|  |
| --- |
| **ANEXO B****BECAS PARA LA REALIZACIÓN DE FRANJAS RADIALES RADIOS CIUDADANAS** FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS |
| **Nombre de la emisora que presenta el proyecto** |  |
| **Nombre del concesionario** |  |
| **Departamento** | **Municipio** | **Tipo de licencia**(comunitaria o de interés público) | **# de resolución y fecha** |
|  |  |  |  |
| **Nombre del proyecto** |
|  |
| **Resumen**Describa en máximo veinte (20) líneas la forma como se llevará a cabo el proyecto. |
|  |
| **Justificación**Describa en máximo veinte (20) líneas por qué es importante el proyecto para fortalecer el proceso de gestión de la emisora. |
|  |
| **Objetivo general**Máximo un (1) párrafo. |
|  |
| **Objetivos específicos / Metas / Actividades**Utilice el cuadro para señalar los objetivos específicos y relacionar las metas por objetivo y las actividades para lograr las metas. (Adicione las filas que sean necesarias) |
| **Objetivo específico** | **Meta(s)** | **Actividades** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Emisora**Presente en máximo veinte (20) líneas la emisora comunitaria o de interés público. Tenga en cuenta aspectos como trayectoria, cobertura, públicos, características de la programación y estrategias para incentivar la participación ciudadana. |
|  |
| **Tema y tratamiento**Describa en máximo veinte (20) líneas el tema o temas que abordará la franja y el tratamiento que se dará en el formato sonoro-radial. |
|  |
| **Componente de participación**Describa en máximo veinte (20) líneas la estrategia que implementará para motivar la participación de diferentes sectores sociales y poblacionales en la producción de la franja. |
|  |
| **Componente de formación**Describa en máximo veinte (20) líneas el propósito del proceso formativo que realizará en el marco del proyecto, los destinatarios, la metodología y los contenidos que abordará. |
|  |
| **Componente de producción**Describa en máximo veinte (20) líneas la estructura de la franja, el género, el formato y los componentes más significativos de la propuesta narrativa. |
|  |
| **Componente de circulación**Describa en máximo veinte (20) líneas los medios, plataformas y actividades que utilizará para lograr que los contenidos lleguen a la población destinataria. |
|  |
| **Equipo de trabajo**Relacione el equipo básico que tendrá a cargo la ejecución del proyecto.(Adicione las filas que sean necesarias) |
| **Nombre** | **Profesión / Oficio** | **Rol / Responsabilidad** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Presupuesto**Relacione la forma como se invertirán los recursos económicos que otorga el estímulo.(Adicione las filas que sean necesarias) |
| **Actividad** | **Descripción** | **Valor** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Cronograma**

Relacione las actividades del proyecto y señale la duración de las mismas en el tiempo establecido para la ejecución del estímulo. (Adicione las filas que sean necesarias)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES** | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **Mes 5** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |