

Caracterización de los Medios de Comunicación en los Territorios para la Formulación de Políticas de Medios con el Eje de Comunicación y Cultura

Componente: Caracterización de Experiencias Destacadas

Laura Cecilia Cala Matiz



Foto: María Isabel Campos. Emisora Nasa Stereo. Cauca

Tabla de Contenido

<u>INTRODUCCIÓN: LOS MEDIOS COMUNITARIOS EN COLOMBIA EN EL CONTEXTO DEL POSCONFLICTO</u>	5
METODOLOGÍA	11
<u>SEMILLERO DE COMUNICADORES: LA EXPERIENCIA DE SARDINATA ESTÉREO Y TELESAR</u>	12
NORTE DE SANTANDER: LOS MEDIOS COMUNITARIOS EN NÚMEROS	12
SARDINATA ESTÉREO: UNA HISTORIA DE APRENDIZAJES Y RECONOCIMIENTOS	13
EN 20 AÑOS, ALGUNAS COSAS HAN CAMBIADO	16
UNA ESCUELA PARA NUEVOS TALENTOS DE LA COMUNICACIÓN	17
RETOS PARA SUPERAR EN UNA NUEVA ETAPA	18
TELESAR, CANAL 10. NUESTRO ESPACIO COMUNITARIO	20
<u>VALLE DEL CAUCA: DOS EXPERIENCIAS COMUNITARIAS QUE LE APUESTAN A LA INFORMACIÓN COMO HERRAMIENTA DE PAZ</u>	22
VOCES DEL PACÍFICO	22
CONTEXTO GENERAL DE BUENAVENTURA	22
EL RECORRIDO DE VOCES DEL PACÍFICO	24
LA MÚSICA COMO PEDAGOGÍA QUE ARTICULA LA COMUNIDAD Y LA CULTURA	27
UNA APUESTA POR LA INFORMACIÓN LOCAL DE CARÁCTER COMUNITARIO	29
VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD	31
LA APUESTA PERMANENTE POR LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN	32
PLUSS STEREO (ANTES FLORIDA STEREO)	34
UNA TRADICIÓN EN LA RADIO	35
UNA NUEVA ETAPA	36
PLUSS STEREO EN LAS REDES SOCIALES	40
<u>EMISORAS INDÍGENAS DEL CAUCA: UN PLAN DE VIDA</u>	42
NASA STEREO, DIFUSIÓN DEL PROYECTO NASA	43
UN PROYECTO INSTITUCIONAL DEL PUEBLO NASA EN RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES NACIONALES	44
CONTENIDOS RADIALES PARA CONSTRUIR EL PLAN DE VIDA	46
CONVERGENCIA TECNOLÓGICA Y DIGITAL UNA REALIDAD AÚN LEJANA	47
POSCONFLICTO UN ESCENARIO EN CONSTRUCCIÓN	47
RADIO PAYUMAT: SOMOS HILOS DE UN TEJIDO COMUNICATIVO	48
REGULACIÓN Y RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES	49
ARTICULACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN CON EL PROYECTO NASA	49
PROGRAMACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA	50
POSCONFLICTO Y CIRCUNSCRIPCIONES TRANSITORIAS ESPECIALES DE PAZ	51
RETOS Y PERSPECTIVAS	52
<u>DE ISTMINA PARA COLOMBIA, DOS MODELOS DE MEDIOS COMUNITARIOS</u>	53

CANALETE ESTÉREO 106.8 RADIO COMUNITARIA QUE NOS IDENTIFICA	54
HITOS IMPORTANTES	55
RELACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES	58
OBLIGACIONES Y TRÁMITES	60
ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	61
AUDIENCIA Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD	62
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	63
GASTOS FIJOS, MANTENIMIENTO Y LOCACIONES	64
DÉFICIT ECONÓMICO QUE AFECTA A LA EMISORA	65
RIESGOS Y EXPECTATIVAS DEL MEDIO FRENTE AL CONFLICTO ARMADO	66
POSCONFLICTO Y SITUACIONES DE ORDEN PÚBLICO	67
EXPECTATIVAS	67
RECOMENDACIONES	68
TV SAN JUAN: CONTENIDOS CON IDENTIDAD	72
RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES LOCALES Y DEPARTAMENTALES	73
PROCESOS DE PARTICIPACIÓN	75
<i>SOSTENIBILIDAD</i>	75
RECONOCIMIENTO DE LAS AUDIENCIAS	76
FIESTAS, EVENTOS Y CREACIÓN DE UN PATRIMONIO AUDIOVISUAL LOCAL	77
CONVERGENCIA	78
POSCONFLICTO Y CIRCUNSCRIPCIONES TRANSITORIAS DE PAZ	79
LECCIONES APRENDIDAS	83
TUMACO: CULTURA E IDENTIDAD	86
RED DE COLECTIVOS AREDCOM	87
INICIOS DEL MEDIO, TRÁMITES Y LICENCIAS	87
PRODUCTORES DE CONTENIDOS	88
ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	90
INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EN EL MUNICIPIO	91
POSCONFLICTO Y CIRCUNSCRIPCIONES TRANSITORIAS ESPECIALES DE PAZ.	91
CONVERGENCIA	92
LECCIONES APRENDIDAS	93
EMISORA ESCOLAR CHILVI	94
GESTIÓN DE RECURSOS	95
EL CONCEPTO DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES	96
SOSTENIBILIDAD	96
RELACIÓN CON OTROS MEDIOS	97
LECCIONES APRENDIDAS	97
RECOMENDACIONES	98
TUMACO ESTÉREO: UNA INSTITUCIÓN DE LA RADIO TUMAQUEÑA, EN RIESGO.	100
FINANCIAMIENTO	101
MEDICIÓN DE AUDIENCIAS	101
PROGRAMAS Y CONTENIDOS	102
PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS Y ESTÍMULOS	102
RELACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES DEPARTAMENTALES Y NACIONALES	103
CONVERGENCIA: UN TEMA AÚN PENDIENTE	103

FRENTE AL POSCONFLICTO	104
LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES	104
EQUIPO INVESTIGADOR	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	106

Introducción: Los Medios Comunitarios en Colombia en el contexto del posconflicto

Pensar la realidad de los medios comunitarios en el posconflicto implica reconocer el papel que estos han jugado en las últimas décadas, en medio del conflicto, como espacios donde es posible construir tejido comunicativo, establecer vínculos sociales y fortalecer procesos identitarios y de memoria.

Es posible afirmar que justamente esta realidad de conflicto marca en buena medida el surgimiento de los medios alternativos, comunitarios o ciudadanos en el país, haciendo que estos tengan unas particularidades con respecto a experiencias vividas en otros países. En esta caracterización se espera encontrar esas especificidades, comprender cómo se han gestado diversas experiencias en los territorios y cómo se han creado estrategias y condiciones de sostenibilidad, inclusive en escenarios que le son adversos en muchos sentidos.

Llama la atención que precisamente en algunas regiones fuertemente golpeadas por la violencia es donde aparece el mayor número de medios alternativos y se destacan experiencias culturales-comunicativas que han permanecido en el tiempo, como se ve en Bolívar, Cauca o Nariño. Por el contrario, en otros lugares del país, igualmente afectados por el conflicto, el silencio informativo es abrumador y la presencia de medios de comunicación propios es precaria. Por tal razón es pertinente preguntarse ¿Qué factores y condiciones han permitido o impedido la consolidación de medios alternativos de comunicación en las regiones?

El surgimiento de estos “otros” medios da cuenta precisamente de las búsquedas de grupos sociales, usualmente excluidos, por encontrar un canal de expresión de su propia voz y la construcción de sentidos colectivos. No obstante, no hay que desconocer que también se han convertido en espacios de censura, de amenaza o manipulación y, en otras ocasiones, han terminado al servicio de intereses políticos o económicos.

El panorama de los medios de comunicación en los territorios es amplio, variado, multiforme, cargado de matices y por lo tanto de posibles aprendizajes. El propósito de esta sistematización, no es, por lo tanto, unificar u homogenizar, sino por el contrario, dar cuenta de esa diversidad. Diversidad que se quisiera ver reflejada en la multiplicidad de relatos, de formas de contar el país, de reconocerse y expresarse culturalmente. Diversidad que nos proporcionará caminos para la reconciliación y la paz desde la comunicación.

En medio de la diversidad se intenta encontrar puntos comunes que permitan definir lo comunitario. En primer lugar, se considera su carácter alternativo, es decir que no corresponde a las estructuras económicas y comerciales de los medios masivos, sino que tienen otro espacio, aun entendiendo que no pueden desligarse de la necesidad de garantizar su sostenibilidad económica, en donde muchas veces compiten en términos desiguales con las apuestas comerciales. Un segundo elemento, parte de esa necesidad de vincularse de manera distinta con sus audiencias, porque su origen y su propósito así lo expresa. Las audiencias de los medios comunitarios dejan de ser consumidores o usuarios para aparecer como ciudadanos que son representados o reconocidos a través de los contenidos mediáticos y también de sus lógicas de funcionamiento. Se pensaría entonces en la construcción de comunidades y no de audiencias. No obstante, construir comunidad en un país que ha vivido tanto tiempo en el conflicto es una tarea titánica, por que como se ha dicho en muchas ocasiones, la guerra también cierra las posibilidades de comunicación y limita la creación de espacios comunes y de diálogo.

Ahora bien, en la práctica se encuentran distintas formas de medios comunitarios, tal vez la más reconocida ha sido la radio comunitaria, que empieza a configurarse en la década de los años 80 y obtiene su reconocimiento oficial en los años 90, cuando luego de varios intentos de regulación, en 1997 se otorgan más de 500 licencias de operación. Hoy en día el

Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, MinTic, define la Radiodifusión Sonora Comunitaria como:

...un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de la comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento, facilitando el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes a través de programas radiales que promuevan el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. (<http://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8577.html>)

Actualmente, en el país cuentan con licencia de MinTic más de 600 emisoras definidas como comunitarias. Por *otro lado*, aparecen las emisoras de interés público, en las cuales se incluyen propuestas de diversas entidades territoriales y educativas, como es el caso de las emisoras indígenas.

De igual manera, dentro de los medios comunitarios se encuentra la televisión comunitaria, que surge de manera informal, también en los años 80, y se sustenta en el derecho de las comunidades de acceder a servicio de televisión. Al legalizarse, después de 1995 con la creación de la Comisión Nacional de Televisión, la televisión comunitaria fue muchas veces reducida a las "parabólicas" y estigmatizada, desconociéndose sus posibilidades como canal de expresión cultural o colectiva. La expansión y concentración empresarial de los servicios de televisión por suscripción y el desarrollo de las nuevas ofertas de acceso a contenidos audiovisuales por plataformas digitales y convergentes, han puesto en crisis el modelo de televisión comunitaria desarrollado en Colombia, que hoy no tiene clara su viabilidad y permanencia.

Considerando la preponderancia de la imagen en el mundo globalizado, el posibilitar la expresión audiovisual de los territorios y de los diversos actores sociales es, sin duda, parte

primordial del ejercicio de los derechos comunicativos y culturales. Frente a la homogenización audiovisual, impuesta por las grandes empresas televisivas mundiales, es necesario brindar espacios para generar imágenes que representen y visibilicen saberes, identidades y narraciones diversas y propias. Y esta sería una razón para encontrar caminos que hagan viable o reinventen la televisión comunitaria en el país. Actualmente, de acuerdo con los reportes de la Autoridad Nacional de Televisión, ANTV, hay 587 operadores comunitarios de televisión cerrada sin ánimo de lucro en todo el país, cada uno de estos deben cumplir con el requisito de tener un canal de producción propia comunitaria.

Otra realidad, cada día más presente, es el surgimiento de los medios de comunicación digitales, en donde convergen distintos lenguajes y otras formas de interacción y participación de las audiencias. Los medios digitales, además, ponen al tradicional receptor de los mensajes en la posibilidad de convertirse en un emisor, en un productor de contenidos, de imágenes, de sonidos. En un reportero ciudadano, sin mayores filtros o limitaciones, que sin embargo tiende a perderse en el mar de contenidos del ciberespacio. Los estudios empiezan a mostrar un número creciente de medios digitales que, sin embargo, son difíciles de rastrear, y cuya permanencia e impacto social aún está por evaluarse. En el ejercicio de Cartografías de la Información, realizado por la Fundación para la Libertad de Prensa, Flip, se identificaron 55 medios digitales en 14 regiones del país. El fenómeno se complementa con la utilización de los medios de comunicación de las redes sociales de internet, que dan otra dimensión a la labor de los medios en las regiones.

Medios de Comunicación en la implementación del Acuerdo

En este panorama general, también cabe resaltar la relevancia que cobran los medios de comunicación en el contexto del conflicto, específicamente desde la lectura que se da en el Acuerdo logrado con las Farc. Así en el capítulo 2: *Participación política: Apertura democrática para construir la paz*, señala que la promoción del pluralismo y debate político

requiere de espacios de difusión para los partidos, organizaciones y las comunidades que participan en la construcción de la paz, esto se traduce en acceso a canales y emisoras en los niveles nacional, regional y local.

El punto 2.2.3 del Acuerdo define la participación ciudadana a través de los medios de comunicación comunitarios, institucionales y regionales, de la siguiente manera:

Los medios de comunicación comunitarios, institucionales y regionales, deben contribuir a la participación ciudadana y en especial a promover valores cívicos, el reconocimiento de las diferentes identidades étnicas y culturales, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la inclusión política y social, la integración nacional, y en general el fortalecimiento de la democracia. La participación ciudadana en los medios comunitarios contribuye además a la construcción de una cultura democrática basada en los principios de libertad, dignidad y pertenencia, y a fortalecer las comunidades con lazos de vecindad o colaboración mutuos. Adicionalmente, en un escenario de fin del conflicto, los medios de comunicación comunitarios, institucionales y regionales, contribuirán al desarrollo y promoción de una cultura de participación, igualdad y no discriminación, convivencia pacífica, paz con justicia social y reconciliación, incorporando en sus contenidos valores no discriminatorios y de respeto al derecho de las mujeres a una vida libre de violencias. (pp 45-46 Acuerdo Final)

Los compromisos del Gobierno Nacional en este aspecto incluyen la apertura de nuevas convocatorias para la radio comunitaria, que promuevan la democratización de la información y el uso del espectro electromagnético y garanticen el pluralismo. Igualmente, se debe promover la capacitación técnica de los medios comunitarios. Por otro lado, *se deben abrir espacios en los medios institucionales y regionales destinados a la divulgación del trabajo de las organizaciones y movimientos sociales, incluyendo los de mujeres, y de las comunidades en*

general, así como de contenidos relacionados con los derechos de poblaciones vulnerables, con la paz con justicia social y la reconciliación, y con la implementación de los planes y programas acordados en el marco de este acuerdo. Finalmente, hay un compromiso de financiar la producción y divulgación de contenidos orientados a fomentar una cultura de paz con justicia social y reconciliación, por parte de los medios de interés público y comunitario. (P.45-46)

Por otra parte, el punto 6.5 del acuerdo establece sus herramientas de difusión y comunicación, que incluyen el funcionamiento de 20 emisoras para la convivencia y la reconciliación con el fin de hacer pedagogía de los contenidos del Acuerdo e informar sobre los avances de la implementación. De igual manera, se establece el diseño de una estrategia de difusión en redes sociales y espacios en la televisión institucional. Dichas actividades serán coordinadas por un Comité de Comunicaciones Conjunto. (p. 218)

En este contexto, el 9 de febrero [2017¹] se lanzó el proyecto Radios Comunitarias para la Paz y la Convivencia, que *busca el fortalecimiento de la radio comunitaria colombiana como un actor relevante en la construcción de una cultura de paz y convivencia en los territorios. Es una iniciativa de la Red Cooperativa de Medios de Comunicación Comunitarios de Santander, RESANDER, en alianza con la Presidencia de la República a través de La Conversación más Grande del Mundo, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, los Ministerios de Cultura y de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y que cuenta con la financiación de la Unión Europea.*²

El programa busca desarrollar actividades de formación, producción y emisión y fortalecimiento de redes regionales, en al menos 400 emisoras comunitarias del país. En febrero de 2017 se realizó la convocatoria *Así suena la Paz en los Territorios* y el 10 de marzo

¹ <http://www.radioscomunitariasparalapaz.co/union-europea-gobierno-colombiano-y-sociedad-civil-juntos-en-el-proyecto-radios-comunitarias-para-la-paz-y-la-convivencia/>

² <http://www.radioscomunitariasparalapaz.co>

[2017] se seleccionaron las 50 emisoras que recibirán estímulos por 12 millones de pesos para la producción y emisión de contenidos y acompañamiento técnico³.

Todo lo anterior, de alguna manera significa un reconocimiento y reivindicación de los medios de comunicación comunitarios en el escenario del posconflicto.

Metodología

Para la presente caracterización se realizó una selección de 10 experiencias reconocidas por su permanencia y desarrollo de contenidos, ubicadas en municipios pertenecientes a las Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz (proyecto de ley en curso), es decir que se encuentran en zonas del país que han sido altamente afectadas por el desarrollo del conflicto interno armado. Se realizó una visita a cada una de estas experiencias, en las cual se realizó una entrevista semi-estructurada a su director/a y a personas que estén vinculadas a la producción del contenidos del medio. En estas entrevistas se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: historia del medio, momentos destacados, relación con las instituciones gubernamentales, estrategias de financiación y/o sostenibilidad, producción de contenidos, convergencia digital y aprendizajes. A continuación se presenta el resultado de cada una de las experiencias caracterizadas.

³ <http://www.radioscomunitariasparalapaz.co/asi-suena-la-paz-en-los-territorios-convocatoria/>

Semillero de comunicadores: La experiencia de Sardinata Estéreo y Telesar

Norte de Santander: Los medios comunitarios en números

De acuerdo con los registros del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Mintic, en el departamento de Norte de Santander tienen licencia 25 emisoras comunitarias,⁴ de las cuales 24 hacen parte de la Asociación de Radios Amigas Comunitarias de Norte de Santander, asociación que promueve el fortalecimiento organizacional y formación de sus asociadas.⁵ Por su parte, el listado de operadores comunitarios de la Autoridad Nacional de Televisión, ANTV, registra 18 canales de televisión comunitaria en el departamento. Aunque no es un número menor, es importante recordar que el departamento está conformado por 40 municipios, lo cual indicaría que aproximadamente la mitad de las localidades norte santadereanas no cuentan con medios comunitarios.

Por otro lado, de acuerdo, con la investigación realizada por la Fundación para la libertad de Prensa, FLIP, específicamente en la región del Catatumbo, existen solamente 30 medios de comunicación locales, de los cuales 8 corresponden a emisoras comunitarias y 2 a televisores comunitarias. Según dicho estudio, en esta subregión 9 de los 11 municipios que la integran se encuentran en silencio informativo, lo cual quiere decir que: “No existen medios de comunicación en el municipio o si existen no cubren todo el municipio y no producen información local”. (FLIP, 2017). Ante este escenario, la experiencia de Sardinata Estéreo y Telesar, Canal 10, ubicados en el Catatumbo, se vuelven dos medios muy relevantes y fundamentales para la construcción de tejido comunicativo de unas de las regiones más afectadas por el conflicto en Colombia.

⁴ Ver listado. <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-9214.html>

⁵ <http://radarenlared.com/index.php>

El municipio de Sardinata está ubicado en la zona norte del departamento de Norte de Santander, a 65 km de Cucutá, y hace parte de la cuarta Circunscripción Transitoria Especial de Paz, que se identifica como Catatumbo, junto con los municipios de Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, San Calixto, Sardinata, Teorama y Tibú. Sin duda, esta ha sido una zona fuertemente golpeada por el conflicto armado, con la presencia de varios grupos armados como las Farc, el EPL, el ELN y grupos paramilitares, en distintos momentos de su historia. Al mismo tiempo es una región conocida por su riqueza petrolera, minera y la biodiversidad de recursos naturales. Igualmente, su condición de frontera con Venezuela y su conexión con los departamentos de La Guajira y César, la convierten en un corredor estratégico. De ahí, la relevancia del Catatumbo, “una zona dorsal para la industria, la economía, la biodiversidad, la guerra y la paz.”⁶

Por esto, Lisando Cobos, coordinador de programación de Sardinata Estéreo y productor de Telesar, señala que uno de los objetivos de los medios comunitarios es promover una visión distinta del municipio y de la región, que han sido estigmatizados por el conflicto, para mostrar las riquezas naturales, las costumbres, las expresiones culturales y las formas de vivir de sus habitantes. Así mismo, proponer escenarios de reconciliación desde la vida cotidiana.

Sardinata Estéreo: Una historia de aprendizajes y reconocimientos

La historia de la radio en este municipio nortesantadereano tiene largo alcance. En la década del 60, el Padre Baudilio Flórez crea Ondas del Rio Sardinata emisora en a.m. que funcionaba en la casa cural y estuvo al aire hasta 1968; posteriormente, a mediados de los años 70, Clemente Pérez, comerciante y líder del municipio, retoma la experiencia logrando una buena aceptación entre los habitantes y emprendiendo a través de la radio diversas

⁶ <http://colombia2020.elespectador.com/pais/catatumbo-entre-la-guerra-y-la-paz>

campañas sociales. En 1989, la dirección de la emisora es tomada nuevamente a la iglesia Católica hasta más o menos el año 95 cuando el, entonces, Ministerio de Comunicaciones, comienza el proceso de legalización de las radios comunitarias. Es en ese momento cuando se organiza la Asociación Comunitaria Prodesarrollo de Sardinata que obtuvo la licencia para la operación legal en F.M., la cual no obstante estuvo a punto de perderse al demorarse el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Ministerio. Con muy poco tiempo disponible, y gracias a la gestión de José Omar Ibañez, director de la emisora desde ese momento, se logró reunir el aporte de más de 50 asociados para la compra de los equipos de transmisión y producción y para el pago de los derechos correspondientes. Así, en septiembre de 1998, sale al aire Sardinata Estéreo, la emisora comunitaria. Esta licencia fue renovada en 2007 y hoy se encuentra nuevamente proceso de renovación para iniciar una tercera década como semillero de la radio y como un espacio de expresión para toda la comunidad.

En los primeros años, la emisora se concentraba en emitir música y las “complacencias” y mensajes que enviaban los oyentes. De esa primera época se destaca el programa *Correo Campesino*, donde se recibían más de 200 cartas semanales de los oyentes y se mezclaba el humor y la música. Más adelante, la participación de algunos miembros de la emisora en el proyecto *Radios Ciudadanas: Espacios para la Democracia* (2004- 2009) del Ministerio de Cultura y otros procesos de formación, motivó a los radialistas sardinatenses a realizar modificaciones en el tipo de contenidos que emitían en búsqueda de una mayor identidad como radio comunitaria. Fue entonces cuando se crearon colectivos comunitarios de radio de niños, jóvenes y adultos mayores.

Como señala Lisandro Cobos, productor de la emisora, en esos años se empezaron a conocer y explorar otros lenguajes de la radio, a tratar otras temáticas y problemáticas del pueblo, a mostrar los valores culturales y en general a dar mayor participación a distintos sectores de la población. Hoy se reconocen como una emisora abierta a la comunidad, donde

se escuchan todas las voces, y se ofrecen programas para “todos los gustos”: para los jóvenes, los adultos mayores, los campesinos, las mujeres, con distintos tipos de música y temáticas diversas. Esta tarea ha implicado también motivar y educar a los oyentes para que acepten y aprecien este tipo de contenidos, promover entre la ciudadanía la necesidad de participar y posicionar la emisora como un patrimonio cultural de todos.

Poco a poco, Sardinata Estéreo ha encontrado su propio espacio y estilo, esfuerzo que se ha visto reconocido con diferentes distinciones. Dentro del programa de Radios Ciudadanas recibieron dos reconocimientos en el 2007: el primer lugar a la Mejor Franja Radial, gracias a una serie que abordaba la problemática del desplazamiento, y el segundo lugar en la categoría de Mejor Programa producido por otros sectores, por el especial “Entre Gustos si hay disgustos”, sobre la moda del reggaeton entre los jóvenes. En el 2010, el colectivo de radio de la emisora participó en un concurso de la Federación Mundial del Corazón, obteniendo el primer lugar con una mini-crónica, sobre el inicio del tabaquismo en los jóvenes. En el 2015 recibieron el reconocimiento del Círculo de Periodistas de Norte de Santander por la trayectoria en la Radio y finalmente, en el 2017, participaron en la Convocatoria *Así Suena la Paz en los Territorios*, logrando ser una de las 50 emisoras seleccionadas a nivel nacional. Los programas de esta convocatoria, que invitan a reflexionar sobre la participación y la reconciliación se pueden escuchar en la página web:

<https://sardinatastereo882.wixsite.com/radio>

Hoy, el equipo creativo y de producción de la emisora reúne la experiencia de personas como el profesor Ibañez, de Gonzalo Solano, de Lisando Cobos pero también el empuje de un nuevo grupo de jóvenes, todos empeñados en continuar con este esfuerzo convencidos de la importancia de que existan medios de comunicación que interpreten y den cabida a los intereses de los distintos grupos de la comunidad. Sin embargo, la renovación y mantenimiento de equipos, los costos administrativos y de producción son un reto

importante, ya que las condiciones económicas ponen en peligro la permanencia del medio al aire. Es por esto, que constantemente se hacen llamados a la comunidad para que siga apoyando a su emisora.

En 20 años, algunas cosas han cambiado

Gonzalo Solano ha estado vinculado a Sardinata Estéreo desde su nacimiento, cuando el padre Javier Rojas le pidió que fuera junto con Omar Ibañez a las reuniones que estaba organizando el Ministerio. Conoció de primera mano las gestiones que se hicieron para conseguir los recursos, los equipos y obtener la licencia. Por esto, ha sido testigo de los cambios que han sucedido tanto en los equipos de producción, en la programación y en la relación con los oyentes.

Al comienzo, se utilizaban los tornamesas y *long plays*, en los cuales había que ser muy preciso para ubicar manualmente las pistas, y los casetes donde se grababan las cuñas que se “devolvían” con un lapicero. Luego vinieron los CD que hacían un poco más fácil el trabajo pero que de tanto en tanto se “rayaban” al aire. Y finalmente, llegaron los computadores, internet, los software para la programación en línea, la edición de los programas pregrabados y por supuesto, los celulares inteligentes. Cada cambio ha significado un proceso de aprendizaje y la renovación en las formas de hacer radio.

Para Gonzalo el cambio que más le ha impacto es, tal vez, pasar de las cartas a los mensajes de texto. En los comienzos de la emisora se podían recibir más de 100 cartas semanales o solicitudes de los oyentes para enviar mensajes, de hecho esta modalidad constituía una de las principales fuentes de ingresos de la emisora y una parte importante de la programación. Hoy, las cartas se han cambiando por mensajes de texto o *whatsapp* y los oyentes ya no recurren a la emisora para enviar mensajes a sus familiares y conocidos. Así, no solamente se perdió esa fuente de ingresos, sino que se ha cambiado la forma de comunicarse con la audiencia y Gonzalo, no acaba de acostumbrarse.

Pero, otra visión tiene la nueva generación de radialistas, jóvenes que no superan los 20 años y que son los encargados de los nuevos programas de Sardinata Estéreo. Para ellos, la comunicación por mensajes de texto, y especialmente a través de las redes sociales, es fundamental. A veces transmiten en vivo por instagram e inclusive en una de sus últimas transmisiones alcanzaron 50 seguidores, dice Andrea, encargada de unos de los programas juveniles de la tarde y que ya tiene su audiencia propia. La página web de la emisora, a través de la cual es posible escuchar en vivo la programación, da la oportunidad de conectarse con sardinatenses dispersos en el país o en el mundo.

Sin embargo, algo se ha mantenido: la música campesina, especialmente a través del programa Alegrías Campesinas. Muchos músicos de la región han tenido allí su espacio para darse a conocer. Hoy en día, se continua transmitiendo los domingos desde la sede la emisora donde se presentan en vivo distintos grupos. Esta presencia ha significado un reconocimiento para Gonzalo como un gran conocedor de la música de la región andina y para Sardinata Estéreo un contacto directo con sus oyentes.

Una escuela para nuevos talentos de la comunicación



Sardinata Estéreo se ha convertido en una escuela, un semillero de talentos de la comunicación, que ha servido de inspiración a muchos jóvenes del municipio y ha permitido que algunos inicien su carrera en los medios de comunicación proyectándose a nivel regional e incluso nacional. Por otro

lado, la estrategia de vincular a estudiantes del colegio municipal y de distintas organizaciones juveniles, ha permitido una constante renovación generacional y mantener el contacto con las nuevas audiencias.

Hablar por radio o televisión no es fácil, comentan algunos de los estudiantes que hoy se vinculan voluntariamente a los programas de la radio comunitaria o de Telesar, quienes además hacen énfasis en la responsabilidad que esto implica: hay que pensar y planear lo que se va a decir y considerar las implicaciones que tiene lo que se dice. Por otro lado, participar en los medios los lleva a tener un reconocimiento entre sus compañeros, quienes los identifican y de cierta manera los admiran. Inclusive señalan cómo aprender a presentar un programa, escribirlo o hacer la investigación les ha ayudado a fortalecer su desempeño académico y personal.

La formación ha sido una constante en la experiencia de Sardinata, modelo que, de la mano de Lisando Cobos, se ha reproducido de cierta manera en la producción de Telesar. El proceso ha sido más o menos el mismo desde que empezó la emisora: primero hay que aprender a manejar los equipos, a programar música, la primera oportunidad de salir al aire es decir la hora, luego se puede anunciar una canción o dar una pequeña información y sólo después de un tiempo es posible estar a cargo de un programa. En un especial transmitido por Telesar, se recupera el testimonio de algunos de estos jóvenes que han pasado por la emisora.⁷

Retos para Superar en una nueva etapa

Internet no ha logrado reemplazar a la radio radiodifundida, por que en la zona urbana pero, especialmente en las zonas rurales, la gente sigue escuchando la emisora por la

⁷ Conociendo a Sardinata, La historia de la Radio, capítulo 2. <https://youtu.be/edYVBzbl6O8>

radio, no por el celular o por el computador. Por esto, para quienes trabajan en Sardinata Estéreo, es importante tener una apropiada cobertura y calidad de emisión, lo que implica mantener en buen estado los equipos y solventar algunos inconvenientes con la competencia o presencia de otras emisoras que no cumplen cabalmente la reglamentación; también deben estar pendientes del tema de la potencia de los transmisores y la ubicación de la antena para cumplir con las disposiciones establecidas y al mismo tiempo, responder a las necesidades de la emisora y las demandas de sus audiencias. En medio de la geografía quebrada y montañosa de la región poder llegar a las zonas más lejanas del municipio resulta un reto y una gran aporte a las expectativas comunicativas de los habitantes del Catatumbo.

Los retos para el futuro no son pocos, especialmente en términos financieros, pero también se requiere continuar fortaleciendo a los colectivos creativos y afianzando la participación de los oyentes y de las organizaciones sociales. Sardinata Estéreo se ve hacia el futuro como un espacio importante de participación social, un motor de la reconciliación social y una escuela permanente de formación para futuros comunicadores que sienten el amor por el medio de comunicación y la responsabilidad que esto conlleva.



Telesar, Canal 10. Nuestro Espacio Comunitario

En el 2009, la Asociación de Televisión de Representantes de los Barrios de Sardinata, recibe la licencia para operar como televisión comunitaria, con lo cual surge Telesar, Canal 10. Además de ofrecer a los habitantes del municipio la posibilidad de contar con una oferta de canales internacionales, Telesar se ha esmerado en la producción de contenido informativo, educativo y recreativo de carácter local, donde se reflejan los intereses de la comunidad. Algunos de sus programas destacados ha sido Conociendo a Sardinata y Contacto Juvenil. El primero resalta a los personajes, lugares e historias más representativos del municipio. Mientras, que Contacto Juvenil es un espacio que le da voz a los niños y jóvenes del pueblo, quienes expresan sus opiniones, preocupaciones y expectativas sobre distintas temáticas familiares y locales. De igual manera, se cuenta con algunos espacios informativos sobre los principales acontecimientos de la región y otros institucionales, por ejemplo de la Alcaldía. También en Telesar es importante la participación de los jóvenes que se empiezan a formar, en la práctica como realizadores audiovisuales, desde los aspectos técnicos hasta los lenguajes y narrativas de cada medio, pero también sobre la producción de contenidos de interés e impacto en la comunidad.

Los medios comunitarios, ya sea radio o televisión, tienen además una tarea permanente y es conservar su independencia frente a los grupos políticos, las instituciones públicas o las empresas privadas, e inclusive frente a representantes religiosos. Para los directivos tanto de Telesar como Sardinata Estéreo hay que estar siempre vigilantes para conservar una posición neutral y no ponerse al servicio de ningún grupo, institución o funcionario, porque de esto también depende la credibilidad del medio y su posibilidad de seguir siendo un espacio abierto de participación.

Esta es una posición cobra aún mayor relevancia en un contexto de pos acuerdo donde los medios comunitarios pueden contribuir a crear espacios de reconciliación. La apuesta

principal de los medios comunitarios en Sardinata es trabajar la construcción de paz, de reconciliación y de participación desde las acciones y espacios cotidianos, en la familia, en la escuela, en el día a día de los ciudadanos.

Valle del Cauca: Dos experiencias comunitarias que le apuestan a la información como herramienta de Paz

Voces del Pacífico

Contexto general de Buenaventura⁸

Fundada en 1539, y reconocido como municipio desde 1872, el municipio de Buenaventura se localiza en el Pacífico colombiano, y lo integran 20 corregimientos de las zonas continental e insular. Limita al sur con la ciénaga hasta López de Micay, y al norte con la selva chocoana. Bordeada por exuberante paisaje tropical, a Buenaventura, ciudad meta de la nombrada “vía al mar”, se llega por carretera desde Bogotá (528km), Cali (121km) o Buga (122km). También posee múltiples rutas por el mar y diversos afluentes de la vía fluvial.

Buenaventura es el municipio más grande del Pacífico y del departamento del Valle. Es reconocida como un destacado Puerto, en tanto que allí se comercian un alto porcentaje de los productos que entran y salen del país. Administrativamente como municipio tiene la figura de Distrito Especial, Industrial, Portuario, Ecoturístico y Biodiverso (Acto legislativo 2 de 2007; Proyecto de Ley 240 de 2012; Ley 1617 de 2013; y Acuerdo 07 de 2014).

Es un territorio de reconocida riqueza étnica y cultural, con una población mayoritariamente afro descendiente (80%), seguida de mestizaje (9%) y comunidad indígena (1%). De acuerdo con la proyección poblacional del DANE (2005) a 2016, cuenta con 407.539 habitantes, quienes mayoritariamente (90%) habitan en la zona urbana, y el restante (10%) en el área rural.

Históricamente la carretera ha presentado problemáticas por deslizamientos que taponan la vía, o por situaciones de orden público, dado que por su estratégica ubicación

⁸ Información tomada de: <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=32> y <http://www.buenaventura.gov.co/>

portuaria, en el pasado fue blanco de conflictos originados por diversos grupos al margen de la Ley dedicados en su mayoría al narcotráfico, lo que desembocó en otros problemas por la permanente búsqueda de control del territorio por parte de dichos grupos.

Además de lo relacionado con la actividad portuaria, Buenaventura presenta otras actividades económicas importantes como son la pesca, la extracción maderera y la minería artesanal para extracción de oro. También, aunque en menor medida, la extracción minera de platino, y carbón. En cuanto a cultivos, proliferan los de palma africana, cacao, chontaduro y borrojó, así como plantaciones naturales de caucho, tagua y balata.

Es reconocida por su biodiversidad y por su potencial ecoturístico y cultural. Dada la exuberancia y lo exótico del territorio rodeado de selva, ciénaga, mar y cordillera, las actividades turísticas son igualmente destacadas, especialmente en lo que toca a importantes y reconocidas reservas naturales. Posee también una amplia riqueza gastronómica y se destaca por sus tradicionales ritmos musicales antillanos y del pacífico.

Es, precisamente, esta riqueza étnica y cultural, uno de los principales aspectos que se buscan re-significar, defender y posicionar a través de la programación de la Emisora Comunitaria Voces del Pacífico desde 1997. La emisora se considera como un espacio político cultural para el empoderamiento y reforzar los lazos de solidaridad de la comunidad, para recuperar su voz y hacerle frente a las problemáticas raciales y xenofóbicas que como región han sentido y padecido.

En Buenaventura hay dos emisoras en a.m. una es Radio de Buenaventura, afiliada a Caracol, y administrada por la Diócesis. La otra es de RCN, quienes tienen otras dos emisoras más en FM y cuya programación consiste en algunos espacios noticiosos, pero mayoritariamente espacios musicales. Hay solo dos emisoras que se consideran comunitarias: *Chimía del Pacífico* de comunidad indígena (emisora de interés público), que tiene transmisión interrumpida, y Voces del Pacífico que transmite 24 horas.

La zona rural de Buenaventura hace parte de la Circunscripción No. 9 Pacífico, de las Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz, junto con los municipios caucanos de Guapi, López de Micay y Timbiquí. De estos municipios en López y en Guapi hay autorizadas radios comunitarias. Por su parte, en el resto del departamento del Valle existen otras 28 emisoras comunitarias reconocidas y 18 operadores de televisión comunitaria autorizados.

El Recorrido de Voces del Pacífico

La emisora Voces del Pacífico tiene sus inicios en 1997 en la primera convocatoria para emisoras comunitarias del Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones, Mintic. Gestada y liderada por la Fundación Sensamaya para la promoción de la Comunicación Popular y el desarrollo. En sus inicios fue gestada por miembros de la Fundación Sensemayá presentes para la época, el senador de la República, Hemel Hurtado; Manuel Sinisterra, Gladis Mondragón, entre otros, que también conformaban el equipo de producción. Posteriormente establecieron alianzas con otras personas e instituciones y gestionaron capacitaciones con la Universidad del Valle para el funcionamiento de la emisora, tanto en lo técnico como para la generación, producción y emisión de contenidos. Como parte de las gestiones, se obtuvo una casa en comodato en la cual ha funcionado la emisora desde entonces. En algunos momentos, la emisora se ha expandido a varios de los espacios de la vivienda, sin embargo hoy está en funcionamiento una sola sala.

Voces del Pacífico también ha sufrido cambios, distintas etapas que marcan también el carácter de su programación. Por ejemplo, en una época los programas religiosos eran los que primaban, sin embargo uno de los operadores actuales explica la situación, explicando que ante los actos de violencia extrema que se vivieron en Buenaventura, los mensajes y programas religiosos de alguna manera constituían una forma de apaciguar los ánimos y generar esperanza.

En los últimos 5 o 6 años, se dio un nuevo enfoque a la emisora, que le ha posicionado en el municipio como una alternativa informativa y cultural. Este nuevo proyecto tiene mucho que ver con la trayectoria periodística del actual director Elver Rengifo. Con él se han vinculado otros reconocidos comunicadores como Manuel Barrantes, que sostienen la oferta informativa. Al respecto Hugo Montenegro encargado de unos de los espacios culturales más reconocidos, señala:

“Elver se puso a trabajar aquí me parece que en el 2011-2012. Unos cuatro años más o menos. Hubo que hacer muchos cambios, sobre todo por el sonido de la emisora al aire, necesitábamos que hubiera más cobertura, entonces el cómo conocía algo y conocía gente que lo asesoraron y entonces pudimos abarcar más para que la gente escuchara. Porque es que la emisora no había surgido porque no se escuchaba. Hay partes en Buenaventura que de todas maneras como están muy bajo entonces se escucha con lluvia, gangoso, pero hemos progresado mucho en cuanto al sonido de la emisora y la versatilidad de los programas. Y la gente por donde usted pase en Buenaventura están escuchando esta emisora, porque tiene programas de opinión, porque tiene programas culturales, porque tiene música variada, porque nosotros nos hemos caracterizado gracias a Elver Rengifo y las personas que trabajamos con él, que no sacamos nada al aire que no sea verídico, y vamos directamente a la fuente para que la gente no vaya a estar mal informadas, nunca, de lo que pase aquí en Buenaventura. (Entrevista: Montenegro, Hugo, 2017).

Si bien Buenaventura es un municipio con mayor territorio rural o marítimo (97%), la emisora tiene solo cobertura en la cabecera municipal, sin que ni si quiera cubra todo el territorio urbano, escenario en que han hecho un trabajo grande para posicionarla desde su

propuesta de contenidos, pero que les limita para poder llegar a otras comunidades, otras poblaciones, que entonces quedan desinformadas.

En términos de recepción también señalan que otro inconveniente es el dial asignado: 106.6, ya que es difícil de localizar, inclusive algunos receptores, por ejemplo en los automóviles no tiene este dial.

Pese a las dificultades para el funcionamiento, especialmente en cuanto a sostenibilidad económica, la emisora se sostiene y de manera satisfactoria goza del reconocimiento y apoyo de la comunidad. *“(...) puedo decirlo, con mi poquita experiencia de 30 años, que nos está yendo bien. Y económicamente la empresa se sostiene, que eso es bien. Antes no se podía sostener, había muchas dificultades. Hoy hay más gastos, pero se sostiene. Pues de pronto las emisoras de música tengan su audiencia, pero ya con la población nosotros tenemos un buen apoyo de la comunidad”.* (Entrevista: Barrantes, Manuel, 2017).

La sostenibilidad básicamente se da a través de la pauta, de las actividades de la Fundación Sensemaya, de donaciones y aportes. Para Hugo Montenegro, uno de los temas que hace difícil la sostenibilidad es la desigualdad entre emisoras comerciales y comunitarias:

“(...) esos han sido uno de los principales problemas que hemos tenido acá.

La legislación nacional frente al asunto de las emisoras comunitarias, es distinta a la de las emisoras comerciales. Entonces, para mantener eso hay que hacer unos esfuerzos enormes, hemos estado a punto de sacar la mano, porque es difícil mantener esto. Hoy es posible que usted vaya a otras emisoras que se llevan más tiempo y usted no la encuentre tan dotadas como nosotros, ¿sí?, con todas las posibilidades que tenemos. Porque primero que todo tenemos al frente a una persona que conoce, y eso es algo, una de las mayores adquisiciones que se han logrado aquí, conoce no solamente del manejo de los equipos, sino que tiene mucha experiencia en

el manejo de cosas y tiene contactos en todos esos círculos. Esa es la persona de afuera que viene a fortalecernos... Aquí pasan cosas muy interesantes entonces... podemos decir que creemos hemos logrado ponernos al frente de la radio local” (Entrevista: Montenegro, Hugo, 2017).

Al igual que en la mayoría de las emisoras comunitarias el equipo humano de Voces del Pacífico vinculado a la producción de la programación trabaja de manera voluntaria, o con bonificaciones o comisiones por venta de publicidad. Aunque algunos de los operadores si están vinculados laboralmente. *“Aquí hay un equipo, que es el equipo humanitario, que como yo, venimos aquí a la emisora a hacer este trabajo pero sin ningún compromiso económico, como un voluntariado, no cobramos, y como yo hay varios”* (Entrevista: Montenegro, Hugo, 2017).

La música como pedagogía que articula la comunidad y la Cultura



Dentro de los programas radiales de Voces del Pacífico se destacan principalmente: los espacios noticiosos con énfasis en lo local, y programas culturales como El salpicón del sábado (sábados), Amanecer del Pacífico (diario matinal); Mar y Música (diario

matinal), Los filósofos del deporte (vespertino diario), Mujeres con voz de Mando (diario vespertino) y Viernes para Recordar (música antillana y cubana, especial de fin de semana).

Estos espacios desde la visión de trabajo de la emisora se reconocen como relevantes principalmente para las comunidades negras, en tanto que brinda una plataforma para irradiar su cultura, no solo en el ámbito local, regional, sino también en todo el territorio nacional, hasta escenarios internacionales.

Hugo Montenegro, es experto en cultura afrocolombiana, que ha estado vinculado a la radio por más de 30 años, tanto en Radio Buenaventura como en Voces del Pacífico. Su espacio Mar y Música, que se emite de lunes a viernes en las horas de la mañana, rescata los saberes ancestrales, la música, la poesía, la gastronomía, la medicina tradicional de la cultural afrocolombiana.

