso de que un ganador incumpla con los compromisos asumidos en las fechas y condiciones establecidas en la presente convocatoria, el Ministerio de Cultura lo requerirá mediante escrito dirigido al correo electrónico registrado en el formulario de participación y citará a una audiencia presencial o virtual para que suministre en dicha diligencia las explicaciones pertinentes. De manera simultánea se citará a la Aseguradora sobre el posible incumplimiento de su afianzado. A la diligencia de citación deberá presentarse únicamente la persona natural ganadora, el representante legal de la persona jurídica o el representante del grupo constituido, según corresponda al tipo de participante. De no cumplir con los compromisos acordados en la convocatoria, la entidad procederá a retirar el estímulo mediante acto administrativo, declarando su incumplimiento, declarando el siniestro y solicitándole el reintegro de la totalidad de los recursos al Tesoro Nacional dentro de los treinta (30) días siguientes de la notificación de dicho acto, junto con la remisión de la copia de la consignación al PNE.
  - Contra el acto administrativo que declara el incumplimiento procederá el recurso de reposición.
  - En el caso de las convocatorias que contemplan la entrega del estímulo en dos (2) o más pagos, el desembolso del último de ellos estará condicionado a la entrega del informe final con sus correspondientes anexos, dentro del plazo máximo contemplado para cada convocatoria. Por tanto, si el Ministerio de Cultura no

recibe los documentos dentro de las fechas establecidas, no procederá a realizar el último desembolso y ejecutará los recursos.

- Los ganadores que no cumplan a cabalidad con la entrega de los informes en los tiempos establecidos en cada convocatoria, quedarán automáticamente inhabilitados para presentarse en la Convocatoria de Estímulos 2020, salvo casos de fuerza mayor o caso fortuito, debidamente acreditados ante el Ministerio de Cultura.
- Todas las obras, proyectos o propuestas presentadas que sean producto de trabajo con menores de edad, deberán contar con la autorización expresa y por escrito de los padres o acudientes, de conformidad con la Ley 1098 de 2016.

## **PROTECCIÓN DE DATOS (HABEAS DATA)**

Diligenciando el formulario de participación (de personas naturales, personas jurídicas y/o grupos constituidos), el participante autoriza al Ministerio de Cultura de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca para realizar la recolección, almacenamiento, uso, circulación, supresión, intercambio y en general, tratamiento de la propuesta presentada y sus datos personales. Esta información es, y será utilizada en el desarrollo de las funciones propias del Ministerio de Cultura en su condición de entidad rectora del sector cultural colombiano y no generará rendimientos personales o para beneficio de otros.

Por otro lado, los participantes deberán tener en cuenta que los datos personales que se encuentren en fuentes de acceso público, con independencia del medio por el cual se tenga acceso, entendiéndose por tales aquellos datos o bases de datos que se encuentren a disposición del público, pueden ser tratados por cualquier persona siempre y cuando, por su naturaleza, sean datos públicos.

Para conocer más sobre la política de tratamiento de datos personales del Ministerio de Cultura, puede ingresar a <http://www.mincultura.gov.co>



La cultura  
es de todos

Mincultura

# COMUNICACIONES



# INTRODUCCIÓN

La Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura continúa su trabajo para fortalecer la comunicación y la cultura de nuestro país, constituyéndose en referente en la construcción de políticas, proyectos y procesos de formación, producción, circulación y comunicación cultural contemporánea.

El diálogo entre saberes, la generación de contenidos culturales por parte de creadores de todo el país, en diferentes plataformas y medios de comunicación, la formación de creadores son algunas de nuestras líneas de trabajo. Mediante convocatorias públicas, la Dirección apoya a los actores de la comunicación en temas, proyectos y propósitos relacionados con la investigación, la construcción de relatos incluyentes sobre nuestra realidad que abordan la riqueza cultural y artística y que enriquecen la oferta de contenidos en Colombia y para que tejan puentes entre la nueva narrativa digital y las expresiones culturales y generen espacios de intersección entre los formatos, las tecnologías y los medios.

En desarrollo de los objetivos plasmados en el documento Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022 *“Pacto por Colombia, pacto por la equidad”*, el Pacto por la identidad y la creatividad busca “fomentar que todos los colombianos tengan acceso a nuestra cultura, así como liberar el talento artístico y creativo de los jóvenes y prepararlos para los retos de la era del conocimiento”. Las convocatorias de la Dirección de Comunicaciones, en su segunda fase, hacen especial énfasis en la convergencia digital y en contenidos que promuevan en los colombianos el respeto por la diferencia y valoren las múltiples maneras de ser y la diversidad de nuestros territorios, que se apropien de las posibilidades técnicas y narrativas que ofrecen las tecnologías de la comunicación, que fomenten el enfoque diferencial, la inclusión de diversas poblaciones y que cualifiquen la oferta de contenidos mediáticos, entre otras intenciones.

Invitamos a los creadores que trabajan en distintas plataformas mediáticas y que estén interesados en la generación de contenidos culturales, a que participen en estas convocatorias y sigan construyendo narrativas propias para hacer visibles a grupos poblacionales generalmente, marginados de las agendas mediáticas tradicionales.

# ANEXO A

## VADEMÉCOM<sup>44</sup>

Pistas para presentar proyectos exitosos a las convocatorias de Comunicaciones

### Advertencia

*Si está leyendo este vademécum es porque usted y su equipo de trabajo están interesados en participar con una idea o un proyecto en algunas de las convocatorias de la Dirección de Comunicaciones.*

Esto significa que:

- Tiene una idea o un proyecto que se enmarca en las políticas y criterios del Ministerio de Cultura de Colombia.
- Cumple con los requisitos para participar.
- Sabe que su propuesta es potente e innovadora.
- Es consciente de que entra en una competencia y que, no importa quién es o de dónde viene, va a participar con otros colegas igual de talentosos que usted con proyectos interesantes y en igualdad de condiciones.
- Dependiendo de la convocatoria a la que se presenta, sabe que si se gana el estímulo, es responsable de una serie de compromisos que asume ante el Ministerio de Cultura, quien promueve esta convocatoria.
- El estímulo que puede recibir viene de recursos públicos y por eso tiene un compromiso ante los ciudadanos de hacer un excelente uso de los dineros, lo cual se traduce en un proceso transparente y en resultados de excelente calidad.

Revise, por favor, nuevamente el listado anterior y reflexione si está sintonizado con sus motivaciones para participar. Si es así, siga adelante.

### RECOMENDACIONES GENERALES

Encontrará una serie de recomendaciones que hemos redactado a manera de listado de verificación. Para su fácil comprensión, están listadas en primera persona así:

- **He leído los Requisitos Generales de Participación de la Convocatoria de Estímulos 2019**, tanto en sus aspectos generales, los requerimientos

---

<sup>44</sup> Sabemos que el término real es 'vademécum'. El título de este texto resulta de poner la palabra vademécum y su significado al servicio de las convocatorias de estímulos que propone la Dirección de Comunicaciones. De ahí este neologismo: vademécom.

administrativos, la convocatoria que me interesa y estoy de acuerdo con su contenido.

- Conozco el estado de mi proyecto y puedo diferenciar a cuál convocatoria debo aplicar. Si el proyecto no está del todo claro lo mejor es aplicar a una convocatoria de desarrollo. Así, aprovecho esos recursos para darle mayor fuerza a mi idea, de manera que se convierta en un proyecto con altas probabilidades de ser producido.
- He leído el **marco específico de la convocatoria y he revisado sus condiciones concretas**. Comprendo totalmente su sentido, la expectativa sobre los proyectos que se presenten y los criterios de evaluación.
- He **conformado un equipo de trabajo**, en caso de requerirlo, con experiencia para la realización de mi proyecto, con afinidad en las formas de trabajo y con interés de seguir trabajando conmigo, en caso de resultar favorecidos.
- Reconozco que el producto que resulte de mi proyecto, en caso de salir favorecido en la convocatoria, **circulará a través de ventanas y plataformas** que no tienen un propósito de rentabilidad comercial y privada, sino **pública y social**. Por tanto, entiendo que cada uno de los componentes y etapas de la realización de mi proyecto y el producto final, cumplen con altos estándares de calidad y son afines con los propósitos de la televisión y la radio pública, comunitaria, local sin ánimo de lucro y los portales y plataformas abiertas y democráticas.
- Pongo especial atención a los requerimientos administrativos; les doy la misma importancia que a la propuesta técnica. Solicito los documentos que soportan la experiencia y el proyecto con tiempo.
- Sé que una gran idea que está mal escrita, pierde toda su fortaleza. Presto mucha atención a la redacción; que sea concreta y describa exactamente lo que quiero decir. Una coma o un punto inexistente o mal puesto, puede cambiar por completo lo que quiero decir.
- Reviso mi entrega una, dos, tres o las veces que sean necesarias de manera que tenga la seguridad de que está completa en lo técnico y en lo administrativo.

## **IMPORTANTE: COHERENCIA**

- La escritura de un proyecto comunicativo debe relacionar los elementos que lo componen coherentemente. La promesa inicial se expresa en las primeras líneas que describen su proyecto, sea el tema, la idea central y la sinopsis. De allí que sea muy importante que esté en completa sintonía con la categoría en la que se presenta.
- Puede suceder que usted tiene una idea interesante, pero no piensa en un público. Pierde una oportunidad valiosa de comunicarse con un grupo significativo de ciudadanos. Por esto, es importante, por un lado, tener siempre en mente que su proyecto está dirigido a alguien más, a quien debe conocer y con quien espera establecer una relación por medio de la idea que pone

en juego. Por otra parte, esa audiencia debe ser la apropiada para su idea, en términos de edad, características culturales, género, motivaciones, necesidades, entre otros descriptores que puede mencionar en su proyecto.

- La descripción cualitativa de su proyecto (como sinopsis, estructura narrativa, metodología, investigación, recursos sonoros, digitales o audiovisuales) le dan soporte, claridad y credibilidad a la idea con la que se comprometió.
- El plan de trabajo, definido a partir del cronograma, y el presupuesto hacen que su idea sea viable y que se haga realidad. Si deja de pensar en algunos aspectos, su proyecto puede quedar cojo; si se sobrepasa en recursos, está desperdiciándolos y afectando de alguna manera al sector.

### **EN RESUMEN, DESE UN TIEMPO PARA...**

- **Leer** atentamente los términos de referencia y todos los requerimientos.
- **Pensar** si esta convocatoria y esta categoría son las pertinentes para su proyecto.
- **Redactar** cuidadosamente su proyecto y producir los soportes de su idea, en caso de que sea requerido.
- **Revisar** todos los documentos de su entrega.

Si gana el estímulo en su categoría, ¡FELICITACIONES! El trabajo apenas inicia, así que recuerde que se trata de un producto o un resultado con relevancia cultural, de circulación pública y de potencial internacional.

# BECAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN EN NARRATIVAS Y COMUNICACIÓN

<b>Fecha de apertura:</b>	9 de mayo de 2019
<b>Fecha de cierre:</b>	12 de julio de 2019
<b>Publicación de resultados:</b>	25 de octubre de 2019
<b>Línea de acción:</b>	Investigación
<b>Número de estímulos:</b>	Seis (6)
<b>Cuantía:</b>	Treinta y cinco millones de pesos (\$35.000.000) cada uno
<b>Duración:</b>	Hasta seis (6) meses
<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:becas@mincultura.gov.co">becas@mincultura.gov.co</a>

<b>Inscripción en línea:</b>	Habilitada
------------------------------	------------

## OBJETO

Estimular el desarrollo de una investigación o fase de una investigación acerca de procesos e iniciativas de comunicación en Colombia en una de las siguientes líneas categorías: jóvenes, comunicación y cultura (dos [2] estímulos), narrativas culturales digitales (dos [2] estímulos), temática abierta (dos [2] estímulos). En el caso en que una de las categorías quede desierta, el jurado podrá redistribuir los estímulos en las demás categorías.

El resultado de esta beca es un texto académico, inédito, en formato escrito con extensión de entre dieciséis mil (16.000) y dieciocho mil (18.000) palabras que contenga los resultados de la investigación. Este producto puede ser un informe de investigación, si se trata de una investigación completa, o un capítulo de libro de investigación, si se trata de una parte de una investigación. En este último caso, el capítulo deberá estar debidamente contextualizado en relación con la investigación completa de manera que se pueda leer de manera independiente aún sin conocer los otros capítulos de la investigación.

Según la categoría elegida, la investigación seguirá las siguientes líneas temáticas:

### **Categoría 1: Jóvenes, comunicación y cultura**

Que tenga en cuenta la construcción de las identidades de los jóvenes en las redes virtuales. Indaga por su manera de comunicarse, narrarse a sí mismos y representarse en el nuevo ecosistema de comunicación. Que tenga en cuenta sus conflictos, su cotidianidad, sus intereses, sus formas expresivas, las maneras como se relacionan con la cultura y sus manifestaciones, con su entorno y los territorios que habitan.

### **Categoría 2: Narrativas culturales digitales**

Que tenga en cuenta las transformaciones narrativas propias del universo de medios que inauguró Internet. Que explore las intersecciones de las disciplinas, de los formatos, de los lenguajes y de las pantallas para plantear las características del campo de las narrativas digitales. El texto debe describir el paisaje digital narrativo en el contexto colombiano y reflexionar acerca de la creación de contenidos expandidos a partir de la tecnología y de las nuevas experiencias de consumo cultural.

### **Categoría 3: Temática abierta**

Que aborde temas de la cultura, entendida como un amplio panorama de manifestaciones y prácticas relacionadas con las artes, el patrimonio material e inmaterial, la memoria, la diversidad, la relación de las comunidades con su territorio, las ciudadanías, la identidad y la comunicación.

Los proyectos presentados deberán contar con el acompañamiento de un tutor con experiencia en investigación en comunicación en la categoría correspondiente, quien asesorará de manera permanente el proyecto hasta la obtención del objetivo propuesto. El tutor deberá reportar avances del proyecto, a través de conceptos escritos, en los cuales se evidencie el estado de la investigación de cara a los objetivos propuestos y sus aportes desde su experticia.

## **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

Personas jurídicas de naturaleza pública, mixta o privada, sin ánimo de lucro, que dentro de su objeto social incluyan actividades culturales y/o educativas y que tengan experiencia demostrable en investigación.

Grupos de investigación, colectivos de comunicación, semilleros de investigación, emisoras comunitarias y de interés público, canales comunitarios y organizaciones sociales en el desarrollo de acciones de investigación que fortalezcan sus procesos locales.

### **Pueden participar**

- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

### **No pueden participar**

- Personas naturales.
- Los ganadores de las “*Becas de apoyo a la investigación en comunicación*” 2018.

## **DOCUMENTOS REQUERIDOS**

### **Administrativos**

Remitirse a los requisitos generales de participación 2019 (páginas 10-38).

## Para el jurado

**Nota:** Si diligencia el formulario de participación en línea y adjunta completos a la plataforma los documentos administrativos y para el jurado, **no es necesario que remita documentos en físico.**

Cuatro (4) copias impresas idénticas o cuatro (4) copias idénticas en CD, DVD o USB de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

- Para grupos constituidos, hoja de vida de cada uno de sus integrantes en donde se evidencie trayectoria en actividades de investigación de por lo menos el sesenta por ciento (60%) del grupo. Para personas jurídicas, hoja de vida de la entidad, en la que se especifique su trayectoria en actividades de investigación.
- Hoja de vida y carta de aceptación firmada por el tutor del proyecto de investigación. El pago de honorarios del tutor deberá correr por cuenta del ganador y se sugiere que corresponda, mínimo al diez por ciento (10%) del estímulo recibido. En ningún caso el Ministerio de Cultura se hará responsable de este pago. El tutor deberá contar, en general, con trayectoria en investigación en comunicación y/o en tutoría de proyectos investigativos en comunicación y, en particular, con trayectoria en investigación y/ o experiencia relacionada con la línea temática escogida.
- Proyecto de investigación que contenga los siguientes ítems: título, descripción, objetivo general, objetivos específicos, justificación, alcance, antecedentes, marco teórico, hipótesis, metodología, técnicas y/o instrumentos de recolección de datos y de análisis a utilizar, bibliografía especializada, cronograma de hasta seis (6) meses, plan de socialización y presupuesto desglosado que incluya honorarios del tutor.

**Nota:** las universidades que avalen propuestas de investigación deberán garantizar la continuidad de las mismas hasta la obtención de los resultados finales, bien sea que se trate de una investigación completa o parte de una investigación. Igualmente deberán contemplar una contrapartida en recursos financieros para la propuesta avalada, la cual debe verse reflejada en el presupuesto desglosado de la investigación.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PUNTAJE
Justificación y claridad conceptual de la propuesta	50%
Viabilidad de los recursos financieros y de tiempo	26%
Plan de socialización	8%
Trayectoria del tutor y pertinencia en su escogencia para la investigación	8%
Trayectoria del participante	8%

## DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación el ganador recibirá el pago del estímulo, **previa disponibilidad del PAC**, así:

- El 50% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados.
- El 50% previa entrega y aprobación del informe final y los anexos correspondientes.

**Nota:** La base de la retención se aplicará al 100% del valor del estímulo y la misma se realizará en cada pago (desembolso) de manera proporcional y de acuerdo con la normatividad tributaria y fiscal vigente (ver Requisitos Generales de Participación, páginas 32-33).

## DEBERES DEL GANADOR

Además de lo contemplado en los requisitos generales de participación el ganador deberá:

- Pagar los honorarios del tutor. Se sugiere que corresponda mínimo al diez por ciento (10%) del valor de la beca. En ningún caso el Ministerio de Cultura se hará responsable de este pago.
- Entregar un informe de avance, que incluya relación de gastos a la fecha, acompañado por un informe del tutor, a los dos (2) meses de la notificación que los designa como ganadores del estímulo.
- Asistir a las reuniones citadas por quien sea designado por el Ministerio de Cultura como responsable del seguimiento técnico del estímulo. Las reuniones serán acordadas conjuntamente y se realizarán de manera presencial o virtual según el lugar de residencia de los ganadores del estímulo.
- Entregar a la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura a los seis (6) meses de la notificación de los ganadores:
  - Dos (2) copias idénticas en físico y digital del producto final: escrito académico (informe de investigación, capítulo de libro de investigación académica, serie de artículos académicos) con extensión de entre dieciséis mil (16.000) y dieciocho mil (18.000) palabras.
  - Un (1) informe con la descripción de las actividades realizadas durante el tiempo del estímulo para la obtención de los resultados, la relación de gastos y un mínimo de quince (15) fotografías que den cuenta del trabajo de campo.
  - Un (1) informe final del tutor de la investigación.
  - Un plan para promocionar, divulgar y circular la investigación a través de los canales que estén a su alcance.
  - Anexar al informe final los formatos remitidos al momento de la notificación como ganadores: Seguimiento a la ejecución (F- GPE-013), plani-

lla de actividades de socialización realizadas (F-GPE-014) y el formato de autorización de los derechos de uso de textos, fotografías, audios y piezas audiovisuales realizados en el desarrollo de la investigación, este formato será suministrado por el Ministerio de Cultura.

## BECAS PARA LA REALIZACIÓN DE FRANJAS RADIALES RADIOS CIUDADANAS

<b>Fecha de apertura:</b>	9 de mayo de 2019
<b>Fecha de cierre:</b>	12 de julio de 2019
<b>Publicación de resultados:</b>	11 de octubre de 2019
<b>Línea de acción:</b>	Creación
<b>Número de estímulos:</b>	Cuatro (4)
<b>Cuantía:</b>	Diecisiete millones de pesos (\$17.000.000) cada uno
<b>Área:</b>	Radio
<b>Duración:</b>	Hasta cinco (5) meses
<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:becas@mincultura.gov.co">becas@mincultura.gov.co</a>

<b>Inscripción en línea:</b>	Habilitada
------------------------------	------------

### OBJETO

Fomentar la producción de franjas radiales que promuevan el diálogo sobre la diversidad cultural del país expresada en diferentes actores, prácticas, expresiones y manifestaciones. Contiene elementos que fomentan el descubrimiento y registro de las identidades que establezcan relaciones, similitudes y diferencias para fortalecer el sentido de pertenencia, el reconocimiento de la pluralidad y la valoración de la diversidad.

Las emisoras comunitarias y de interés público participantes deberán presentar una propuesta para desarrollar contenidos radiales nuevos y de producción propia. Las franjas estarán conformadas por dieciséis (16) capítulos, cada uno con una duración entre quince (15) y veinticinco (25) minutos, los cuales se emitirán en vivo, durante dieciséis (16) semanas continuas de programación. Los programas pueden incluir pregrabados que enriquezcan el desarrollo del tema de cada franja.

Los programas deberán garantizar el tratamiento en profundidad de los temas propuestos, hacer uso de diversos géneros narrativos y formatos, y promover la participación de sectores sociales y grupos poblacionales en su realización.

Para efectos de la presente convocatoria se entiende por *franja* un conjunto de programas que tienen conexión temática y narrativa, se emiten en un mismo día y hora, con

periodicidad en la parrilla de programación de una emisora comunitaria o de interés público con licencia vigente de funcionamiento.

Como parte del proceso de evaluación se realizará la preselección de un grupo de proyectos que deberá realizar sustentación ante los jurados designados por el Ministerio de Cultura. La lista de preseleccionados se publicará en el sitio web [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) y se comunicará directamente a los beneficiarios mediante correo electrónico.

## **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

Emisoras comunitarias y emisoras de interés público de Colombia con licencia vigente de funcionamiento.

### **Pueden participar**

Personas jurídicas.

### **No pueden participar**

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.
- Los ganadores de las “*Becas de creación para series radiales Radios Ciudadanas*” 2018.

## **DOCUMENTOS REQUERIDOS**

### **Administrativos**

Remitirse a los requisitos generales de participación 2019 (ver páginas 10-38).

### **Para el jurado**

**Nota:** Si diligencia el formulario de participación en línea y adjunta completos a la plataforma los documentos administrativos y para el jurado, **no es necesario que remita documentos en físico.**

Cuatro (4) copias impresas idénticas o cuatro (4) copias idénticas en CD, DVD o USB de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

- Diligenciar el formato para la presentación del proyecto (ver Anexo B, páginas 466-468).
- Muestra radial inédita de tres (3) minutos de duración que ejemplifique el tratamiento temático, narrativo y sonoro de la franja que se propone producir con los recursos de la beca. El archivo debe estar en formato MP3.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PUNTAJE
Pertinencia del proyecto: evalúa si el enfoque del proyecto es claro y si contiene elementos que aporten a la valoración y respeto de las identidades culturales, que generen sentido de pertenencia y reconozcan la pluralidad en el territorio donde se realiza	20
Coherencia del proyecto y creatividad e innovación en el desarrollo de los componentes de la metodología de Radios Ciudadanas: formación, participación, producción y circulación	40
Experiencia y trayectoria del equipo propuesto para el desarrollo del proyecto	20
Capacidad de la muestra radial para expresar el abordaje del tema y su tratamiento en una narrativa sonora	20

## DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación el ganador recibirá:

- El desembolso del estímulo, **previa disponibilidad de PAC**, así:
  - El 50% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega de los documentos solicitados.
  - El 50% previo visto bueno del tutor respecto de los siguientes productos entregados por el ganador: a) franja radial completamente finalizada, b) certificado de emisión del 100% de los capítulos de la franja por una emisora comunitaria o de interés público con licencia vigente de funcionamiento, y c) informe final del proyecto diligenciado en el formato establecido por el Ministerio de Cultura y acompañado de los debidos soportes

**Nota:** La base de la retención se aplicará al 100% del valor del estímulo y la misma se realizará en cada pago (desembolso) de manera proporcional y de acuerdo con la normatividad tributaria y fiscal vigente (ver Requisitos Generales de Participación, páginas 32-33).
- Acompañamiento durante la ejecución del estímulo a través del tutor designado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.

## **DEBERES DEL GANADOR**

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Tramitar y obtener las respectivas licencias, autorizaciones o permisos para utilizar contenidos (fonogramas, entrevistas, obras sonoras y en general cualquier producción protegida por el derecho de autor o conexos), de los cuales no sea titular de derechos de autor y acreditarlo con los documentos respectivos.
- Gestionar y pagar, en caso de ser necesario, con cargo a recursos otorgados dentro de la beca, las licencias, autorizaciones de uso y pagos de derechos de autor sobre contenidos de terceros incluidos dentro de las franjas.
- Acoger las recomendaciones del tutor designado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura para acompañar el proceso de ejecución del estímulo.
- Garantizar la disponibilidad del equipo de trabajo para el desarrollo del proyecto en el tiempo previsto.
- Otorgar crédito al Ministerio de Cultura en cualquier medio, espacio o actividad donde se adelanten labores de promoción, socialización, divulgación o circulación de la serie.
- Garantizar la participación de un representante del proyecto en una jornada virtual de inicio de ejecución del estímulo con el propósito de:
  - a. Facilitar el conocimiento, articulación y retroalimentación de los proyectos ganadores en la convocatoria 2019.
  - b. Socializar el proceso de tutoría, facilitar el conocimiento de los formatos y concertar el cronograma general de trabajo.

**ANEXO B**  
**BECAS PARA LA REALIZACIÓN DE FRANJAS RADIALES RADIOS**  
**CIUDADANAS**  
**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Nombre de la emisora que presenta el proyecto			
Nombre del concesionario			
<b>Departamento</b>	<b>Municipio</b>	<b>Tipo de licencia</b> (comunitaria o de interés público)	<b># de resolución y fecha</b>
<b>Nombre del proyecto</b>			
<b>Resumen</b>			
Describa en máximo veinte (20) líneas la forma como se llevará a cabo el proyecto.			
<b>Justificación</b>			
Describa en máximo veinte (20) líneas por qué es importante el proyecto para fortalecer el proceso de gestión de la emisora.			
<b>Objetivo general</b>			
Máximo un (1) párrafo.			
<b>Objetivos específicos / Metas / Actividades</b>			
Utilice el cuadro para señalar los objetivos específicos y relacionar las metas por objetivo y las actividades para lograr las metas. (Adicione las filas que sean necesarias)			
<b>Objetivo específico</b>	<b>Meta(s)</b>	<b>Actividades</b>	

**Emisora**

Presente en máximo veinte (20) líneas la emisora comunitaria o de interés público. Tenga en cuenta aspectos como trayectoria, cobertura, públicos, características de la programación y estrategias para incentivar la participación ciudadana.

**Tema y tratamiento**

Describa en máximo veinte (20) líneas el tema o temas que abordará la franja y el tratamiento que se dará en el formato sonoro-radial.

**Componente de participación**

Describa en máximo veinte (20) líneas la estrategia que implementará para motivar la participación de diferentes sectores sociales y poblacionales en la producción de la franja.

**Componente de formación**

Describa en máximo veinte (20) líneas el propósito del proceso formativo que realizará en el marco del proyecto, los destinatarios, la metodología y los contenidos que abordará.

**Componente de producción**

Describa en máximo veinte (20) líneas la estructura de la franja, el género, el formato y los componentes más significativos de la propuesta narrativa.

**Componente de circulación**

Describa en máximo veinte (20) líneas los medios, plataformas y actividades que utilizará para lograr que los contenidos lleguen a la población destinataria.

**Equipo de trabajo**

Relacione el equipo básico que tendrá a cargo la ejecución del proyecto.  
(Adicione las filas que sean necesarias)

Nombre	Profesión / Oficio	Rol / Responsabilidad

**Presupuesto**

Relacione la forma como se invertirán los recursos económicos que otorga el estímulo.  
(Adicione las filas que sean necesarias)

Actividad	Descripción	Valor

**Cronograma**

Relacione las actividades del proyecto y señale la duración de las mismas en el tiempo establecido para la ejecución del estímulo. (Adicione las filas que sean necesarias)

ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

# BECAS PARA LA REALIZACIÓN DE NARRATIVAS SONORAS SOBRE LA COLOMBIA RURAL

<b>Fecha de apertura:</b>	9 de mayo de 2019
<b>Fecha de cierre:</b>	12 de julio de 2019
<b>Publicación de resultados:</b>	25 de octubre de 2019
<b>Línea de acción:</b>	Creación
<b>Número de estímulos:</b>	Siete (7)
<b>Cuantía:</b>	Doce millones de pesos (\$12.000.000) cada uno
<b>Área:</b>	Radio
<b>Duración:</b>	Hasta cinco (5) meses
<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:becas@mincultura.gov.co">becas@mincultura.gov.co</a>

<b>Inscripción en línea:</b>	Habilitada
------------------------------	------------

## OBJETO

Fomentar la producción de narrativas sonoras que aborden la ruralidad colombiana desde la diversidad de sus expresiones y manifestaciones culturales. Las propuestas deberán ofrecer una mirada sobre la memoria, costumbres y tradiciones de grupos étnicos o sociales que habitan las zonas rurales, y la manera como estas expresiones se mantienen o varían a través de los años.

El proyecto de narrativa deberá estar desarrollado en una serie de seis (6) capítulos, con una duración cada uno entre ocho (8) y diez (10) minutos. El género es de no ficción y el formato deberá ser reportaje, crónica o documental sonoro. Los contenidos se deberán emitir por una emisora comunitaria o de interés público de Colombia, con licencia vigente de funcionamiento.

Como parte del proceso de evaluación se realizará la preselección de un grupo de proyectos que deberá realizar sustentación ante los jurados designados por el Ministerio de Cultura. La lista de preseleccionados se publicará en el sitio web [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) y se comunicará directamente a los beneficiarios mediante correo electrónico.

Durante la ejecución del estímulo el Ministerio de Cultura ofrecerá tutoría a los proyectos ganadores a través de un asesor de la Dirección de Comunicaciones.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Creadores de contenidos sonoros. Deben ser grupos constituidos (de mínimo tres [3] integrantes). Todos los integrantes deben acreditar una trayectoria de mínimo tres (3) años continuos de trabajo en la realización de contenidos para emisoras radiadas, emisoras *on line* o para otras plataformas de circulación.

### Pueden participar

Grupos constituidos.

### No pueden participar

- Personas naturales.
- Personas jurídicas.
- Los ganadores de las “Becas para la realización de narrativas sonoras sobre la Colombia rural” 2018.

## DOCUMENTOS REQUERIDOS

### Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2019 (ver páginas 10-38).

### Para el jurado

**Nota:** Si diligencia el formulario de participación en línea y adjunta completos a la plataforma los documentos administrativos y para el jurado, **no es necesario que remita documentos en físico.**

Cuatro (4) copias impresas idénticas o cuatro (4) copias idénticas en CD, DVD o USB de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

- Diligenciar el formato para la presentación del proyecto (ver Anexo B, páginas 473-474).
- Carta de compromiso de la emisora comunitaria o de interés público que exprese de manera clara la participación en la emisión de los contenidos. Esta comunicación debe estar firmada por el director de la emisora o por el representante legal del concesionario de la licencia.
- Muestra sonora inédita de tres (3) minutos de duración que ejemplifique el tratamiento temático, narrativo y sonoro de la serie que se propone producir con los recursos de la beca. El archivo debe estar en formato MP3.
- Hoja de vida de cada uno de los integrantes del grupo constituido en la que se reseñen los proyectos y trabajos realizados en el campo de la producción sonora.

- Muestra de un (1) trabajo realizado por el grupo o por uno de sus integrantes, con un máximo de tres (3) minutos de duración. El archivo debe estar en formato MP3.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PUNTAJE
Pertinencia del proyecto en relación con la temática propuesta por la convocatoria	30
Coherencia del proyecto y creatividad e innovación en la propuesta temática, narrativa y sonora.	40
Experiencia y trayectoria de los participantes	15
Capacidad de la muestra sonora para expresar el abordaje del tema y su tratamiento en una narrativa sonora	15

## DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación el ganador recibirá:

- El monto del estímulo, **previa disponibilidad de PAC**, así:
  - El 50% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega de los documentos solicitados.
  - El 50% previo visto bueno del tutor respecto de los siguientes productos entregados por el ganador: a) serie radial completamente finalizada, b) certificado de emisión del 100% de los capítulos por una emisora comunitaria o de interés público con licencia vigente de funcionamiento y c) informe final del proyecto diligenciado en el formato establecido por el Ministerio de Cultura y acompañado de los debidos soportes.  
**Nota:** La base de la retención se aplicará al 100% del valor del estímulo y la misma se realizará en cada pago (desembolso) de manera proporcional y de acuerdo con la normatividad tributaria y fiscal vigente (ver Requisitos Generales de Participación, páginas 32-33).
- Acompañamiento durante la ejecución del estímulo a través del tutor designado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.

## DEBERES DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Tramitar y obtener las respectivas licencias, autorizaciones o permisos para utilizar contenidos (fonogramas, entrevistas, obras sonoras y en general cualquier producción protegida por el derecho de autor o conexos), de los cuales no sea titular de derechos de autor y acreditarlo con los documentos respectivos.
- Gestionar y pagar, en caso de ser necesario, con cargo a recursos otorgados dentro de la beca, las licencias, autorizaciones de uso y pagos de derechos de autor sobre contenidos de terceros incluidos dentro de las franjas.
- Acoger las recomendaciones del tutor designado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura para acompañar el proceso de ejecución del estímulo.
- Garantizar la disponibilidad del equipo de trabajo para el desarrollo del proyecto en el tiempo previsto.
- Garantizar la participación de un representante del proyecto en una reunión de inicio de ejecución del estímulo con los objetivos de:
  - a. Facilitar el conocimiento, articulación y retroalimentación de los proyectos ganadores en la convocatoria 2019.
  - b. Socializar el proceso de tutoría, facilitar el conocimiento de los formatos y concertar el cronograma general de trabajo.
- Presentar un informe de avance, a los tres (3) meses de la notificación del acto administrativo que acredita los ganadores, dirigido a la Dirección de Comunicaciones, detallando en qué fase se encuentra la preproducción o producción de los contenidos.
- Presentar un informe final de ejecución del estímulo en el formato suministrado por la Dirección de Comunicaciones, acompañado de los anexos respectivos, a más tardar una semana después de finalizada la ejecución del estímulo, de acuerdo con los plazos establecidos en la convocatoria.
- Otorgar crédito al Ministerio de Cultura en cualquier medio, espacio o actividad donde se adelanten labores de promoción, socialización, divulgación o circulación de la serie.

**ANEXO B**  
**BECAS PARA LA REALIZACIÓN DE NARRATIVAS SONORAS SOBRE LA**  
**COLOMBIA RURAL**  
**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre de la persona natural o grupo constituido</b>	
<b>Nombre del proyecto</b>	
<b>Tema</b> Describa en máximo veinte (20) líneas el tema que abordará la narrativa.	
<b>Justificación</b> Describa en máximo treinta (30) líneas por qué es importante que se realice esta narrativa.	
<b>Propósito</b> Describa en máximo veinte (20) líneas lo que pretende lograr con la narrativa en relación con el tema y el público al que se dirige.	
<b>Sinopsis</b> Describa en un párrafo claro y preciso, de máximo diez (10) líneas, la idea central de la narrativa y la forma como se desarrolla en los capítulos que componen la serie.	
<b>Tratamiento</b> Describa en máximo treinta (30) líneas el formato y los componentes más significativos de la propuesta narrativa y estética de la serie.	
<b>Estructura</b> Describa en máximo treinta (30) líneas el mapa de contenidos de la narrativa, la secuencia de los mismos y la duración de los capítulos que componen la serie.	

**Público**

Describa en máximo veinte (20) líneas el público al que se dirige la narrativa.

**Territorio**

Describa en máximo veinte (20) líneas los departamentos y municipios que se involucrarán en el desarrollo de la narrativa.

**Emisora aliada**

Presente en máximo veinte (20) líneas la emisora comunitaria o de interés público que emitirá la serie. Tenga en cuenta aspectos como localización, trayectoria, cobertura, públicos y características de la programación.

**Circulación digital de contenidos**

Describa en máximo veinte (20) líneas la estrategia que implementará para garantizar la circulación de los contenidos en diferentes plataformas y medios digitales.

**Equipo de trabajo**

Relacione el equipo básico que tendrá a cargo la ejecución del proyecto.  
(Añada las filas que sean necesarias)

Nombre	Profesión / Oficio	Rol / Responsabilidad

**Presupuesto**

Relacione la forma como se invertirán los recursos económicos que otorga el estímulo.  
(Añada las filas que sean necesarias).

Actividad	Descripción	Valor

**Cronograma**

Relacione las actividades del proyecto y señale la duración de las mismas en el tiempo establecido para la ejecución del estímulo. (Añada las filas que sean necesarias).

ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

# RECONOCIMIENTOS DE PERIODISMO CULTURAL DISTINTAS MANERAS DE NARRAR NUESTRO BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA

<b>Fecha de apertura:</b>	9 de mayo de 2019
<b>Fecha de cierre:</b>	30 de agosto de 2019
<b>Publicación de resultados:</b>	8 de noviembre de 2019
<b>Número de estímulos:</b>	Diez (10)
<b>Cuantía:</b>	El presupuesto total destinado para estos reconocimientos es de ochenta millones de pesos (\$80.000.000). El jurado asignará los montos de acuerdo con la tabla descrita en el objeto de la presente convocatoria
<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:reconocimientos@mincultura.gov.co">reconocimientos@mincultura.gov.co</a>

<b>Inscripción en línea:</b>	Habilitada
------------------------------	------------

## OBJETO

El Ministerio de Cultura convoca a periodistas, comunicadores, realizadores y creadores de contenidos culturales de todo el país, a participar en los Reconocimientos de periodismo cultural “*Distintas maneras de narrar nuestro Bicentenario de la Independencia*” con el propósito de premiar producciones mediáticas y trabajos periodísticos que contribuyan a reflexionar sobre la independencia de Colombia en 1819 y la construcción de los relatos de Nación que tomen en cuenta las nociones de identidad, libertad, autonomía, autodeterminación, descentralización, ciudadanía, diferencia, inclusión, diversidad, multiculturalidad, entre otros.

Esta convocatoria busca reconocer la creatividad y el trabajo de los creadores de contenidos culturales de todo el país, que contribuyan a visibilizar, reflexionar, reescribir, repensar y reinterpretar nuestras historias como Nación, mediante propuestas narrativas innovadoras en distintos medios, lenguajes y formatos.

Los interesados sólo podrán postular un trabajo a la convocatoria.

Se otorgarán un total de diez (10) reconocimientos en cinco (5) categorías, de la siguiente manera:

CATEGORÍA	PRIMER LUGAR	SEGUNDO LUGAR
Mejor crónica escrita	\$ 5.000.000	\$ 3.000.000
Mejor crónica radial	\$8.000.000	\$ 5.000.000
Mejor serie fotográfica	\$8.000.000	\$ 5.000.000
Mejor producción audiovisual	\$13.000.000	\$ 8.000.000
Mejor contenido digital convergente	\$15.000.000	\$ 10.000.000

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Comunicadores y periodistas.
- Realizadores independientes.
- Cronistas, fotógrafos, productores radiales y audiovisuales.
- Colectivos o grupos constituidos de producción radial, audiovisual y contenidos digitales.

### Pueden participar

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

### No pueden participar

- Personas jurídicas.
- Los ganadores de los “Reconocimientos distintas maneras de narrar el patrimonio cultural colombiano” 2018.
- Los trabajos realizados en su totalidad con recursos del Ministerio de Cultura.

## DOCUMENTOS REQUERIDOS

### Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2019 (páginas 10-38).

### Para el jurado

**Nota:** si diligencia el formulario de participación en línea y adjunta completos a la plataforma los documentos administrativos y para el jurado, **no es necesario que remita documentos en físico.**

Cuatro (4) copias impresas idénticas o cuatro (4) copias idénticas en CD, DVD o USB de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

**Para la categoría *Mejor crónica escrita:***

- Diligenciar la ficha técnica del trabajo (ver Anexo B, página 480).
- El texto de la crónica en formato .doc, que debe tener un **mínimo de 3.000 palabras y máximo de 4.000 palabras** sin espacios. Al inicio del texto debe aparecer:

Título del trabajo:

Nombre del proponente:

**Para la categoría *Mejor serie fotográfica:***

- Diligenciar la ficha técnica del trabajo (ver Anexo B, página 480).
- La serie fotográfica de mínimo diez (10) y máximo quince (15) fotografías presentadas de la siguiente forma: archivos digitales de las fotografías numeradas, de mínimo 4000 pixeles en su lado más largo, en formato .JPG.
- Una reseña del reportaje presentado de máximo una cuartilla de extensión, en doc.
- Listado de pie de fotos, en doc.

**Para la Categoría *Mejor crónica radial:***

- Diligenciar la ficha técnica del trabajo (ver Anexo B, página 480). La crónica radial en formato mp3. La producción radial presentada debe tener una duración de **mínimo cinco (5) minutos y máximo diez (10) minutos**. El audio debe cumplir con los siguientes parámetros técnicos: sonido estereofónico, 320 kbps, 44.1 Khz y 16 bits. Al inicio de la pieza radial y con una duración máxima de treinta (30) segundos<sup>45</sup>, deberá escucharse de manera clara la siguiente información:

Título de la pieza:

Nombre del proponente:

Tiempo total:

**Para la Categoría *Mejor producción audiovisual:***

- Diligenciar la ficha técnica del trabajo (ver Anexo B, página 480).
- Pieza audiovisual con las siguientes calidades:  
FULL HD (1920 x 1080), formato de archivo .mov con códec Pro Res 422 El audio deberá estar siempre en 16 bits, 48 khz y – 12dB.  
FORMATO WEB (1920 x 1080), formato de archivo .mp4 con códec H264. El audio deberá estar siempre en 16 bits, 48 khz y – 12dB.

---

<sup>45</sup> Este tiempo adicional no suma al tiempo de duración máximo permitido de cada pieza.

La pieza audiovisual presentada debe tener una duración de **mínimo ocho (8) minutos y máximo veinticinco (25) minutos**. Al inicio de la pieza en fondo negro y letras blancas debe aparecer estática durante diez (10) segundos<sup>46</sup> la siguiente información:

#### Claqueta

Referencia: *Reconocimientos de periodismo cultural distintas maneras de narrar nuestro bicentenario de la independencia*

Título de la pieza:

Nombre del proponente:

Tiempo total:

Inicio y salida en tc:

Audio:

Editor y realizador:

#### Para la categoría *Mejor contenido digital convergente*:

- Diligenciar la ficha técnica del trabajo (ver Anexo B, página 480) donde se indique la **URL** donde se encuentra alojado el trabajo y dispuesto para consultar o descargar el contenido digital. **Nota:** El trabajo presentado debe estar publicado en Internet. Podrá contener piezas en diversos formatos (video, audio, fotografía, animación, ilustración, infografías, texto escrito) que constituyan una unidad narrativa. Deberá explorar las posibilidades que permite el lenguaje digital, como la convergencia mediática, la intercomunicación, la interacción con las audiencias y las nuevas formas de relacionamiento social, características claves de los contenidos digitales.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Calidad narrativa y técnica de las piezas presentadas.
- Pertinencia y tratamiento del tema patrimonial.
- Creatividad en el uso de los recursos de cada medio.
- Lenguaje y propuesta estética.
- Solidez y coherencia de las piezas presentadas.
- Aporte a la valoración, difusión y proyección de los procesos históricos y culturales del Bicentenario de la Independencia de Colombia.

---

<sup>46</sup> Este tiempo adicional no suma al tiempo de duración máximo permitido de cada pieza.

## **DERECHOS DEL GANADOR**

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador recibirá:

- El monto del estímulo en un solo pago, **previa disponibilidad de PAC** y previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados.  
*Nota:* La base de la retención se aplicará al 100% del valor del estímulo y la misma se realizará en cada pago (desembolso) de manera proporcional y de acuerdo con la normatividad tributaria y fiscal vigente (ver Requisitos Generales de Participación, páginas 32-33).
- La difusión de su trabajo a través del Banco de contenidos del Ministerio de Cultura y otras plataformas, canales y espacios de circulación.

## **DEBERES DEL GANADOR**

Remitirse a los contemplados en los requisitos generales de participación.

**ANEXO B**  
**FICHA TÉCNICA DE LA PIEZA O TRABAJO POSTULADO**  
**RECONOCIMIENTOS DE PERIODISMO CULTURAL**  
**DISTINTAS MANERAS DE NARRAR NUESTRO BICENTENARIO DE LA**  
**INDEPENDENCIA**

1. TÍTULO DE LA PIEZA O TRABAJO:

**CATEGORÍA:**

- Mejor crónica escrita.
- Mejor crónica radial.
- Mejor serie fotográfica.
- Mejor producción audiovisual.
- Mejor contenido digital convergente.

2. PROPONENTE:

3. TEMA ABORDADO:

4. CANTIDAD DE PIEZAS QUE INTEGRAN EL TRABAJO:

5. DILIGENCIE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN POR CADA UNA DE LAS PIEZAS

Pieza:	
Año de realización	Año de publicación (si aplica):
Duración o extensión;	
Medio en el cual se emitió y/o publicó (Si aplica):	
Tema abordado:	
Sinopsis: (qué contó el trabajo, cuál es la historia, el conflicto, sus personajes y cómo se transforma).	
Género: crónica, reportaje, columna, entrevista, documental (SI aplica):	
Equipo de producción:	
Aportes del trabajo postulado a la visibilización y protección de los procesos y expresiones artísticas culturales:	
Vínculo en donde se puede consultar el contenido (si aplica):	

# CONTENIDOS AUDIOVISUALES - DESARROLLO

## BECA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO DE SERIE TELEVISIVA PARA AUDIENCIA INFANTIL

<b>Fecha de apertura:</b>	9 de mayo de 2019
<b>Fecha de cierre:</b>	12 de julio de 2019
<b>Publicación de resultados:</b>	4 de octubre de 2019
<b>Línea de acción:</b>	Creación
<b>Número de estímulos:</b>	Uno (1)
<b>Cuantía:</b>	Cuarenta y dos millones de pesos (\$42.000.000)
<b>Duración:</b>	Hasta siete (7) meses
<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:becas@mincultura.gov.co">becas@mincultura.gov.co</a>

<b>Inscripción en línea:</b>	Habilitada
------------------------------	------------

### OBJETO

Otorgar un (1) estímulo para el desarrollo de un proyecto de serie de televisión para audiencia infantil, donde el proponente seleccione un grupo etario en un rango entre tres (3) y doce (12) años. El formato, el género y la duración deberán ser planteados por el proponente.