Para él, la radio cumple una misión primordial en el rescate, difusión y valoración de la cultura negra del pacífico, que ha sido tradicionalmente excluida, sobrevalorada y estigmatizada. Más allá de la formación profesional o técnica en comunicación mediante alguna escuela, los realizadores de los espacios radiales son comunicadores de corazón, y expresan entre sus valores esenciales la emoción y el vínculo con su territorio; su alegría y espontaneidad para expresarse, así como la apropiación de sus saberes tradicionales.

En esta labor es fundamental el rescate de la tradición oral, pues la cultura afro es fuertemente arraigada en la palabra, desde sus condiciones histórica dadas por la esclavitud, la exclusión y la poca alfabetización. Luego, los comunicadores y primeros gestores también dependían de su capacidad de memoria y su transmisión oral.

“a falta de escuela, a falta de escribir tenemos la memoria fotográfica, yo soy capaz de guardar textos, 4 o 5 cuartillas de memoria, eso lo da la oralidad, somos o éramos (...) fundamentalmente orales (...) teníamos que aprender de memoria muchas cosas. Íbamos a trabajos de investigación por ejemplo, (...) no teníamos grabadora entonces era con un cuadernito y un lapicito ahí, entonces había cosas que anotábamos pero muchas cosas que las guardábamos en la cabeza, y además era de cabeza porque como el Pacífico, que no lo conoce Colombia, tiene difícil acceso, en muchos de esos viajes que nosotros transitamos por los vericuetos del Pacífico habían accidentes, entonces todo el material escrito se perdía, nos volcábamos

toda la canoa, entonces lo que quedó en la cabeza quedó en la cabeza”

(Entrevista: Montenegro, Hugo, 2017)

Dentro de las estrategias de posicionamiento de la emisora, y de rescate y resignificación de sus raíces culturales, la emisora de manera constante trata de fortalecer su archivo musical. Consideran que han recopilado y sistematizado, aún de manera incipiente, unas 600 piezas musicales del Pacífico, integrado por chirimía chocona y marimba del Pacífico sur, entre otros ritmos y aires.

Entonces, creo tener un 80% de la música que se ha grabado en los últimos 50 años de la música del Pacífico, tanto la música vernácula, como la música de proyección. La música vernácula de las marimbas, los clarinetes, de las flautas si se quiere, y también hablo de la otra en el caso de peregrero que hace música del Pacífico pero con instrumentos universales. Y de todo ese ejercicio tenemos testimonio aquí en la emisora, hay un buen archivo. (Entrevista: Montenegro, Hugo. 2017)

Una apuesta por la información local de carácter comunitario

Los programas informativos que se realizan diariamente en jornadas am y pm, tienen énfasis en los sucesos locales, y no obstante a la premisa de no participar en política, para evitar proselitismos y todo lo relacionado con malos entendidos en el ámbito político, por supuesto comentan y siguen las acciones y gestiones administrativas de la Alcaldía y la Gobernación y otras entidades gubernamentales. Los contenidos de los programas se manejan con independencia, libertad y sin censura por parte de cada realizador. No obstante, hay consensos en ser respetuosos, sutiles y no emitir ninguna información sin corroborar las fuentes o los datos suministrados.

Si bien la mayoría de los informativos tiene énfasis local, también hacen seguimiento de noticias y acontecimientos nacionales o internacionales. Caso por ejemplo en el ámbito deportivo, donde han hecho esfuerzos para vincular a corresponsales que le hagan

seguimiento a la Selección Colombia, y poder informar en modo permanente a la audiencia local, en qué va la selección. También, en otras ciudades como Barranquilla o Bogotá, o donde sea que se encuentre la noticia en la cual tienen interés en darle seguimiento, tratan de vincular reporteros.

Dentro de la programación se contemplan varios espacios de micrófono abierto para las comunidades, en los cuales se abordan problemáticas principalmente relacionadas con servicios públicos o infraestructura. En estos espacios la participación se lleva a cabo con invitados directos en la emisora, o a través de llamadas de los oyentes.

Como región, los participantes de la emisora sienten que han sido fuertemente estigmatizados y mal leídos en el contexto nacional, y especialmente desde Bogotá. Si bien como muchas otras zonas del país han sido víctima de la violencia, consideran que en muchas ocasiones las cosas fueron mal informadas y que esa visión les hizo mucho daño, en tanto que perciben que la gente del interior que los visita, va con miedo, con recelo, y minimiza su estadía o se regresa a Cali, lo cual ha generado afectación económica importante a la región, especialmente en el sector turístico.

Esta situación justifica de sobra, la necesidad y relevancia del trabajo informativo de una emisora comunitaria. Un caso reciente, fue el cubrimiento que la emisora hizo del paro cívico en mayo de 2017, donde se emitió 24 horas informado sobre los principales sucesos, desde una perspectiva local y comunitaria que difería del cubrimiento que hacían los medios periodísticos a nivel regional o nacional y dando prioridad a las expectativas y necesidades de las comunidades urbanas. De acuerdo con los testimonios de los programadores, fue la única emisora que tuvo cobertura permanente, dado que las emisoras comerciales mantuvieron su programación habitual.

Vínculos con la comunidad

Una diferencia importante entre las emisoras comerciales y Voces del Pacífico, es que las primeras pueden cobrar pauta, mientras que la comunitaria tiene restricciones. En cuanto a la programación o el estilo, puede decirse que todos provienen de la misma escuela y que hay similitudes en cuanto a la programación. No obstante, una diferencia importante, es el acceso abierto a la comunidad.

“(…) nos podemos diferenciar en cuanto a la participación comunitaria. Nosotros somos abiertos al público para que vengan y hablen sus problemas de barrio en cualquier horario, siempre y cuando haya un programa. Nosotros somos dados a la comunidad, que es aquí tenemos un problema con el agua, después de que estemos en un programa informativo, va al aire. Aquí se hacen un programa que se llama La Linterna, de seis de la tarde a siete y media, y es un programa informativo de variedades para informar sobre todo, nacional e internacional pero como le digo sobre todo locales, que “vea que tengo una queja sobre la oficina de la energía, está al aire”, o que la luz está intermitente, y automáticamente el director manda al aire de una. Inmediatamente usted llama y nosotros buscamos la contraparte para ver que nos dice, y que la gente esté enterada de lo que está pasando. (...) el que quieran venir acá a hablar de un problema aquí tiene cabida. No le cerramos la puerta a nadie porque por eso se llama emisora comunitaria, porque es para la comunidad.” (testimonio Voces del Pacífico, entrevista Hugo Montenegro, 2017).

Desde el reconocimiento a la identidad propia, la emisora se inspira en los aportes al patrimonio cultural realizados por personajes afrocolombianos, como es el caso de Teófilo

Potes Moreno, Enrique Urbano Tenorio y Helcías Martán Gongora, entre otros, quienes estuvieron en los inicios de la emisora comercial Radio Buenaventura y que fue uno de los pioneros en el trabajo cultural de la región. Así, se da una perspectiva más amplia a la noción de cultura, más allá del folclor, para hablar de lo que nos pasa.

“Entonces muchas luchas deben hacerse desde el repaso de la cultura. Es decir cuando la gente tiene consciencia de lo que es y lo que vale, muy seguramente reclama de pie el territorio. (...) El micrófono es una herramienta aportante a ese ejercicio, solo cuando, está en manos de quien sabe utilizarla”. (Entrevista: Montenegro, Hugo, 2017).

Voces del Pacífico se presenta como la emisora que lo tiene todo, de Buenaventura para el Mundo, sin embargo comenta Hugo Montenegro, “cuando empezamos nos escuchaban a una cuadra, nos escuchaban en el barrio (risas) ¡ese era el mundo! Hoy gracias a internet, ese slogan se vuelve realidad. Con la transmisión en línea es posible expandir los contenidos y alcances de los mismos. Si bien, por el momento no hay una estrategia de convergencia digital o mediática clara, es posible seguir la emisora por internet, comunicarse a través de whastapp o seguir sus publicaciones (fotos y videos) a través de su página de Facebook. Ahora si podemos decir: “de Buenaventura para el mundo”

[La apuesta permanente por la paz y la reconciliación](#)

Buenaventura sufrió un fuerte periodo de violencia en los años anteriores a causa del conflicto armado sufrido en todo el país, recrudecido por vendettas entre grupos narcotraficantes. En toda esta época (desde 1997), desde la emisora Voces del Pacífico se transmitieron mensajes que invitaban a conservar la paz, la tranquilidad, reforzar los lazos de hermandad y de buscar en la conciliación y la reconciliación la solución a diversas problemáticas.

En relación a los temas del Acuerdo de Paz, el posconflicto y de encontrarse en circunscripción especial perciben un contexto de amplias oportunidades para continuar re significando la cultura y los saberes de la región.

“Buenaventura fue una de las regiones más golpeadas en el periodo de la violencia, pero aquí también hay mucha libertad de pensamiento en ese punto, y habrá unos que gustan del proceso de paz, otros que no están de acuerdo. Sabemos mucho la cuestión que hubo acá de víctimas, los desplazamientos, todas esas cosas y eso la manejo la emisora en el noticiero, pero como noticia, no como algo diferente (Entrevista: Barrantes, Manuel, 2017).

También consideran que dar una información adecuada a la comunidad, contribuye a construir una sociedad más democrática, por otro lado, es necesario promover cambios culturales, para resolver los conflictos. Finalmente, es la invitación a que las comunidades puedan ser más participativas, que la gente se empodere de la emisora, “...que no es de Sensemayá, ni es de Rengifo, ni es de Barrantes, no... si no que es de la comunidad. Y nosotros tenemos ese lema, que la emisora lo tienen de todo, y en ese punto sí, tenemos de todo, para todos los gustos (...)”Entrevista: Barrantes, Manuel, 2017)

PLUSS STEREO (Antes Florida Stereo)

A 42 Kilómetros al oriente de Cali se ubica el municipio de Florida. Entre el valle y la Montaña, Florida tiene en su territorio todos los pisos térmicos desde 500 metros a nivel del mar, hasta el páramo. De igual manera, su población es pluri-étnica, pues allí se asientan comunidad Indígena Nasa, afrocolombianos y comunidades campesinas.

“Florida es un municipio que goza de privilegios naturales, quizás únicos y que otros no tienen y quisieran tener. Tiene clima caliente, templado, frío y de páramo. Tiene bosques montañas y grandes peñascos de los cuales brotan quebradas de todos los tamaños y dan origen a los ríos Frayle, Santa Bárbara, Párraga y otros. En las cimas la naturaleza se adornada con valles y lagunas, unas grandes y otras pequeñas. Florida tiene privilegios; en verano el río baja grande trayéndonos agua fría, fresca y pura desde los páramos. Nuestras tierras Floridananas son actas (sic) para la producción de Plátano, maíz, yuca, café, verduras, frijol, papa, repollo entre otros. Igualmente viven en estas tierras una gran variedad de especies silvestres que habitan en los diferentes espacios territoriales de nuestro municipio. Su gente es humilde y trabajadora. “Que más queremos”.”

<https://www.cric-colombia.org/portal/posicion-politica-cultural-y-territorial-del-pueblo-indigena-nasa-del-municipio-de-florida-valle-del-cauca/>

Este es uno de los 24 municipios que pertenecen a la Circunscripción No.1, de las zonas transitorias especiales de Paz, definidas a partir del Acuerdo firmado con las Farc en 2016, que abarca municipios de Valle, Cauca y Nariño, conformando un corredor que va desde Pradera (Valle) hasta Andes en Nariño. Por ser un municipio con más de 50.000 habitantes, no se incluirán en las mesas electorales de las Circunscripción la cabecera municipal, sino las zonas rurales, que sin duda ha sido duramente afectadas por el conflicto, estigmatizadas y de cierta manera aisladas.

En este contexto, la presencia de Pluss Stereo (antes Florida Stereo) como medio de información local es altamente valorado. De los 24 municipios de esta Circunscripción, 15 cuentan con emisoras comunitarias o de interés público pertenecientes a comunidades indígenas, lo cual constituye un aporte importante y resalta la necesidad de fortalecer estos medios en el contexto del posconflicto.

En este sentido, Pedro Nolasco, su actual director, señala porqué es importante garantizar una buena cobertura de la emisora. *“El señor Pilimuno, la familia Pilimuno, una sola casita, mire, en la punta de la montaña, no está llegando la emisora, y ellos ya están desesperados porque no escuchan ni el noticiero, ni la emisora, no escuchan nada de acá, y ellos tienen todo el derecho a que yo les llegue allá con información”.*

Una tradición en la radio

Florida Stereo nace en la primera convocatoria de radios comunitarias, cuando la Asociación Comunitaria Florida Stereo, Acoflos, accede a la licencia de operación, gracias a la iniciativa de personas vinculadas a la radio en el Valle del Cauca, como los reconocidos locutores y periodistas Diego Parra y Nelson Moreno. Esa primera etapa de la emisora generó mucha expectativa y acogida entre los habitantes del municipio, en donde la radio ya tenía cierta tradición con la presencia de emisoras locales “piratas”, pero que brindaban una alternativa a la radio comercial.

El prestigio y la experiencia de Diego Parra y Nelson Moreno en la radio del Valle fueron un gran respaldo a la emisora, que logró en sus primeros años una muy buena sintonía, especialmente con los espacios informativos, *“todo el mundo quería salir en la emisora y decir mirá tan chévere ese tema que tocaron; ve ¿cómo así que el alcalde esto?; no, mirá que yo me di cuenta de esto y lo otro” decía uno “chévere”, o sea, que la gente sentía la emisora como suya*”, comenta Juan Carlos Arana, quien lleva 19 años vinculado al medio.

Sin embargo, los altibajos económicos hacían difícil sostener los espacios de programación, especialmente porque los periodistas y locutores encargados trabajan de manera voluntaria o con la venta de publicidad, lo que hacía inestable su permanencia, situación que desafortunadamente se mantiene. Por otra parte, la presencia de actores armados y acciones violentas también han hecho difícil la labor de los medios comunitarios, pues se pone en riesgo la seguridad de los comunicadores. Como señala, uno de los programadores de la emisora, “la gente sabe uno a donde vive, sabe donde trabaja y donde se mueve. Entonces uno no va a arriesgar la vida, la familia”. Como sucede en muchos medios del país, el conflicto ha llevado a ser *medido* con las palabras, a no tomar partido, a saber que hay temas de los que no se puede hablar. Por esta razón, durante algunos periodos la opción de la emisora para lograr sostenerse al aire era concentrarse en la programación musical, mientras se lograban nuevamente las condiciones para retomar la producción de programas con otros contenidos.

La muerte del periodista y mentor de la emisora, Diego Parra, en el 2006, generó una época difícil. Sin embargo, su esposa Argelis Caicedo se puso al frente y logró a pesar de los inconvenientes sostener la radio en Florida. El propósito ha sido siempre mantenerse al aire cumpliendo a cabalidad los requisitos técnicos y legales y proponiendo espacios con contenidos de interés para los habitantes del municipio. Pese a las limitaciones, si hay algo que ha caracterizado la propuesta de programación de la emisora es dar cabida a diversas voces: a la comunidad indígena Nasa, a grupos organizados de mujeres, así como a grupos de personas en situación de discapacidad y a representantes de comunidades LGTBI, entre otros.

Una nueva etapa

En el 2017, Florida Stereo pasa a ser Pluss Stereo, empezando una nueva y dinámica etapa en la historia de la radio comunitaria en Florida. Pedro Nolasco asumen la dirección de

la emisora con una visión de hacerla competitiva y atractiva para los floridianos, brindando información local y siendo un espacio de expresión para los distintos grupos sociales.

La radio ha sido una gran pasión para Pedro, quien empezó desde muy joven, narrado los partidos de futbol, luego realizó estudios de locución y se vinculó muy pronto a emisoras en Cali, donde ha hecho una buena carrera como periodista y narrador. Es por tanto, una persona conocedora y apasionada por el medio de comunicación y que por lo tanto, quiere que Pluss Stereo sea grande. Esta nueva visión ha empezado por renovar la imagen de la emisora, inclusive las oficinas, dotándolas un mejor mobiliario, de mejores equipos pero también profesionalizando el trabajo de quienes están vinculados a la emisora. La visión de Pedro Nolasco también busca establecer convenios, cooperación con distintas organizaciones que garanticen una programación de calidad para la emisora y al mismo tiempo encuentren nuevas formas de sostenibilidad. Como parte de estas estrategias se han hecho alianzas con el Sena para la capacitación en mercadeo y para realizar estudios de audiencia y de mercado, entre otras. Igualmente, se mantiene frecuente comunicación con las dependencias



correspondientes de Mintic, para buscar ajustes en la ubicación de antenas y transmisores y especialmente, para estar al día en todos los requerimientos legales y técnicos. El mantenimiento y actualización de los equipos es otra prioridad de la administración.

En la emisora se busca dar una participación a las distintas organizaciones, pero estas deben presentar proyectos concretos y mostrar un compromiso por parte de quienes los realizan para que puedan perdurar en el tiempo. En este momento, por ejemplo se cuenta con

programas realizados por la comunidad indígena, por organizaciones de personas con discapacidad y por organizaciones de mujeres, entre otros.

Luis Carlos Trujillo es un joven líder floridano para quien su condición de persona invidente no ha sido un obstáculo para servir a la comunidad, organizar diversos tipos de campañas sociales y educativas. Pero, especialmente su limitación visual no ha sido impedimento para trabajar en lo que más le gusta: los medios de comunicación, a los cuales ha estado vinculado desde los 8 años. *“Comencé haciendo programa de villancicos, todo lo que era navideño, porque yo siempre me he dedicado a la labor social, entonces en ese programa de navidad yo me iba con el comercio a recoger regalos, y los nosotros repartíamos los regalos a nuestros niños de escasos recursos del municipio. Y continué con un programa que se llama El correo tu espacio, pasó de juvenil a ser un magazín informativo, y ustedes pueden encontrar algunos capítulos ahí en YouTube”*. Aunque Luis Carlos ha estado vinculado en varias oportunidades a Florida Stereo, en esta nueva etapa realiza el programa *Sin Barreras* que dirige su compañera Isabel Cristina: *“En ese espacio lo que hacemos es que es tocamos las leyes que hay en cuanto a las personas con discapacidad, lo que se hace desde las fundaciones, deporte, cultura, educación; toda esa parte tocamos en el programa Sin barreras; hacemos entrevistas, hacemos cubrimiento, porque como nosotros hacemos parte del comité municipal de discapacidad del municipio...”*. Además el programa se transmite vía *Facebook live* y se publica a través de redes sociales, porque el propósito es hacer muy visible el contenido y llegar a una mayor cantidad de audiencia.

Aunque los espacios de deportes, y por supuesto la música sigue ocupando un lugar importante en la programación, pues se busca dar respuesta a las demandas, gustos y hábitos de las audiencias en sus consumos mediáticos, también se le dado una mayor fuerza a los programas de carácter informativo y de opinión. Pues como lo señala Luis Carlos Trujillo: *“Es que mire, por ejemplo, uno se encuentra en diferentes emisoras comunitarias y, realmente, lo que*

se dedican es a pasar música, música, música, pero bueno, una emisora comunitaria es para estar informado, es para eso que debería ser". Según su director, a los pocos meses de introducir estos cambios, ya se ven los resultados: "la gente ya nos habla en la calle, que dijeron tal cosa, mirá la polémica en el noticiero..."

En esta apuesta informativa se ha buscado vincular y dar la palabra a distintos actores sociales, incluyendo la administración municipal y entidades públicas, pero también las organizaciones sociales, para generar debate público. El actual Secretario de Educación del Municipio, actúa como defensor del oyente en Plus Stereo y explica que se trabaja para lograr una información imparcial y garantizar pluralidad.

"Se busca es que el medio de comunicación, y el ejercicio que se trabaja con la comunidad, precisamente sea ese medio imparcial de difundir, por eso dentro de la parte de acá de la radio se necesitan debates todo el tiempo, entonces aquí aparece el concejal, aquí aparece el líder comunitario, aquí aparece el mismo alcalde, aquí aparece el secretario, y entonces, en ese orden de ideas, se les escucha a todos, y estamos hablando en tiempo real, no son pregrabados, sino es que se le dice "mire señor alcalde es que yo no estoy de acuerdo con usted, usted me parece que no está haciendo nada, usted me parece que no hizo aquello, no estoy de acuerdo, usted hizo esto, usted no hizo esto...", "señor alcalde, lo que pasa es que aquí tenemos una persona...", "no, venga, es que pasó esto, no pasó esto... venga señor de acá..." es en tiempo real que se manejan las cosas, eso nos ha ayudado a tener una versión muy imparcial de las cosas."

Con este ejercicio se busca aumentar los grados de credibilidad no sólo del medio sino también de las instituciones, es un ejercicio democrático, muchas veces difícil de realizar.

Finalmente, como otra estrategia de financiación y de generación de visibilidad entre la audiencia, se ha propuesto la realización de eventos musicales y/o culturales que le generen ingresos y al mismo tiempo reconocimiento a la emisora. Así, a pesar de que los retos

económicos son grandes, se percibe un nuevo momento de la emisora, en la cual se espera una mayor apropiación de la audiencia y consolidación del medio.

Aunque un poco reacios a participar en proceso de convocatorias estatales, o procesos de organización de redes de medios comunitarios, el director de la emisora y algunos realizadores como Juan Carlos Arana y Luis Carlos Trujillo, se la siguen jugando por producir programas con contenidos reflexivos, a brindar espacios de expresión que reflejen la diversidad de actores sociales y a convertirse en una referencia importante tanto como medio informativo como alternativa de entretenimiento, que sea reconocido como propio, como parte de la identidad floridana.