Con esta convocatoria se busca que los realizadores y productores reconozcan la etapa de desarrollo como la fase más importante en la producción de una serie de televisión, en tanto es el momento en el que se consolidan las bases conceptuales, se define el formato, se realiza la investigación, se hacen correcciones que son difíciles y costosas en la fase de producción. El desarrollo de un producto audiovisual requiere tiempo, genera costos y tiene un valor que en ocasiones no es tenido en cuenta por los realizadores cuando diseñan su proyecto.

Al final del proceso de desarrollo el ganador tendrá un proyecto de serie de televisión con un piloto o muestra audiovisual listo para producir, comercializar o presentarse a las convocatorias donde se otorgan recursos para la producción de series.

La propuesta debe contemplar por lo menos uno de los mecanismos de inclusión para la población en situación de discapacidad: audio descripción, lengua de señas colombiana y/o *closed caption*.

Durante la beca, el ganador recibirá acompañamiento por cuenta de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.

Antes de diligenciar la información del proyecto solicitada en la convocatoria, le sugerimos leer el texto “Vademécum: Pistas para presentar propuestas exitosas para las convocatorias de comunicaciones”, (ver Anexo A, páginas 454-456) o también puede consultarlo en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>.

Para el diseño del proyecto se sugiere tomar como referentes criterios y recomendaciones de producción, tener en cuenta las “Claves Alharaca para contenidos infantiles”, las memorias del evento “Alharaca” Los Niños Tenemos la Palabra”, las investigaciones y publicaciones del Proyecto de Comunicación Cultural Niñez y Juventud del Ministerio de Cultura, los cuales pueden consultarse en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/comunicacion-cultural-y-ni%C3%B1ez/Paginas/default.aspx>

### **Audiencia objetivo**

La convocatoria comprende el desarrollo de proyectos audiovisuales para público infantil, en el cual los proponentes deberán elegir el segmento específico de la audiencia infantil a la que se dirige. Es importante que para la formulación del proyecto y el diseño de los programas se tengan en cuenta los intereses, necesidades, lenguajes expresivos de los niños, de acuerdo con la etapa del desarrollo en la que se encuentren. Las comprensiones sobre el mundo y las maneras de comunicarse y relacionarse en cada etapa de crecimiento son diferentes.

## **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

Personas naturales, grupos constituidos o personas jurídicas nacionales, casas (o empresas) productoras de contenidos residentes en Colombia, y canales públicos, canales locales y canales comunitarios sin ánimo de lucro, que cuenten con proyectos para series de televisión infantil, en etapa previa al desarrollo y que necesiten recursos para investigar, desarrollar el proyecto y hacer el piloto o la muestra audiovisual.

### **Pueden participar**

- Personas naturales.
- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

### **No pueden participar**

- Canales privados, canales de televisión por suscripción, canales locales con ánimo de lucro.
- Los ganadores de la “Beca para el desarrollo de proyecto de serie televisiva de no ficción para audiencia infantil, con énfasis en estímulo a la lectoescritura” 2018.

## DOCUMENTOS REQUERIDOS

### Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2019 (ver páginas 10-38).

### Para el jurado

**Nota:** Si diligencia el formulario de participación en línea y adjunta completos a la plataforma los documentos administrativos y para el jurado, **no es necesario que remita documentos en físico.**

Dos (2) copias impresas idénticas **y una (1) copia digital en USB** de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

#### Información del proyecto y diseño de producción

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (Ver Anexo B: Ficha de la propuesta creativa *Beca para el desarrollo de proyecto de serie televisiva para audiencia infantil*, páginas 488-489).
- Cronograma (ver Anexo C: Cronograma general becas de desarrollo, página 509).
- Presupuesto (ver Anexo D: Modelo de presupuesto becas de desarrollo, página 510). Es necesario utilizar el 100% del estímulo en el desarrollo de la serie propuesta. En caso de tener aportes de otras fuentes, debe mencionarlo en el formato de presupuesto agregando una columna donde se detalle. En el presupuesto presentado es necesario calcular e incluir el IVA (si aplica), la retención en la fuente, así como los demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del proyecto. El proponente, de resultar ganador de la presente convocatoria, es responsable de estas obligaciones y debe mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere, según su naturaleza jurídica.
- Hoja de vida que describa la trayectoria del equipo proponente (director, productor, guionista). Se pueden relacionar en las hojas de vida vínculos a proyectos realizados que se encuentren en Internet que den cuenta de la trayectoria del equipo.

**Notas:** el proponente debe asegurarse de que las copias en USB sean legibles en cualquier tipo de computador. Las copias digitales deben contener: la ficha de la propuesta creativa, el cronograma, el presupuesto y la hoja de vida con soportes, en formato PDF, Word o Excel y cada una deberán entregarse en un sobre marcado de la siguiente manera:

*Copia digital*  
*Beca para el desarrollo de proyecto de serie televisiva para audiencia infantil*  
*Propuesta creativa y diseño de producción*  
*Nombre del participante*

Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria o descargarse del siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>

Los formatos de cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

Esta convocatoria contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente en la página web del Ministerio de Cultura: [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) opción Programa Nacional de Estímulos.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Pertinencia.** Estima si el enfoque del proyecto es claro y se plantea desde el punto de vista de los niños y sus niveles de desarrollo. Evalúa si el proyecto segmenta la audiencia e identifica con precisión el público a quien se dirige, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos. Valora si los elementos del proyecto están identificados desde y para la niñez, si el público objetivo se puede sentir involucrado con el universo temático referido.

**Solidez.** Valora la coherencia que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta, como el rango de audiencia propuesta, el objetivo, el tema, el formato y el universo. Determina si la información brindada en el ítem de investigación es coherente, clara y sirve para establecer el grado de desarrollo de la propuesta. Aun tratándose de la etapa de desarrollo el proyecto debe tener elementos claros.

**Viabilidad.** Evalúa el diseño apropiado y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere en la etapa de desarrollo: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, requeridos para materializar la propuesta, y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga el estímulo. Evalúa que la propuesta a futuro no solo se quede escrita en papel, sino que el tema sea lo suficientemente interesante para poder ser producido.

**Aspectos narrativos.** Valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar se puede estructurar en función de los objetivos que se plantea la propuesta. Determina si los personajes del proyecto tienen el potencial para definirse y construirse claramente, en función del objetivo del proyecto.

**Aspectos estéticos.** Estima y valora los elementos que forman la propuesta estética y evalúa si estos están planteados de acuerdo con los contenidos y los objetivos del proyecto. Evalúa el alcance de la propuesta audiovisual en relación con el contenido de la serie y la audiencia objetivo.

**Aspectos éticos y de responsabilidad social.** Examina si todos los elementos del proyecto promueven la dignidad de la vida de los niños y enriquecen su existencia.

**Equipo del proyecto.** Evalúa los antecedentes, trayectoria e idoneidad del equipo de trabajo.

**Entretenimiento.** Evalúa si el proyecto combina sus elementos de tal manera que el resultado sea potencialmente atractivo para los niños, que atrape su atención y que los considere televidentes inteligentes.

## **DERECHOS DEL GANADOR**

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador recibirá:

- El monto del estímulo, **previa disponibilidad de PAC**, así:
  - El 50% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados con la carta de compromiso por parte del ganador, la cual deberá ser debidamente legalizada y registrada ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor.
  - El 50% previo visto bueno de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, después de la entrega y aprobación del informe final de ejecución, el cual debe incluir el proyecto de serie infantil terminado.  
*Nota:* La base de la retención se aplicará al 100% del valor del estímulo y la misma se realizará en cada pago (desembolso) de manera proporcional y de acuerdo con la normatividad tributaria y fiscal vigente (ver Requisitos Generales de Participación, páginas 32-33).
- Asesoría durante la etapa de desarrollo del proyecto ganador por cuenta del Ministerio de Cultura.

## **DEBERES DEL GANADOR**

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Entregar un informe de avance y el proyecto ajustado, de acuerdo con las recomendaciones del jurado, del tutor y del Proyecto de Comunicación Cultural, Niñez y Juventud del Ministerio de Cultura, tres (3) meses después de notificado el acto administrativo mediante el cual se designa el ganador.
- Incluir un crédito que indique que el proyecto fue ganador de la “Beca para el desarrollo de serie de televisión para audiencia infantil”, tanto en el *teaser* como en el producto final, una vez se gestione la producción, que indique: “La fase de

*desarrollo de este proyecto se hizo con el apoyo de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura”.*

- Entregar, como requisito para el segundo y último desembolso, un informe final de actividades realizadas, que dé cuenta del desarrollo de la beca y que incluya un informe financiero, según las indicaciones del Ministerio. Este debe ser presentado a la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, junto con el proyecto desarrollado que contenga:

### **Proyecto escrito**

1. Ficha del proyecto.
2. Idea central o *storyline* de la serie.
3. Sinopsis de la serie.
4. Estructura narrativa.
5. Punto de vista narrativo.
6. Tratamiento audiovisual.
7. Propuesta de arte completa.
8. Mapa temático de la serie.
9. Guion del primer capítulo.
10. Reseña o sinopsis y personajes de todos los capítulos.
11. Enfoque.
12. Investigación:
  - a) Marco conceptual.
  - b) Metodología y fuentes.
  - c) Estado de la investigación.
13. Cronograma general que incluya todas las fases de producción.
14. Presupuesto general desglosado de la producción de la serie.
15. Plan de producción: etapas del proyecto, actividades específicas de cada etapa y responsables, tiempos para cada actividad.
16. Propuesta de inclusión a la población discapacitada, por lo menos con uno de los mecanismos: audio descripción, lengua de señas colombiana y/o *closed caption*.
17. Estrategia de búsqueda de financiación para la producción de la serie.
18. Estrategia transmedia de la serie (si aplica).

### **Referencia audiovisual o piloto**

- En un disco duro o USB una (1) copia en FullHD, códec H.264 de una referencia audiovisual que muestre el potencial creativo de la serie y del tratamiento narrativo. Este producto puede ser un *teaser* pero debe tener sentido narrativo completo. Según la naturaleza del proyecto, esta pieza audiovisual puede ser un piloto terminado, esto se determinará con el tutor de la serie ganadora en la etapa de ajustes. El objetivo es mostrar la manera en que el proyecto escrito se lleva a la pantalla, lo cual favorece sus posibilidades de venta.

- En el mismo disco duro o USB una (1) copia de imágenes en alta calidad, perfiles o pre-entrevistas con algunos personajes, propuesta de arte completa, otros soportes audiovisuales y requerimientos que especifique la Dirección de Comunicaciones.

## **DEBERES DEL GANADOR EN MATERIA DE DERECHOS DE AUTOR**

El ganador autorizará el uso para emisión en el servicio público de televisión en la modalidad nacional, regional, comunitaria, universitaria y local sin ánimo de lucro, así como la emisión y difusión de la obra por Internet a nivel nacional e internacional. La autorización se hará mediante la suscripción de una carta de compromiso, la cual deberá ser debidamente legalizada y registrada ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor. Esta gestión debe hacerse al legalizar los documentos administrativos ante el Programa Nacional de Estímulos, con el fin de realizar el primer desembolso.

Los términos de manejo de derechos de autor serán los siguientes: la titularidad de los derechos patrimoniales de las obras que se producirán en ejecución de la presente convocatoria será del equipo ganador tanto en el ámbito nacional como internacional, conforme a los acuerdos específicos que establezcan en el equipo del proyecto. No obstante, los ganadores de la convocatoria autorizan expresamente y en forma solidaria, por el término máximo de diez (10) años, y de manera no exclusiva, al Ministerio de Cultura, para que pueda adelantar los siguientes usos de las obras que se produzcan:

- La emisión en el servicio público de televisión, en las modalidades de televisión pública nacional y regional, comunitaria, universitaria y local sin ánimo de lucro, así como la emisión y difusión de la obra por Internet.
- La reproducción en cualquier tipo de formato.
- La distribución gratuita nacional e internacional en proyectos con finalidades educativas y culturales, sin ánimo de lucro.
- La comunicación pública en eventos nacionales e internacionales en los cuales se presenten los hallazgos y resultados de las convocatorias.
- Cualquier otra forma de utilización de la obra, deberá ser previa y expresamente autorizada por los titulares de los derechos patrimoniales.

**Nota:** consulte los conceptos sobre propiedad intelectual en la página web de la Dirección Nacional de Derecho de Autor: <http://www.derechodeautor.gov.co>

**ANEXO B**  
**FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA**  
**“BECA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO DE SERIE**  
**TELEVISIVA PARA AUDIENCIA INFANTIL”**

**Nombre del proponente**

**Título del proyecto**

**Tema de la serie** (Máximo una [1] línea)

**Público objetivo** ¿A quién está dirigida la serie? (En aproximadamente seis [6] líneas indique el grupo etario y descríballo)

**Objetivo de la serie** (En tres [3] líneas exponga el propósito de la serie)

**Cantidad de capítulos** (Aunque la beca es para desarrollo de proyecto, proyecte cuántos capítulos puede tener la primera temporada de la serie, preliminarmente)

**Duración de cada capítulo** (Aunque la beca es para desarrollo de proyecto, proyecte la duración de cada capítulo, preliminarmente)

**Idea central de la serie** (En aproximadamente seis [6] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie propuesta ¿qué se va a contar?)

**Sinopsis** (Elabore un [1] párrafo claro y preciso, de quince [15] líneas aproximadamente, en el que evidencie qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus protagonistas y cómo se transforman)

**Planteamiento de la propuesta narrativa** (En un párrafo de aproximadamente treinta [30] líneas enuncie cómo sería su propuesta en cuanto a género, formato y estructura narrativa)

**Perfil preliminar de los protagonistas de la serie** (En aproximadamente quince [15] líneas describa las principales características de los protagonistas)

**Propuesta estética** (En un párrafo de aproximadamente treinta [30] líneas enuncie la propuesta estética de la serie)

**¿Qué obtendrán los niños cuando vean esta serie?** (En aproximadamente seis [6] líneas, describa lo que pretende con su proyecto en relación con el público al que se dirige, cómo cautivará a los niños, cuál es el resultado esperado en cuanto a las emociones o percepciones que busca en el televidente)

**Investigación** (Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente veinte [20] líneas para cada uno) (Aunque sea una convocatoria para desarrollar un proyecto, es necesario saber cuáles han sido los adelantos en la investigación, si se tienen, así como el plan de investigación)

#### **Temática**

**Referencias audiovisuales** (¿A qué programa se parece su propuesta?) (Referentes en relación con esta propuesta en particular)

**Diseño de producción** (Explique en cincuenta [50] líneas cómo será el flujo de trabajo en las diferentes fases de producción, abarcando desde la investigación, hasta la estrategia de venta y gestión de la serie)

**Público objetivo** (Indique el rango de edad y un perfil de los niños al que va dirigida la serie)

**Equipo de trabajo** (Mencione los antecedentes y la experiencia previa del equipo de trabajo a cargo del proyecto, como mínimo se debe relacionar el director, el productor y el investigador. En aproximadamente treinta [30] líneas. Esta información debe estar contenida en los soportes de las hojas de vida solicitadas en los documentos para el jurado)

# BECAS PARA EL DESARROLLO DE DOCUMENTAL EXPANDIDO

<b>Fecha de apertura:</b>	9 de mayo de 2019
<b>Fecha de cierre:</b>	12 de julio de 2019
<b>Publicación de resultados:</b>	4 de octubre de 2019
<b>Línea de acción:</b>	Creación
<b>Número de estímulos:</b>	Dos (2)
<b>Cuantía:</b>	Cuarenta y dos millones de pesos (\$42.000.000) cada uno
<b>Duración:</b>	Hasta siete (7) meses
<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:becas@mincultura.gov.co">becas@mincultura.gov.co</a>

<b>Inscripción en línea:</b>	Habilitada
------------------------------	------------

## OBJETO

Otorgar dos (2) estímulos a las mejores propuestas para el desarrollo de proyectos de documental expandido, que aborden temas de la cultura, entendida como un amplio panorama de manifestaciones y prácticas relacionadas con las artes, el patrimonio material e inmaterial, la memoria, la diversidad, la relación de las comunidades con su territorio, las ciudadanías, la identidad, las culturas juveniles, entre otros.

Se entiende por *documental expandido* aquellas obras que tienen su base en la realidad, para a partir de allí representarla, reinterpretarla, modificarla, reconstruirla. Con un punto de vista particular y usando nuevas tecnologías para proponer una narración interactiva, inmersiva o participativa, para consumo en plataformas digitales o instalaciones. En esta definición se incluyen proyectos de no ficción interactiva para la web (*webdoc*), proyectos de no ficción en video 360 grados, proyectos de no ficción en realidad virtual VR o en realidad aumentada AR, proyectos interactivos o colaborativos de naturaleza digital.

Con esta convocatoria se busca que los creadores de contenidos expandidos de no ficción reconozcan la etapa de desarrollo como la fase más importante en la conformación de un proyecto de estas características, al ser el momento en el que se consolidan las bases conceptuales, se realiza la investigación y planificación, se definen los elementos narrativos, inmersivos, interactivos, colaborativos, de diseño y la ruta de trabajo, se hacen correcciones que son difíciles y costosas en la fase de producción de este tipo de proyectos en nuevas plataformas.

Con este proceso se espera mejorar las capacidades para proponer ideas de no ficción y que el ganador, al final del proceso de desarrollo, posea una propuesta sólida de diseño del proyecto donde se describe conceptual, artística, funcional, técnica y económicamente y una muestra del prototipo o maqueta del proyecto de documental expandido, para facilitar su financiación, posterior realización, búsqueda de posibles aliados, coproductores, participación en ruedas de negocio o presentarse en convocatorias donde se otorgan recursos para la producción de este tipo de proyectos.

El Ministerio de Cultura invita al sector de creadores a presentar propuestas de documental expandido que necesiten pasar por una etapa de desarrollo en la que se fortalezcan. Se buscan ideas innovadoras, proyectos en los que se dialogue con los espectadores a través de entornos digitales, que usen mecanismos interactivos, inmersivos o participativos de narración a través de nuevas tecnologías, que posean gran potencial para convertirse en proyectos exitosos y que sean capaces de trascender en el tiempo; ideas que exploren y nazcan desde todos los rincones del país.

Durante el proceso de desarrollo, el ganador recibirá acompañamiento por cuenta de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.

Antes de diligenciar la información del proyecto solicitada en la convocatoria, le sugerimos leer el texto “*Vademécom: Pistas para presentar propuestas exitosas para las convocatorias de comunicaciones*”, (ver Anexo A, páginas 454-456) o también puede consultarlo en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>

## **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

Personas naturales o jurídicas nacionales, grupos constituidos, casas (empresas) productoras de contenidos, productores y directores residentes en Colombia, que cuenten con proyectos de documental expandido en etapa previa al desarrollo, y que necesiten recursos para investigar, diseñar y desarrollar el proyecto y para la muestra del prototipo o maqueta del proyecto en el caso de documental expandido.

### **Pueden participar**

- Personas naturales.
- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

### **No pueden participar**

- Canales privados, canales de televisión por suscripción, canales locales con ánimo de lucro.
- Los ganadores de la “*Beca para el desarrollo de documental expandido*” 2018.

## DOCUMENTOS REQUERIDOS

### Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2019 (ver páginas 10-38).

### Para el jurado

**Nota:** Si diligencia el formulario de participación en línea y adjunta completos a la plataforma los documentos administrativos y para el jurado, **no es necesario que remita documentos en físico.**

Dos (2) copias impresas idénticas **y dos (2) copias idénticas en USB** de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

### Información del proyecto y diseño de producción

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (ver Anexo B: Ficha de la propuesta creativa *Becas para el desarrollo de proyecto documental expandido*, páginas 497-498).
- Cronograma (ver Anexo C: Cronograma general becas de desarrollo, página 509).
- Presupuesto (ver Anexo D: Modelo de presupuesto becas de desarrollo, página 510). Es necesario utilizar el 100% del estímulo en el desarrollo del proyecto propuesto. En caso de tener aportes de coproductores, debe mencionarlo en el formato de presupuesto agregando una columna donde se especifique este aporte. En el presupuesto presentado es necesario calcular e incluir el IVA, la retención en la fuente y demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del proyecto. Cada proponente, de resultar ganador de la presente convocatoria, es responsable de estas obligaciones y debe mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere, según su naturaleza jurídica.
- Las hojas de vida del equipo de trabajo: (director, productor, programador y/o diseñador). Se pueden relacionar en las hojas de vida vínculos a proyectos realizados que se encuentren en Internet que den cuenta de la trayectoria del equipo.

**Notas:** el proponente debe asegurarse de que las copias en USB sean legibles en cualquier tipo de computador y deben contener: la ficha de la propuesta creativa, el cronograma, el presupuesto y las hojas de vida en formato .PDF, Word o Excel y deberán entregarse en un sobre marcado de la siguiente manera:

*Copia digital  
Becas para el desarrollo de documental expandido  
Propuesta creativa y diseño de producción  
Nombre del participante*

Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria o descargarse del siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>

Los formatos de cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

La convocatoria en esta categoría contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente en la página web del Ministerio de Cultura, [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) opción Programa Nacional de Estímulos.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Pertinencia y solidez.** Valora si el tema a tratar es interesante, oportuno y se relaciona con el propuesto en la convocatoria. Estima si el enfoque del proyecto es claro, si identifica con precisión al público objetivo a quien se dirige y si la propuesta es atractiva para ese fragmento poblacional. Valora que la investigación y el tema tengan el potencial para ser un proyecto de documental expandido. Igualmente valora la solidez en términos de hallar la coherencia que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta, como el objetivo, el tema, la propuesta narrativa, el relato, la experiencia interactiva y los modelos de producción.

**Viabilidad.** Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, elementos técnicos requeridos para materializar la propuesta y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga el estímulo. Evalúa que la propuesta a futuro no solo se quede escrita en papel sino que el tema sea lo suficientemente interesante y realizable.

**Aspectos estéticos, narrativos, interactivos, inmersivos.** Valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar se puede estructurar en función de los objetivos que se plantea la propuesta. Verifica que la propuesta sea coherente con los contenidos propuestos y el público objetivo. Valora la novedad y el impacto de las historias.

**Equipo del proyecto.** Evalúa los antecedentes, trayectoria e idoneidad del equipo de trabajo.

## DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador recibirá:

- El monto del estímulo, **previa disponibilidad de PAC**, así:
  - El 50% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados, con la carta de compromiso por parte del ganador, la cual

deberá ser debidamente legalizada y registrada ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

- El 50% previo visto bueno de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, después de la entrega y aprobación del informe final de ejecución con sus correspondientes anexos, el cual debe incluir:

**Documental expandido:** Prototipo o maqueta del documental.

**Nota:** La base de la retención se aplicará al 100% del valor del estímulo y la misma se realizará en cada pago (desembolso) de manera proporcional y de acuerdo con la normatividad tributaria y fiscal vigente (ver Requisitos Generales de Participación, páginas 32-33).

- Asesoría en el proceso de desarrollo del proyecto ganador por cuenta del Ministerio de Cultura.

## DEBERES DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Entregar el proyecto ajustado, de acuerdo con las recomendaciones de los jurados y del tutor, un (1) mes después de notificado el acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores.
- Incluir un crédito en el prototipo como en el producto final, una vez se gestione la producción, que indique: “*Este proyecto fue ganador de las Becas para el desarrollo de documental expandido de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura*” y el logo del Ministerio de Cultura y del Gobierno Nacional.
- Entregar, como requisito para el segundo y último desembolso, un informe final de actividades realizadas, que dé cuenta del desarrollo de la beca y que incluya un informe financiero, según las indicaciones del Ministerio. Este debe ser presentado a la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, junto con:

### **Proyecto escrito:**

Sinopsis.

**Tratamiento** (donde se explica el posible desarrollo narrativo, la experiencia del usuario, y los elementos multimediales que se usarán para la experiencia o narración inmersiva, interactiva, participativa. El tratamiento debe responder no solo al posible planteamiento narrativo sino también al papel del usuario dentro de la obra).

### **Público objetivo.**

**Mapa de contenidos y navegación.** (Relación y disposición entre los diferentes contenidos. Experiencia narrativa de la realidad aumentada o virtual AR o VR o 360, en términos de interacción y recorrido).

**Especificaciones de diseño** (boceto o ejemplos significativos de interfaz y posibles elementos gráficos).

**Especificaciones tecnológicas** (qué tecnología usará el proyecto y cuál es su justificación. Las especificaciones tecnológicas deben ser coherentes con el público objetivo).

Investigación:

- a) Marco conceptual.
- b) Metodología y fuentes.
- c) Estado de la investigación.

**Modelo de producción y cronograma** (etapas del proyecto, actividades específicas de cada etapa y responsables, tiempos para cada actividad).

**Equipo de producción multidisciplinar** (roles y responsabilidades de cada uno de los integrantes. Los integrantes deben dar cuenta de su conocimiento o experiencia en las tareas asignadas).

**Presupuesto general desglosado.**

**Estrategia de búsqueda de financiación del proyecto.** (Una vez finalizada esta etapa, dónde y en qué medida cree que puede conseguir los recursos para seguir produciendo su obra).

### **Muestra del prototipo o maqueta del proyecto**

Una (1) copia en un dispositivo de almacenamiento, disco duro o USB, que contenga el prototipo del documental expandido, en el que se pueda ver el potencial creativo del proyecto, debe mostrar la mecánica de la interfaz y dar una idea de cómo espera verse el producto una vez esté terminado. Se pueden incluir presentaciones, dibujos, esquemas, planos, imágenes, etc. Incluir dentro del dispositivo de almacenamiento imágenes, perfiles de personajes, fotografías, bocetos, la propuesta de diseño gráfico, *storyboards*, soportes audiovisuales y otros requerimientos que se especifiquen en la carta de compromiso.

## **DEBERES DEL GANADOR EN MATERIA DE DERECHOS DE AUTOR**

El ganador autorizará el uso para emisión en el servicio público de televisión en la modalidad nacional, regional, comunitaria, universitaria y local sin ánimo de lucro, así como la emisión y difusión de la obra por Internet a nivel nacional e internacional. La autorización se hará mediante la suscripción de una carta de compromiso, la cual deberá ser debidamente legalizada y registrada ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor. Esta gestión debe hacerse al legalizar los documentos administrativos ante el Programa Nacional de Estímulos, con el fin de realizar el primer desembolso.

Los términos de manejo de derechos de autor serán los siguientes: la titularidad de los derechos patrimoniales de las obras que se producirán en ejecución de la presente convocatoria será del equipo ganador tanto en el ámbito nacional como internacional, conforme a los acuerdos específicos que establezcan en el equipo del proyecto. No obstante, los ganadores de la convocatoria autorizan expresamente y en forma solidaria, por el término máximo de diez (10) años, y de manera no exclusiva, al Ministerio de Cultura, para que pueda adelantar los siguientes usos de las obras que se produzcan:

- La emisión y difusión todos los medios y estrategias de divulgación del Ministerio de Cultura.
- La reproducción en cualquier tipo de formato.
- La distribución gratuita nacional e internacional en proyectos con finalidades educativas y culturales, sin ánimo de lucro.
- La comunicación pública en eventos nacionales e internacionales en los cuales se presenten los hallazgos y resultados de las convocatorias.
- Cualquier otra forma de utilización de la obra, deberá ser previa y expresamente autorizada por los titulares de los derechos patrimoniales.

**Nota:** consulte los conceptos sobre propiedad intelectual en la página web de la Dirección Nacional de Derecho de Autor: <http://www.derechodeautor.gov.co>

**ANEXO B**  
**FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA**  
**“BECAS PARA EL DESARROLLO DE DOCUMENTAL EXPANDIDO”**

Título del proyecto

**Público objetivo** (En aproximadamente seis [6] líneas, describa el público objetivo al que se dirige el proyecto. Cómo será la propuesta de interacción con él)

**Sinopsis** (Elabore un [1] párrafo claro y preciso, de máximo quince [15] líneas, en el que se realice una descripción general del proyecto en que explique la idea central y el concepto en que está sustentado y el problema o necesidad que la propuesta busca atender)

**Tratamiento** (En un máximo de cuarenta [40] líneas enuncie y explique el posible desarrollo narrativo, la experiencia del usuario, y los elementos multimediales que se usarán para la experiencia o narración inmersiva, interactiva, participativa. El tratamiento debe responder no solo al posible planteamiento narrativo sino también al papel del usuario dentro de la obra). **(Por favor indique por lo menos un referente)**

**Mapa de contenidos y navegación** (Boceto de la relación y disposición entre los diferentes contenidos. Si se trata de obras más lineales VR o 360, cuál es la estrategia interactiva que determina el recorrido que hace usuario). Máximo una (1) cuartilla.

**Especificaciones tecnológicas** (Qué tecnología usará el proyecto y cuál es su justificación. Las especificaciones tecnológicas deben ser coherentes con el público objetivo)

¿Cuáles han sido los avances frente a la investigación? (Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta [30] líneas para cada uno)

1. Temática

2. Producción y decisiones tecnológicas para el desarrollo del proyecto

**Equipo de trabajo** (Mencione los antecedentes y la experiencia previa del equipo de trabajo a cargo del proyecto. Se debe relacionar el director, el productor, diseñador y programador. En aproximadamente treinta [30] líneas. **Esta información debe estar respaldada por las hojas de vida las cuales deben anexarse**)

**Otras observaciones importantes de su proyecto** (Treinta [30] líneas aproximadamente, si aplica)

**Elementos diferenciadores** (Enumere cinco [5] elementos particulares del proyecto que lo diferencian de otros del mismo formato y/o género)

**Justificación tecnológica** (En veinte [20] líneas exponga la propuesta de interactividad, navegación y experiencia del usuario)

## BECAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE NARRACIÓN *TRANSMEDIA*

<b>Fecha de apertura:</b>	9 de mayo de 2019
<b>Fecha de cierre:</b>	12 de julio de 2019
<b>Publicación de resultados:</b>	4 de octubre de 2019
<b>Línea de acción:</b>	Creación
<b>Número de estímulos:</b>	Dos (2)
<b>Cuantía:</b>	Cuarenta y nueve millones de pesos (\$49.000.000) cada uno
<b>Duración:</b>	Hasta siete (7) meses
<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:becas@mincultura.gov.co">becas@mincultura.gov.co</a>

<b>Inscripción en línea:</b>	Habilitada
------------------------------	------------

### OBJETO

Otorgar dos (2) estímulos para el desarrollo de dos proyectos *transmedia* inéditos, de tema y audiencia libre.

Entendemos el desarrollo como una de las fases más importantes en un proyecto de comunicación, en tanto es el momento en el que se consolidan las bases conceptuales, se define el formato, las plataformas, se realiza la investigación y se hacen correcciones que son difíciles y costosas en la fase de producción. El desarrollo de un proyecto *transmedia* requiere tiempo, genera costos y tiene un valor que en ocasiones no es tenido en cuenta por los creadores al momento de diseñar su proyecto.

El proyecto a presentar debe tener como propósito motivar la expresión, reflexión y participación de los usuarios y *prosumidores*<sup>47</sup> de los contenidos propuestos, en relación con un tema social y/o cultural que sea relevante para el público objetivo (la edad y el perfil deben ser definidos); también debe propiciar el descubrimiento y registro de las identidades y establecer relaciones, similitudes y diferencias para fortalecer el sentido de pertenencia, el reconocimiento de la pluralidad y la valoración de la diversidad.

<sup>47</sup> Acrónimo de las palabras productor y consumidor y acuñado desde el siglo XX por diferentes autores para referirse a los cambios comunicacionales y los nuevos roles activos de las audiencias

Entendiendo que esta clase de propuestas convergentes son adecuadas para dinamizar la construcción de significados acerca del nuevo entorno digital y la reconfiguración del universo comunicacional, que, además, les permite reconocer e intercambiar ideas, sueños o propuestas de manera creativa con los demás.

Para efectos de la presente convocatoria, se entiende por **narración transmedial** las formas expandidas (diferentes plataformas y/o espacios de difusión) en la que puede ser contada UNA historia. Una narración *transmedial* incluye estéticas y tecnologías diversas en las cuales se ofrecen contenidos que aportan a la historia general pero que funcionan narrativamente de forma autónoma. La narración debe tener un claro equilibrio entre el espectador que consume uno de estos contenidos por primera vez y el que ya ha conocido otras partes del universo narrativo general, quien debe encontrar elementos que enriquezcan su experiencia.

Adicionalmente uno o varios de los elementos de la narración deben ser interactivos, entendiendo la interactividad como la posibilidad de las audiencias de participar y aportar al contenido original, el mismo que deberá evolucionar o enriquecerse gracias al aporte del espectador. Debe haber una conversación de doble vía.

En la propuesta se debe aclarar cuál va a ser el o los productos comunicativos resultantes del proceso de desarrollo, bien sea un piloto, un prototipo o maqueta, entre otros, los cuales harán parte de la entrega final del estímulo.

El proyecto –en su carácter transmedial- debe ser **inédito**, es decir que no haya sido producido ni publicado. No obstante, alguno de los elementos del universo propuesto puede corresponder a un proyecto ya existente, siempre y cuando el proponente cuente con los derechos o autorizaciones para usar dicho elemento.

El tema es libre, sin embargo, la propuesta debe explorar temas e intereses relevantes de la dimensión comunicativa y cultural del grupo poblacional al que está dirigida la propuesta, que les permita identificarse con las problemáticas y los conflictos propuestos, así como reconocer herramientas y maneras de reconsiderar los estereotipos culturales y de género, y construir a partir de la diferencia.

La propuesta debe contemplar por lo menos uno de los mecanismos de inclusión para la población en situación de discapacidad: audio descripción, lengua de señas colombiana y/o *closed caption*.

Durante la beca, el ganador recibirá acompañamiento por cuenta de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.

Antes de diligenciar la información del proyecto solicitada en la convocatoria, le sugerimos leer el texto “*Vademécum: Pistas para presentar propuestas exitosas para las convocatorias de comunicaciones*”, (ver Anexo A, páginas 454-456) o también puede consultarlo

en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>.

### ***Audiencia objetivo***

La propuesta debe definir la audiencia objetivo. Es importante especificar el perfil para que tenga en cuenta los hábitos de consumo comunicativo y aspectos socioculturales relevantes. Para la definición, se sugieren actividades de indagación, grupos focales o talleres de exploración que deben verse reflejadas en el cronograma y el presupuesto presentado.

## **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

Personas naturales y jurídicas nacionales, grupos constituidos, casas (o empresas) productoras de contenidos, residentes en Colombia y que cuenten con proyectos *transmedia* y que necesiten recursos para investigar, desarrollar el proyecto y hacer el piloto, la muestra audiovisual o maqueta, según el caso.

### **Pueden participar**

- Personas naturales.
- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

### **No pueden participar**

- Canales privados, canales de televisión por suscripción, canales locales con ánimo de lucro.
- Los ganadores de la “*Beca para el desarrollo de proyecto de narración transmedia para audiencia entre 12 y 15 años*” 2018.

## **DOCUMENTOS REQUERIDOS**

### **Administrativos**

Remitirse a los requisitos generales de participación 2019 (ver páginas 10-38).

### **Para el jurado**

**Nota:** Si diligencia el formulario de participación en línea y adjunta completos a la plataforma los documentos administrativos y para el jurado, **no es necesario que remita documentos en físico.**

Dos (2) copias impresas idénticas **y una copia digital en USB** de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

## Información del proyecto y diseño de producción

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (ver Anexo B: Ficha de la propuesta creativa proyecto *Becas para el desarrollo de proyecto de narración transmedia*, páginas 507-507).
- Cronograma (ver Anexo C: Cronograma general becas de desarrollo, página 509).
- Presupuesto (ver Anexo D: Modelo de presupuesto becas de desarrollo, página 510). Es necesario utilizar el 100% del estímulo en el desarrollo de la serie propuesta. En caso de tener aportes de coproductores, debe mencionarlo en el formato de presupuesto agregando una columna donde se especifique este aporte. En el presupuesto presentado es necesario calcular e incluir el IVA, las retenciones en la fuente, así como los demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del proyecto. Cada proponente, de resultar ganador de la presente convocatoria es responsable de estas obligaciones y debe mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere, según su naturaleza jurídica.
- Hoja de vida que describa la trayectoria del equipo proponente (director, productor, guionista). Se pueden relacionar en las hojas de vida vínculos a proyectos realizados que se encuentren en Internet que den cuenta de la trayectoria del equipo.

**Notas:** el proponente debe asegurarse de que las copias en USB sean legibles en cualquier tipo de computador. Las copias digitales deben contener: la ficha de la propuesta creativa, el cronograma, el presupuesto y las hojas de vida, en formato .PDF, Word o Excel y deberá ir en un sobre marcado de la siguiente manera:

*Copia digital*  
*Becas para el desarrollo de proyecto de narración transmedia*  
*Propuesta creativa y diseño de producción*  
*Nombre del participante*

Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria o descargarse del siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>

Los formatos de cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

Esta convocatoria contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente

en la página web del Ministerio de Cultura: [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) opción Programa Nacional de Estímulos.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Pertinencia hacia el público desde una perspectiva cultural.** Evalúa si el enfoque del proyecto es claro y se plantea desde el punto de vista de la audiencia seleccionada; si explora temas e intereses relevantes relacionados con el tema seleccionado a desarrollar en el proyecto, dentro de la dimensión comunicativa y cultural del grupo poblacional seleccionado como público objetivo. Evalúa la coherencia entre el grado de innovación de la propuesta y el uso creativo de la tecnología en relación con los objetivos propuestos en el proyecto. Contiene elementos que fomentan el descubrimiento y registro de las identidades, que establezcan relaciones, similitudes y diferencias para fortalecer el sentido de pertenencia, el reconocimiento de la pluralidad y la valoración de la diversidad. Estima la actividad de indagación con la audiencia y la manera como se vincula con la propuesta.

**Solidez.** Valora la coherencia que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta, como la intención hacia el público objetivo, el medio escogido, el objetivo, el tema, el género, la propuesta narrativa, el relato, los personajes y sus conflictos, la estética, el formato, y los modelos de producción, promoción y circulación. Es clara y orgánica la narrativa y la relación entre las diferentes plataformas, la interacción y el papel de las audiencias en cada una de ellas; se evidencia claridad y facilidad en la navegación.

**Viabilidad.** Evalúa el diseño apropiado y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere en la etapa de desarrollo: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades requeridas para materializar la propuesta, y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga el estímulo. Evalúa que la propuesta a futuro no solo se quede escrita en papel, sino que el tema sea lo suficientemente interesante para poder ser producido. Valora la actividad de indagación con la audiencia en relación con el cronograma y presupuesto presentado.

**Calidad.** Valora los aspectos narrativos y estéticos de la propuesta, así como la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar se puede estructurar en función de los objetivos que se plantea la propuesta. Determina si los personajes del proyecto tienen el potencial para definirse y construirse claramente, en función del objetivo del proyecto. Estima y valora los elementos que forman la propuesta estética y evalúa si estos están planteados de acuerdo con los contenidos y los objetivos del proyecto. Evalúa el alcance de la propuesta estética en relación con el contenido propuesto y los intereses del público objetivo.

**Aspectos éticos y de responsabilidad social.** Examina si todos los elementos del proyecto promueven la dignidad del grupo poblacional seleccionado como público objetivo y enriquecen su existencia.

**Equipo del proyecto.** Evalúa los antecedentes, trayectoria e idoneidad del equipo de trabajo.

**Entretenimiento.** Evalúa si el proyecto combina sus elementos de tal manera que el resultado sea potencialmente atractivo para el público escogido, que atrape su atención y que los considere audiencias inteligentes. Apela a lenguajes simbólico- emocionales, hace uso de metáforas, mitos y personajes que permitan la identificación del público. Tiene elementos que evocan sorpresa, aventura, riesgo y humor. Presenta historias que expanden sus horizontes y experiencias.

## **DERECHOS DEL GANADOR**

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador recibirá:

- El monto del estímulo, **previa disponibilidad de PAC**, así:
  - El 50% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados con la carta de compromiso por parte del ganador, la cual deberá ser debidamente legalizada y registrada ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor.
  - El 50% previo visto bueno de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, con la entrega y aprobación del informe final de ejecución, el cual debe incluir el proyecto de narración *transmedia* terminado.  
**Nota:** La base de la retención se aplicará al 100% del valor del estímulo y la misma se realizará en cada pago (desembolso) de manera proporcional y de acuerdo con la normatividad tributaria y fiscal vigente (ver Requisitos Generales de Participación, páginas 32-33).
- Asesoría durante la etapa de desarrollo del proyecto ganador por cuenta del Ministerio de Cultura.

## **DEBERES DEL GANADOR**

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Entregar un informe de avance y el proyecto ajustado, de acuerdo con las recomendaciones del jurado y del Ministerio de Cultura, tres (3) meses después de notificado el acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores.
- Incluir un crédito tanto en el *teaser*, piloto o maqueta que indique que el proyecto fue “*Ganador de las Becas para el desarrollo de proyecto de narración transmedia*”, y en el producto final, una vez se gestione la producción, que indique: “*La fase de desarrollo de este proyecto se hizo con el apoyo de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura*”.

- Entregar, como requisito para el segundo y último desembolso, un informe final de actividades realizadas que dé cuenta del desarrollo de la beca y que incluya un informe financiero, según las indicaciones del Ministerio. Este debe ser presentado a la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, junto con el proyecto *transmedia* que contenga:

### **Proyecto escrito**

- Ficha del proyecto.
- Idea central del proyecto.
- Tema del proyecto y su relevancia para el grupo poblacional seleccionado.
- Enfoque temático. Del tema general, cuál o cuáles serán los énfasis que tendrá el proyecto.
- Descripción de las plataformas o espacios físicos que componen el proyecto, explicando por qué se escogieron y cómo será su interconexión, detallando las posibles rutas de navegación de los usuarios.
- Resultado del proceso de aproximación al público objetivo.
  - a. Marco conceptual.
  - b. Metodología, herramientas y fuentes utilizadas en el proceso.
  - c. Análisis de resultados.
- Estructura del universo narrativo general y cómo navegará por las diferentes plataformas digitales o análogas y/o espacios físicos.
- Tratamiento formal del contenido.
- Propuesta de arte completa (diseño gráfico de personajes, diseño de escenografías a color, paleta de colores y elementos de utilería que se consideren relevantes dentro de la narración).
- Perfil de los personajes o protagonistas (si aplica).
- Cronograma general que incluya todas las fases de producción del contenido.
- Presupuesto general desglosado.
- Plan de producción: etapas del proyecto, actividades específicas de cada etapa y responsables, tiempos para cada actividad.
- Estrategia de búsqueda de financiación para la producción del contenido.
- Estrategia de circulación y difusión del contenido.
- Propuesta de inclusión a la población discapacitada, por lo menos con uno de los mecanismos: audio descripción, lengua de señas colombiana y/o *closed caption*.

### **Referencia audiovisual, piloto, maqueta o prototipo según sea el caso.**

- Piloto o *teaser* que muestre el potencial creativo del contenido y del tratamiento narrativo. Según la naturaleza del proyecto puede ser una pieza audiovisual o piloto terminado, una maqueta o prototipo según el medio escogido; esto se determinará con el tutor del proyecto ganador en la etapa de ajustes. Este contenido favorece las posibilidades de comercialización

del proyecto. Se entregará en un disco duro o USB una copia en Full HD, códec H.264. En el caso de incluir contenidos web, indicar la URL y entregar una versión descargable, con los archivos necesarios para visualizarla correctamente.

- En el mismo disco duro o USB una copia en alta calidad de imágenes, logos, perfiles o pre-entrevistas con algunos personajes (si aplica), propuesta de arte completa, logos del programa, otros soportes y requerimientos que se especifiquen en la carta de compromiso.

## **DEBERES DEL GANADOR EN MATERIA DE DERECHOS DE AUTOR**

Los términos de manejo de derechos de autor serán los siguientes: la titularidad de los derechos patrimoniales de las obras que se producirán en ejecución de la presente convocatoria será del equipo ganador tanto en el ámbito nacional como internacional, conforme a los acuerdos específicos que establezcan en el equipo del proyecto. No obstante, los ganadores de la convocatoria autorizan expresamente y en forma solidaria, por el término máximo de diez (10) años, y de manera no exclusiva, al Ministerio de Cultura, para que pueda adelantar los siguientes usos de las obras que se produzcan:

- La emisión y difusión en todos los medios y estrategias de divulgación del Ministerio de Cultura.
- La reproducción en cualquier tipo de formato.
- La distribución gratuita nacional e internacional en proyectos con finalidades educativas y culturales, sin ánimo de lucro.
- La comunicación pública en eventos nacionales e internacionales en los cuales se presenten los hallazgos y resultados de las convocatorias.
- Cualquier otra forma de utilización de la obra, deberá ser previa y expresamente autorizada por los titulares de los derechos patrimoniales.