Pluss Stereo en las Redes Sociales

Rubén Darío Narváez, conocido como “Banana”, hace domicilios y acarreos en su triciclo en Florida. En septiembre de 2017 decidió emprender un viaje titánico en su vehículo de trabajo desde Florida hasta Bogotá, cerca de 475 kilómetros, para poder ver al Papa Francisco durante su visita a Colombia. Al conocer su historia, Pluss Stereo apoyó este sueño, gestionando la consecución de recursos y cubriendo periodísticamente paso a paso el viaje. “Banana” se convirtió en su propio reportero, enviando a través del celular reportes durante los siete días que duró su travesía hasta Bogotá, exponiendo su vida en las carreteras, buscando dónde pasar la noche en el camino y realizando un increíble esfuerzo físico. Pluss transmitió a través de Facebook live los logros, los obstáculos y el apoyo de los coterráneos a Banana. La visita del Papa Francisco tomó así, un nuevo sentido para los floridanos, quienes enviaban mensajes a través de las redes sociales. *“Le hicimos el seguimiento minuto a minuto y la gente se conectó con la historia y todo el tiempo pregunta: ¿dónde durmió, ¿ya comió?, ¿dónde va?, le ayudamos a conseguir la boleta para el Parque Simón Bolívar”*. Algunos de los videos de “Banana” superaron las 2.000 visualizaciones, que es sin duda un número significativo, con muchos comentarios e interacciones de los usuarios.

Esta historia hace parte de la nueva estrategia de convergencia mediática de la emisora. A través de las redes sociales, Pluss Stereo llega a sus audiencias con historias en vivo y en directo, sale del estudio para desplazarse por distintos lugares del municipio, logrando nuevos espacios de expresión a sus habitantes y conociendo los acontecimientos de primera mano. Así mismo, los programas radiales se emiten en Facebook donde pueden ser “vistos” en cualquier momento por sus “oyentes” y los principales acontecimientos del pueblo se cubren de manera inmediata, con en el caso del vendaval que ocurrió en el mes de septiembre. Se tiene una página web actualizada y activa, desde donde es posible escuchar la emisora por internet a través de *Tunein* y también se publica en Instagram. De esta manera, se generan historias que son construidas colectivamente y a las cuales se les hace seguimiento; la radio se expande y los radialistas son ahora también videografos, fotógrafos, narradores...

“Banana” llegó a Bogotá, pero no pudo ver al Papa en el Parque Simón Bolívar. A pesar de su frustración inicial alcanzó a verlo en una de sus caravanas y cumplió su sueño. La gestión de la emisora, recaudando fondos, logró que en su estadía en Bogotá, Rubén Darío pudiera tener los gastos del hotel cubierto y retornar a su tierra con menor esfuerzo, en bus.

Fue recibido como un guerrero y valiente, acompañado por una concurrida caravana desde de su llegada a Palmira hasta a Florida y homenajeado por la Alcaldía, imponiéndole la Medalla Fundadores Bedoya y Echeverri, por colocar en el alto el nombre del municipio y realizar esta gran hazaña ejemplo para todos los pobladores. El recibimiento de “Banana” la maquina se puede ver en la página de Facebook de Pluss FM 960

<https://www.facebook.com/PlussFM960/videos/vb.1516006228428520/1754621061233701/?type=2&theater>

Emisoras Indígenas del Cauca: Un Plan de Vida

Cauca es uno de los departamentos con mayor presencia de medios comunitarios y de interés público en el país. De acuerdo con los reportes de MINTIC en el Cauca tienen licencia 22 emisoras comunitarias y 16 de interés público, entre las cuales se cuentan 7 emisoras de las comunidades indígenas y varias de las Fuerzas Militares y de entidades públicas. De acuerdo con la Cartografía de Medios realizada por la FLIP (2017) en el Cauca funcionan 25 emisoras comunitarias y 7 canales de televisión. Por otro lado, la página del Consejo Regional Indígena, reseña 11 emisoras indígenas y una emisora virtual indígena, manejada directamente por el Consejo. Dichas emisoras conforman la Asociación de Medios de Comunicación Indígena de Colombia, Red AMCIC cuyo objetivo es *“Defender Nuestros Planes de Vida, hemos pasado de la tradición oral a los medios de Comunicación, sin olvidar nuestros principios como pueblos. Aprovechamos las nuevas tecnologías en comunicación para hacernos visibles empoderando nuestros propios medios de comunicación. Esta estrategia surge de la necesidad de visibilizar y hacer conocer la importancia de nuestra cultura y a la vez denuncia los múltiples atropellos que sufren los indígenas del Cauca en todos los sentidos”*

(<http://www.emisoracric.org/>)

Dos de esas emisoras, que sobresalen por la producción de contenidos culturales e informativos son de Nasa Stereo, del Municipio de Toribío y Radio Payumat, en el municipio de Santander de Quilichao, pero con cobertura zonal, las cuales se presentan a continuación.

Toribío es sin duda uno de los pueblos más afectados a lo largo del tiempo por el conflicto. Aún hoy, a pesar de disminución de la violencia gracias al Acuerdo entre el gobierno y las Farc, las problemáticas sociales son complejas. Toribío se ha convertido en símbolo de resistencia indígena y en un territorio de construcción de paz. Al igual que Santander de Quilichao, donde funciona Payumat Stereo, ha sido incluido en la C-1 de las Circunscripciones

Especiales Transitorias de Paz, que buscan dar mayor presencia y representación en los espacios legislativos nacionales a los territorios tradicionalmente excluidos.

Aunque, Florida en el Valle (Pluss Stereo), Toribío (Nasa Stereo) y Santander de Quilichao (Radio Pa yumat) pertenecen a la misma Circunscripción y se encuentran a pocos kilómetros un de otro, los contextos sociales, económicos y políticos y especialmente, culturales, son diversos, razón por la cual, las propuestas de cada medio también son particulares y vale la pena conocerlas individualmente.

Nasa Stereo, Difusión del Proyecto Nasa

La emisora Nasa Stereo 99.4 FM del municipio de Toribío como medio comunitario indígena refleja la concepción autóctona y cultural del pueblo Nasa, difundiendo sus principios y valores. Su objetivo es informar y educar a la población de cabildos indígenas de Tacueyó, San Francisco y Toribio. El equipo de trabajo son



alrededor de 20 personas de la comunidad, cuya su formación ha sido autodidacta y empírica, aunque en la planta fija son trabajan cuatro personas: director, una secretaria, un editor y locutor, que se encargan del funcionamiento general de la emisora. En una entrevista con Manuel Julicue, director de la emisora desde hace varios años, cuenta cual ha sido el proceso del Nasa Stereo 99.4.

Inicialmente, la idea de la emisora surge de la necesidad de informar a la comunidad de las actividades como asambleas y mingas, de manera más ágil, pero se ha convertido en un espacio de educación y difusión de los proyectos comunitarios. Las autoridades tradicionales

de los resguardos de Tacueyó, Toribio y San Francisco realizaron todos los trámites legales y la compra de equipos para obtener la licencia en 1996, sin embargo fue un proceso complejo de aprendizaje: aprender a hacer proyectos, sobre producción de radio, manejar los equipos, etc. Los recursos para el funcionamiento de la emisora provienen principalmente del Proyecto Nasa, que aporta alrededor de 15 millones anuales para el funcionamiento de la emisora.

En estos 20 años de funcionamiento se han vivido experiencias fuertes y dolorosas, que marcan la historia de la emisora. *“La guerrilla nos ha destruido la emisora y hemos tenido que volver a comprar equipos y remodelar la emisora, por ejemplo en el año 2011 con una chiva bomba que colocaron un sábado día de mercado aquí en Toribío nos dañó paredes, el techo los equipos, pero aun así nosotros seguíamos informando a nuestra comunidad”*. (Entrevista: Julicue, Manuel. 2017) Estas circunstancias complejas hace que solo algunos de los líderes que comenzaron el proyecto siguen vinculados, ya que en general es un trabajo voluntario, sin embargo Manuel, enfatiza que la emisora es un medio de todos, de la comunidad. Tanto así, que cuando se daña alguna cosa y no se puede salir al aire la gente pregunta y se preocupa. Eso anima al grupo a seguir trabajando y conservar este espacio de comunicación.

[Un proyecto institucional del Pueblo Nasa en relación con las instituciones nacionales](#)

Las emisoras indígenas comunitarias tiene una particularidad y es que deben responder a las regulaciones generales que rigen en el país para la emisoras comunitarias y de interés público, en sus aspectos legales y técnicos, y al mismo tiempo, responden a las propuestas comunicativas y a los órganos de gobierno propios y autónomos. Por el lado de las regulaciones nacionales, se hace un esfuerzo por cumplir con todos los requerimientos, aunque muchas veces son demandas complejas para los recursos con los que cuenta la emisora, también hace falta capacitación y asesoría, sobre todo en los aspectos técnicos. Otro tema, es la competencia con otras emisoras.

“Estar organizados es bueno, pero como hay que cumplir con varias cosas por ejemplo los espacios publicitarios, la potencia no puede ser mayor a 200 vatios, la altura de la antena y muchas cosas más nos complican el trabajo, porque hay emisoras piratas que no cumplen con eso y lo que hacen es coger ventaja y a veces nos interfieren la frecuencia.”

Por ejemplo, señalan la existencia de una emisora “pirata” se llama Tacueyó Stereo, cuya propuesta es meramente de entretenimiento y que muchas veces les “apagan” la frecuencia.

Por su parte, las autoridades locales como la alcaldía se constituyen en fuentes importantes en su labor informativa y son actores necesarios de tener en cuenta, pero no constituye un apoyo concreto para el funcionamiento de la emisora, ya que quienes sustentan el direccionamiento de la emisora son las propias autoridades indígenas.

“Nosotros debemos obediencia a las autoridades tradicionales y ellos han apoyado mucho la emisora y todo está muy bien organizado con el Plan de Vida, es por eso que si es positiva las reglas que tenemos, por ejemplo no pasar ningún programa o publicidad de personas de afuera de nuestro territorio si no es buena o cumple con el objetivo de un buen vivir, así paguen bien no se pasa esa información aquí, porque no van encaminados con nuestros pensamientos y creencias.”

Así, los contenidos y programas de Nasa Stereo se alinean con el **Proyecto Nasa** y con el **Plan de Vida** (políticas y conceptos para el alcance total del bienestar de la comunidad), que se conversa y se debate en espacios comunitarios, inclusive a través de los mismos espacios radiales. Así mismo, los contenidos están en dos lenguas Español y Nasa Yuwe, autóctono del pueblo Nasa o Páez, puesto que su ideal comunicacional es la difusión y preservación de la tradición Nasa.

“El aporte fundamental que da la emisora Nasa Stereo da a la comunidad es informar y educar, porque nuestra lengua, valores y temas de interés siempre se transmiten, y la

comunidad nos apoya porque les gusta el trabajo que hacemos, donde rescatan la parte informativa y ancestral porque nos preocupa que nuestra identidad como pueblo indígena se vaya perdiendo”.

El Plan de Vida Nasa propone una serie de fundamentos desde la cultura Nasa para aplicar en distintos ámbitos: familiar, gobierno, territorio y comunidad, que rescatan valores y costumbres tradicionales y propende por un mayor bienestar a nivel individual y comunitario.

A nivel técnico, Nasa Stereo cuenta con los equipos y medios necesarios para transmitir, pero si se detecta la necesidad de renovación para mejorar la calidad técnica de producción. De igual manera, es muy poco el uso herramientas digitales, también por desconocimiento o falta de capacitación.

Contenidos radiales para construir el Plan de Vida

Uno de los espacios centrales de Nasa Stereo ha sido el noticiero que se emite de lunes a sábado al medio día, ahí están las noticias y comunicados del los cabildos, por ejemplo de paros, asambleas, reuniones, mingas, campañas sociales y proyectos para el municipio. Por otro lado, están programas que buscan recuperar la identidad, como el espacio para que los mayores cuenten las historias de los antepasados, programa de contenidos ecológicos y educativos en la lengua propia. También se tiene espacios musicales, donde se da relevancia a la música tradicional, que se entrelaza con mensajes, “complacencias” y servicios sociales, ya que en Nasa Stereo se conserva aún esa función de la radio de servir de mensajería, que en otros contextos ha sido reemplazado por los mensajes de texto y whatsapp.

“La principal diferencia es que los otros medios que llegan acá a Toribío son comerciales y por eso lo que hacen es colocar música y publicidad, en cambio que nosotros tenemos una estructura en nuestra parrilla de programación muy tradicional, educativa e informativa que ayude a nuestra comunidad, trabajamos la

radio para difundir y visibilizar los pueblos indígenas y la importancia de que no se acabe nuestra esencia.” (Entrevista: Juliacue, Manuel, 2017)

Convergencia tecnológica y digital una realidad aún lejana

El director Manuel Juliacue sabe que las cosas están cambiando, con la llegada de internet y nuevas tecnologías, que aunque no son desconocidas aún no son integradas a las formas de producir en Nasa Stereo: *“Nosotros lo que sabemos es porque aprendimos haciendo, porque aunque sí nos han capacitado ha sido algo muy sencillo, nos nombran programas y cosas nuevas en internet, pero no pasan de ahí de informarnos, y como no sabemos como hacer las cosas seguimos trabajando con lo que conocemos y tenemos”.*

Así que se tiene presencia en las redes a través de las páginas del Consejo Regional Indígena del Cauca, CRIC, o de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca, sin embargo esta interacción por otros medios no se ve todavía como necesaria, salvo el uso del correo electrónico para hacer más ágil la comunicación.

Posconflicto un escenario en construcción

Como señalamos, la emisora frecuentemente ha sido objeto de amenazas y ataques, por su labor informativa. Así, aunque las negociaciones, la firma y el comienzo de la implementación del Acuerdo con las Farc ha generando un ambiente de mayor tranquilidad, las complejas situaciones que aún subsisten no permite todavía hablar de alcanzar la paz. Por lo anterior, las expectativas en esta etapa son más bien moderadas, pues se requiere aún trabajar en muchos aspectos como el respeto por la madre tierra, el trabajo comunitario, la educación y por supuesto, continua siendo un problema la presencia de otros grupos armados y negocios ilícitos asociados al narcotráfico.

La posición de la emisora ha sido la de informar, dar a conocer los distintos y debatir aspectos del acuerdo e invitar a votar (en el momento del plebiscito), el propósito es seguir

informando y permitiendo que las víctimas y afectados puedan utilizar el medio para generar conciencia a partir de sus testimonios.

Finalmente, la recomendación desde Nasa Stereo para las emisoras comunitarias es que en la programación debe hacer visible tanto lo bueno como lo malo, informar y educar y no permitir que sus raíces se pierdan.

Radio Payumat: Somos hilos de un tejido comunicativo

La idea de Pa'yumat surge antes de 1996, por algunos líderes comunitarios interesados en hacer radio como Ismael Jumbe y Emilio Bastos, actual director, y se planteó la posibilidad a los consejeros hacia el 1999, pero buscando una emisora que no fuera solo local, sino que pudiera tener una cobertura mayor, para llegar a varios municipios donde funcionan los cabildos indígenas del Pueblo Nasa. Con la autorización y la financiación de la ACIN, en el año 2000 se puso en funcionamiento la emisora que transmite desde Santander de Quilichao y finalmente se logró la constitución formal en el 2002, como emisora de interés público. Radio Pa'yumat hace parte del tejido de comunicaciones de la ACIN y es precisamente a través de este apoyo que se pudieron conseguir los recursos iniciales para el montaje del medio. Actualmente, continua siendo la ACIN la que aporta los recursos anuales para que la emisora siga funcionando y para el sostenimiento de las cuatro personas que trabajan allí. También, las directrices de programación y el apoyo en capacitación está ligado a la tejido comunicativo.

El principal logro de la emisora es poder tener un cubrimiento amplio que permite llegar no solo a las comunidades indígenas sino a personas mestizas y negros, mantener la información sobre lo que sucede en la zona, invitar a la reuniones o actividades y sobre todo, trabajar con la comunidad.

Regulación y relación con las instituciones

De la misma manera, que Nasa Stereo, Pa'yumat cumple con los requisitos legales y técnicos que desde la regulación nacional se requiere a las emisoras, en este caso de Interés Público, siendo algunos de los temas más controvertidos, y que los ponen en desventaja con otras emisoras: la potencia de los transmisores, la altura de las antenas y el poco soporte o apoyo técnico, legal y operativo que reciben por parte de las instituciones nacionales.

Su relación institucional más fuerte es con el Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca, ACIN, el CRIC y la red de emisoras AMCIC, que también propone algunas reglamentaciones como, por ejemplo, el tipo de pauta que se puede incluir en la emisora, que debe estar en consonancia con los principios y valores Nasa. Aunque económicamente el aporte fundamental viene de la ACIN también se organizan eventos, como rifas, bingos, que no solo permiten tener entradas adicionales sino vincularse con la audiencia.

Articulación de la programación con el proyecto Nasa

La emisora participa en las convocatorias y actividades que organiza el Tejido de Comunicaciones de la ACIN, en donde se reúnen todos los “hilos” para contar como *está cada medio y estudiar los contenidos que hacemos y como la audiencia los está recibiendo y el impacto que tiene en ellos, especialmente nos enfocamos en que las parrillas de programación que se realizan anualmente estén direccionadas al buen vivir, al cuidado de la naturaleza, y preservación de nuestros ideales indígenas, porque estamos trabajando desde las comunicaciones porque nuestra tradición y lengua no se acabe sino que se conozca más, porque muchos jóvenes de nuestro pueblo están tomando otras formas de pensar.* (Entrevista: Bastos, Emilio. 2017)

De igual manera, se ha participado en convocatorias del Ministerio de Cultura, para fortalecer la producción de contenido y también se ha desarrollado iniciativas colectivas, desde las organizaciones indígenas, para generar proyectos, conseguir recursos, recibir

capacitaciones, mejorar contenidos, pero que beneficien a todos los medios que hacen parte de la red.

Programación y participación de la audiencia

La programación siempre está pensando en permitir la participación de las audiencias, ya sea a través de entrevistas, micrófono abierto, especialmente en los espacios informativos, donde se puede manifestar abiertamente la opinión, enviar saludos o dar información local de los respectivos cabildos. *“Y el aporte que la comunidad nos da es escucharnos, darnos información porque la audiencia llama y son corresponsales en los cabildos, porque como no podemos ir a todos los lugares por costos y tiempo, ellos nos informan acontecimientos ocurridos o que van a pasar”.*

Esta posibilidad de participación es la que los diferencia de los demás medios, porque la cercanía a Cali los hace competir con muchas estaciones radiales comerciales, con canales de televisión y otros medios. La audiencia tiene muchas posibilidades para elegir, entonces la posibilidad de participar en una de las fortalezas de Pa'yumat y la apuesta es entregar contenidos educativos para atraer a los jóvenes que tienen preferencias por las emisoras comerciales.

Algunos de los programas sobresalientes son el de las anécdotas de los ancestros y el noticiero. Al comienzo se hacía un programa muy particular que era la transmisión de las películas, “la gente oía todo así no viera, se lo imaginaba”.

Aunque para la producción de contenidos se cuenta con unos equipos básicos (computadores, sala de edición, fonoteca, conexión a internet), se siente una debilidad en la capacitación técnica, aprender a utilizar mejor las herramientas e innovar en el uso de las mismas. El contenido y el propósito de la programación es claro, pero falta mayor conocimiento técnico.

Esta carencia se ve reflejada en la poca utilización de medios digitales, por lo cual la emisora no cuenta con página web o utiliza redes sociales, más allá de los contenidos que se realizan a través de la AMCIC.

Posconflicto y Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz

El proceso de negociación y el Acuerdo con las Farc permitió una mayor participación de la audiencia en la emisora: *porque cuando nombrábamos los acuerdos y las noticias de todo lo que se estaba haciendo, la audiencia llamaba mandaba mensajes de texto, algunos estando de acuerdo y otros poquitos no.*

Frente al cubrimiento noticioso al respecto, se han posicionado corresponsales en los distintos cabildos, por ejemplo en algunos municipios donde se lleva a cabo la concentración de las Farc nos informaran de lo que se estaba realizando y también analizábamos la vinculación que varios indígenas han tenido y la relación de los Acuerdos con los cultivos ilícitos que hay el territorio, entre otros temas.

Estar en una zona de conflicto siempre ha generado momentos difíciles para la emisora, se han recibido amenazas, atentados, algunos líderes indígenas que ha daban información han sido asesinados. Por ejemplo, en las tomas guerrilleras en municipios como Jambaló y Toribío eran interrogados por la guerrilla y algunas veces la información era destruida.

Igual que en los casos de otros medios, la posición de la emisora ha sido informar sobre el proceso, sin tomar parte activa. También se han buscado dar visibilidad y recolectar testimonios de los cambios de la vida y de las víctimas. La expectativa de lograr una paz integral es moderada ante el surgimiento grupos criminales que atemorizan a los habitantes del territorios.

Retos y perspectivas

El mayor logro ha sido el reconocimiento y apropiación de la comunidad de la emisora, que los escucha, les creen y apoya. Por esto para Emilio Bustos, el principal reto para las emisoras comunitarias y especialmente para Pa'yumat es aprender el uso de las tecnologías para innovar en los contenidos y así lograr atraer a los jóvenes indígenas, que se inclinan por emisoras comerciales. Esto implica mejorar los equipos y las formas de lenguaje, otras formas de contar, sin perder la raíz indígena, para llegarle a la audiencia joven no sólo del Cauca sino del mundo.

El consejo de Pa'yumat para los medios comunitarios: “Que no se olviden que la comunidad es la parte fundamental y su razón de existencia, sin oyentes no hay emisora, no hay por quien trabajar, por eso hay que educarla e informarla y que la audiencia nos eduque también a nosotros.”



De Istmina para Colombia, dos modelos de Medios Comunitarios

En el Chocó tienen licencia de funcionamiento 10 emisoras comunitarias y 15 operadores comunitarios de televisión (Fuentes: Mintic y ANTV), aunque en la cartografía realizada por la FLIP (2017) solo aparecen funcionando 9 canales de televisión comunitarios. De acuerdo, con el estudio de la FLIP, cuyos resultados se presentaron en 2017, en el departamento del Chocó el 57% de la población vive en municipios de silencio informativo, ya que en 18 de los 30 municipios del país no existen medios de comunicación que produzcan noticias locales y en otros, lo hacen de manera precaria. De acuerdo con el mismo estudio solo en Istmina y Quibdó sus habitantes tienen una oferta con suficiente información local. En el caso de Istmina, tanto Canalete Stereo como Tv San Juan son medios que se destacan en esta labor.

Istmina con una extensión de 2.500 km² se encuentra localizada a 79 metros sobre el nivel del mar, en la parte sur oriental del departamento del Chocó, en la subregión del San Juan, sobre las cuencas del río San Juan y el río Atrato. Es la primera zona en importancia política, económica y administrativa del departamento y se encuentra a una distancia aproximada de 64 kilómetros de Quibdó, capital del departamento. Según datos de 2012 su población total es de 23.359, de la cual 18.081 habitan en la zona urbana y 5.278 en la zona rural. Su territorio se caracteriza por la riqueza aurífera de sus ríos y la exuberancia de su suelo. No obstante la producción agrícola se caracteriza por el bajo nivel tecnológico y baja productividad, pero con muy poco impacto sobre el entorno ambiental. Sin embargo, no puede decirse lo mismo de la actual explotación minera.

El proyecto de Ley de las Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz, establece la Circunscripción 6 en el departamento de Chocó incluyendo los municipios de Bojayá, Medio Atrato, Istmina, Medio San Juan, Litoral de San Juan, Novita, Sipi, Acandí, Carmen del Darién, Riosucio, Unguía, Condoto y dos municipios de Antioquia Vigía del Fuerte y Murindo.

Canalete Estéreo 106.8 Radio Comunitaria que nos identifica

La historia de la emisora comunitaria Canalete Estéreo de Istmina se inicia con el surgimiento de la Fundación Canalete en los años 80, por iniciativa de un grupo de líderes de la comunidad en asocio con las madres comunitarias, quienes recibieron el apoyo y orientación de la Universidad del Valle y otras organizaciones que vieron la posibilidad de iniciar allí un proceso de comunicación popular. Hoy pertenece a la red de emisoras comunitarias del Chocó: Red Barule Redecom Chocó, que aglutina 10 emisoras comunitarias, con licencia de MinTIC.

En sus comienzos, la actividad radial se realizaba visitando las zonas rurales del municipio y algunos de sus 12 corregimientos, con altoparlantes y grabadoras, medios a través de los cuales se transmitían mensajes y se narraban experiencias. Poco a poco se fue estructurando la actividad en la medida que se descubrieron los talentos y potencialidades de muchas de las madres comunitarias y demás integrantes de la Fundación Canalete. Luego la emisora comercial “Brisas del San Juan” cedió un espacio para socializar con la comunidad, lo que permitió que se comenzara a visibilizar la Fundación Canalete, que obtuvo la personería jurídica en 1991. Después de siete años de trámites y solicitudes, en mayo de 1997 llegó la resolución del Ministerio para la emisora.

A nivel anecdótico se refiere cómo en el 2000 la emisora era considerada diferente al resto: "era una locura" y "todo el mundo la escuchaba". Algunos de los que empezaron su labor periodística en la emisora Canalete, luego pasaron a otros medios, como RCN, la emisora de la Policía o se dedicaron a la música. “El impacto de Canalete en sus inicios fue una cosa sensacional” especialmente porque se trabajó en la inclusión de las comunidades. Quienes trabajaban en la naciente emisora salían a entrevistar a la gente, en las calles, sobre temas cotidianos. La gente involucrada de esta manera se convertía en audiencia de la emisora.

Hitos importantes

Una vez obtenida la licencia para la Fundación Canalete, lo complicado fue suplir la necesidad de equipos y de un lugar adecuado para su funcionamiento, además de tener que aprender cuál era la estructura de una radio comunitaria. Dado que el único referente era la emisora *Brisas del San Juan*, afiliada a RCN, el Ministerio de Comunicaciones inició un proceso de capacitación. El haber resultado ganadores del premio *Procomún Eternit, Luis Carlos Galán* (1999) fue de gran ayuda e impulso, al quedar de terceros a nivel nacional y finalistas en la zona Pacífico. El premio consistió en la dotación de equipos básicos y elementos de información y educación.



Entrevista con el equipo de Canalete Estéreo, Istmina.

Son varios los hechos y momentos importantes que los entrevistados identifican en esta historia.

Uno de estos es el recuerdo de los inicios de su representante legal, que comenzó como directora de la emisora siendo recién egresada de la universidad: “Siempre le doy gracias a Dios que mi mamá con ese equipo de trabajo tomó la decisión de asignarme como directora de la emisora y que cuando esta salió al aire, acababa yo de llegar de estudiar en Inpahu, Bogotá. Yo estaba muerta del susto porque estaba recién graduada, y me asustaba salir al aire. Así arrancamos el proceso y ha sido un crecimiento bellissimo. Pero lo más importante que yo



siempre he dicho al equipo de trabajo, es que gracias a los que ya no están, que cogieron un camino diferente y les ha ido muy bien, o han fallecido como mi mamá, Cilia Mosquera de Palacios y Nohelio Quinto, es que seguimos adelante.”

(Cilia Mosquera de Palacios murió de 69 años en el 2008)

Son muchos los que recuerdan con cariño a la profesora que fue fundadora de la emisora. Ella tenía un

programa llamado *Despierta con Cilia* y comentan que con ayuda de un tornamesa para poner música y con su amplia capacidad de expresión hasta los niños, a quienes regañaba, la escuchaban. Igual conducía reflexiones con base en lecturas del evangelio y aportes del párroco de San Francisco. Se reconoce que tenía una forma especial de llegar y enseñar a la gente. "Con la radio incluía y animaba a todos, construía historias de su cultura, y se ganó muchos corazones".

Debido al premio *Procomún*, la embajada de Estados Unidos identificó al equipo de Canalete y estableció alianzas de cooperación con la emisora. A raíz de uno de los procesos de formación la Universidad del Valle postuló a la emisora al premio Procomún. Luego, los convocaron a Cali a un proceso de formación y a través de las relaciones que la Universidad tenía con diferentes organizaciones conocieron a personal de la embajada americana en Bogotá, quienes los invitaron para que visitaran sus instalaciones y a ciertas personas que venían desde Washington. Así fue como establecieron una alianza para que Canalete prestara su canal para difundir los programas de la *Voz de América* a cambio de recibir donaciones de equipos de segunda.

“Esto fue un aporte impresionante. Canalete les transmitía espacios noticiosos, de ‘El mundo al día’ con muchos informes de Latinoamérica en español, musicales, series de historia latinoamericana, el top ten, etc. El convenio aún persiste, pero las

comunicaciones se han distanciado un poco. Antes, las emisiones eran en vivo vía satélite, por el programa de Canalete llamado la "Voa" y ahora, los productos de USA son publicaciones en la página web Canalete Estéreo".

Otro momento importante, es el proyecto de *Ecos Juveniles* en el 2015, que se hizo con la idea de introducir jóvenes a la radio. Al considerar que los jóvenes han sido olvidados en la radio se propuso rescatarlos e introducirlos en este ámbito, utilizando las herramientas de la tecnología. De esta manera se generó un proceso de formación donde se impulsaron varias iniciativas. Hoy está al aire una de ellas llamada *La Tertulia*.

"Creemos que esta formación sirvió mucho porque varios jóvenes de los que están ahí son conscientes de que se expresan mejor, aprendieron a presentarse, y al terminar el proceso en Quibdó se notó cómo los jóvenes despegaron; les quitamos ese miedo a expresar su punto de vista, y ahora están en radio o televisión o crearon corporaciones de arte. Aprendieron cómo hacer una entrevista ante un medio de comunicación, cómo coger el micrófono. Fue una cosa chévere."

Otra experiencia importante fue el proceso de formación llamado *Radios Ciudadanas*.

"A través de esta iniciativa se llegó a conocer actores del canal Caracol, porque la escuela de radio del Ministerio de Cultura no solamente consistía en hacer programas, sino que nos han enseñado como hacer un guion, un libreto, recolectar los recursos sonoros del entorno, aprender a decir: ¿cómo suena Istmina?, ¿cómo suena Condoto?, ¿cómo suena Bogotá? y notar que todos suenan de forma diferente. Mincultura nos ha traído personas de primer nivel. Nos trajeron al editor de Pirry; en el 2013 nos trajeron un actor del canal Caracol."



José del Carmen Lozano (audio informativo) y Francisco Luciano Sánchez (operador de radio)

La práctica de formación en Bojayá fue otra actividad que marcó a los jóvenes.

“Fue una experiencia impactante porque en el 2013, casi 10 años después de la tragedia, se creó un imaginario. Como Chocó no es tan fácil de recorrer, nos tocó ir a Quibdó y de Quibdó en lancha hasta Bojayá. Llegar a Bojayá y encontrar una cosa tan organizada fue impactante. Una cosa dolorosa fue que la catástrofe sirvió para reconstruir el pueblo. Vivir esa experiencia de choque fue algo chévere porque los pelaos están intentando entrar al tema de las tecnologías y el internet. Eran tres días de formación y nos tocó quedarnos cuatro porque los muchachos no querían que nos viniéramos.”

Relación con otras instituciones

Con respecto a las relación con las instituciones nacionales como el Ministerio de las Tecnologías, se reconocen tanto ventajas como problemas.

Por un lado, la tecnología facilita la comunicación pero es impersonal y en oportunidades las respuestas se demoran o las consultas no quedan registradas. Se añora los espacios de diálogo directo.

“Con MinTIC se han relacionado a través de los procesos de formación. En la época actual la relación ha sido más a través de oficios. La estructura que se dio inicialmente

era más el diálogo, pero ya casi no se da. Más bien, es comuníquese a tal línea o vía internet. La tecnología es muy buena porque se tiene la posibilidad de estar en contacto permanente y cuando hemos llamado a pedir asesoría frente al tema que no conocemos o nuevas disposiciones se comunican con la secretaria Natalia y la joven que realiza contacto con ellos. A veces, se siente que ciertas respuestas son muy demoradas y a veces en nuestro expediente no aparece y nos afecta.”

Por lado, desde 2013 no se tiene relación con Mincultura en procesos de formación.

“Con Mincultura ha sido una alianza única, como lo fue con las *Radios Ciudadanas*. Participamos en *Voces para la paz* pero quedamos de 51, tal vez por no utilizar voces en los minutos que debíamos enviar de producción, o porque sólo se enfocó en una sola población, o por una mala interpretación a la hora de decirnos el Ministerio que hiciéramos la muestra. Nosotros tenemos mucho para contar, entonces, nos emocionamos demasiado y no miramos esos punticos en detalle...”

Sin embargo, el proyecto de Radios Ciudadanas dejó buenos resultados: “La alianza con el Ministerio de cultura nos permitió, con la Junta de Programación, poder definir qué hablar en *Radios Ciudadanas*. Fue muy enriquecedora tanto para nosotros como para ellos porque aprendieron de su dinámica de trabajo. Años después la Fundación Canalete fue la encargada de dirigir el Proyecto del Chocó. Es decir, de enseñar lo que nos enseñó Mincultura *con Radios Ciudadanas*. Esto fue bellissimo. Por ejemplo, ir a Bojayá con el director fue muy enriquecedor. Esta experiencia de ser reconocidos nos obliga a seguir haciendo un buen trabajo, o al menos en lo que se está fallando tratar de superarlo para brindarle a los otros unos buenos conocimientos.”

Igualmente, la emisora ha trabajado con otras instituciones como la Universidad de Antioquia, la Unicef, USAID y la alcaldía de Istmina para la realización de programas institucionales, la Policía Nacional, Bienestar Familiar, el Hospital, la Gobernación, entidades

que han pagado a la emisora por el servicio de contar con sus realizaciones. Así mismo, Sol Yadira, como representante de la Fundación Canalete, hace parte del Consejo Municipal de Cultura.

Obligaciones y trámites

Son varias las obligaciones y los pagos por los que la emisora debe responder, tales como el uso del espectro, derechos de autor y pólizas de cumplimiento, cuyos valores han logrado que se reconsideren, gracias a los oficios adelantados por las redes y federaciones de emisoras y medios comunitarios.

“A MinTIC le pagamos anualmente por el uso del espectro, que era un porcentaje muy difícil de pagar. La última vez pagamos \$1.200.000 (Un millón doscientos mil pesos) que fue lo más caro que llegamos a pagar. Este año el Gobierno Nacional a través del Ministerio sacó el decreto 290 del 2017, gracias a la lucha de muchas redes y federaciones comunitarias. Con este decreto se reconoce que se debe disminuir considerablemente el valor que nosotros cancelábamos. Tal valor para las emisoras comunitarias era muy costoso. Hoy quedó la cuota en \$600.000 pesos, siendo el único pago.” De otra parte “pagamos los derechos de autor a través de Sayco y ACINPRO por la música que pasa la emisora, y gracias a la lucha de las redes y federaciones de emisoras comunitarias se ha disminuido el precio. Hoy pagamos \$68.000 pesos a ACINPRO y por la de Sayco, que es trimestral, pagamos \$195.000 pesos.”

“Hablando de obligaciones se juntan varias cosas porque la emisora no está sola. Existen redes de emisoras como Red Barule, que es la *Red de Emisoras del Chocó*, la red de Santander-*Red Tander-*, la red de Antioquia-ASOREDES, y la *Federación Nacional de Medios Comunitarios* que dirige Mauricio Beltrán. Estas tres redes trabajan mancomunadamente y han logrado bajar costos. No pagamos nada por pertenecer a estas redes.” Al contrario, “Con la red Barule a veces salen proyectos o propuestas de

alguna publicidad y entonces nos contrata. Por otro lado, "se paga anualmente una póliza de \$70.000 pesos."

Estrategias de Sostenibilidad

La emisora, como muchas otras, tiene que recurrir a diferentes estrategias para lograr su sostenibilidad, para ello busca apoyo de diferentes entidades e instituciones, han dado la batalla para poder vender espacios publicitarios y arrendar espacios radiales, entre otras. Todo ello a pesar que quienes trabajan en la emisora lo hacen más por altruismo, que por un pago real.

"En todo el país es bien sabido que la sostenibilidad de las emisoras comunitarias ha sido un gran reto. Ha sido muy difícil y se requiere mucho más apoyo de muchas entidades e instituciones para lograr tener un medio y unas condiciones óptimas de servicio a la comunidad."

"A pesar de que la gente pensaba que una emisora comunitaria no debía cobrar por publicidad, poco a poco se fue entendiendo como funcionaba la estructura de la emisora."

A los integrantes del equipo de trabajo de la emisora se les paga una bonificación ya que "su trabajo es más por amor al arte". Se distribuyen entre los cinco del equipo las ganancias que en total pueden oscilar entre dos y seis millones. Por este motivo se ven en la necesidad de complementar sus ingresos con otras actividades.



Entrevistadoras y equipo humano de Canalete Estéreo⁹

“Todos nosotros tenemos otras tareas fuera de la emisora.” Uno de ellos vende jugo de naranja y es animador, otro es vendedor de Chance, otro es corresponsal y hace filmaciones para fiestas, Yadira presenta eventos, Yair Mena, el director, hace radio y es el jefe de prensa de la alcaldía actualmente. Además, estas actividades les ayudan a darse a conocer en otros pueblos, donde les identifican la voz por las transmisiones de la emisora que llegan a muchas partes.

[Audiencia y relaciones con la comunidad](#)

En Canalete Estéreo les interesa la audiencia y para tener una idea de su magnitud se idearon unas estrategias para su medición. Una de ellas fue la aplicación de cerca de 200 encuestas casa a casa, por todo el municipio. Otra medición se realiza mediante el conteo de los testimonios de los oyentes en WhatsApp, entre otras prácticas.

⁹ **Entrevistados:** Sol Yadira Palacios (Representante legal y fundadora); Natalia Rodríguez (secretaria); José del Carmen Lozano Mosquera (audio informativo); Heyler Ordoñez Valencia (locutor); Francisco Luciano Sánchez (operador de radio) y Yair Enrique Mena Rodríguez (director - en un diplomado en Quibdó).

“Ahora, la parte tecnológica ha servido muchísimo para medir las audiencias, pero una manera muy clara ha sido con los miembros de la Junta de Programación, que son los representantes de la comunidad. *La Junta de Programación* realiza anualmente tres reuniones con cerca de 23 personas. Cada año se hace renovación de los representantes por sectores del municipio. Entre ellos hay representantes de estudiantes de grado 11, de las instituciones y de organizaciones sociales”. “También está la figura del defensor del oyente. Esta la creamos hace dos años. Por ejemplo, a veces los oyentes escriben cartas solicitando que extiendan los programas.”

Producción de contenidos

La actividad de la emisora ha evolucionado desde un primer programa tipo magazín, a una programación variada a lo largo del día y la semana que contiene noticieros, programas de opinión, transmisión de programa de la embajada americana, crónicas y personajes, avances institucionales pagos, temas de salud, música y entretenimiento. Igualmente se realiza un enlace con radio María, por convenio con la Diócesis.

“El primer programa que hicimos como Fundación Canalete -se emitía en la emisora “Brisas del San Juan”- fue *El Chocó, ayer y hoy*. Está en los archivos y no se ha digitalizado. Era una especie de magazín que trataba sobre la cultura, la actualidad, hechos noticiosos de la comunidad en esos días y también aprovechábamos para hablar de los temas de la Fundación.”

Algunos de esos programas son: *Informativo -eco noticias*, *La "voa"*- de la voz de los Estados Unidos de América; *Temas y personajes*; *Cómo avanza el Chocó* (financiado); *Aquí entre nos*, *Promoción y prevención de salud* y un programa musical llamado *Sandunga* de Salsa, Reggaetón y Bachata.

A esta emisora se la considera un espacio de difusión de la identidad local, por cuanto ha sido una de las plataformas para Chocquibtown, Ensamble, Fabio Pérez, Casanova, Charlie

Okey, Los Profetas y otros artistas. También ha sido una plataforma de divulgación de la cultura y la oralidad local y regional a través de programas como *Miscelánea afrocolombiana* y *Tradición y Folclor*.

“Nosotros tenemos página web y transmitimos por ésta. El encargado de actualizar y manejar la página es el director, Yair Mena. El whatsApp, lo usan para otras cosas como notas y trabajos porque no usan vía microondas. Interactúan con oyentes y ellos participan.”



Equipo humano de Canalete Estéreo, Istmina. Chocó.

Gastos fijos, mantenimiento y locaciones

Mensualmente la emisora debe pagar aproximadamente \$1.500.000 de gastos fijos relacionados con la garantía por tener la emisora al aire, arriendo, servicios públicos: dos líneas telefónicas, energía e internet, aseo, mantenimiento de la antena del cerro o transmisor; constantes reparaciones en la línea de conexión que no está dentro de la zona urbana. Además, de frecuentes imprevistos.

“Necesitamos micrófono y consola porque ésta tiene un ruido y falla para transmisiones en vivo. En un convenio que tuvimos con Plan Internacional, uno de sus beneficios era brindar las instalaciones para que los muchachos hicieran las prácticas después del proceso de formación. Nosotros debíamos acompañarlos y guiarlos, y a cambio ellos nos dejaban micrófonos, consola, y televisor.”

Déficit económico que afecta a la emisora

Económicamente hablando, el 2017 ha sido el año más difícil para la emisora por la situación de decrecimiento de la economía local, causada en parte por la disminución de la actividad minería, ya que todos los pueblos del Pacífico viven y han vivido de esta actividad, entre otras no menos complejas. Esta situación ha causado a su vez la drástica disminución de la pauta publicitaria de la emisora.

“La economía ha bajado notablemente, y ha sido muy pesado porque la emisora lo ha sufrido. Varios locales comerciales han retirado la publicidad, entonces la situación este año aquí en la emisora es un poco difícil.”

“Es que la economía en el municipio de Istmina y en la mayoría de los municipios del departamento es como una cadena, y el mayor problema para sostenerse es por el tema minero, ya que el minero no viene a vender el oro, el minero no le compra al comerciante, el comerciante le dice a usted que no puede vender la publicidad porque no tiene con qué pagarla y automáticamente se va afectando todo.” (...) “Tan difícil ha sido que a veces nos vemos a gatas para pagar facturas, y uno preocupado por un corte del teléfono, así no puede funcionar una emisora.”

“Lo que pasa es que a finales de los 90 hubo un fuerte impulso financiero en el municipio porque llegó la minería mecanizada. Antes se vivía de la minería artesanal. Además, algo que ha influido para perjudicar el negocio de la minería ha sido la llegada de los brasileros a finales del 2012 atraídos por el boom de la minería. Antes los mineros venían de Cauca o Antioquia e hicieron sociedades apoyados por los Consejos Comunitarios”.

“Los cultivos de cocaína han sido otra forma de subsistir, y debido a la ausencia del Estado en pueblos lejanos propiciaban que grupos armados extorsionaran a los que

cultivaban coca. A su vez, la minería recibía las mismas extorsiones por presión de grupos armados. Es decir, hacían minería casi que por obligación o temor”.

Riesgos y expectativas del medio frente al conflicto armado

El trabajar en medio del conflicto implicó siempre gran incertidumbre frente a los riesgos, pero ante la perspectiva del posconflicto se espera un mayor apoyo para contribuir a aliviar las secuelas del desplazamiento.

“En el 2006 estábamos en vivo en el noticiero, y nos decían que era que había unos grupos al margen de la ley enfrentándose por el territorio. Entonces alguien llamó a decir, que era que no nos dejaban salir y otros, decían que nos teníamos que quedar. Es decir, había como una presencia de las FARC y les advertían que no transmitieran. Eso no paso a mayor, sólo fueron amenazas.”

“Queríamos que está zona que ha sido tan azotada por la violencia debía ser más ayudada, sobre todo a la hora de mostrar esas historias que están ahí escondidas. Porque a mucha gente le da miedo hablar o no sabe cómo hacerlo sin que corra riesgo su integridad. Pero, también cómo se les apoya a ellos, no sólo en el discurso como víctimas y nosotros como víctimas. **¿Cómo la emisora puede llegar a esa gente y ayudarlo a superarse? ¿Cómo nosotros desde la radio comunitaria podemos ayudar a eso? ¿Cómo fortalecer ese proceso? Porque si uno va hacer una investigación invierte tiempo, y es necesario moverse, ya que como decía Yadira, Istmina ha sido un municipio que ha padecido el desplazamiento prácticamente de todo el San Juan (río), medio Baudó y otros. Istmina ha sido el centro de todo y de todas maneras uno quisiera ayudar a la gente que aún sigue estando aquí... Se hizo el acuerdo de paz, se firmó y ya pasó, ¿pero y ellos? ¿Los desplazados?”**

Posconflicto y situaciones de orden público

Todo el equipo afirma que la violencia en la zona ha disminuido al igual que la llegada de desplazados. Sin embargo hay quienes son escépticos sobre los efectos del acuerdo de paz.