**Nota:** consulte los conceptos sobre propiedad intelectual en la página web de la Dirección Nacional de Derecho de Autor: <http://www.derechodeautor.gov.co>

**ANEXO B**  
**FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA**  
**“BECAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO DE NARRACIÓN**  
***TRANSMEDIA*”**

**Nombre del proponente**

**Título del proyecto**

**Audiencia objetivo** ¿A quién está dirigido el contenido? (En aproximadamente seis [6] líneas indique el grupo etario y descríballo)

**Objetivo del proyecto** (En tres [3] líneas exponga el propósito de la serie)

**Tema del contenido** (En una [1] línea indique el tema que tratará)

**Plataformas digitales o análogas y/o espacios físicos elegidos para desarrollar el proyecto *transmedia*** (En aproximadamente quince [15] líneas indique las plataformas seleccionadas para desarrollar su proyecto *transmedia*, justifique su elección)

**Idea central del contenido** (En aproximadamente seis [6] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la propuesta ¿qué se va a contar?)

**Sinopsis** (Elabore un [1] párrafo claro y preciso, de quince [15] líneas aproximadamente, en el que evidencie qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman)

**Planteamiento del universo narrativo y su expansión en las plataformas digitales o análogas y/o espacios físicos** (En un [1] párrafo de aproximadamente cuarenta [40] líneas enuncie cómo sería su propuesta en cuanto a género, estructura narrativa)

**Propuesta estética** (En un [1] párrafo de aproximadamente treinta [30] líneas enuncie la propuesta estética del contenido)

**¿Cómo se beneficia la audiencia escogida con este contenido?** (En aproximadamente diez [10] líneas, describa lo que pretende con su proyecto en relación con el público al que se dirige, cuál es el resultado esperado en cuanto a las emociones o percepciones que busca en el televidente)

**Estado de la investigación actual** (Enuncie los avances [si los hay] y el estado actual del proyecto frente a las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta [30] líneas para cada uno)

**Temática**

**Referencias** (¿A cuál contenido se parece la propuesta? Referentes en relación con esta propuesta en particular)

**Producción**

**Público objetivo**

**Plan de indagación con la audiencia seleccionada** (Enuncie los mecanismos que usará para conocer a la audiencia seleccionada para su proyecto)

**Equipo de trabajo** (Mencione cuál es el equipo de trabajo, los antecedentes y la experiencia previa relacionada con el proyecto, como mínimo se debe relacionar el director, el productor y el investigador. En aproximadamente treinta [30] líneas)



## ANEXO D MODELO DE PRESUPUESTO BECAS DE DESARROLLO

Nombre de la convocatoria:

Nombre del proyecto:

Nombre del proponente:

Fecha:

	CANTIDAD	V. UNIDAD	TOTAL
<b>I.Etapa 0. Investigación de audiencias y contenidos</b>			
1.1	0	\$ 0	\$ 0
1.2	0	\$ 0	\$ 0
1.3	0	\$ 0	\$ 0
1.4	0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>ESCRITURA DEL GUIÓN</b>			
<b>2. Etapa 1. Escritura de guion, definición de personajes y estructura narrativa y temas de cada capítulo</b>			
2.1	0	\$ 0	\$ 0
2.2	0	\$ 0	\$ 0
2.3	0	\$ 0	\$ 0
2.4	0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>PILOTO</b>			
<b>3. Etapa 2. Preproducción piloto</b>			
3.1	0	\$ 0	\$ 0
3.2	0	\$ 0	\$ 0
3.3	0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>4. Etapa 3. Producción piloto</b>			
4.1	0	\$ 0	\$ 0
4.2	0	\$ 0	\$ 0
4.3	0	\$ 0	\$ 0
4.4	0	\$ 0	\$ 0
4.5	0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>5. Etapa 4. Posproducción piloto</b>			
5.1	0	\$ 0	\$ 0
5.2	0	\$ 0	\$ 0
5.3	0	\$ 0	\$ 0
5.4	0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>6. Otros gastos</b>			
6.1	0	\$ 0	\$ 0
6.2	0	\$ 0	\$ 0
6.3	0	\$ 0	\$ 0
6.4	0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>

Nota: se pueden agregar las filas necesarias según la actividad.

Las fórmulas están calculadas, sin embargo, se sugiere verificar las mismas.

# CONTENIDOS AUDIOVISUALES – PRODUCCIÓN BECA DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE SERIE DE MICROPROGRAMAS PARA TELEVISIÓN DIRIGIDA A AUDIENCIA INFANTIL

<b>Fecha de apertura:</b>	9 de mayo de 2019
<b>Fecha de cierre:</b>	12 de julio de 2019
<b>Publicación de resultados:</b>	20 de septiembre de 2019
<b>Línea de acción:</b>	Creación
<b>Número de estímulos:</b>	Uno (1)
<b>Cuantía:</b>	Ciento ochenta millones de pesos (\$180.000.000)
<b>Duración:</b>	Hasta siete (7) meses
<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:becas@mincultura.gov.co">becas@mincultura.gov.co</a>

<b>Inscripción en línea:</b>	Habilitada
------------------------------	------------

## OBJETO

Otorgar un (1) estímulo a la mejor propuesta para la creación y producción de una serie de microprogramas para televisión, orientada al grupo etario de audiencia infantil que el proponente seleccione en un rango entre los tres (3) y los doce (12) años.

Los temas y propósitos definidos para la serie deben tener sentido en la vida de niños en las edades seleccionadas por el proyecto; tener en cuenta sus conflictos, su cotidianidad, sus intereses, sus formas expresivas, las maneras como se relacionan con la cultura y sus manifestaciones, con su entorno y los territorios que habitan.

Esta categoría busca fomentar la producción de formatos cortos, los cuales son de gran recepción entre los niños y permiten flexibilidad en su programación y uso.

Para el efecto, se convoca a los interesados a presentar proyectos inéditos de televisión infantil, totalmente desarrollados que aún no hayan sido producidos, ni emitidos, donde el universo y los personajes sean diseñados exclusivamente para la creación y producción de **una serie de microprogramas para televisión de mínimo cuatro (4) capítulos**, dirigida al grupo etario de audiencia infantil, seleccionada en un rango entre los tres (3) y los doce (12) años.

Esta serie deberá producirse con altos estándares técnicos y de contenido para televisión abierta. Cada proponente determinará el formato y la cantidad de capítulos, teniendo en cuenta que la duración de cada uno debe ser mayor a siete (7) minutos, con la posibilidad de agruparlos en capítulos de veinticuatro (24) minutos.

Con el fin de mejorar los procesos de comunicación, cultura y educación de la población con discapacidad y generar oportunidades de inclusión social para este grupo de colombianos, la serie deberá incluir en todos los capítulos por lo menos uno (1) de los siguientes mecanismos de inclusión: audio descripción, lengua de señas colombiana y/o *closed caption*. Este ítem debe incluirse en el presupuesto presentado.

Durante el proceso de producción, el ganador recibirá acompañamiento por cuenta del Ministerio de Cultura.

Antes de diligenciar la información del proyecto solicitada en la convocatoria, le sugerimos leer el texto “*Vademécom: Pistas para presentar propuestas exitosas para las convocatorias de comunicaciones*”, (ver Anexo A, páginas 454-456 o también puede consultarlo en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>).

Para el diseño del proyecto se sugiere tomar como referentes los criterios y recomendaciones de producción que están en el sitio web denominado: “*Claves Alharaca para contenidos infantiles*”, la cartilla *Claves Alharaca para la participación*, las investigaciones y publicaciones del Proyecto de Comunicación Cultural, Niñez y Juventud del Ministerio de Cultura, los cuales pueden consultarse en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/comunicacion-cultural-y-ni%C3%B1ez/Paginas/default.aspx>

### ***Audiencia objetivo***

La convocatoria comprende la producción para grupos etarios de audiencias en un rango, entre los tres (3) y los doce (12) años, en el cual los proponentes deberán elegir el segmento específico de la audiencia infantil a la que se dirige su producción. Es importante que para la formulación del proyecto y el diseño de los programas se tengan en cuenta los intereses, necesidades, lenguajes expresivos de los niños de acuerdo con la etapa del desarrollo en la que se encuentren, los cuales cambian con su edad y, en consecuencia, que delimiten su público objetivo.

## **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

Grupos constituidos, personas jurídicas nacionales, casas (empresas) productoras colombianas, canales públicos locales y comunitarios sin ánimo de lucro, que cuenten con proyectos de series de microprogramas, en un estado avanzado de investigación,

desarrollo del formato narrativo y modelo de producción y que necesiten recursos para iniciar la producción del proyecto.

### **Pueden participar**

- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

### **No pueden participar**

- Personas naturales.
- Canales privados, canales de televisión por suscripción, canales locales con ánimo de lucro.
- Los ganadores de la “*Beca de creación y producción de serie de microprogramas de no ficción para televisión dirigida a audiencia infantil entre 7 y 10 años, con énfasis en fomento a la participación*” 2018.

## **DOCUMENTOS REQUERIDOS**

### **Administrativos**

Remitirse a los requisitos generales de participación 2019 (ver páginas 10-38).

### **Para el jurado**

**Nota:** Si diligencia el formulario de participación en línea y adjunta completos a la plataforma los documentos administrativos y para el jurado, **no es necesario que remita documentos en físico.**

Dos (2) copias impresas idénticas y **una (1) copia digital en una USB** de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

### **Información del proyecto y diseño de producción**

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (ver Anexo B: Ficha de la propuesta creativa, *Beca de creación y producción de serie de microprogramas para televisión dirigida a audiencia infantil entre los tres (3) y los doce (12) años*, páginas 520-522).
- Guion del primer capítulo.
- Cronograma general hasta de siete (7) meses que incluya todas las etapas de producción y un mes inicial para el ajuste a la propuesta (ver Anexo C: Modelo de cronograma becas de producción, página 523).
- Sinopsis de los primeros cuatro (4) capítulos.
- Presupuesto (ver Anexo D: Modelo de presupuesto becas de creación y producción de serie de microprogramas, páginas 524-525). Es necesario utilizar el 100% del estímulo en la producción de la serie propuesta. En caso de tener

aportes de coproductores, debe mencionarlo en el formato de presupuesto agregando una columna donde se especifique este aporte. En el presupuesto presentado es necesario calcular e incluir el IVA, retención en la fuente, así como los demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del proyecto. Cada proponente, de resultar ganador de la presente convocatoria es responsable de estas obligaciones y debe mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere, según su naturaleza jurídica.

- Hojas de vida de casa productora, productor, director y guionista.

**Nota:** el proponente debe asegurarse de que las copias en USB sean legibles en cualquier tipo de computador. Las copias digitales deben contener: la ficha de la propuesta creativa, el cronograma, el presupuesto y las hojas de vida con soportes, en formato PDE, Word o Excel y deberá guardarse en un sobre cerrado marcado de la siguiente manera:

*Copia digital*

*Beca de creación y producción de serie de microprogramas para televisión*

*dirigida a audiencia infantil entre los tres (3) y los doce (12) años*

*Propuesta creativa y diseño de producción*

*Nombre del participante*

**Piloto**

**En caso de que la postulación sea en físico:**

- El participante debe anexar una (1) copia FullHD, códec H.264 en una USB, con el piloto de la serie, que dé cuenta de la manera como lleva su idea a la pantalla y del potencial creativo del equipo de realización. Este piloto debe ser un capítulo terminado de la serie, que corresponda con la duración propuesta para cada uno de los capítulos.
- Las USB deben estar guardadas en un sobre cerrado que esté marcado de la siguiente manera:

*Piloto*

*Beca de creación y producción de serie de microprogramas para televisión*

*dirigida a audiencia infantil entre los tres (3) y los doce (12) años*

*Nombre del participante*

**En caso de que la postulación del proyecto sea digital:**

- El participante debe subir el piloto a un portal web que permita visualizar videos, almacenarlo como “video privado”, e indicar en la ficha de la propuesta creativa (Anexo B) la URL o vínculo donde está alojado y la clave de acceso. El proponente debe asegurarse de que el contenido quede publicado de forma adecuada y que el Ministerio de Cultura pueda acceder a él en cualquier momento de la evaluación de la propuesta. El programa puede ser retirado del portal web después de ser publicado el ganador de la convocatoria.

*Notas:* Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria o descargarse del siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>

Los formatos de cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

Esta convocatoria contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente en la página web del Ministerio de Cultura: [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) opción Programa Nacional de Estímulos.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Pertinencia.** Estima si el enfoque del proyecto es claro y se plantea desde el punto de vista de los niños y sus niveles de desarrollo. Evalúa si el proyecto identifica con precisión el público a quien se dirige, el rango de edad al que pertenece, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos. Valora si todos los elementos del proyecto están planteados desde y para la niñez, si el lenguaje propuesto es apropiado para el público objetivo, si se puede sentir involucrado e identificado con los temas escogidos y universo propuesto.

**Solidez.** Verifica si la formulación de cada uno de los elementos que componen el proyecto es coherente, así como la manera en la que se relacionan entre ellos. Evalúa si la investigación está bien planteada y desarrollada, y guarda relación con la manera como se abordan los contenidos. Valora que el diseño de producción se plantee en función de la eficiencia de los flujos de trabajo y de la calidad de los programas. Evalúa si el formato televisivo propuesto, la cantidad y la duración de sus capítulos son coherentes con la audiencia seleccionada y los contenidos del proyecto. Estima que el proyecto esté totalmente desarrollado, con la investigación concluida, listo para iniciar el proceso de producción, que el diseño de sus fases y componentes estén consolidados.

**Viabilidad.** Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, técnicos requeridos

para materializar la propuesta, y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga el estímulo.

**Aspectos narrativos.** Valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar está estructurada en función de los objetivos que se plantea el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con los contenidos propuestos y la audiencia objetivo. Determina si los personajes del proyecto se encuentran claramente definidos y caracterizados.

**Aspectos estéticos.** De acuerdo con el piloto y con la propuesta presentada, evalúa los elementos que forman la propuesta de diseño visual y sonoro y determina si estos están planteados de acuerdo con los contenidos y los objetivos del proyecto. La propuesta audiovisual y la dirección de arte permiten llevar de la mejor manera el contenido de la serie a la televisión y a la audiencia objetivo.

**Aspectos éticos y de responsabilidad social.** Examina si la temática y los contenidos del proyecto promueven la dignidad de la vida de los niños y enriquecen su dimensión comunicativa y cultural. Verifica que no se fomente la transmisión de prejuicios o discriminación mediante estereotipos. Lo anterior también aplica para el modelo de producción y realización que se plantee en el proyecto y se evalúa que existan consideraciones especiales si el proyecto involucra la participación de niños.

**Equipo del proyecto.** Evalúa los antecedentes, trayectoria e idoneidad del equipo de trabajo.

**Entretenimiento.** Evalúa si el proyecto combina sus elementos de tal manera que el resultado sea atractivo para los niños, que atrape su atención y que los considere televidentes inteligentes. Valora si trata temas relevantes para el público objetivo de una manera divertida, si estimula su creatividad e imaginación y si considera el humor desde su perspectiva.

## **DERECHOS DEL GANADOR**

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador recibirá:

- El monto del estímulo, **previa disponibilidad de PAC**, así:
    - El 50% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados.
    - El 50% restante con la entrega final de la producción de la serie, previo visto bueno de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.
- Nota:** La base de la retención se aplicará al 100% del valor del estímulo y la misma se realizará en cada pago (desembolso) de manera proporcional y

de acuerdo con la normatividad tributaria y fiscal vigente (ver Requisitos Generales de Participación, páginas 32-33).

- Asesoría en el proceso de producción del proyecto ganador por cuenta del Ministerio de Cultura.

## DEBERES DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Incluir en todos los capítulos por lo menos uno de los mecanismos de inclusión para la población con discapacidad: audio descripción, lengua de señas colombiana y/o *closed caption*. Este ítem debe incluirse en el presupuesto presentado.
- Realizar, de acuerdo con el cronograma aprobado por los jurados, todos los productos audiovisuales los cuales serán evaluados por el Ministerio de Cultura.
- Entregar un primer informe al Ministerio de Cultura dos (2) meses después de la expedición del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores. El informe deberá incluir: el primer capítulo realizado y aprobado, y una primera versión del manual de estilo de la serie.
- Entregar al Ministerio de Cultura un informe final de ejecución acompañado de sus correspondientes anexos: libro de producción final, informe financiero avalado por un contador público mediante certificación escrita y anexando copia de la tarjeta profesional, cinco (5) copias de la totalidad de los capítulos de la siguiente manera:
  - Un disco duro externo, configurado en sistema de archivos ExFAT, con puertos USB 3.0, que contenga los capítulos y teaser de la serie. Las características técnicas son las siguientes:

**Máster FullHD** Una (1) película *self-contained* con las siguientes características del clip de video:

### Video:

Formato Contenedor: .MOV o. MXF con canales de audio en banda internacional

Códecs:

XDCAM HD422 (en caso de FCP)

XDCAM HD 50Mbits (1080i/60) (en caso de Avid).

Frame: Long GOP

Muestreo: 4:2:2

Resolución: 1920 Pixeles x 1080 Líneas

Tasa de Fotogramas: 29.97i Fps entrelazados

Relación de Aspecto: 16:9

Audio:

Linear PCM

Bit de Muestreo: 24 bits

Frecuencia de muestreo: 48 Khz

Profundidad de Bits: 24 bits

Distribución de los canales de audio:

Canal	Contenido	Descripción
1	Mezcla estéreo	L
2		R
3	Banda internacional estéreo (música y efectos)	L
4		R
5	Entrevistas y diálogos	Mono
6	Narración o voz en <i>off</i>	Mono

- En el mismo disco duro, una (1) copia FullHD (1920x1080, H,264) del *teaser*.
- Entregar en formato digital (en el mismo disco duro):
  - Todas las cesiones de derechos y autorizaciones (sobre entrevistas, uso de locación, etc.).
  - Banda sonora original y su respectiva cesión de derechos. Si existen piezas musicales no originales para la serie, anexar toda la documentación de derechos de autor, paz y salvos de Sayco, Acimpro y/o Acodem.
  - Autorizaciones sobre uso de material de archivo (si aplica).
  - Información fotográfica y textual de la serie para su publicación en Internet en formato digital, de la siguiente manera:
    - ✓ Un (1) documento formato Word en el que se encuentre la descripción general de la serie, ficha técnica, lista de créditos con todos los cargos de la producción, perfil de los personajes y sinopsis de cada uno de los capítulos de la serie.
    - ✓ Cinco (5) fotografías (resolución mínima 300 dpi) que den cuenta de los aspectos generales de la serie.
    - ✓ Una (1) fotografía (resolución mínima 300 dpi) de cada uno de los personajes.
    - ✓ Tres (3) fotografías (resolución mínima 300 dpi) de cada uno de los capítulos.
    - ✓ Una (1) fotografía (resolución mínima 300 dpi) del equipo de producción ganador.
    - ✓ Imagen gráfica y logo del programa con manual de uso, formato JPG y PNG.

## **DEBERES DEL GANADOR EN MATERIA DE DERECHOS DE AUTOR**

El ganador autorizará el uso para emisión en el servicio público de televisión en la modalidad nacional, regional, comunitaria, universitaria y local sin ánimo de lucro, así como la emisión y difusión de la obra por Internet a nivel nacional e internacional. La autorización se hará mediante la suscripción de una carta de compromiso, la cual deberá ser debidamente legalizada y registrada ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor. Esta gestión debe hacerse al legalizar los documentos administrativos ante el Programa Nacional de Estímulos, con el fin de realizar el primer desembolso.

Los términos de manejo de derechos de autor serán los siguientes: la titularidad de los derechos patrimoniales de las obras que se producirán en ejecución de la presente convocatoria será del equipo ganador tanto en el ámbito nacional como internacional, conforme a los acuerdos específicos que establezcan en el equipo del proyecto. No obstante, los ganadores de la convocatoria autorizan expresamente y en forma solidaria, por el término máximo de diez (10) años, y de manera no exclusiva, al Ministerio de Cultura, para que pueda adelantar los siguientes usos de las obras que se produzcan:

- La emisión en el servicio público de televisión, en las modalidades de televisión pública nacional y regional, comunitaria, universitaria y local sin ánimo de lucro, así como la emisión y difusión de la obra por Internet.
- La reproducción en cualquier tipo de formato.
- La distribución gratuita nacional e internacional en proyectos con finalidades educativas y culturales, sin ánimo de lucro.
- La emisión y difusión en todos los medios y estrategias de divulgación del Ministerio de Cultura.
- La comunicación pública en eventos nacionales e internacionales en los cuales se presenten los hallazgos y resultados de las convocatorias.
- Cualquier otra forma de utilización de la obra, deberá ser previa y expresamente autorizada por los titulares de los derechos patrimoniales.

**Nota:** consulte los conceptos sobre propiedad intelectual en la página web de la Dirección Nacional de Derecho de Autor: <http://www.derechodeautor.gov.co>

## ANEXO B

### FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA

#### “BECA DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE SERIE DE MICROPROGRAMAS PARA TELEVISIÓN DIRIGIDA A AUDIENCIA INFANTIL ENTRE LOS 3 Y LOS 12 AÑOS”

**Nombre del proponente**

**Título del proyecto**

**Género y formato televisivo** (Marque varias opciones según las características de su proyecto)

Género y/o formato:

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Documental</li><li>• Informativo</li><li>• Concurso</li><li>• <i>Reality</i></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Magazín</li><li>• Noticiero</li><li>• Crónica</li><li>• Otro, especifique cuál _____</li></ul> |
|--|--|

**Describe el formato** (En aproximadamente tres [3] líneas describa su formato televisivo, de acuerdo con el estímulo por el cual participa)

**Número de capítulos**

**Duración de cada capítulo**

**Público objetivo** ¿A quién está dirigida la serie? (En aproximadamente seis [6] líneas indique el grupo etario y descríballo)

**Tema de la serie** (Máximo una [1] línea)

**Objetivo de la serie** (En tres [3] líneas exponga el propósito de la serie)

**Idea central de la serie** (En aproximadamente seis [6] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie propuesta ¿qué se va a contar?)

**Sinopsis** (Elabore un [1] párrafo claro y preciso, de quince [15] líneas aproximadamente, donde amplíe la idea central, evidenciando qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman)

**¿Qué obtendrán los niños cuando vean esta serie?** (En aproximadamente seis [6] líneas, describa lo que pretende con su proyecto en relación con el público al que se dirige, cómo cautivará a los niños, cuál es el resultado esperado en cuanto a las emociones o percepciones que busca en el televidente)

**¿Cómo se fomentará la participación de los niños?** (En aproximadamente quince [15] líneas describa mediante qué estrategias narrativas motivará la participación de los niños que intervengan en la serie)

**¿Por qué es importante que se produzca esta serie?** (En aproximadamente treinta [30] líneas explique la importancia y el valor de su proyecto)

**¿Cómo se desarrolla el contenido en la pantalla?** (En aproximadamente cincuenta [50] líneas explique los elementos que hacen parte de la estructura narrativa de la serie, las características del formato, el punto de vista y el enfoque)

**¿Audiovisualmente, cómo será la serie?** (En aproximadamente treinta [30] líneas exponga la propuesta estética, evidenciada en la fotografía, el sonido, el montaje)

**¿Cuáles han sido los avances frente a la investigación?** (¿Qué tan desarrollada se encuentra la investigación? Enuncie las principales fuentes de investigación, el marco teórico [desde qué orilla se para, apuesta teórica], las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta [30] líneas para cada uno)

**1. Temática**

**2. Referencias audiovisuales (antecedentes en relación con esta propuesta en particular)**

**3. Receptividad que tiene esta propuesta por parte de los niños**

**Sinopsis de los primeros cinco (5) capítulos (En aproximadamente seis [6] líneas cada una)**

<b>Capítulo 1</b>
<b>Capítulo 2</b>
<b>Capítulo 3</b>
<b>Capítulo 4</b>
<b>Capítulo 5</b>
<b>Relacione la URL de <i>YouTube</i> donde está alojado el contenido y la clave de acceso.</b> Recuerde que el video debe estar activo en todo el proceso de evaluación de la propuesta, incluso hasta el momento de la publicación de los ganadores.

## ANEXO C

### CRONOGRAMA GENERAL BECAS DE PRODUCCIÓN

CONVOCATORIA:

NOMBRE DEL PARTICIPANTE:

NOMBRE DEL PROYECTO:

NÚMERO DE CAPÍTULOS PROPUESTOS: (si aplica)

DURACIÓN PROPUESTA POR CAPÍTULO: (si aplica)

MES

DÍA

FECHA:

AÑO

ACTIVIDAD	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6							
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
1																												
2																												
3																												
4																												
5																												
6																												
7																												
8																												
9																												
10																												
11																												
12																												

\* Se puede añadir cuantas etapas y actividades requiera el proyecto.

**ANEXO D**  
**PRESUPUESTO BECA DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE SERIE**  
**DE MICROPROGRAMAS**

Nombre del proyecto:	
Nombre del proponente:	
<b>RESUMEN</b>	
<b>1. INVESTIGACIÓN</b>	<b>\$ 0</b>
<b>2. PREPRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 0</b>
<b>3. PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 0</b>
<b>4. POSTPRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 0</b>
<b>5. DISTRIBUCIÓN</b>	<b>\$ 0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0</b>

<b>1. INVESTIGACIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Director				
Productor				
Investigador				
Transporte				
Hospedaje				
Alimentación				
Derechos de autor				
Cámara de investigación				
<b>TOTAL INVESTIGACIÓN</b>				
<b>2. PRE-PRODUCCIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Director				
Productor				
Asistente de producción				
Productor de campo				
Transporte				
Locaciones				
Logística -Alimentación				
Logística - Hospedaje				
Castig				
<b>TOTAL PRE-PRODUCCIÓN</b>				
<b>3. PRODUCCIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
<b>Equipo humano</b>				
Director				
Realizador				
Productor				
Asistente de producción				
Productor de campo				
Director de fotografía				
Camarógrafo				
Asistente de cámara				
Sonidista				

Microfonista				
Director de arte				
Electricista				
<b>Equipo técnico</b>				
Cámara (alquiler)				
Luces (alquiler)				
Tripode (alquiler)				
Lentes (alquiler)				
Grabadora de audio /Mezcladora (alquiler)				
Micrófonos (alquiler)				
Grua - Grip - Steadycam				
<b>Logística</b>				
Transporte				
Pasajes aéreos, terrestres, fluviales				
Peajes				
Gasolina				
Hospedaje				
Alimentación				
Refrigerios - Hidratación				
Comunicaciones				
Insumos: Cds, dvds, pilas				
Vestuario				
Utilería				
Maquillaje				
Material virgen: cintas, tarjetas de video/ disco duro/cassetes				
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>				
<b>4. POST PRODUCCIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Editor				
Transcriptor				
Sala de edición				
Musicalización				
Locución				
Graficación				
Animación				
Derechos musicales				
Traducciones				
Subtitulaje				
<b>TOTAL POSTPRODUCCIÓN</b>				
<b>5. PLAN DE DISTRIBUCIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	valor unitario	Cantidad	Subtotal
Copiado				
Diseño gráfico e impresión de material promocional				
Promoción				
Prensa				
Estrategia en medios				
Lanzamiento				
<b>TOTAL DISTRIBUCIÓN</b>				

**CONVOCATORIAS MINISTERIO DE CULTURA -  
SEÑAL COLOMBIA  
“COMUNICACIÓN ÉTNICA”  
PARA LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL UNITARIO  
REALIZADO POR GRUPOS ÉTNICOS**

<b>Fecha de apertura:</b>	9 de mayo de 2019
<b>Fecha de cierre:</b>	10 de junio de 2019
<b>Publicación de resultados:</b>	5 de agosto de 2019
<b>Línea de acción:</b>	Creación
<b>Número de asignaciones:</b>	Tres (3)
<b>Cuantía:</b>	Treinta y siete millones quinientos mil pesos (\$37.500.000) cada uno. <i>Nota:</i> el valor incluye el IVA
<b>Duración:</b>	Hasta cuatro meses y medio
<b>Contacto:</b>	estimulos@mincultura.gov.co

<b>Inscripción en línea:</b>	Habilitada
------------------------------	------------

## **OBJETO**

Otorgar recursos para la producción de tres (3) documentales unitarios, con énfasis en el tema de la protección de los derechos fundamentales de las mujeres, para ser **realizados por grupos étnicos** constituidos conforme a la Ley y que se encuentren reconocidos ante autoridad competente.

El monto de cada asignación es de treinta y siete millones quinientos mil pesos (\$37.500.000) **IVA INCLUIDO** que serán entregados a través de la firma de un contrato de producción por encargo a suscribirse entre cada uno de los proponentes seleccionados y Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC- Canal Señal Colombia.

**De acuerdo con el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, la titularidad de los derechos patrimoniales de las obras que se producirán en ejecución de la presente convocatoria, será de Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC – Canal Señal Colombia.** El proponente seleccionado **tendrá** una licencia a perpetuidad en los términos legales y en cualquier parte del mundo que le permitirá la difusión de la obra con fines promocionales, educativos y culturales sin ánimo de lucro, incluyendo participación en espacios como

muestras, exhibiciones o festivales. **Se excluye toda forma de explotación comercial que se derive de la obra producida en cualquier parte del mundo y a perpetuidad.**

La temática del documental unitario es la protección de los derechos fundamentales de las mujeres y su duración debe ser de veinticinco (25) minutos.

El propósito de esta convocatoria es que las comunidades étnicas sean quienes cuenten sus historias, expresen sus percepciones y puntos de vista de sus prácticas socioculturales, sin la mediación de grupos ajenos a su entorno. Así mismo, se busca fortalecer la protección de los derechos fundamentales en los territorios, especialmente de las mujeres, resaltando su labor al interior de sus comunidades.

Por lo anterior, los temas que se aborden en el documental deberán ser tratados en profundidad y responder a un desarrollo que transmita al televidente una visión completa, elaborada, sustentada y estructurada como resultado de una investigación adecuada.

La oferta de programación con temática libre de Señal Colombia propende porque los televidentes reciban una mirada en profundidad sobre temas relacionados con la cultura de los pueblos étnicos de nuestro país, como -y sin restringirse- a: música, patrimonio, gastronomía, historia, lengua, cosmovisión y medicina tradicional, entre otros.

Por ello los documentales unitarios deben ser atemporales, propiciando su retransmisión varias veces, incluso en otros canales del mundo, puesto que narran historias locales desde una perspectiva universal y ofrecen puntos de vista novedosos, explorando nuevas maneras de contar historias, e imprimen un sello de originalidad para el canal.

Durante el proceso de producción, el proponente seleccionado recibirá acompañamiento de parte del Ministerio de Cultura y de Señal Colombia.

Antes de diligenciar la información del proyecto solicitada en la convocatoria, le sugerimos leer el texto “*Vademécom: Pistas para presentar propuestas exitosas para las convocatorias de comunicaciones*”, (Anexo A, páginas 454-456) o también puede consultarlo en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>

De igual manera, para la construcción de la propuesta se recomienda consultar la página web de Señal Colombia, pues ello permite hacerse una idea general de la parrilla de programación del canal y de los contenidos y formatos que actualmente se programan: <http://www.senalcolombia.tv>

## **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

Grupos étnicos colombianos constituidos conforme a la Ley, que se encuentren reconocidos ante autoridad competente y que a la fecha de publicación de resultados se

encuentren al día en el cumplimiento de sus obligaciones con el Ministerio de Cultura y con Señal Colombia.

### **Pueden participar**

Grupos étnicos colombianos constituidos conforme a la Ley, que se encuentren reconocidos ante autoridad competente.

### **No pueden participar**

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.
- Los ganadores de la Convocatoria “*Comunicación étnica*” para la producción de documental unitario realizado por grupos étnicos 2018.

## **DOCUMENTOS REQUERIDOS**

### **Administrativos**

Remitirse a los requisitos generales de participación 2019 (ver páginas 10-38).

### **Para el jurado**

**Nota:** Si diligencia el formulario de participación en línea y adjunta completos a la plataforma los documentos administrativos y para el jurado, **no es necesario que remita documentos en físico.**

Dos (2) copias impresas idénticas **y dos [2] copias idénticas en USB**, de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

### **Información del proyecto y diseño de producción**

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (ver Anexo B: Ficha de la propuesta creativa, páginas 534-536).
- Escaleta completa del unitario (ver Anexo C: Formato escaleta, página 537).
- Cronograma general hasta de cuatro meses y medio que contemple todas las etapas de producción, incluso el mes inicial para el ajuste a la propuesta. (ver Anexo D: Cronograma general, página 538).
- Presupuesto (ver Anexo E: Formato de presupuesto, páginas 539-540). Es necesario utilizar el 100% del valor del contrato en la producción del unitario. El presupuesto presentado no debe superar el valor del contrato, en este caso treinta y siete millones quinientos mil pesos (\$37.500.000). En el presupuesto presentado es necesario calcular e incluir el IVA, así como los demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del proyecto. Así mismo se debe calcular la gestión de producción que no puede ser mayor al diez por ciento

(10%) del total presupuestado. Cada proponente seleccionado, es responsable de estas obligaciones y debe mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere, según su naturaleza jurídica.

- Hojas de vida del equipo de trabajo y muestras audiovisuales:
  - Dada la naturaleza de las organizaciones que están habilitadas para participar en esta convocatoria, es decir, grupos étnicos que se encuentren reconocidos ante autoridad competente, y que a la fecha de publicación de resultados se encuentren al día en el cumplimiento de sus obligaciones con el Ministerio de Cultura y Señal Colombia, se establece que el director general, el productor general y el director de fotografía son los únicos miembros del equipo proponente que deben demostrar experiencia en actividades relacionadas con el diseño y realización de contenidos audiovisuales. Dicha experiencia se acreditará con la hoja de vida, sin embargo, si el jurado ve conveniente podrá solicitar las certificaciones que sirvan de soporte de acuerdo con la información registrada en la hoja de vida. **IMPORTANTE:** en los casos en que los colectivos proponentes no cuenten con un director y/o director de fotografía que puedan acreditar la experiencia audiovisual requerida, se permite la inclusión de realizadores ajenos al grupo étnico que puedan satisfacer dicha condición.
  - Hojas de vida del equipo de trabajo (director, productor y director de fotografía y hoja de vida o perfil del jefe de contenidos o guionista jefe). En la conformación del equipo de trabajo se debe tener la participación mínima de un representante del grupo étnico en el rol de jefe de contenidos o guionista jefe, para garantizar que la línea editorial será en todo caso definida por un representante del mismo.  
*Nota:* el perfil del jefe de contenidos o guionista jefe exige ser miembro del grupo étnico participante y preferiblemente tener experiencia en el desarrollo de proyectos de comunicación.
  - El director general y el director de fotografía deberán presentar una muestra audiovisual de una duración mayor a cinco (5) minutos dentro de la información de la USB y que tenga coherencia narrativa (no se aceptarán *teasers*), en donde haya hecho las veces de director general o de director de fotografía, según corresponda. De esta manera se acreditará la experiencia audiovisual de una manera tangible y se evaluarán las habilidades narrativas, interpretativas y audiovisuales del director general y del director de fotografía.

**Nota:** el proponente debe asegurarse de que la información en las USB sea **legible en cualquier tipo de computador**. Las copias digitales deben contener: la ficha de la propuesta creativa, la escaleta, el cronograma y el presupuesto, las hojas de vida en formato .PDF, Word o Excel y deberá marcarse de la siguiente manera:

**Copia digital**  
**Producción de documental unitario realizado por grupos étnicos**  
**Propuesta creativa y diseño de producción**  
**Nombre del proponente**

**En caso de que la postulación del proyecto sea en línea:**

El participante debe subir el material audiovisual a una plataforma de video (tipo *YouTube*, *Vimeo*, etc.) como “video privado”, e indicar en la ficha de la propuesta creativa (Anexo B) la URL o vínculo donde está alojado y la clave de acceso. El proponente debe asegurarse de que el contenido quede publicado de forma adecuada y que el Ministerio de Cultura pueda acceder a él en cualquier momento de la evaluación de la propuesta. La fecha de publicación del video no debe superar la fecha de cierre de la convocatoria. El programa puede ser retirado de la plataforma después de publicar los resultados de la convocatoria.

Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria o descargarse del siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>

Los formatos de cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

La presente convocatoria contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente en la página web del Ministerio de Cultura: [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) opción Programa Nacional de Estímulos.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación y ponderación de la presente convocatoria se hará sobre una calificación total de 100 puntos, de acuerdo con los siguientes criterios:

**Pertinencia (hasta 15 puntos).** Valora si el tema a tratar es interesante, oportuno y se relaciona con el propuesto en la convocatoria. Estima si el proyecto identifica con precisión una audiencia a la cual dirigirse, si la idea propuesta puede llegar a ser atractiva para la misma y si considera al televidente como un ser reflexivo e inteligente, si lo involucra y lo hace sentir identificado con los temas escogidos. Estima que el proyecto esté listo para iniciar el proceso de producción; que el diseño de sus fases y componentes esté suficientemente consolidado.

**Solidez (hasta 15 puntos).** Valora la coherencia que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta televisiva, como el potencial de la idea, la intención hacia el televidente, el objetivo, el tema, el género y la propuesta narrativa. Que la propuesta sea clara y tenga potencialidades para ser documental unitario, que sea atractiva para la eventual compra por parte de canales nacionales y/o internacionales públicos o privados.

**Viabilidad (hasta 20 puntos).** Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, técnicos requeridos para materializar la propuesta y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga la convocatoria.

**Aspectos narrativos (hasta 20 puntos).** Valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar se puede estructurar en función de los objetivos que plantea la propuesta. Verifica que la propuesta narrativa sea coherente con los contenidos propuestos y el público objetivo. Valora la novedad y el impacto de la historia.

**Aspectos estéticos (hasta 20 puntos).** Estima y valora los recursos audiovisuales, el tratamiento e intenciones estéticas de la propuesta, así como la inclusión y uso de elementos innovadores, y cómo estos se articulan con las particularidades del documental.

**Equipo del proyecto (hasta 10 puntos).** Evalúa la idoneidad del equipo de trabajo (organigrama, distribución de funciones, perfiles individuales, etc.) para el cumplimiento del objeto de la convocatoria.

## **DERECHOS DEL PROPONENTE SELECCIONADO**

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el proponente seleccionado recibirá:

- El monto del contrato para la producción del documental unitario, así:
  - El 40% previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato con Radio y Televisión Nacional de Colombia – RTVC, contra entrega de la propuesta creativa y diseño de producción de la propuesta seleccionada.
  - El 50% previa entrega y aprobación de los siguientes materiales al Ministerio de Cultura y Señal Colombia:
    - ✓ Directorio de equipo.
    - ✓ Formulación del proyecto ajustado.
    - ✓ Guion ajustado.
    - ✓ Ficha de investigación.
    - ✓ Estrategia de producción.
    - ✓ Diseño de producción.
      - a) Configuración del equipo humano.
      - b) Cronograma por días, con fechas.
    - ✓ Presupuesto.
  - El 10% restante previa entrega final y aprobación del unitario por parte del Ministerio de Cultura y Señal Colombia. Esta entrega debe realizarse en los siguientes soportes:

- ✓ Tres (3) discos duros externos, configurados en sistema de archivos ExFAT, con puertos USB 3.0, que contengan:
  - Máster HD sin cortes: Una (1) película del unitario, resolución 1920 x 1080i, *self-contained* en formato QUICKTIME MOVIE (.mov), si se trabaja en FCP, o MXF, si se trabaja en Avid.
  - Programa en datos .mp4, códec H264, con resolución de 1920 x 1080, sin cortes, sonido estéreo, sin barras, sin menú, sin claqueta.
  - Promoselectreel (selección de tres [3] a cinco [5] minutos de las mejores imágenes del unitario).
  - Paquete gráfico (artes editables y logos).
  - Ficha del unitario.
  - Manual de uso de marca final (si aplica).
  - Reseña / perfiles personajes principales.
  - Transcripción de los contenidos del unitario (con *time code* del máster final, descripción, textos y créditos, en el formato de guion).
  - Música original (toda la música producida para el unitario). Debe ser entregada en mp3, en un bit rate mínimo de 128 kbps, y en .wav o .aif, 44,1 khz, 16 bits, estéreo).
  - Lista de música.
  - Subcarpeta: fotogramas, detrás de cámara y foto fija (si aplica) generales y de personajes.
  - Evaluación de procesos y resultados.
  - Copias y originales (si aplica) de los documentos solicitados en la carpeta de derechos, impresos. (Todas las cesiones de derechos y autorizaciones sobre entrevistas, uso de locación, música, equipo, material de archivo, etc.).
  - Una (1) cinta LTO virgen.

## DEBERES DEL PROPONENTE SELECCIONADO

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el proponente seleccionado deberá:

- Realizar de acuerdo con el cronograma propuesto en el proyecto, el producto audiovisual que será evaluado por el Ministerio de Cultura y Señal Colombia.
- Entregar los siguientes materiales:
  - Propuesta creativa y diseño de producción de la propuesta ganadora.
  - Directorio de equipo.
  - Formulación del proyecto ajustado.
  - Guion ajustado.
  - Ficha de investigación.
  - Estrategia de producción.
  - Diseño de producción.
  - Configuración del equipo humano.

- Cronograma por días, con fechas.
- Presupuesto.
- Tres (3) discos duros externos, configurados en sistema de archivos ExFAT, con puertos USB 3.0, que contengan:
  - Máster HD sin cortes: Una (1) película del unitario, resolución 1920 x 1080i, self-contained en formato QUICKTIME MOVIE (.mov), si se trabaja en FCP, o MXF, si se trabaja en Avid.
  - Programa en datos .mp4, códec H264, con resolución de 1920 x 1080, sin cortes, sonido estéreo, sin barras, sin menú, sin claqueta.
  - Promoselectreel (selección de tres [3] a cinco [5] minutos de las mejores imágenes del unitario).
  - Paquete gráfico (artes editables y logos).
  - Ficha del unitario.
  - Manual de uso de marca final (si aplica) .
  - Reseña / perfiles personajes principales.
  - Transcripción de los contenidos del unitario (con time code del máster final, descripción, textos y créditos, en el formato de guion).
  - Música original (toda la música producida para el unitario). Debe ser entregada en mp3, en un bit rate mínimo de 128 kbps, y en .wav o .aif, 44,1 khz, 16 bits, estéreo).
  - Lista de música.
  - Subcarpeta: fotogramas, detrás de cámara y foto fija (si aplica) generales y de personajes.
  - Evaluación de procesos y resultados.
  - Copias y originales (si aplica) de los documentos solicitados en la carpeta de derechos, impresos. (Todas las cesiones de derechos y autorizaciones sobre entrevistas, uso de locación, música, equipo, material de archivo etc.).
  - Una (1) cinta LTO virgen.
- Incluir los siguientes créditos en el unitario finalizado: ***“Este proyecto fue seleccionado en la Convocatoria Señal Colombia - Ministerio de Cultura “Comunicación étnica” para la producción de documental unitario realizado por grupos étnicos”*** y los logos del Gobierno Nacional y del canal Señal Colombia.

**ANEXO B**  
**FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA**  
**CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA - MINISTERIO DE CULTURA**  
**“COMUNICACIÓN ÉTNICA” PARA LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL**  
**UNITARIO REALIZADO POR GRUPOS ÉTNICOS**

**Título del proyecto**

**Nombre del proponente**

**Tema** (En cinco [5] líneas aproximadamente ¿Cuál es el tema principal del documental?)

**Idea central** (En cinco [5] líneas máximo, describa en un pequeño párrafo de manera clara y concisa de qué se trata el documental propuesto ¿qué se va a contar?)

**Sinopsis** (Elabore un [1] párrafo claro y preciso, de quince [15] líneas aproximadamente, en el que evidencie qué historia va a contar, quiénes son sus personajes, cuáles son sus conflictos y cómo se transforman)

**Relación con la audiencia objetivo** (En máximo cinco [5] líneas identifique el público al que se dirige el proyecto y la visión que tiene sobre él como creador y realizador; detalle por qué el proyecto es afín a los intereses, gustos y necesidades de dicho público)

**¿Por qué es importante producir este documental?** Justificación (Aproximadamente en treinta [30] líneas explique la importancia y el valor de su proyecto)

**Estructura narrativa ¿Cómo contará la historia? ¿Cómo se desarrolla el contenido en la pantalla?** (Aproximadamente en cincuenta [50] líneas explique los elementos que hacen parte de la estructura narrativa de la obra audiovisual, las características del formato, el punto de vista y el enfoque)

**Propuesta estética ¿Audiovisualmente, ¿cómo será el documental?** (Aproximadamente en cincuenta [50] líneas exponga la propuesta estética, evidenciada en la fotografía, el sonido, el montaje)

**¿Cuáles han sido los avances frente a la investigación? (¿Qué tan desarrollada se encuentra la investigación? Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. Aproximadamente treinta [30] líneas para cada una)**

**1. Temática**

**2. Producción**

**3. Público objetivo**

**Descripción de personajes** (En aproximadamente veinticinco [25] líneas haga un perfil de protagonista o de los protagonistas y otros personajes que aparecen en el documental)

**Equipo humano** (Mencione los nombres de las personas que asumirán los diferentes roles en la producción audiovisual. Los proponentes de grupos étnicos pueden incluir en el equipo humano personas mestizas no pertenecientes a su etnia. Máximo tres [3] por equipo. Como mínimo el jefe de contenidos o guionista jefe debe ser representante de la etnia)

Director

Productor

Investigador

Jefe de contenidos o guionista jefe

Fotógrafo

Camarógrafo

Sonidista	
Editor	
<b>Nota:</b> La conformación del equipo y la asignación de funciones queda a discreción del proponente. Es posible que alguno(s) del integrante(s) asuma(n) hasta dos roles diferentes. Ejemplo: Fotógrafo-camarógrafo.	
<b>Relacione la URL de la plataforma de video donde está alojado el contenido y la clave de acceso.</b> Recuerde que el video debe estar activo en todo el proceso de evaluación de la propuesta, incluso hasta el momento de la publicación de los proponentes seleccionados.	