“En las Villas y en la vía Quibdó - Medellín existe hoy más tranquilidad. Antes siempre se viajaba con dos miedos: un derrumbe o la guerrilla. Uno no sabía si en un retén se lo podían llevar”. (...)

“La cantidad de personas víctimas del conflicto armado respecto al desplazamiento ha disminuido porque para nadie es un secreto que Istmina ha sido siempre el centro del desplazamiento de muchas personas por su ubicación estratégica, porque es considerada la capital del municipio de San Juan y está rodeada de muchos municipios de la zona del San Juan, del Baudó. Los desplazados se venían a Istmina buscando la posibilidad de dejar a un lado ese conflicto armado.” (...) “Creemos, que se ha reducido o está paralizada la violencia. Por ese lado es positivo porque las personas no han tenido que salir de sus comunidades y no se han visto afectadas por las situaciones de orden público.” (...)

Expectativas

“Nuestra gran aspiración es que nos aprueben otros 10 años de funcionamiento. Ya hicimos la solicitud de la prórroga desde comienzo de año y estamos pendientes de la respuesta, y aspiramos que la proyección y el trabajo comunitario que hemos realizado sirva para que nos ayuden a nosotros a renovar. Esta ha sido la solicitud más larga, y no nos han contestado. Estamos desesperados. Ya queremos saber si nos aprobaron.

“Para aprobar este proceso, creemos que se realizó una visita de seguimiento a las emisoras comunitarias que recibimos el 27 de febrero de este año (2017) del OIDE, y nos revisaron absolutamente todo: contenidos, programación, si teníamos la Junta de Programación, buscaron actas y documentos. Fue una auditoría y afortunadamente nos

fue bien. Lo único que tuvimos pendiente fue el código de ética y el manual de estilo que nosotros lo trabajamos hace muchos años (2006) con la gente de programación de ese entonces, y en el Ministerio no aparecía que lo hubiéramos remitido. Tocó mostrar las actas de esa época. De resto, todo lo demás estaba en regla.”

Recomendaciones

- Es difícil la tarea, pero no imposible de alcanzar.
- Hay que hacer un trabajo conjunto, y demostrar que se hace con amor y gusto por la radio comunitaria.
- Es necesario distribuir tareas.
- “Pedir a las circunscripciones del Estado que a veces la pauta pública es manejada por las grandes empresas de publicidad y utilizan siempre esa cadena para llegar a nosotros, y a veces es bueno utilizarlos a nosotros directamente, porque eso de alguna manera nos beneficia, y no hay que darle al otro antes de llegar al objetivo final. Esta es una manera de llegar a fortalecernos para garantizar nuestra sostenibilidad. La responsabilidad del Estado implica la sostenibilidad más allá de darnos la licencia. Necesitamos que nos apoye la política del Estado, la política privada, sin intermediarios, sino directamente con nosotros.” (Entrevista: Sol Yadira, 2017)
- Sobre la marginación en la radio, “queremos decir que es prohibido hacer política en una emisora comunitaria. Este proselitismo no se puede restringir. Es responsabilidad para con los oyentes mostrar a los candidatos y sus propuestas porque se ve maluco y se siente feo y hasta a veces los mismos candidatos rechazan las entrevistas porque saben que puede ser restringido. Esto nos hace sentir en desnivel con las otras emisoras. Yo nunca he entendido porque está ese sello con las emisoras comunitarias, si están para que la sociedad las escuche. Se debería definir...qué significa el hecho de no poder hacer proselitismo. Se debería buscar la forma de eliminar esta barrera. Las

redes de radio se han pronunciado muchas veces respecto a esto y no ha pasado nada. Muchas emisoras a veces quiebran por eso, porque no tienen en cuenta a la emisora para pautar.” (José del Carmen Lozano).

- “Deberían aprobar que las emisoras comunitarias puedan hacer proselitismo político en cuanto a pasar las publicidades de las campañas. Igual, hacemos las entrevistas en aras de que la comunidad se informe y sepa por qué va a elegir a ese señor, o si merece ser elegido con lo que está diciendo o proponiendo. La gente tiene derecho a saber eso, para que se haga una idea y tome la mejor decisión. Para eso son los medios de comunicación, y sobre todo los comunitarios, y adicional a eso el derecho que tendríamos nosotros de poderle cobrar al otro, tal vez no tanto como las otras emisoras, pero ese ingreso nos va a servir para poder solucionar cosas.” (Sol Yadira)
- “El gran dilema siempre que uno se reúne con personas que hacen parte de emisoras comunitarias, es que siempre se dice: nos exigen mucho, pero también nos restringen mucho. Entonces, cuando nos restringen tanto, ¿cómo conseguimos para cumplirle al Ministerio? No sólo en el caso político, sino que uno siente que a la emisora comunitaria se le pide mucho más que a la comercial, y se les da mucha más libertad a las comerciales que a las comunitarias.” (Heyler Ordóñez)



Sala de grabación de Canaleta Estéreo.

- “El hecho de que una emisora comunitaria no paute, por ejemplo, si uno hace una radiografía, son pocas las emisoras que aún funcionan. Desde hace 15 años, al día de hoy, son pocas las que funcionan, y uno de los factores ha sido ese, como ha pasado en Condoto, en Medio Baudó y otros. En Istmina por su movimiento comercial ha logrado sobrevivir la emisora. Estas cosas a veces no se visibilizan y no se discuten desde el senado o la cámara de representantes que es donde se hace las leyes. ¿Cómo modificar esto, para que estas emisoras que han luchado y siguen luchando después de 15 o 20 años sigan funcionando? Porque el hecho de que nosotros no cobremos una publicidad no deja de pasar que el alcalde no sea corrupto. ¿Dónde está la justificación de una cosa como esta? (José del Carmen Lozano)
- “Por ejemplo, cuando la segunda candidatura de Uribe, esas sí las pudimos hacer, sin recibir pago porque mandaron una resolución donde para las emisoras comunitarias era obligación promocionar su candidatura. Si fue así para la elección presidencial ¿por qué no fue así para las departamentales, las regionales, las locales y las del Congreso? Uribe mandó la resolución acompañado de unos audios, hasta con horarios y todo.” (José del Carmen Lozano).



Equipo humano Canalete Estéreo en evento

TV SAN JUAN: CONTENIDOS CON IDENTIDAD

El Canal TV San Juan lleva 7 años funcionando desde el 26 de junio del 2010. Heiler Waldo Torres su director afirma:

“Lo que sucede es que aquí hay una empresa de TV por cable, pero aquí existió un canal antes que se llamaba *TV Istmina*. Los que estuvimos en ese canal siempre tuvimos la necesidad de regresarle al municipio esto, ya que este canal lo cerraron sobre el 2010 por decreto. Pues en ese entonces el alcalde era Miguel Ángel Guerrero Garcés. Ahí teníamos la oportunidad de ver lo que es el tema de las fiestas, de mirar todo lo que eran los campeonatos. Entonces, yo terminé sobre el 2006 en el colegio bilingüe Andrés Bello y desde allí siempre he tenido la curiosidad por el tema de la televisión. Cuando terminé, sobre el 2006, ya me encaminaba un poco sobre el mundo de los computadores porque mi fuerte son los ordenadores”... “Sobre el 2009 me acerqué a la empresa de televisión por cable, ya que había leído en el reglamento de la ANTV que todas las empresas de televisión por cable deberían de tener un canal comunitario, el cual le regresara al municipio el 10% de que ellos reciben. Hablé con ellos y les hice la oferta de hacerme cargo de este canal de televisión y ellos me dieron vía libre.” ...“Ahí fue donde conocí al señor Fernando y a un señor de nombre Henry Pérez, y entre los tres arrancamos lo que fue el proyecto de televisión. Sólo que como estamos en un medio en el cual uno estaba acostumbrado al tema de la televisión, entonces fue como durito los tres o cuatro primeros años porque muchas personas que colaboraron con el tema del canal se fueron retirando como tal.”...

“Reglamentariamente las empresas de televisión por cable en este caso ASPROSAN, deben destinar el 10% de sus ingresos a un canal de televisión comunitaria. Esto está en el reglamento de la ANTV. Por ejemplo, la empresa de TV por cable cubre todos los gastos de derechos de autor del canal de televisión con el tema de la música. Nosotros somos el canal 9 dentro de la frecuencia que ellos ofrecen y transmitimos durante todo el día.



Heiler Torres y Fernando Osorio de TV San Juan, Istmina con entrevistadora, Débora Pérez.

El canal transmite desde el 2011 las fiestas del municipio, así como realizar distintas actividades como el Primer Concurso de Pesebres, y se distingue por el cumplimiento de la reglamentación de televisión comunitaria, destacándose a nivel nacional.

[Relación con las instituciones locales y departamentales](#)

La apuesta de TV San Juan es mantenerse independiente de los temas y grupos políticos de la región y enfocarse en la comunidad, como su principal fuente de información, esto los ha llevado a no recibir pauta de la alcaldía para mantener dicha independencia.

“Nosotros somos aparte de la política. Somos un canal comunitario. No tenemos relación con la alcaldía. Estamos en una zona, donde si tú no eres de acá o no perteneces a un grupo político, haz de cuenta que no existes. Entonces, si dan un espacio del tema de víctimas, aquí hacen cualquier cantidad de encuentros y nunca nos invitan porque todo lo manejan por medio de la política. El espacio que nos hemos ganado nosotros es con la comunidad, porque nosotros trabajamos en la calle, y en la calle nadie nos puede prohibir que trabajemos.” ...

“Nos respaldan todos los colegios. Usted llama a cualquiera del Chocó y nos refieren. La cobertura del canal como tal es en Istmina, pero el trabajo de nosotros ha hecho que nos

llamen de San José del Palmar, de Yoró, de Baradó, de Medio Baudó, del San Juan, es decir, yo conozco todo el Chocó trabajando con el canal.”

Con otros medios o agremiaciones se tiene algún contacto para intercambio de información o colaboración en producción, siempre y cuando no implique ningún tipo de compromiso político: “Ni siquiera nos relacionamos con el *Circulo de Periodistas* del Chocó. Acá todo lo maneja la política. Sólo nos relacionamos localmente con el canal del Chocó: RTV de Quibdó, con los cuales compartimos información del San Juan y de ellos también...Cuando fue el tema de los Juegos Nacionales, a mí me invitó Teleantioquia y participe en lo que fue el tema de las transmisiones, pero no tenemos ningún convenio o algo por el estilo. Y, cuando la gente de Teleantioquia viene aquí a hacer los informes, vienen acá y les prestamos los equipos, los computadores y trabajan aquí. Tenemos una buena relación.”

En este momento, Sol Yadira (Canalete) Heiler y Fernando están realizando un trabajo para Telepacífico que se llama *NotiChocó 7:24* que es un noticiero regional Yadira es la presentadora y Heiler y Fernando realizan la parte técnica.

Finalmente están asociados a FEDECOTER que es un enlace de canales comunitarios y permiten estar actualizados en las reglamentaciones. Para Tv San Juan es importante tener todo los documentos legales al día: Tenemos Cámara de Comercio, tenemos declaración de renta, tenemos todo al orden del día como empresa.

A nivel nacional la principal relación es con la Autoridad Nacional de Televisión, ANTV, organismo que reconoce la buena gestión del canal cumpliendo todos los requisitos legales, de gestión, de programación y de relaciones con la audiencia. Sin embargo, los encargados del canal resienten que después de esa auditoría y reconocimiento por parte de la ANTV no fueron tenidos en cuenta para el lanzamiento de la TDT en Quibdó.

Procesos de Participación

Frente a los procesos de participación en las convocatorias y estímulos, aunque han hecho varios intentos, sin embargo, no han tenido aún los resultados esperados.

- “A través de *Concertación* aún no hemos podido hacer nada, y a medida que el canal vaya creciendo como tal lo haremos, porque ellos nos piden una cantidad de requisitos relacionados con equipos que nosotros no tenemos. En la pasada *Concertación* lo intentamos y no pudimos”.

Por ejemplo, señalan que en la última *Concertación* que fue con Señal Colombia y ANTV no tenía los equipos que se exigían, otra vez los costos de participar en la convocatoria no les permiten acceder a estos recursos, hacer un piloto o un teaser de un programa, es un costo que el canal no puede asumir: “Por eso casi siempre todas las convocatorias se las ganan los canales regionales. O por lo menos por lo financiero cuentan con un patrocinador que les facilita eso: ¿Cómo compite uno con Telepacífico?” También hay otros inconvenientes de tipo administrativo que les ha impedido participar o vicios políticos en convocatorias regionales o locales.

Sostenibilidad

En términos de sostenibilidad, el canal ha explorado diversas posibilidades que complementan la actividad de producción de TV SanJuan, por un lado está la pauta, dentro de las posibilidades que da la reglamentación. “En estos dos últimos años, sin embargo, nosotros contamos con una parrilla de patrocinadores, pero las propagandas hay que venderlas a \$50.000 porque la gente no tiene esa cultura de publicidad de la época y la gente que tiene la publicidad del canal, son más que todo amigos de nosotros que tienen los negocios ahí. Esto es plata que nos entra a nosotros directamente.”

Por otro lado, se hacen convenios y acuerdos con instituciones para ofrecer servicios de producción audiovisual: “Un ejemplo, nosotros le brindamos a las instituciones el informe

que ellos deben presentarle tanto en video como en fotografía a Mincultura y ellos a nosotros nos hacen llegar unos recursos y nosotros tenemos los derechos para poder transmitir las imágenes. Nos enfocamos principalmente en instituciones culturales. Todo lo que el Ministerio de la Cultura apoya en muchas partes del San Juan, somos nosotros los que hacemos eso. Los informes de los colegios, las actividades culturales de los colegios, *el Festival de la Chirimía, el Festival del Retorno, el Festival de Danza*, de todo eso vivimos nosotros.”

Estas fuentes de ingresos permite que quienes trabajan en el canal tengan un entrada fija y se cubran los gastos de producción: “Nosotros dos ganamos en el canal \$800.000 pesos y los dos muchachos ganan \$500.000 pesos. Esto se logra con ese trabajo que tenemos de los convenios que hacemos con las instituciones educativas... Hace dos años estamos manejando el programa de *Maestros 20:25* que es lo del tema de ascenso de los docentes. En donde los maestros deben enviar una clase de ascenso y deben enviar el video al Ministerio de Educación para poder ascender. Nosotros nos encargamos de hacer el vídeo y enviarlo.”

Heiler, director del canal señala: “Nosotros hemos sido muy juiciosos en el manejo de las finanzas. Conocemos que los 6 primeros meses del año son difíciles. De junio hacia acá son temporadas muy buenas, entonces, lo que recogemos en esta temporada ya lo tenemos presupuestado para sostenernos el año que viene. Nosotros lo primero que hicimos fue fortalecer el canal en equipos, en tener cómo trabajar. A todo le tenemos repuesto. Si se va la luz o se quema el computador, tenemos el repuesto. Esa planeación es la que nos ha llevado a crecer. Por eso, en este momento no tenemos necesidad de nada físico en el canal”.

Reconocimiento de las audiencias

“Somos el único canal de televisión local y somos la única empresa de televisión por cable que está aquí desde 2004 o 2005 (ASPROSAN). Esta situación, unido a una oferta de programación atractiva y local, les ha valido el reconocimiento de la población:

“En la calle me dicen: *Profe, vuélvame a presentar las comparsas, las películas*, o la gente llama y dice: *Póngame tal video*. A esta hora ponemos videos viejitos. O nos ponen mensajes por el *WhatsApp*. Se les anuncia la programación y los teléfonos del canal... Por ejemplo, este año nos llamaron para saber por qué no estábamos transmitiendo las fiestas en vivo. Esto es señal de que nos siguen. Y como ya llevamos 6 años transmitiendo las fiestas en vivo, y si nos atrasamos, la gente se manifiesta tanto por redes sociales como por las diferentes emisoras.”

También realizan otro tipo de actividades que les generan un vínculo especial con sus audiencias: “Aquí casi todas las empresas están obligadas a dar un 10% de sus ingresos para servicios comunitarios. Entonces, nosotros recogemos todo lo del año y hacemos una actividad en diciembre, como, por ejemplo, brindar fotografías. Regalamos 20 bicicletas a las mejores fotografías. Buscamos aliados de las empresas de televisión por cable y premiamos a los clientes que iban al día; o el que se aprendió la programación de tal fecha.”

Fiestas, eventos y creación de un patrimonio audiovisual local

La programación de TV San Juan está constituida en parte por la programación musical, los programas que envía el Ministerio de Cultura o la ANTV y su producción local, además de emitir el material de archivo que tiene el canal (7 años de Fiestas). El tema del archivo es una apuesta interesante pues se ha recuperando grabaciones de eventos o producciones realizadas en el municipio y el departamento lo que le da un sentido de pertenencia y de mantener la memoria. Así mismo, con este material de archivo se producen documentales. “La juventud viene aquí a pedir que le grabemos los eventos. Siempre apoyamos sin ningún costo. A los muchachos nunca se les dice que no, ni siquiera un domingo. Entonces esto hace que la gente quiera mucho al canal. Nunca se le niega la oportunidad a la gente, no sólo a los muchachos. Todo lo que se filma se transmite por el canal. Matrimonios, celebraciones familiares y todo eso, y los cobramos.”

Pero sin duda, su producción más destacada es el cubrimiento de las fiestas: “Lo que más realizamos es el tema de las fiestas. La celebración de todas las fechas importantes. Todos los desfiles de después de mitad de año. El pueblo celebra muchas cosas y las fiestas de los colegios. Por ejemplo, esta semana tenemos *Tradición oral, el Reinado ecológico y la Feria de la Ciencia*. Estos se transmiten por pedacitos porque son eventos por los que se cobra, entonces nos contratan para ir a grabar los eventos y todo. Especialmente todos los reinados son para el Ministerio de Cultura.”, así “El reglamento nos pide tener dos o tres horas a la semana de producción propia. Esto se cumple porque a pesar de que somos un pueblo pequeño, casi todos los días hay fiesta de algo, o de algún colegio. Un ejemplo, de mayo a diciembre, todos los días hay algún evento.”

Esta transmisión de las fiesta tiene sin embargo, un gand sentido cultural, pues es trata de recuperar lo que se va extinguiendo de la cultura: “Como vivimos en un municipio que recorre toda la zona del San Juan, aquí hay diferentes tipos de cultura. Nosotros presentamos todo. Hoy, por ejemplo, voy para Condoto que queda a 10 minutos y están en fiestas. El municipio más lejano es Nóbita y está a media hora. Tenemos registro fílmico y fotográfico de todo.”(...)“Por ejemplo, en este momento tenemos el archivo fílmico de las fiestas desde 1990. Esto para cualquier persona en otra parte sería un patrimonio. Hoy no tiene mayor interés, pero lo tenemos ahí”.

Convergencia

“Tenemos página web, redes sociales, todo. Lo que sucede es que como acá no hay oportunidades, la mayoría de personas se van al exterior. Entonces, ¿Cuál ha sido el fuerte de nosotros? Que todo lo cultural que sucede en el municipio, lo subimos a las redes. Entonces, todo el que está en Medellín, Bogotá, se está enterando de lo que sucede en el municipio. Nosotros tenemos un *Face* o lo que uno le llama privado o personal y nos tocó

crear un *fan face* para poder albergar la cantidad de personas que no podían ingresar en el *Facebook* normal. Y así con las diferentes redes sociales.”

“Tenemos cerca de 25.000 personas en redes. Esto era antes de las fiestas. No sabemos ahora después de las fiestas porque casi suben 2000 o 3000 personas más. Nosotros mismos alimentamos la web, le contestamos a la gente y la actualizamos. Tenemos *Twitter* también.”

Formación en convergencia

- “La capacitación en convergencia la he hecho por salir egresado del SENA en seguridad informática. Entonces a uno todos los días, o al menos el profesor que me tocó a mí de tutor me enseñó, que en la informática todos los días hay algo nuevo. Entonces en los espacios y ratos que tengo libres siempre vivo consultando qué novedades hay.” (Heiler Torres)
- “Los procesos lo llevan a uno a estar actualizado. Este es el punto por el que podemos trabajar en el programa *Maestros 20:25* del Ministerio de Cultura. Y todos los días vivo visitando esos portales para ver qué hay nuevo, o qué ha cambiado en los pliegos que ellos han montado de x ó y convocatoria. Todos los días visito todos los portales nacionales.” (Heiler Torres)
- “Aquí hay *Vive Digital*, y lo que sucede es que Istmina cuenta con internet banda ancha. Aquí como tal no es que sea tan fuerte el internet, pero si vas a la zona rural, allá hay buena internet.”

Posconflicto y Circunscripciones Transitorias de paz

Al igual que en otros lugares del país, aunque el acuerdo logró cierta tranquilidad, algunas las situaciones de riesgo y violencia se mantienen, aunque con menor intensidad.