**ANEXO C**  
**FORMATO ESCALETA**  
**CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA - MINISTERIO DE CULTURA**  
**“COMUNICACIÓN ÉTNICA” PARA LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL**  
**UNITARIO REALIZADO POR GRUPOS ÉTNICOS**

Para ejecutar el formato:

1. *Se numera cada secuencia.*
2. *Se nombra cada secuencia, según la función de la misma en la estructura del programa (ejemplo: introducción, presentación del sitio, conclusión final, etc.).*
3. *En la descripción se reseñan contenidos, situaciones y la función de los personajes.*

La escaleta debe identificar plenamente la estructura narrativa y exponer con claridad contenidos, situaciones y la función de los personajes de cada secuencia del capítulo.

**Referencia de la convocatoria:**

**Nombre del proyecto:**

**Capítulo:**

**Año:**

NO.	NOMBRE DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA

## ANEXO D

### CRONOGRAMA GENERAL BECAS DESARROLLO CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA - MINISTERIO DE CULTURA "COMUNICACIÓN ÉTNICA" PARA LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL UNITARIO REALIZADO POR GRUPOS ÉTNICOS

NOMBRE DEL PROPONENTE:

NOMBRE DEL PROYECTO:

	FECHA:	DÍA	MES	AÑO

ETAPA	MES 1			MES 2			MES 3			MES 4			MES 5			MES 6			MES 7		
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
ANÁLISIS A PROYECTA	1																				
	2																				
	3																				
PREPRODUCCIÓN	1																				
	2																				
	3																				
PRODUCCIÓN	1																				
	2																				
	3																				
POSPRODUCCIÓN	1																				
	2																				
	3																				
PLAN DE DISTRIBUCIÓN	1																				
	2																				
	3																				

\*Se puede añadir cuantas etapas y actividades requiera el proyecto.

**ANEXO E**  
**CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA - MINISTERIO DE CULTURA**  
**“COMUNICACIÓN ÉTNICA” PARA LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL**  
**UNITARIO REALIZADO POR GRUPOS ÉTNICOS**

Nombre del proyecto:	
Nombre del proponente:	
<b>RESUMEN</b>	
1. INVESTIGACIÓN	\$ 0
2. PREPRODUCCIÓN	\$ 0
3. PRODUCCIÓN	\$ 0
4. POSTPRODUCCIÓN	\$ 0
5. DISTRIBUCIÓN	\$ 0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Gestión de producción</b>	<b>\$ 0</b>
<b>TOTAL (CON IVA INCLUIDO)</b>	<b>\$ 0</b>

<b>1. INVESTIGACIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Director				
Productor				
Investigador				
Transporte				
Hospedaje				
Alimentación				
Derechos de autor				
Cámara de investigación				
<b>TOTAL INVESTIGACIÓN</b>				
<b>2. PRE-PRODUCCIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Director				
Productor				
Asistente de producción				
Productor de campo				
Transporte				
Locaciones				
Logística -Alimentación				
Logística - Hospedaje				
Casting				
<b>TOTAL PRE-PRODUCCIÓN</b>				
<b>3. PRODUCCIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
<b>Equipo humano</b>				
Director				
Realizador				
Productor				
Asistente de producción				
Productor de campo				
Director de fotografía				

Camarógrafo				
Asistente de cámara				
Sonidista				
Microfonista				
Director de arte				
Electricista				
<b>Equipo técnico</b>				
Cámara (alquiler)				
Luces (alquiler)				
Tripode (alquiler)				
Lentes (alquiler)				
Grabadora de audio /Mezcladora (alquiler)				
Micrófonos (alquiler)				
Grua - Grip - Steadycam				
<b>Logística</b>				
Transporte				
Pasajes aéreos, terrestres, fluviales				
Peajes				
Gasolina				
Hospedaje				
Alimentación				
Refrigerios - Hidratación				
Comunicaciones				
Insumos: Cds, dvds, pilas				
Vestuario				
Utilería				
Maquillaje				
Material virgen: cintas, tarjetas de video/ disco duro/cassetes				
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>				
<b>4. POST PRODUCCIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Editor				
Transcriptor				
Sala de edición				
Musicalización				
Locución				
Graficación				
Animación				
Derechos musicales				
Traducciones				
Subtitulaje				
<b>TOTAL POSTPRODUCCIÓN</b>				
<b>5. PLAN DE DISTRIBUCIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	valor unitario	Cantidad	Subtotal
Copiado				
Diseño gráfico e impresión de material promocional				
Promoción				
Prensa				
Estrategia en medios				
Lanzamiento				
<b>TOTAL DISTRIBUCIÓN</b>				

## “NUEVOS CREADORES”

### PARA LA PRODUCCIÓN DE UNITARIO DE NO FICCIÓN

<b>Fecha de apertura:</b>	9 de mayo de 2019
<b>Fecha de cierre:</b>	10 de junio de 2019
<b>Publicación de resultados:</b>	5 de agosto de 2019
<b>Línea de acción:</b>	Creación
<b>Número de asignaciones:</b>	Tres (3)
<b>Cuantía:</b>	Treinta y siete millones quinientos mil pesos (\$37.500.000) cada uno. <i>Nota:</i> el valor incluye el IVA
<b>Duración:</b>	Hasta cuatro meses y medio
<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:estimulos@mincultura.gov.co">estimulos@mincultura.gov.co</a>

<b>Inscripción en línea:</b>	Habilitada
------------------------------	------------

### OBJETO

Otorgar recursos para el diseño y producción de tres (3) unitarios de no ficción con temática libre y que tengan como contexto y telón de fondo las ciudades colombianas. Estos unitarios deben estar dirigidos a público joven (ver perfil de audiencia más adelante), y tener una duración de veinticinco (25) minutos. Se permite dentro de la categoría de *no ficción* el uso de diferentes formatos televisivos (magazín, *reality*, reportaje, etc.) y también la eventual hibridación de los mismos, así como el aprovechamiento de técnicas y narrativas propias de otros medios.

El monto de cada asignación es de treinta y siete millones quinientos mil pesos (\$37.500.000) **IVA INCLUIDO** que serán entregados a través de la firma de un contrato de producción por encargo a suscribirse entre cada uno de los proponentes seleccionados y Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC- Canal Señal Colombia.

**De acuerdo con el artículo 20 de la Ley 23 de 1982, la titularidad de los derechos patrimoniales de las obras que se producirán en ejecución de la presente convocatoria, será de Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC – Canal Señal Colombia.** El proponente seleccionado tendrá una licencia a perpetuidad en los términos legales y en cualquier parte del mundo que le permitirá la difusión de la obra con fines promocionales, educativos y culturales sin ánimo de lucro, incluyendo participación en espacios como muestras, exhibiciones o festivales. **Se excluye toda forma de explotación comercial que se derive de la obra producida en cualquier parte del mundo y a perpetuidad.**

De ninguna manera cualquier uso promocional o de difusión que el proponente seleccionado otorgue a la obra, podrá afectar el objetivo educativo y cultural del proyecto ni el buen nombre de Señal Colombia o del Ministerio de Cultura.

La convocatoria para *Nuevos Creadores*, en consonancia con los objetivos de Señal Colombia / RTVC, y del Ministerio de Cultura, quiere explorar la diversidad del país, pero esta vez no desde entornos rurales o paisajes bucólicos, sino desde las ciudades, su caos, su bullicio, sus estilos de vida, todo esto sin importar que sean capitales importantes, ciudades intermedias o pequeñas. Dentro de ese marco de referencia se debe escoger un tema particular (ejemplos: la vida cotidiana, las relaciones entre los habitantes de la urbe, el amor, el arte en la ciudad escogida, formas de sustento de la gente, etc.) que se aborde y sea desarrollado en el universo de la ciudad elegida.

Así mismo, cada unitario debe ser creado y producido por un realizador diferente, de forma que al final de la convocatoria se seleccionen las tres (3) mejores propuestas, aquellas que sean resultado de una visión elaborada, sustentada y estructurada como resultado de una investigación y un punto de vista particular. Preferiblemente se elegirán propuestas de diferente procedencia, pero si dentro de las tres (3) mejores hay coincidencias en cuanto a la ciudad escogida como universo del relato, ello no será obstáculo para la selección de los proyectos.

Los unitarios con temática libre además deben ser atemporales, propiciando su retransmisión varias veces. Se buscan propuestas creativas, innovadoras, que generen reflexión en el espectador y lo involucren, que profundicen de manera inteligente en los personajes, situaciones y temáticas tratadas, y que resulten entretenidas para el público nacional e internacional. El unitario deberá producirse con altos estándares técnicos y cumplir con los parámetros de calidad de emisión.

Para Señal Colombia y el Ministerio de Cultura es de vital importancia propiciar escenarios en que los nuevos creadores puedan poner a prueba y potenciar sus habilidades como narradores audiovisuales, teniendo en cuenta que, tanto en instancias posteriores de su actividad profesional, como en el acceso a otras iniciativas de fomento a la producción, la experiencia probada en el desarrollo de obras audiovisuales es un factor altamente relevante.

En esa misma línea, Señal Colombia también busca establecerse como una ventana de exhibición para los productos que resulten de esta convocatoria, contribuyendo a superar uno de los principales retos en la cadena de valor de la producción, como es la emisión y circulación de los contenidos.

Los unitarios deben estar enfocados a **audiencia de jóvenes** con el siguiente perfil:

*Jóvenes que no se conforman con el estereotipo de “lo que deben ser” o con el rótulo de estar “en etapa problemática o en transición”. Son autónomos y conscientes de sí mismos y de lo que los rodea; les preocupa su futuro y el mundo en el que viven, de cara a su presente y su futuro. Están explorando quiénes son y afianzando su identidad. Les interesan los contenidos que los enganchen emocionalmente y con los que se puedan sentir identificados. En ellos pueden descubrir intereses particulares que podrían convertirse en su proyecto de vida.*

**IMPORTANTE:** Las propuestas deben ser pensadas como un contenido de no ficción concebido y desarrollado para televisión. Así mismo, no podrán participar en la consecución de recursos con otros fondos u otras fuentes de financiación ajenas a esta convocatoria.

No se recibirán propuestas de formatos para series, proyectos cinematográficos o que superen el monto total de la asignación aquí descrita.

Durante el proceso de producción, el proponente seleccionado recibirá acompañamiento por cuenta del Ministerio de Cultura y de Señal Colombia.

Antes de diligenciar la información del proyecto solicitada en la convocatoria, le sugerimos leer el texto “*Vademécum: Pistas para presentar propuestas exitosas para las convocatorias de comunicaciones*”, (Anexo A, páginas 454-456) o también puede consultarlo en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>

De igual manera, para la construcción de la propuesta se recomienda consultar la página web de Señal Colombia, pues ello permite hacerse una idea general de la parrilla de programación del canal, y de los contenidos y formatos que actualmente se programan: <http://www.senalcolombia.tv>

## **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

Colombianos residentes en el país y **que hayan cumplido como máximo veintiocho (28) años** en la fecha de cierre de la presente convocatoria; que sean egresados o estudiantes de realización y/o producción audiovisual, comunicación o áreas afines, y/o con experiencia demostrable en realización o producción audiovisual.

### **Pueden participar**

Personas naturales que hayan cumplido como máximo veintiocho (28) años de edad al cierre de la convocatoria.

### **No pueden participar**

- Personas jurídicas.

- Grupos constituidos.
- Los ganadores de la Convocatoria “Nuevos creadores” para la producción de unitario de no ficción 2018.

## DOCUMENTOS REQUERIDOS

### Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2019 (ver páginas 10-38).

### Para el jurado

**Nota:** Si diligencia el formulario de participación en línea y adjunta completos a la plataforma los documentos administrativos y para el jurado, **no es necesario que remita documentos en físico.**

Dos (2) copias impresas idénticas **y dos [2] copias idénticas en USB**, de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

#### Información del proyecto y diseño de producción

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (ver Anexo B: Ficha de la propuesta creativa, páginas 549-550)
- Guion completo del unitario (ver Anexo C: Formato de Guion, páginaS 551-552).
- Cronograma general hasta de cuatro meses y medio que contemple todas las etapas de producción. En ese tiempo se debe incluir un mes inicial para el ajuste a la propuesta. (ver Anexo D: Cronograma general, página 553).
- Presupuesto (ver Anexo E: Modelo de presupuesto general, páginas 554-555). Es necesario utilizar el 100% del valor del contrato en la producción del unitario. El presupuesto presentado no debe superar el valor del contrato, en este caso treinta y siete millones quinientos mil pesos (\$37.500.000). En el presupuesto presentado es necesario calcular e incluir el IVA, así como los demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del proyecto; así mismo debe calcular la gestión de producción, que no puede ser mayor al diez por ciento (10%) del total presupuestado. Cada proponente, de resultar seleccionado en la presente convocatoria, es responsable de estas obligaciones y debe mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere, según su naturaleza jurídica.
- Hojas de vida del equipo de trabajo:
  - Hoja de vida del proponente con los soportes académicos de educación formal o no formal en realización y/o producción audiovisual, comunicación o áreas afines y/o documentos que demuestren experiencia solicitada en el perfil, en realización o producción audiovisual.
  - Hojas de vida del director y productor de la propuesta presentada.

**Nota:** el proponente debe asegurarse de que la información en las USB sea **legible en cualquier tipo de computador**. Las copias digitales deben contener: la ficha de la propuesta creativa, el guion, el cronograma, el presupuesto y las hojas de vida, en formato .PDF, Word o Excel y deberán marcarse de la siguiente manera:

***Copia digital***  
***“Nuevos creadores” para la producción de unitario de no ficción***  
***Propuesta creativa y diseño de producción***  
***Nombre del participante***

**En caso de que la postulación del proyecto sea en línea:**

El participante debe subir el piloto a una plataforma de video (tipo *YouTube*, *Vimeo*, etc.) como “video privado”, e indicar en la ficha de la propuesta creativa (Anexo B) la URL o vínculo donde está alojado y la clave de acceso. El proponente debe asegurarse de que el contenido quede publicado de forma adecuada y que el Ministerio de Cultura pueda acceder a él en cualquier momento de la evaluación de la propuesta. La fecha de publicación del video no debe superar la fecha de cierre de la convocatoria. El programa puede ser retirado de la plataforma después de publicar los resultados de la de la convocatoria.

Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria o descargarse del siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/convocatorias/Paginas/default.aspx>

Los formatos de guion, cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

La presente convocatoria contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente en la página web del Ministerio de Cultura: [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) opción Programa Nacional de Estímulos.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación y ponderación de la presente convocatoria se hará sobre una calificación total de 100 puntos, de acuerdo con los siguientes criterios:

**Pertinencia (hasta 15 puntos).** Valora si el tema a tratar es interesante, oportuno y se relaciona con el propuesto en la convocatoria. Estima si el proyecto identifica con precisión una audiencia a la cual dirigirse, si la idea propuesta puede llegar a ser atractiva para la misma y si considera al televidente como un ser reflexivo e inteligente, si lo involucra y lo hace sentir identificado con los temas escogidos. Estima que el proyecto esté listo

para iniciar el proceso de producción; que el diseño de sus fases y componentes esté suficientemente consolidado.

**Solidez (hasta 15 puntos).** Valora la coherencia que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta televisiva, como el potencial de la idea, la intención hacia el televidente, el objetivo, el tema, el género y la propuesta narrativa. Que la propuesta sea clara y tenga potencialidades para ser documental unitario, que sea atractiva para la eventual compra por parte de canales nacionales y/o internacionales públicos o privados.

**Viabilidad (hasta 20 puntos).** Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, técnicos requeridos para materializar la propuesta y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga la convocatoria.

**Aspectos narrativos (hasta 20 puntos).** Valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar se puede estructurar en función de los objetivos que plantea la propuesta. Verifica que la propuesta narrativa sea coherente con los contenidos propuestos y el público objetivo. Valora la novedad y el impacto de la historia.

**Aspectos estéticos (hasta 20 puntos).** Estima y valora los recursos audiovisuales, el tratamiento e intenciones estéticas de la propuesta, así como la inclusión y uso de elementos innovadores, y cómo estos se articulan con las particularidades del documental.

**Equipo del proyecto (hasta 10 puntos).** Evalúa la idoneidad del equipo de trabajo (organigrama, distribución de funciones, perfiles individuales, etc.) para el cumplimiento del objeto de la convocatoria.

## **DERECHOS DEL PROPONENTE SELECCIONADO**

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el proponente seleccionado recibirá:

- El monto del contrato para la producción del documental unitario, así.
  - El 40% previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato con Radio y Televisión Nacional de Colombia – RTVC, contra entrega de la propuesta creativa y diseño de producción de la propuesta seleccionada.
  - El 50% previa entrega y aprobación de los siguientes materiales al Ministerio de Cultura y Señal Colombia:
    - ✓ Directorio de equipo.
    - ✓ Formulación del proyecto ajustado.
    - ✓ Guion ajustado.
    - ✓ Ficha de investigación.

- ✓ Estrategia de producción.
- ✓ Diseño de producción.
  - a) Configuración del equipo humano.
  - b) Cronograma por días, con fechas.
- ✓ Presupuesto.
- El 10% restante previa entrega final y aprobación del unitario por parte del Ministerio de Cultura y Señal Colombia. Esta entrega debe realizarse en los siguientes soportes:
  - ✓ Tres (3) discos duros externos, configurados en sistema de archivos ExFAT, con puertos USB 3.0, que contengan:
    - Máster HD sin cortes: Una (1) película del unitario, resolución 1920 x 1080i, *self-contained* en formato QUICKTIME MOVIE (.mov), si se trabaja en FCP, o MXF, si se trabaja en Avid.
    - Programa en datos .mp4, códec H264, con resolución de 1920 x 1080, sin cortes, sonido estéreo, sin barras, sin menú, sin claqueta.
    - *Promoselectreel* (selección de tres [3] a cinco [5] minutos de las mejores imágenes del unitario).
    - Paquete gráfico (artes editables y logos).
    - Ficha del unitario.
    - Manual de uso de marca final (si aplica).
    - Reseña / perfiles personajes principales.
    - Transcripción de los contenidos del unitario (con *time code* del máster final, descripción, textos y créditos, en el formato de guion).
    - Música original (toda la música producida para el unitario). Debe ser entregada en mp3, en un *bit rate* mínimo de 128 kbps, y en .wav o .aif, 44,1 khz, 16 bits, estéreo).
    - Lista de música.
    - Subcarpeta: fotogramas, detrás de cámara y foto fija (si aplica) generales y de personajes.
    - Evaluación de procesos y resultados.
    - Copias y originales (si aplica) de los documentos solicitados en la carpeta de derechos, impresos. (Todas las cesiones de derechos y autorizaciones sobre entrevistas, uso de locación, música, equipo, material de archivo etc.).
    - Una (1) cinta LTO virgen.

## DEBERES DEL PROPONENTE SELECCIONADO

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, cada proponente seleccionado deberá:

- Realizar de acuerdo con el cronograma propuesto en el proyecto, el producto audiovisual que será evaluado por el Ministerio de Cultura y Señal Colombia.
- Entregar los siguientes materiales:

- Propuesta creativa y diseño de producción de la propuesta escogida.
- Directorio de equipo.
- Formulación del proyecto ajustado.
- Guion ajustado.
- Ficha de investigación.
- Estrategia de producción.
- Diseño de producción.
  - a) Configuración del equipo humano.
  - b) Cronograma por días, con fechas.
- Presupuesto.
- Tres (3) discos duros externos, configurados en sistema de archivos ExFAT, con puertos USB 3.0, que contengan:
  - Máster HD sin cortes: Una (1) película del unitario, resolución 1920 x 1080i, *self-contained* en formato QUICKTIME MOVIE (.mov), si se trabaja en FCP, o MXF, si se trabaja en Avid.
  - Programa en datos .mp4, códec H264, con resolución de 1920 x 1080, sin cortes, sonido estéreo, sin barras, sin menú, sin claqueta.
  - Promoselectreel (selección de tres [3] a cinco [5] minutos de las mejores imágenes del unitario).
  - Paquete gráfico (artes editables y logos).
  - Ficha del unitario.
  - Manual de uso de marca final (si aplica).
  - Reseña / perfiles personajes principales.
  - Transcripción de los contenidos del unitario (con *time code* del máster final, descripción, textos y créditos, en el formato de guion).
  - Música original (toda la música producida para el unitario). Debe ser entregada en mp3, en un bit rate mínimo de 128 kbps, y en .wav o .aif, 44,1 khz, 16 bits, estéreo).
  - Lista de música.
  - Subcarpeta: fotogramas, detrás de cámara y foto fija (si aplica) generales y de personajes.
  - Evaluación de procesos y resultados.
  - Copias y originales (si aplica) de los documentos solicitados en la carpeta de derechos, impresos. (Todas las cesiones de derechos y autorizaciones sobre entrevistas, uso de locación, música, equipo, material de archivo etc.).
  - Una (1) cinta LTO virgen.
- Incluir los siguientes créditos en el unitario finalizado: ***“Este proyecto fue seleccionado en la Convocatoria Señal Colombia y Ministerio de Cultura “Nuevos Creadores” para la producción de unitario de no ficción*** y los logos del Gobierno Nacional y de RTVC - Canal Señal Colombia.

**ANEXO B**  
**FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA**  
**“CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA Y MINISTERIO DE CULTURA**  
**“NUEVOS CREADORES”**  
**PARA LA PRODUCCIÓN DE FORMATO UNITARIO DE NO FICCIÓN”**

**Título del proyecto**

**Nombre del proponente**

**Objetivo del proyecto** (Enúncielo en máximo quince [15] líneas)

**Relación con la audiencia objetivo** (En máximo cinco [5] líneas identifique el público al que se dirige el proyecto y la visión que tiene sobre él como creador y realizador; detalle por qué el proyecto es afín a los intereses, gustos y necesidades de dicho público)

**Tema del unitario** (En máximo cinco [5] líneas)

**Idea central** (En máximo cinco [5] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie propuesta ¿qué se va a contar?)

**Sinopsis** (Elabore un [1] párrafo claro y preciso, de máximo quince [15] líneas, en el que evidencie qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman)

**¿Por qué es importante que se produzca esta propuesta?** (En máximo treinta [30] líneas explique la importancia y el valor de su proyecto)

**Estructura narrativa ¿Cómo se desarrolla el contenido en la pantalla? ¿Cómo contará la historia?** (En máximo treinta [30] líneas explique los elementos que hacen parte de la estructura narrativa, las características del formato, el punto de vista y el enfoque)

**Propuesta estética ¿Audiovisualmente, ¿cómo será el unitario?** (En máximo treinta [30] líneas exponga la propuesta estética, evidenciada en la fotografía, el sonido, el montaje)

**¿Cuáles han sido los avances frente a la investigación?** (¿Qué tan desarrollada se encuentra la investigación? Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos y estado para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta [30] líneas para cada uno)

1. Temática

2. Producción

**3. Público objetivo**

**Descripción de personajes** (En máximo treinta [30] líneas) Se entiende en esta convocatoria por personaje no sólo a los humanos que hacen parte de la historia. Personaje puede ser un lugar, un objeto, una idea, que adquiere elementos de personificación de acuerdo con el enfoque y con la estructura narrativa propuesta.