“Resulta que como nosotros hacemos el trabajo de los docentes, hay sitios donde es muy difícil llegar y es muy peligroso entrar por el orden público. Entonces, como

nosotros llevamos tanto tiempo trabajando, supongamos, la situación de orden público aquí es difícil. Yo fui docente durante 7 años aquí y todo mundo me conoce. Istmina es el pueblo donde confluyen todos los municipios de la zona. Toda la gente viene acá, los campaneros, la gente que manda en la iglesia.” (Fernando Osorio)

- Antes de venir a trabajar con Heiler, yo manejé la desmovilización de los grupos al margen de la ley de aquí porque trabajaba con la diócesis. Entonces, yo conozco mucha gente porque me tocó viajar con el obispo y todas las comisiones. Viajaba y la gente lo va identificando a uno, más sabiendo quién es uno. Hay sitios en el Chocó donde ustedes no pueden ir por el color de la piel. Supongamos, ustedes pueden llegar hasta Puerto Meluk, pero, de ahí para abajo no pueden bajar. Allá se mantienen los jefes de los grupos armados, entonces, es difícil, por los paramilitares o guerrilla. Usted va y lo bajan ahí mismo del bote, y le preguntan, *¿usted a qué viene?* Y no sólo por el río.” (Fernando Osorio)
- “Yo a veces tengo que entrar a pueblos que quedan a 4 horas desde el puerto. Ahí lo recoge un bote a uno o ellos mismos lo recogen a uno y lo suben. La gente para entrar a los sitios de difícil acceso, ellos mismos, o sea, los profesores que están allá les dicen: *Oiga, van a venir a grabarme la clase.* Y dicen: *¿Quién viene?* Viene el profesor paisita ese. O sea, ya lo van conociendo a uno, como hay gente que quedó o la misma gente que se desmovilizó es la misma gente que quedó dentro de ese grupo. La gente lo identifica a uno y dice, bueno, él viene a hacer su trabajo, no viene aquí a investigar nada. Entonces, yo le dije a Heiler: Si yo me pongo a cargar una cámara grande, mejor no por esto, entonces cargamos cámaras pequeñas. Esta es la última tecnología. Esta cámara 4K no la tiene nadie en el sector.” (Fernando Osorio)
- “Aquí todo es muy oculto. Por ejemplo, la persona que es la encargada de lo de víctimas, yo he tenido muchos inconvenientes con esa persona porque oculta todo, no

habla con la gente, aquí tapan todo, esa es la verdad. El Canal lleva 7 años y en ese tiempo sólo hemos tenido dos comunicados de la alcaldía. Y como aquí todo es debajo de cuerda, por eso es por lo que no hemos avanzado. Aquí a la gente le da miedo hablar.” (Fernando Osorio)

- “Yo conozco los paramilitares porque los saludo en las fiestas de los pueblos; conozco los guerrilleros porque me saludan en los caminos. Todos ellos pasan por aquí, usted los ve parados en la alcaldía. Todo mundo sabe quiénes son, pero nadie dice nada. Por ejemplo, hay gente en los proyectos de paz de aquí que sabe uno que son paramilitares o son familiares de (silencio) mejor no hablar. Uno sabe aquí cómo es la vuelta.” (Fernando Osorio)
- “Aquí las FARC no tenían mucha influencia, pero claro, usted bajaba por el río y estaba patrullado por ellos, uniformados y no hay ningún problema. El ELN es el que maneja eso allá y usted va y le dicen: *¿Usted cómo se llama? ¿Usted a qué viene? Hágame el favor y se baja del bote un momentico.*” (Fernando Osorio)

Situación respecto a firma de acuerdos de paz

- “Sí ha cambiado la cosa desde que se firmaron los acuerdos. Como se acabó la coca y la coca era lo de la influencia de las FARC y todo eso, entonces, la gente se rebusca. Ya no se dedica a lo de los cultivos ilícitos, y como ya no hay que presionarlos de nada, entonces la gente vive más tranquila, pero sin nada que hacer. Usted va a los pueblitos, y usted ve 50 muchachos sentados en el billar. Esto quiere decir que si hay un cambio. Desmejoraron las condiciones de vida y la capacidad de adquisición, pero se mejoró la tranquilidad de la gente. La gente ya puede hablar mejor en ciertas zonas. En el Baudó aún no, porque el Baudó es totalmente paramilitar.”
- “Usted sale de aquí (Istmina) y va al terminal, y ahí mismo dicen: *Van 4 personas en una camioneta y tal y tal*”. Yo antier grabé unas imágenes de un problema que hay en la zona

industrial acerca de drogadicción y toda esa cosa, y ayer vinieron y me dijeron: *Profe, ¿qué pasó?* Y les dije: *la cámara se quedó prendida y tal*". Entonces, todo lo manejan los paramilitares. Hasta hay que pagarles para hacer el acueducto."

- "Mañana (1 de octubre) que es el cese del fuego con el ELN, yo no me imagino cómo va a hacer esa gente de por allá abajo, porque si ellos no van a combatir, los paramilitares ya están que se les meten a manejar eso. Quién sabe cómo se irá a poner eso por allá abajo."
- "Yo parto de un principio, es que no es tanto el problema del proceso de paz es que el problema radica en que el gobierno ya hizo que se desmovilizaran, pero no les ofrece nada nuevo. Ese fue el problema antes con los paramilitares, por eso ellos volvieron, porque no había nada que hacer. (Heiler Torres).
- Por ejemplo, "*La Señora*" es guerrillera, ella entrega las armas y sale a su casa y queda con las manos cruzadas y sus hijos llorándole comida. Eso es lo que se ve, pero lo tapan todo, porque la diócesis no se va a poner a decir nada porque esa gente los mata. A los profesores también los tienen amenazados y todo se sabe.

Dificultades a causa del posconflicto: Decece de la economía

- "Se ha sentido un bajón en la economía. Antes vendíamos las propagandas a \$150 mil pesos y ahora la vendemos a \$50 mil. Teníamos un promedio de unas 30 publicidades y ahora hay por ahí unas 15."
- "Hoy sábado es el día de comercio en Istmina. Y váyase cuatros años atrás y usted no podía caminar porque todas las comunidades bajaban aquí a mercar, y usted mira que hoy está solo el comercio."
- "Esta situación conlleva por lo que hace el gobierno. Nosotros aplaudimos lo que es el tema de la minería ilegal pero no nos dejan de llegar gente de otras partes y los que somos netamente nativos somos pocos. Entonces la gente llega a buscar otra opción de trabajo y no hay."

Lecciones aprendidas

Recomendaciones

- Se puede vivir cómodamente gracias al canal.
- Siendo constantes se consigue reconocimiento por parte de la comunidad
- Se debe insistir y seguir a pesar de los inconvenientes, ya que arrancamos 20 personas, y quedamos nosotros dos.
- Se puede aprovechar más la publicidad. Ya que aquí puede haber unos 500 o 600 almacenes, todos los días cierran 2 y abren 3. Pero a la gente no le interesa la publicidad.

Aspectos por mejorar

- “Nos gustaría mucho poder contar con todo lo que se exige a nivel nacional porque yo considero que podemos estar a las alturas de cualquier canal. Porque si usted coge la programación de un canal local y coge la de un canal privado, usted mira que la televisión privada siempre quiere vender lo que al pueblo no le gusta. Vámonos al ejemplo del señor donde yo estuve en una capacitación de RCN. Allí aprendí que a las cadenas les interesa mucho más el tema económico, pero a la televisión comunitaria le interesa el pueblo. Entonces, si uno tuviera el tema de equipos o los medios o las plataformas, podríamos hacernos visibilizar un poco más porque la imagen que venden como nosotros de chocoanos es diferente a lo que acá se vive. Por eso existe la canción de Choquibtown “De dónde vengo yo”.”
- “Realmente ustedes llegaron acá con zapatos, pero normalmente la gente que viene de visita siempre viene en botas, porque se hace a la idea de que esto está en barro. La gente cree que esto en un vivero en medio del monte, donde los niños se están muriendo de hambre en la calle.”
- “Yo he tenido mucho acercamiento con personas que han venido de los Estados Unidos y vienen invitados de las iglesias católicas o cristianas, y ellos tan pronto llegan se

sorprenden, pero es por la misma imagen que nos venden a nosotros, que es una de las cosas que se le reclamó a la directora de la ANTV cuando vinieron al tema de la TDT. Por ejemplo, Caracol y RCN nunca vienen a un San Pacho, pero si van al carnaval de “Negros y Blancos” o sea, al Chocó sólo vienen las cadenas nacionales cuando hay un desastre o cuando hay algo que ellos necesitan. Nunca vienen a realmente algo que nos identifique. En esta exposición se le reclamó y ahorita dieron el espacio y se lo dieron a Telepacífico, pero Telepacífico es solo Valle.”

- Telepacífico no viene al “Encuentro de Alabaos” (agosto -tiene 20 años), ni a “San Pacho”. “Encuentro de Alabaos” es una actividad donde se trata de recoger todo lo que es nuestro o lo que es el tema de los entierros. Por ejemplo, acá un entierro no es como en la ciudad; acá se le canta al muerto y todas esas cosas, y eso es patrimonio inmaterial o algo así.
- Todos los años, los 3 o 4 días que dura, viene la Ministra de Cultura aquí. Viene tanto a esto como a la apertura de San Pacho, pero excepto Señal Colombia, los canales que nos pueden visibilizar no lo hacen.”
- Hay otras actividades muy bonitas como el *Encuentro de Bandas de Paz de Condoto* (noviembre) que es un espectáculo. *Encuentro de Chirimía* (junio); el de *Tradición Oral*; el *Reinado Ecológico*. Esto es lo que nosotros hacemos y lo que mostramos ahí.
- El *Reinado Ecológico*, consiste en que todo lo que es basura, allá en el reinado sirve para algo. Y se realiza también, el *Encuentro de Saberes de Etnia Negra* y *El Recibimiento de la Raspadura* es otra ceremonia importante.

Logros

- Rescatar la cultura y que la gente vuelva a sentirse identificado por todo lo tradicional. Y la gente lo reconoce. Esto se siente, si por ejemplo usted va a un evento, antes sólo se escuchaba salsa o reggaetón. Ahora los eventos comparten música de Chirimía (concurso

de bailes en pareja de danzas típicas del Chocó) porque se trata de rescatar un poco de todo esto.

- No hacemos que fluyan comerciales dentro de los programas, sino al final. Este ha sido nuestro fuerte.

TUMACO: Cultura e identidad

Tumaco es la segunda mayor ciudad del litoral pacífico colombiano y el segundo puerto, luego de Buenaventura. Está ubicada al sur este del departamento de Nariño, 300 kilómetros de Pasto, en zona fronteriza con el Ecuador. Con una población cercana a los 200.000 habitantes, de mayoría afrocolombiana, ha sido en la historia reciente del país una de las regiones más afectadas por el conflicto armado interno, por los cultivos ilícitos y el narcotráfico, situación que es agravada por las situaciones de pobreza y aislamiento que ha sufrido este departamento. Pese a estas circunstancias adversas, Nariño y municipios como Tumaco son de una gran riqueza natural y cultural, con diversas expresiones musicales, artísticas, gastronómicas entre otras.

Por estas razones pertenece a la décima Circunscripción Transitoria Especial de Paz que está constituida por 11 municipios del departamento de Nariño: Barbacoas, El Charco, La Tola, Maguí, Mosquera, Olaya Herrera, Francisco Pizarro, Ricaurte, Roberto Payan, Santa Barbara y la zona rural de Tumaco

Nariño es tal vez el departamento con mayor número de medios comunitarios, de acuerdo con el registro del Mintic existen 40 emisoras comunitarias y la ANTV registra 13 operadores de Televisión Comunitaria. No obstante, la cartografía de la FLIP (2017) identifica 46 emisoras comunitarias y 17 de televisión comunitaria. En Tumaco sin embargo solo funciona la emisora comunitaria Tumaco Stereo, aunque la producción artística, radial y audiovisual del municipio se hace presente de otras formas, como las actividades de Aredcom, la red de colectivos de comunicación juveniles.

Red de colectivos Aredcom

Inicios del medio, trámites y licencias

AREDCOM se constituye como una red de colectivos de comunicación juveniles, que aunque fue reconocida legalmente en el 2016 viene funcionando aproximadamente desde el 2012. Actualmente participan 12 colectivos de comunicación, musicales o artísticos, los cuales reúnen un número aproximado de 65 jóvenes. La participación es voluntaria y sus asociados reciben capacitación en radio, producción audiovisual y apoyo en convocatorias. Su producción radioal se ubica en el *Liceo Nacional Max Seidel* y su producción audiovisual se realiza en una sede del centro de la ciudad, donde funciona Canal 6.

Wilter Cortés, coordina la red de colectivos, que tiene una junta directiva que se reúne aproximadamente cada 4 meses, para proponer los proyectos y evaluar el desarrollo de las actividades. Aredcom también es socia de ACOP, Agencia de Comunicaciones para el Pacífico, conjuntamente como la Asociación Juvenil Notiparche.



Entrevista con coordinador de AREDCOM Tumaco, Wilter Cortés.

El trabajo de la red de colectivos inició en el 2012 con la conformación de una emisora llamada *Bischoff Estéreo*, que venía vinculada al colegio Roberto Mario Bischoff de Tumaco, y con capacitación en comunicación con la ayuda del Fondo Mixto de Cultura. En este proceso,

cuando se llevó a cabo la estrategia del gobierno “Colombia responde”¹⁰ se pensó que, debido a la existencia de muchos colectivos en Tumaco, sería apropiado fundar una red de colectivos para aunar esfuerzos y facilitar el trabajo. De esta forma, fue como entre enero y febrero de 2016 se llevó a cabo la legalización de la Red de Colectivos llamada AREDCOM, comprendida como una asociación de colectivos de comunicación juvenil, que agrupa organizaciones en la zona urbana y rural. Entre ellos la emisora escolar Chilvi a 15 km de Tumaco, y el más lejano está en la vía Tumaco-Pasto.

En los 5 años que llevan funcionando como Colectivo de Comunicación sobresale su participación en el evento “*Andar el sur*” (2014) de tipo nacional durante una semana. Allí hubo experiencias de comunicación, de derechos humanos, acciones sociales, y fue con la participación de todo el país. Este se puede considerar “el evento más grande y el primero al que han asistido con mucha gente”. Fue organizado por el Fondo Mixto de Cultura, la Universidad de Nariño y Mincultura.

Otro hito importante ha sido las producciones hechas con el Ministerio y su aparición en la página web. Esto es muy satisfactorio porque es una producción que “rueda a nivel nacional y mundial al estar en internet”

Productores de Contenidos

AREDCOM produjo para emisoras regionales hasta abril del 2017. Sobresale un programa realizado en la emisora comunitaria *Tumaco Estéreo* que se llamaba “Buenos días Tumaco”. Este era un magazín informativo que servía de plataforma para que la Red de colectivos de Tumaco canalizara sus producciones cuyo enfoque era de contenidos culturales y dejó de funcionar por el bajo presupuesto y porque el apoyo de “Colombia responde” y

¹⁰ El programa “*Colombia Responde*” es una estrategia del gobierno nacional que cuenta con el apoyo de la cooperación internacional para la implementación de la Política Nacional de Consolidación Territorial y que trabaja en pro del desarrollo rural integrado. Esto basado en un modelo de intervención participativo, integral, institucional, sostenible e incluyente, implementando actividades que contribuyen a fomentar la confianza, gobernabilidad, integración social y económica de las comunidades: capital social y capital humano.

USAID -agencia norteamericana encargada de la cooperación internacional oficial de EE. UU- dejó de llegar. Cuando funcionaba este convenio, a AREDCOM le costaba millón y medio el espacio. “Colombia responde” pagaba y les tocaba conseguir pauta. Posteriormente, cuando cesó el apoyo, y al tener que pagar por pauta, no alcanzaban a reunir el monto. Luego, por temas de reorganización de la emisora *Tumaco Estéreo*, se cedió el espacio a otra organización.

“*Buenos días Tumaco*” se emitía de 6 a 8 am, era un magazín informativo, y la primera sección era de dos temas nacionales en una mesa de 5 personas en la que se hacía un pequeño debate. Había una “Nota Joven”; sección de noticias locales; sección musical; sección de deportes; y entre bloque y bloque se introducían temas musicales para “darle frescura al programa.” Este estilo fue creado por Wilter y la *Nota Joven* surgió al ver la necesidad de que la gente joven participara. Los viernes el título cambiaba y se llamaba “Recocha-cocha” en la que se trataba algún tema cotidiano, como por ejemplo la infidelidad, se salía a realizar preguntas a la calle y se amenizaba con música de cantina algunas veces, dependiendo del tema.”

En este momento, se está produciendo una serie que se llama “Pacífico Mágico”, que se grabó en los departamentos del Valle, Chocó y Nariño. El colectivo realiza la parte audiovisual y contratan a AREDCOM para la narración de los documentales.

El tema de audiencias en Tumaco es el “voz a voz” o “lo que la gente comenta en la calle del programa que sea”. Por ejemplo, *Tumaco Estéreo* que es la única emisora comunitaria, “es la emisora del cariño de la gente, la que toca temas culturales, la que habla lo que las otras emisoras no dicen, entonces su público es reducido, pero es muy fiel y está ahí. El resto de las emisoras es música.” La relación de la red ha sido especialmente con Tumaco Estéreo, aunque en el municipio también emite RCN y una emisora afiliada a Toledar de

nombre Radioamiga. También están al aire la emisora de la policía y la de la Armada, con quienes no tienen ninguna relación.

Estrategias de sostenibilidad

En temas presupuestales USAID los apoyó por cerca de 3 años en la formación o capacitación en radio y locución, primordialmente. El gobierno colombiano era quien daba el nombre o hacía la gestión y USAID daba los medios de financiamiento.

Con el Ministerio de Cultura iniciaron relaciones desde el 2013 cuando trabajaban como emisora llamada *Bischoff* -que fue la base de conformación de la red- y la relación fue a través del Fondo Mixto de Cultura con talleres de formación y la realización de varias producciones para el Ministerio de cultura. Recuerdan a Oscar Bermúdez, Carlos Mosquera, Angie, Esmeralda y Gloria. La relación con el Ministerio no sólo era por las convocatorias, sino con asistencia directa con la realización de talleres y diplomados.

Al crearse la asociación de red de Colectivos se fijó una cuota que no siempre se da. A inicio de año hicieron una serie de rifas “con eso pagan reuniones y refrigerios. Este dinero se cuida con mucho celo para que rinda”.

Por otra parte, AREDCOM realiza trabajos para instituciones de Tumaco. Por ejemplo, en la parte audiovisual, como “Colombia responde” creó en Tumaco varias empresas, como la ACOP-Agencia de Comunicaciones del Pacífico- (creada por USAID) que está agremiada a AREDCOM, entonces, ésta trabaja en temas de publicidad, organización e imagen publicitaria a otras empresas como Chocolates Tumaco, Arroz paz, o Tresol, que es una empresa de reciclaje. “Esto no es fijo, pero con el esfuerzo se logra.”

El programa “*Colombia responde*” dejó una capacidad instalada y un estudio de grabación equipado que está en la sede del colegio Max Seidel. Para sus capacitaciones y producciones radiales emplean este equipo y más cerca tienen un estudio “muy completo de producción audiovisual” donado por “Colombia responde”. Este aporte de equipos ha servido

como “sitio de trabajo y para seguir los procesos, pero, obviamente se requiere de financiación porque los equipos solos no dan”.

Instancias de participación en el municipio

“Estamos muy aparte. Se está buscando la posibilidad de hacer con esta nueva administración, un tipo de alianza o convenio donde se le haga un trabajo a la alcaldía para que los muchachos avancen en temas de formación porque la mayoría de ellos son graduados del colegio, y el tema universitario no es posible por costos.” Sin embargo, en Tumaco existen sedes de la Universidad de Nariño, UNAD virtual y Universidad Mariana semi-presencial. “Se ha avanzado mucho en los últimos años en el tema de la oferta, pero los muchachos se ven antes obligados a trabajar que a estudiar.”

Posconflicto y Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz.

Puede observarse cierta reticencia a hablar del tema del posconflicto porque afirman la continuidad de grupos armados y la ausencia de apoyo del gobierno a los medios de comunicación locales en un marco de paz y reconciliación.

En Tumaco ha habido y aún existe una fuerte presencia de las FARC. “En esta transición, en los barrios que siempre ha habido presencia, la sigue habiendo. Y se cree que siguen armados, y según dicen, ahora andan mejor armados que antes. Una amiga que vive en el barrio los *Fundadores* dice que antes andaban con pistola, y ahora andan con fusil. Sin embargo, nadie puede negar que ha bajado el índice de homicidios y de bombas, pero la presencia fuerte que ha habido en los barrios, la sigue habiendo normalmente. Entonces, la gente de estos barrios sólo ve el tema de la paz por televisión porque en sus barrios sigue habiendo grupos peligrosos y peleas barriales. Que las autoridades minimicen mucho el tema, puede ser por conveniencia, pero las cosas siguen pasando, en mucho menos proporción, pero siguen pasando, y hasta peor todavía.”

“Acerca de apoyos por parte de instituciones del gobierno a raíz del posconflicto, la vicepresidencia de la República ha venido cinco veces a Tumaco para implementar un tema llamado “Centro Integrado de Servicios”. Además, con el plan “Todos somos Pacífico” se están llevando a cabo, más que todo temas de tipo social como *Capital Semilla*, productivos, de sustitución de cultivos ilícitos, pero en temas de comunicación, que debería ser un componente muy importante, no se está trabajando nada.”

“El tema del posconflicto es tocado por los medios locales como una cosa que ya pasó. Que se está dando un nuevo amanecer, un ambiente de paz, se transmite el mismo lenguaje que se está llevando a nivel nacional. Se reportan menos los homicidios o se dice que no se deben a actividades de bandas o milicianos de las FARC. Se cambió mucho el lenguaje, se está tratando el tema del delito social y se ha silenciado lo que sigue pasando.”

“Antes, cuando estaban al aire en el programa “Buenos días Tumaco”, manejaban el tema del conflicto de forma abierta, las cosas se llamaban por su nombre cuando se hablaba de los grupos o el tema de la influencia y sus actividades, decían: *los grupos de las FARC hicieron tal cosa, o en tal barrio la gente no puede salir a tal hora...*” En ningún momento tuvieron problemas con esto, más bien, hubo unos temas colaterales, como el caso de una compañera de trabajo que no podía llegar a las 6 de la mañana porque en el barrio de ella habían puesto toque de queda, y entonces no podía salir antes de las 7 de la mañana.”

Convergencia

Se puede decir que AREDCOM tiene accesibilidad a los medios digitales, pero no los mantienen actualizados por falta de tiempo, escasa educación o poco interés. “Cuando se inició el programa “Buenos días Tumaco” se creó una página web, y al mismo tiempo los Colectivos de comunicación empezaron a trabajar sus contenidos, pero no tanto como debía ser.”