**Modelo de producción** (En máximo treinta [30] líneas exponga cómo se va a desarrollar la producción en las diferentes etapas del proyecto)

**Equipo de trabajo** (En máximo treinta [30] líneas mencione los antecedentes y la experiencia previa del equipo de trabajo a cargo del proyecto, como mínimo se debe relacionar el director, el productor, el investigador y el editor. No se trata específicamente de experiencia laboral, se pueden incluir experiencias académicas o aficionadas que evidencien el interés por el oficio audiovisual. Esta información debe estar contenida en los soportes de las hojas de vida solicitadas en los documentos para el jurado)

**Otras observaciones importantes de su proyecto** (Treinta [30] líneas aproximadamente, si aplica)

Relacione la URL de la plataforma de video donde está alojado el contenido y la clave de acceso. Recuerde que el video debe estar activo en todo el proceso de evaluación de la propuesta, incluso hasta el momento de la publicación de los proyectos seleccionados.

**ANEXO C**  
**FORMATO DE GUION**  
**“CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA Y MINISTERIO DE CULTURA**  
**“NUEVOS CREADORES” PARA LA PRODUCCIÓN DE FORMATO**  
**UNITARIO DE NO FICCIÓN”**

**Nombre de la propuesta:**

**Fecha:**

El guion debe desarrollar lo planteado en la formulación del proyecto: acciones específicas, personajes y lugares, imágenes y sonidos importantes en el desarrollo del unitario. Este debe corresponder a la totalidad de la obra y su lectura debe ser comprensible para el equipo de trabajo.

A continuación, relacionamos dos opciones de formato de guion válidos para la presente convocatoria. El proponente es libre de escoger el que más convenga a la estructura y estilo de su narración. Los márgenes, letra y nomenclatura están especificados.

---

**FORMATO 1:**

*Como la presente convocatoria es de género NO FICCIÓN, cuando se trate de bloques de parlamento tipo documental (no generados en libreto sino orientados desde entrevista), está permitido establecer en líneas generales el sentido de lo que dicen los protagonistas*  
**EJEMPLO:**

*PERSONAJE A*

*(EN OFF)*

*RECUERDA LA ÉPOCA EN LA QUE LLEGÓ AL VALLE DEL CAUCA, HACE MÁS DE VEINTE AÑOS, Y CÓMO TUVO QUE EMPLEARSE INICIALMENTE COMO CORTERO PARA GARANTIZAR EL SUSTENTO DE SU FAMILIA*

1 INT/EXT. LOCACION – DÍA/NOCHE

Descripción de la escena. Descripción de la escena.

Descripción de la escena. Descripción de la escena.

PERSONAJE A- (SI APLICA)

(acotación)

Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo.

PERSONAJE B (SI APLICA)

Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo.

TRANSICIÓN:

2 INT/EXT. LOCACION – DÍA/NOCHE

Descripción de la escena. Descripción de la escena.  
 Descripción de la escena. Descripción de la escena.

PERSONAJE A- (SI APLICA)  
 (acotación)

Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo  
 diálogo diálogo diálogo diálogo.

PERSONAJE B (SI APLICA)  
 Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo.

TRANSICIÓN:

**FORMATO 2:**

<b><u>VIDEO</u></b>	<b><u>AUDIO</u></b>
1. INT/EXT. LOCACION – DÍA/NOCHE  Descripción de la escena. Descripción de la escena. Descripción de la escena. Descripción de la escena.	PERSONAJE A- (SI APLICA) (acotación) Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo.  PERSONAJE B (SI APLICA) Diálogo diálogo diálogo diálogo
<b><u>VTR: GRAFICACIÓN</u></b>	Música incidental
2. INT/EXT. LOCACION – DÍA/NOCHE  Descripción de la escena. Descripción de la escena. Descripción de la escena. Descripción de la escena.	PERSONAJE A- (SI APLICA) (acotación) Diálogo DIÁLOGO DIÁLOGO DIÁLOGO DIÁLOGO DIÁLOGO DIÁLOGO DIÁLOGO DIÁLOGO DIÁLOGO DIÁLOGO.  PERSONAJE B (SI APLICA) DIÁLOGO DIÁLOGO DIÁLOGO DIÁLOGO
<b><u>VTR: CABEZAS PARLANTES</u></b>	Testimonios encadenados de transeúntes que definen a su ciudad, en una palabra.



**ANEXO E**  
**CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA - MINISTERIO DE CULTURA**  
**“NUEVOS CREADORES” PARA LA PRODUCCIÓN DE FORMATO UNITARIO**  
**DE NO FICCIÓN”**

Nombre del proyecto:	
Nombre del proponente:	
<b>RESUMEN</b>	
1. INVESTIGACIÓN	\$ 0
2. PREPRODUCCIÓN	\$ 0
3. PRODUCCIÓN	\$ 0
4. POSTPRODUCCIÓN	\$ 0
5. DISTRIBUCIÓN	\$ 0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Gestión de producción</b>	<b>\$ 0</b>
<b>TOTAL (CON IVA INCLUIDO)</b>	<b>\$ 0</b>

1. INVESTIGACIÓN				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Director				
Productor				
Investigador				
Transporte				
Hospedaje				
Alimentación				
Derechos de autor				
Cámara de investigación				
<b>TOTAL INVESTIGACIÓN</b>				
2. PRE-PRODUCCIÓN				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Director				
Productor				
Asistente de producción				
Productor de campo				
Transporte				
Locaciones				
Logística - Alimentación				
Logística - Hospedaje				
Casting				
<b>TOTAL PRE-PRODUCCIÓN</b>				
3. PRODUCCIÓN				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
<b>Equipo humano</b>				
Director				
Realizador				
Productor				
Asistente de producción				
Productor de campo				
Director de fotografía				
Camarógrafo				

Asistente de cámara				
Sonidista				
Microfonista				
Director de arte				
Electricista				
<b>Equipo técnico</b>				
Cámara (alquiler)				
Luces (alquiler)				
Tripode (alquiler)				
Lentes (alquiler)				
Grabadora de audio /Mezcladora (alquiler)				
Micrófonos (alquiler)				
Grua - Grip - Steadycam				
<b>Logística</b>				
Transporte				
Pasajes aéreos, terrestres, fluviales				
Peajes				
Gasolina				
Hospedaje				
Alimentación				
Refrigerios - Hidratación				
Comunicaciones				
Insumos: Cds, dvds, pilas				
Vestuario				
Utilería				
Maquillaje				
Material virgen: cintas, tarjetas de video/ disco duro/cassetes				
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>				
<b>4. POST PRODUCCIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Editor				
Transcriptor				
Sala de edición				
Musicalización				
Locución				
Graficación				
Animación				
Derechos musicales				
Traducciones				
Subtitulaje				
<b>TOTAL POSTPRODUCCIÓN</b>				
<b>5. PLAN DE DISTRIBUCIÓN</b>				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	valor unitario	Cantidad	Subtotal
Copiado				
Diseño gráfico e impresión de material promocional				
Promoción				
Prensa				
Estrategia en medios				
Lanzamiento				
<b>TOTAL DISTRIBUCIÓN</b>				



La cultura  
es de todos

Mincultura

# ANEXOS



# ANEXO 1

## FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN PERSONAS NATURALES



La cultura  
es de todos

Mincultura

### FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN PERSONAS NATURALES

#### CONVOCATORIAS DE ESTÍMULOS 2019 - MINISTERIO DE CULTURA

**Nota:** El participante que no diligencie el formulario en su totalidad, no lo firme o no especifique en qué convocatoria o en qué área participa quedará automáticamente rechazado

#### INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA EN LA CUAL PARTICIPA:

Nombre de la convocatoria: \_\_\_\_\_  
Área: \_\_\_\_\_  
Título proyecto u obra: \_\_\_\_\_  
Seudónimo (si aplica): \_\_\_\_\_  
Nombre del tutor o institución (si aplica): \_\_\_\_\_  
Categoría (si aplica): \_\_\_\_\_  
Información donde realizará el proyecto (si aplica):  
Departamento: \_\_\_\_\_ Ciudad/municipio: \_\_\_\_\_

#### INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_  
Tipo de identificación: C.C  C.E  Pasaporte   
Número: \_\_\_\_\_ Lugar de expedición: \_\_\_\_\_  
Sexo: Femenino  Masculino

#### INFORMACIÓN DE NACIMIENTO

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_  
País: \_\_\_\_\_ Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia: \_\_\_\_\_  
Departamento: \_\_\_\_\_ Ciudad/municipio: \_\_\_\_\_

#### INFORMACIÓN DE UBICACIÓN

País: \_\_\_\_\_ Ciudad si el país no es Colombia: \_\_\_\_\_  
Departamento: \_\_\_\_\_ Ciudad/municipio: \_\_\_\_\_  
Área: Rural  Urbana   
Dirección: \_\_\_\_\_  
Número telefónico: \_\_\_\_\_ Número celular: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Las notificaciones y comunicaciones por parte del Ministerio de Cultura se realizarán al correo electrónico registrado en este formulario. **Asegúrese de escribirlo de manera clara y correcta.**

#### OTRA INFORMACIÓN

¿Posee alguna discapacidad física? Sí  No  ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí  No  ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
¿Pertenece a alguna organización artística o cultural? Sí  No  ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
¿Ha recibido recursos del Estado para el desarrollo del proyecto u obra que presenta? Sí  No   
¿Cuáles? \_\_\_\_\_

### **Términos y condiciones**

Declaro que no tengo inhabilidad o incompatibilidad para participar en las Convocatorias de Estímulos 2019 y que he leído los requisitos generales y específicos de participación de la convocatoria en la cual participo. Autorizo al Ministerio de Cultura para que las copias del proyecto o la obra de mi propiedad que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores, sean destruidas y para que una (1) de las copias repose en el archivo del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura. Con la presentación de esta obra o proyecto manifiesto que conozco y acepto todos los requerimientos que se derivan de la convocatoria, incluidas las obligaciones que me correspondan en caso de resultar beneficiario.

### **Autorización de uso**

Autorizo al Ministerio de Cultura para que utilice dichas obras y/o fragmentos de ellas, con fines únicamente culturales y pedagógicos. En virtud de lo anterior, se entiende que el Ministerio de Cultura adquiere el derecho de reproducción en todas sus modalidades, inclusive para uso audiovisual, y el de comunicación y distribución pública, única y exclusivamente para los fines antes descritos. La presente autorización no implica transferencia de los derechos de autor y el Ministerio de Cultura garantizará el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, y 30 de la Ley 23 de 1982, en cuanto a la mención del nombre del autor.

La presente autorización se entiende concedida a título gratuito y podrá ser utilizada a nivel nacional e internacional, por cinco (5) años prorrogables, previo acuerdo con el autor. Por virtud de este documento el autor garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y, en consecuencia, puede autorizar su utilización, por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura.

Autorizo al Ministerio de Cultura para dar tratamiento de mis datos personales aquí registrados, conforme a la Ley 1581 de 2012 y a la Política de Tratamiento de Datos Personales, con la finalidad de efectuar las funciones propias y procedentes de la Entidad. Consulte nuestra política de tratamiento en la página [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co)

Firma: \_\_\_\_\_

Documento de identificación N.º \_\_\_\_\_

Ciudad y fecha: \_\_\_\_\_

**ANEXO 2**  
**FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN PERSONAS JURÍDICAS**



La cultura  
es de todos

Mincultura

**FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN PERSONAS JURÍDICAS**  
**CONVOCATORIAS DE ESTÍMULOS 2019 - MINISTERIO DE CULTURA**

**Nota:** El participante que no diligencie el formulario en su totalidad, no lo firme o no especifique en qué convocatoria o en qué área participa quedará automáticamente rechazado

**INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA EN LA CUAL PARTICIPA:**

Nombre de la convocatoria: \_\_\_\_\_  
Área: \_\_\_\_\_  
Título proyecto u obra: \_\_\_\_\_  
Seudónimo (si aplica): \_\_\_\_\_  
Categoría (si aplica): \_\_\_\_\_  
Información donde realizará el proyecto (si aplica):  
Departamento: \_\_\_\_\_ Ciudad/municipio: \_\_\_\_\_

**INFORMACIÓN GENERAL**

Nombre / Razón Social: \_\_\_\_\_  
NIT: \_\_\_\_\_ Naturaleza: Pública  Privada   
Departamento: \_\_\_\_\_ Ciudad/municipio: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
Número telefónico: \_\_\_\_\_ Número celular: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
Página web: \_\_\_\_\_

**INFORMACIÓN REPRESENTANTE LEGAL**

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_  
Tipo de identificación: C.C  C.E  Pasaporte   
Número: \_\_\_\_\_ Lugar de expedición: \_\_\_\_\_  
Número telefónico: \_\_\_\_\_ Número celular: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_

**INFORMACIÓN DEL CONTACTO EN LA ENTIDAD**

(Si el contacto es el Representante Legal por favor deje este espacio en blanco)  
Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_  
Número telefónico: \_\_\_\_\_ Número celular: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
Las notificaciones y comunicaciones por parte del Ministerio de Cultura se realizarán al correo electrónico registrado en este formulario. **Asegúrese de escribirlo de manera clara y correcta.**

**OTRA INFORMACIÓN**

¿La persona jurídica ha recibido recursos del Estado para el desarrollo del proyecto u obra que presenta?  
Sí  No  ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

### **Términos y condiciones**

Declaro que no tengo inhabilidad o incompatibilidad para participar en las Convocatorias de Estímulos 2019 y que he leído los requisitos generales y específicos de participación de la convocatoria en la cual participo. Autorizo al Ministerio de Cultura para que las copias del proyecto o la obra de mi propiedad que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores, sean destruidas y para que una (1) de las copias repose en el archivo del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura. Con la presentación de esta obra o proyecto manifiesto que conozco y acepto todos los requerimientos que se derivan de la convocatoria, incluidas las obligaciones que me correspondan en caso de resultar beneficiario.

### **Autorización de uso**

Autorizo al Ministerio de Cultura para que utilice dichas obras y/o fragmentos de ellas, con fines únicamente culturales y pedagógicos. En virtud de lo anterior, se entiende que el Ministerio de Cultura adquiere el derecho de reproducción en todas sus modalidades, inclusive para uso audiovisual, y el de comunicación y distribución pública, única y exclusivamente para los fines antes descritos. La presente autorización no implica transferencia de los derechos de autor y el Ministerio de Cultura garantizará el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y 30 de la Ley 23 de 1982, en cuanto a la mención del nombre del autor.

La presente autorización se entiende concedida a título gratuito y podrá ser utilizada a nivel nacional e internacional, por cinco (5) años prorrogables, previo acuerdo con el autor. Por virtud de este documento el autor garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y, en consecuencia, puede autorizar su utilización, por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura.

Autorizo al Ministerio de Cultura para dar tratamiento de mis datos personales aquí registrados, conforme a la Ley 1581 de 2012 y a la Política de Tratamiento de Datos Personales, con la finalidad de efectuar las funciones propias y procedentes de la Entidad. Consulte nuestra política de tratamiento en la página [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co)

Firma: \_\_\_\_\_  
Documento de identificación No. \_\_\_\_\_  
Ciudad y fecha: \_\_\_\_\_

## ANEXO 3

### FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN GRUPOS CONSTITUIDOS



La cultura  
es de todos

Mincultura

## FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN GRUPOS CONSTITUIDOS

### CONVOCATORIAS DE ESTÍMULOS 2019 - MINISTERIO DE CULTURA

**Nota:** El participante que no diligencie el formulario en su totalidad, no lo firme y no especifique en qué convocatoria o en qué área participa quedará automáticamente rechazado

#### INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA EN LA CUAL PARTICIPA:

Nombre de la convocatoria: \_\_\_\_\_  
 Área: \_\_\_\_\_  
 Título proyecto u obra: \_\_\_\_\_  
 Seudónimo (si aplica): \_\_\_\_\_  
 Nombre del tutor o institución (si aplica): \_\_\_\_\_  
 Categoría (si aplica): \_\_\_\_\_  
 Información donde realizará el proyecto (si aplica):  
 Departamento: \_\_\_\_\_ Ciudad/municipio: \_\_\_\_\_

#### INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Grupo Constituido: \_\_\_\_\_  
 Número de integrantes: \_\_\_\_\_

#### INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE DEL GRUPO

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_  
 Tipo de identificación: C.C  C.E  Pasaporte   
 Número: \_\_\_\_\_ Lugar de expedición: \_\_\_\_\_  
 Sexo: Femenino  Masculino

#### INFORMACIÓN DE NACIMIENTO DEL REPRESENTANTE DEL GRUPO

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_  
 País: \_\_\_\_\_ Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia: \_\_\_\_\_  
 Departamento: \_\_\_\_\_ Ciudad/municipio: \_\_\_\_\_

#### INFORMACIÓN DE UBICACIÓN DEL REPRESENTANTE DEL GRUPO

País: \_\_\_\_\_ Ciudad si el país no es Colombia: \_\_\_\_\_  
 Departamento: \_\_\_\_\_ Ciudad/municipio: \_\_\_\_\_  
 Área: Rural  Urbana   
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 Número telefónico: \_\_\_\_\_ Número celular: \_\_\_\_\_  
 Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Las notificaciones y comunicaciones por parte del Ministerio de Cultura se realizarán al correo electrónico registrado en este formulario. **Asegúrese de escribirlo de manera clara y correcta.**

#### OTRA INFORMACIÓN

¿Posee alguna discapacidad física? Sí  No  ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 ¿Hace parte de algún grupo poblacional específico No  ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 ¿Ha recibido recursos del Estado para el desarrollo del proyecto u obra que presenta? Sí  No   
 ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

### Términos y condiciones

Declaro que el grupo en su totalidad, no tiene inhabilidad o incompatibilidad para participar en las Convocatorias de Estímulos 2019 y que hemos leído los requisitos generales y específicos de participación de la convocatoria en la cual participamos. Autorizamos al Ministerio de Cultura para que las copias del proyecto o la obra de nuestra propiedad que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores, sean destruidas y para que una (1) de las copias repose en el archivo del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura. Con la presentación de esta obra o proyecto manifestamos que conocemos y aceptamos todos los requerimientos que se derivan de la convocatoria, incluidas las obligaciones que nos correspondan en caso de resultar beneficiarios.

#### Autorización de uso

Autorizamos al Ministerio de Cultura para que utilice dichas obras y/o fragmentos de ellas, con fines únicamente culturales y pedagógicos. En virtud de lo anterior, se entiende que el Ministerio de Cultura adquiere el derecho de reproducción en todas sus modalidades, inclusive para uso audiovisual, y el de comunicación y distribución pública, única y exclusivamente para los fines antes descritos. La presente autorización no implica transferencia de los derechos de autor y el Ministerio de Cultura garantizará el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y 30 de la Ley 23 de 1982, en cuanto a la mención del nombre del autor. La presente autorización se entiende concedida a título gratuito y podrá ser utilizada a nivel nacional e internacional, por cinco (5) años prorrogables, previo acuerdo con el autor. Por virtud de este documento los autores garantizamos que somos propietarios integrales de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y, en consecuencia, podemos autorizar su utilización, por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderemos por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura.

Autorizo al Ministerio de Cultura para dar tratamiento de mis datos personales aquí registrados, conforme a la Ley 1581 de 2012 y a la Política de Tratamiento de Datos Personales, con la finalidad de efectuar las funciones propias y procedentes de la Entidad. Consulte nuestra política de tratamiento en la página [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co)

#### Constitución del Grupo

Los suscritos, (nombre completo de todos los integrantes, con documentos de identidad) \_\_\_\_\_, autorizamos a (nombre completo del representante del grupo) \_\_\_\_\_ identificado(a) con cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ Para actuar en nuestro nombre y representación ante el Ministerio de Cultura, para todo lo relacionado con la presentación, ejecución, socialización y trámite de pagos, del proyecto \_\_\_\_\_ presentado en calidad de grupo constituido a la convocatoria \_\_\_\_\_.

La duración de este grupo será igual al término de la ejecución y socialización del proyecto aprobado por el jurado. El representante del grupo está expresamente facultado para realizar todos los trámites necesarios ante el Ministerio de Cultura, recibir el pago del estímulo y tomar todas las determinaciones que fueren necesarias respecto a la ejecución y cumplimiento del proyecto presentado.

Con nuestra firma aceptamos plenamente las condiciones de la convocatoria en la que participamos.

**ESTE FORMULARIO DEBE ESTAR FIRMADO POR TODOS LOS INTEGRANTES DEL GRUPO, INCLUIDO EL REPRESENTANTE DEL MISMO**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE, FIRMA Y C.C

Ciudad y Fecha \_\_\_\_\_

**ANEXO 4: CUADRO INTEGRANTES DEL GRUPO**

Nombre del Grupo Constituido: \_\_\_\_\_

Número de integrantes: \_\_\_\_\_

**INTEGRANTE 1****Nombres y apellidos:** \_\_\_\_\_**Tipo de identificación:** C.C  C.E  Pasaporte  **Número:** \_\_\_\_\_**Sexo:** Femenino  Masculino **Fecha de nacimiento:** \_\_\_\_\_**Lugar de nacimiento:****País:** \_\_\_\_\_**Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia:** \_\_\_\_\_**Departamento:** \_\_\_\_\_**Ciudad/municipio:** \_\_\_\_\_**Lugar de ubicación:****País:** \_\_\_\_\_**Ciudad si el país no es Colombia:** \_\_\_\_\_**Departamento:** \_\_\_\_\_**Ciudad/Municipio:** \_\_\_\_\_**Dirección:** \_\_\_\_\_**Número telefónico:** \_\_\_\_\_**Número celular:** \_\_\_\_\_**Correo electrónico:** \_\_\_\_\_¿Posee alguna discapacidad física? Sí  No  ¿Cuál? \_\_\_\_\_¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí  No  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

INTEGRANTE 2	
<b>Nombres y apellidos:</b>	
<b>Tipo de identificación:</b>	C.C <input type="checkbox"/> C.E <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> <b>Número:</b>
<b>Sexo:</b>	Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>
<b>Fecha de nacimiento:</b>	
<b>Lugar de nacimiento:</b>	<b>País:</b>
	<b>Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia:</b>
	<b>Departamento:</b>
	<b>Ciudad/municipio:</b>
<b>Lugar de ubicación:</b>	<b>País:</b>
	<b>Ciudad si el país no es Colombia:</b>
	<b>Departamento:</b>
	<b>Ciudad/municipio:</b>
	<b>Dirección:</b>
	<b>Número telefónico:</b>
	<b>Número celular:</b>
<b>Correo electrónico:</b>	
¿Posee alguna discapacidad física? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál?	
¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál?	

Anexe tantos cuadros como integrantes tenga su grupo.

## CON EL APOYO DE:



CON EL APOYO DE:





La cultura  
es de todos

Mincultura

# Convocatoria de Estímulos 2019