“Nosotros tenemos la cuenta en web de producciones, tenemos el canal de *You Tube*, pero en esto hace mucho no se trabaja, o no se mueve. Tenemos una inoperancia en el tema de la red porque los muchachos se dedican a otras cosas. Esto nos ha impedido ir mucho más allá de lo que se querría hacer.”

Alguna producciones radiales se pueden escuchar en la plataforma virtual SoundCloud, <https://soundcloud.com/wilter-cortes>.

Lecciones aprendidas

Aprendizajes

- ✓ El trabajo disciplinado y en equipo con jóvenes.
- ✓ El adquirir conocimiento y poder transmitirlo.
- ✓ La capacidad de aprender, de enseñar y de producir en comunicación.
- ✓ El buen aprovechamiento de las “formaciones que llegan desde afuera y que son gratis, ya que antes se aprendía con las mañas de los que sabían.”

Dificultades

- ✓ El mantener el interés y la constancia de los muchachos por aprender.
- ✓ El sostener la continuidad en los aprendizajes, ya que a veces se demoran y debido a que los colectivos tienen mucha rotación de los que lo conforman, salen algunos muchachos sin aprender lo que va llegando. Así se corta el ciclo de enseñanza.

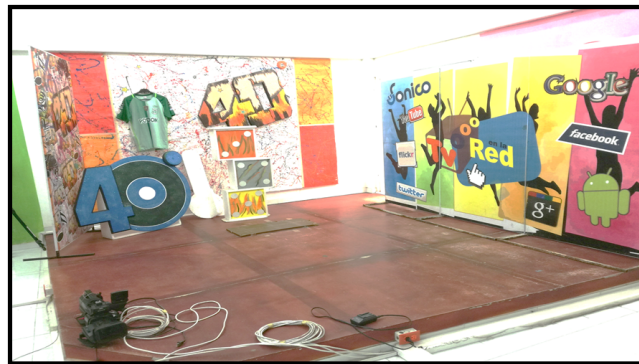
Logros

- ✓ Producciones elaboradas con el apoyo del Ministerio de Cultura y publicadas en la página web.
- ✓ El lograr un trabajo asociado en colectivos de jóvenes.

Recomendaciones

- ✓ Olvidarse de la inmediatez y ser constante en los procesos. Empezar a producir y enriquecerse rápidamente no es real.

- ✓ Es clave saber motivar a los jóvenes y tener claros los conocimientos que se quieren transmitir.
- ✓ Contar con equipos adecuados de producción, para enseñar, planificar y hacer.



Set de grabación audiovisual Colectivos AREDCOM

Emisora Escolar Chilvi

La emisora escolar Chilvi es uno de los colectivos vinculados a Aredcom, que funciona dentro de la escuela de la vereda del mismo nombre. Se transmite por FM y es de carácter educativo y cultural, creada por iniciativa del que era entonces el rector del colegio y se dejó a cargo de los estudiantes de grado 11. El rector les compró el transmisor, la consola, el micrófono y les adecuó el establecimiento que queda en un segundo piso al fondo del colegio.

Después, la emisora quedó abandonada durante 3 o 4 años, cuando Omar Angulo ingresó al colegio a cursar el grado 11. Debido a que él había tenido experiencia con una emisora en otra institución educativa y por saber manipular los equipos, el rector lo autorizó a iniciar su labor como líder de la emisora. Compraron algunos implementos pequeños como cables y audífonos y empezó de nuevo a funcionar hace cerca de dos años (2015). A pesar de que, en ese entonces, aún no sabían muchas cosas, Omar conformó un grupo y acudieron a

ACOP y a la red de colectivos AREDCOM para pedir ayuda en capacitación y aprendieron a otorgarle el carácter educativo y cultural a la emisora.

El rector no tenía conocimientos sobre los trámites de instalar una emisora, por tanto, ellos con las capacitaciones que consiguieron se fueron enterando de cómo era el funcionamiento legal. A pesar de esto aún no la han legalizado, y se conforma bajo el concepto de su carácter educativo.

Gestión de recursos

USAID prometió donarles unos equipos como dos micrófonos condensadores y una interfaz para grabar. Sin embargo, debido a que Omar es productor empírico, tiene amigos que le prestan equipos para grabar.

USAID -con oficina en Tumaco- y ACOP los ha estado capacitando con talleres durante estos dos últimos años en la misma escuela donde funciona la emisora. Las formaciones son realizadas por profesionales en comunicación que vienen desde Bogotá, y consisten en acompañamientos en la estructuración de los programas radiales, y sin ninguna bonificación monetaria. Ya han hecho 3 o 4 sesiones, y la idea es transmitir las los sábados.

El inconveniente con los de la escuela, es que en un principio se trabajaba con los estudiantes del grado once, como parte de la red de colectivos, pero todos se gradúan y van abandonando el grupo, así los jóvenes trabajan con la emisora durante uno o dos años, pero luego salen del colegio y les toca renovar acompañamientos de trabajo.

Equipo técnico

Con el cambio de rector compraron más equipos como el transmisor que costó cerca de \$1.500.000, con un alcance de 25 km a la redonda, y mejoraron el adecuamiento físico del local. Les hace falta la antena alta, por lo que les llega sólo unos 7 – 10 km a la redonda. Es decir, recorre más o menos 10 veredas. Debido a que el colegio tiene 5 sedes, a todas les llega con normalidad la señal. Tienen antena propia.

El colegio le daba una bonificación de \$200.000 pesos mensuales, pero esto no ha sido continuo, por tanto, Omar salió de la emisora, pero volvieron a acudir a él para que trabajara con los muchachos de la institución. “Pero hacen falta un montón de cosas. Lo más importante es la falta de equipo y conexión a internet.” Por ejemplo, cerca de la escuela funciona un “Vive Digital”, pero no alcanza la señal. El ingeniero del quiosco dijo que se podía pasar un cable forrado en aluminio hasta la emisora, pero el rector no dio recursos para esto”.

El concepto de los Programas Educativos y Culturales

Aunque se emite de lunes a sábado de 7:00 a.m a 5:00 p.m., los programas aún son precarios, pues hace falta mayor investigación y conocimiento en producción radial. Así, que por el momento producen dos programas con el apoyo de USAID. Un programa de cultura, llamado la “Hora del currulao”, se emite en la mañana y se habla sobre música, cultura, costumbres regionales y temas del medio ambiente. El otro programa se llama “Paso a Paso vamos transformando” que se relaciona con el concepto de gobernabilidad y consiste en aclararle a la comunidad algunos temas que desconoce como las regalías, el significado del voto, etc. Sin embargo, la mayoría del tiempo la programación se cubre con música.

A pesar de su programación incipiente, la gente los escucha, les da sugerencias, la emisora es fácil de sintonizar, porque allí solo llegan las emisora Marina Estéreo – de la Armada – y una emisora de nombre Llorente. A pesar de que no tienen internet o celulares, la gente los contacta y los estudiantes pasan el voz a voz.

Sostenibilidad

“Las cuñas que pasan no las cobramos, no hacemos nada indebido. Las cuñas son hechas por nosotros mismos, y son de tipo social, educativo y cultural. Por ejemplo, tenemos una campaña del medio ambiente, teniendo en cuenta las quebradas de las veredas. De ellas tenemos 10 audios que hablan del cuidado de las quebradas, y explican qué se debe hacer y todo eso. Son mensajes así.”

“Hace falta tener un número oficial de la emisora, ya hicimos cotización, pero nos dice el rector que no hay recursos. De hecho, al colegio le entra una plata, cada seis o tres meses, pero el rector no sabe sacar recursos para poderlos dotar”.

Hasta el momento están esperando que el rector les solucione los problemas de carencia de equipos porque se ha dado cuenta que a los muchachos les gusta la emisora.



Entrevista con jóvenes de emisora Chilví.

Relación con otros medios

El único convenio que tienen es con AREDCOM, pero por falta de recursos “han estado quietos estos días” porque con la agencia de publicidad ACOP están dispersos. Omar trabaja con ACOP en el tema de la edición de radio por el que le pagan \$300.000 mensual, y cuando trabajó con “Colombia responde” en un programa llamado “Tumaco cuenta para la paz” le pagaban un millón mensual y duró 7 meses.

AREDCOM les ha enseñado mucho sobre comunicación. Pero por la falta de apoyo han tenido hasta 4 meses la emisora parada. Sólo por el impulso de algunos estudiantes amigos ha vuelto a colaborarles.

Lecciones aprendidas

En dos años, lo que ha sido importante, “es lo que ha aprendido emitiendo y programando con la emisora comunitaria *Tumaco Estéreo*. He aprendido con el tema de

governabilidad a realizar programas de tipo social que son tan difíciles. He hecho programas que han durado poco, pero ahora he aprendido el tema de las maquetas, audios, todo, el manejo adecuado de los equipos. Ahora sé mucho porque he operado en conciertos de Tumaco... trabajo en un alquiler de sonido muy grande y me contratan cuando hay eventos.”

“Se necesitaría más ayuda del Ministerio, no sé si del rector o que podría hacer. Nosotros estamos aquí porque queremos, de hecho, el micrófono es el mismo del colegio, que lo utilizan para todo. No hay un recurso del colegio destinado para la emisora.”

Ventajas

“Que la emisora es de la vereda y el poder hacer algo de aquí, de nosotros, en nuestro mismo lenguaje. Esto llama la atención de políticos, pero no los hemos aceptado por evitar posibles manipulaciones. No hemos trabajado con tenderos para no estropear la labor estudiantil de la emisora.”

“En Tumaco no existe una emisora educativa y cultural, la de la escuela de Chilví es la única. Y hasta el alcalde conoce la emisora, pero no apoya mucho tampoco. A nosotros nos limita el que necesitamos más apoyo del rector. El rector tenía una reunión en el magisterio y no esta. Igual no hay recursos ni para la escuela.”

Omar es un reconocido disc-jockey (DJ) en el municipio y el trabajo en la emisora le ha servido para aprender y darse a conocer por su trabajo. “Pero, él sigue trabajando en la lucha con la escuela. En ACOP va a aprender y sus relaciones son valiosas porque lo motivan y son echados para adelante...la idea es persistir. Algunos del colectivo trabajan como animadores y les va bien.

Recomendaciones

Recomienda que los comunicadores deben ser de la misma región para que lleguen a la gente y comprendan sus situaciones. Que la gente se identifique por su forma de hablar, por

cómo se vive en la zona. Esto ayuda mucho a salir de la idea del conflicto si se elaboran con mensajes de superación.



Omar, (Dir.) y estudiante con equipo de grabación de emisora escolar Chilví

Tumaco Estéreo: Una institución de la radio Tumaqueña, en riesgo.

Tumaco Estéreo lleva 30 años funcionando, 20 de tener la licencia y su actual representante legal América Arboleda Ortiz, lleva 12 años al frente de la emisora.

“La emisora, en sí, no es emisora, sino que es un proyecto de la *Corporación Artística Danza Ecos del Pacífico*, que es adonde yo pertenezco, al grupo de danza, y cuando recién la emisora salió, todos los que iniciamos eran de la corporación. Así fue cómo yo llegué aquí a los medios.” Es decir, la Corporación licitó, y ahí estaba Julio César Montaña Montenegro, que fue el creador, y también antropólogo y comunicador, y su esposa era la directora ejecutiva.” Julio Montaña tiene su grupo de danza, realiza sus festivales, y es docente en Estados Unidos. Él no ha podido volver a Tumaco, de donde tuvo que salir, al parecer por amenazas.

Los momentos actuales de la emisora no son los mejores por causa de la situación económica:

“Son desalentadores, porque de un tiempo para acá la emisora agarró una deuda con el Ministerio, no por no pagar, sino que la sancionaron por emitir un programa, y esa deuda fue creciendo y creciendo, y no sabemos cómo pagarla, es demasiado alta, no por la deuda como tal, sino los intereses. Así que hemos estado en esa pelea con el Ministerio, y se mandó una comunicación para ver si arreglamos de otra manera unas cuotas cómodas, porque las entradas no son alentadoras, son rasguñando a un lado y a otro, y con el comercio que está de malas también, yo no veo cómo pagar esa deuda. (...) Se deben \$50 millones de pesos. O sea, ya nos metieron a cobro jurídico y estamos en esas. Y como hemos estado en esa pelea, en esa comunicación, estamos vivos aún. O sea, no nos han cerrado. Aunque una vez vinieron a cerrarnos con las autoridades y todo, pero nosotros peleamos esa cuestión porque cometieron un atropello con nosotros, nos quitaron los equipos, pero ellos reconocieron esa situación y nos devolvieron nuestros equipos y hasta

ahora estamos funcionando. (...) La sanción fue por un programa llamado “La voz del pueblo” que es también empírico, y habla lo que realmente está pasando. Es decir, a los “poderosos” esa situación les cae mal y colocaron una queja ante el Ministerio, pero, como el Ministerio ni siquiera viene a comprobar ni nada, va sacando resoluciones y colocando demanda y toda la cuestión (...) Esto fue hace unos 15 o 17 años, pero se sigue y sigue acumulando la deuda. Ahora no tenemos abogado porque no hay con qué pagar. Hace varios años estamos aquí haciendo las cartas al Ministerio.”

Financiamiento

En la emisora trabajan 6 personas fijas, es decir, las que “vienen a hacer su programa normal; se les paga con la publicidad que entra que son entre \$300 o \$400 mil pesos, y a eso no le llamo sueldo, es bonificación mensual. Ahora, tenemos como 3 meses en que no les hemos dado nada, porque no ha entrado. Lo poquito que ha entrado ha sido para cancelar los servicios. *Es caótica la situación de Tumaco Estéreo, y es la única emisora comunitaria en Tumaco.* Y nosotros como medio no tenemos ayuda de las entidades. Aquí que es la alcaldía la poderosa, no tenemos ayuda de ellos desde que estamos. Nunca la alcaldía ha dicho, esto es para la emisora comunitaria de Tumaco.”

Medición de audiencias

“Nosotros hacemos recorridos cada 2 meses y, además, individual también, porque ahora tengo una persona que me está colaborando para ver si salimos en lo de ventas. Nosotros preguntamos o en cada barrio manejamos un *Club de amigos*, y entonces, en las partes veredales ellos van en moto o carro, y nos dicen cómo estamos en sintonía, que, por cierto, es bien buena.

Programas y contenidos

“Aquí hay programas que son muy solicitados y sonados. El 90% es música, y el 10% es programa. Ahora tenemos un programa que se llama “El mentidero” que es cultural porque trata de las costumbres y creencias. Se llama así, porque la tradición de los tumaqueños en la vereda era reunirse debajo de un árbol o un azote a conversar sobre la situación del pueblo, de los problemas de la vecina...ese es el “Mentidero”. No para decir mentiras sino para decir la situación que estamos viviendo. Hacemos programas culturales, entrevistas, traemos a las parteras, a los del Consejo Comunitario. De todas las ramas tiene ese programa.”

“También, tenemos un programa de los Consejos Comunitarios que tiene un espacio los días sábados en la mañana. Pero, son programas que son gratis, porque igual como somos comunitaria. Y la gente a eso se da, como es comunitaria, todo lo deben de dar gratis. Las cosas no son así porque de igual manera nosotros tenemos unos gastos, y toca salir de ellos. Entonces, esos programas no son pagados. Programa pagado como tal, ahora no tenemos. Andamos en busca de ellos. Tengo una persona de cabeza, pero no sé cómo va a conseguir publicidad para salir de esta racha que ya está muy larga.”

“Como comunidad estamos en el sentir y en el vivir de todos los tumaqueños. Somos reconocidos a nivel municipal. La emisora transmite de 5 am a 10 pm. De 5 a 8 am es programación netamente de la emisora. Y es de música, noticias, un programa de amor. A las 12 es música de la emisora. A las 4pm viene un programa religioso, que es pagado. No mucho, pero es pagado. A las 6 pm “El Mentidero” y de ahí hasta las 10 pm todo es de la emisora.”

Participación en convocatorias y estímulos

“El fundador desde Estados Unidos, apoya haciendo y enviando proyectos, pero ahora presentamos uno a la gobernación y no salimos. O sea, ellos dicen que no salimos porque presentamos tarde el proyecto, pero no fue así. Con el Ministerio de Cultura, casualmente,

estábamos haciendo uno, pero no lo alcanzamos a presentar. A veces nos movemos con el Ministerio de cultura, pero tampoco nos apoya.”

“Hace 3 años tuvimos un proyecto con el Ministerio de Cultura en *Formación de Escuelas Artísticas*. Ese lo apoyaron. MinTIC todos los días manda comunicación para que paguemos. Yo no entiendo al Ministerio porque si somos la única emisora comunitaria, estamos en un territorio de violencia que ahora está más tranquila, cómo no tratar de sacar este medio adelante que está apoyando los acuerdos de paz. Pero, ni por ese lado nos mira.”

Ahora tenemos un proyecto con USAID, e hicimos este proyecto con Julio (fundador). Él desde allá nos apoyó mucho. Presentamos el proyecto, pasamos la primera etapa, pero estamos en la segunda etapa, y debemos presentar demasiados papeles. Hasta preguntan qué vale el gato de la casa. Pero ahí vamos, yo tengo fe en que pasemos esta etapa.”

Relación con otras instituciones departamentales y nacionales

A nivel del departamento, pertenecen a la Red Sindamanoy- Nariño y su presidente Jofre Erazo. “A través de esta red conseguimos unos dineritos que son bien largos para pagarlos, pero conseguimos pautas publicitarias, programas. Por ejemplo, a reunión nos citan cada 3 ó 4 meses y ahí hacemos pauta. Eso nos balancea bastante. Ellos cobran una cuota mensual. Por medio de ellos nos llegó la noticia del proyecto que proponía bajar la contraprestación a las emisoras comunitarias, pero el Ministerio dice una cosa y dice otra. Eso realmente sería magnífico para nosotros como medio, y que esa deuda que tenemos bajara lo más posible. No nos han mandado el documento de la ley de contraprestación, y no sabíamos que estaba publicado en la página web del Ministerio.

Convergencia: un tema aún pendiente

“Nosotros no tenemos web, funcionamos a través de la emisora “Colombia emite”. A través de ésta a nosotros nos consiguen. Como página, nosotros no tenemos. Crear una página, es fácil, pero igual cuesta, y no estamos para eso. Facebook si tenemos y lo actualizamos. Ha

sido un beneficio porque de una u otra manera los oyentes se comunican a través del Facebook y a través del WhatsApp se mandan comunicados. No sé cuántos seguidores tenemos. No le he puesto cuidado a eso.

Frente al Posconflicto

“Con todo lo que hemos escuchado, supuestamente nos beneficiarían los acuerdos de paz, por estar en este territorio tan lleno de maldad, pero hasta ahorita, yo no le miro los beneficios, que por ser emisora comunitaria y estar en un territorio de guerra y toda la cuestión, y nosotros aportamos para eso, para resarcir todo ese tejido social. Podemos aportar, y mucho, a través de los programas. Nosotros también hacemos charlas a través de la Corporación con los jóvenes que pueden caer en la delincuencia o los que caen en la drogadicción. A través del grupo de danzas nosotros les damos ese espacio. Estas charlas son a través de la emisora y se tratan con todos los temas, todo el sentir de Tumaco.

Para el posconflicto tuvimos una reunión con Mauro Beltrán para hablar esa cuestión y salió un documento de lo que se va a hacer respecto al posconflicto”

Lecciones Aprendidas y Recomendaciones

Logros

- ✓ “El hecho de que “estamos aquí” a pesar de todas las dificultades, hoy si, mañana no, que nos quitaron los equipos, que los volvimos a recobrar, y continuamos en la lucha. Ese es el beneficio que yo le miro.”
- ✓ Nos mantenemos por el amor que le tenemos a la emisora y al grupo, a la corporación y las ganas de no dejarnos caer.
- ✓ El tener un estudio de grabación que antes no teníamos.

Recomendaciones

Que sea del grupo político que sea, para todos hay espacio. Eso no nos beneficia ante la administración. Pero los grupos políticos que ganan, como no participamos con ellos, entonces

nos cierran la puerta. Tendríamos que trabajar con ellos, pero nuestra ideología no nos da para eso, es decir, casarnos con un político. Nosotros decimos: “para todos hay”, ese es nuestro fuerte y nuestra debilidad. Si nosotros echáramos el ojo al que gana la alcaldía estaríamos bien.”



Equipo Investigador

Coordinación – Redacción: Laura Cecilia Cala Matiz

Entrevistadores:

Laura Cecilia Cala Matiz - Néstor David Polo (Florida, Sardinata, Buenaventura)

Débora Pérez – Diana Cabrera (Tumaco – Istmina)

María Isabel Campos Achicanoy y Einer Casanova (Toribío – Santander de Quilichao).

Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Buenaventura (2017). Documentos publicados en:
<http://www.buenaventura.gov.co/>

Antv (2017) Directorio operadores televisión Comunitaria.
<http://www.antv.gov.co/index.php/component/jdownloads/category/16-directorio-operadores-tv-comunitaria?Itemid=-1>

Fundación para la Libertad de Prensa, Flip. (2017) Cartografías de la Información
Gobernación del Valle del Cauca (2017). Documentos publicados en:
<http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=32>

MINTIC (2017) Emisoras de Colombia. Disponible en línea:
<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-9214.html>

Ministerio del interior, (2017) Proyecto de Acto Legislativo “Por medio del cual se crean 16 Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz para la Cámara de Representantes en los períodos 2018 – 2022 y 2022-2026”.
http://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/_por_medio_del_cual_se_crean_16_circunscripciones_1.pdf

Misión de Observación Electoral, MOE (2017) Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz para la Cámara de Representantes 2018-2022 y 2022-2026.
<http://moe.org.co/wp-content/uploads/2017/05/Informe-Circunscripciones.pdf>

Unidad de Víctimas (2017). Noticia emisora Voces del Pacífico: “Presidente Santos se subió en el Expreso Esperanza en Buenaventura” publicada en:
<http://www.unidadvictimas.gov.co/es/alianzas-p%C3%BAblico-privadas/presidente-santos-se-subi%C3%B3-en-el-expreso-esperanza-en-buenaventura/12951>