



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES MINISTERIO DE CULTURA

**MAYO – JUNIO DE 2014
ASPECTOS METODOLÓGICOS MESAS DE TRABAJO EN
LAS REGIONES.**



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Mesas de reflexión sobre la actualización de los lineamientos de la política de comunicación y cultura de la Dirección de Comunicaciones

Descripción de la Jornada



MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Objetivos de la jornada

Objetivo General: Identificar propuestas, recomendaciones y reflexiones que contribuyan a la construcción colectiva del documento de lineamientos de comunicación y cultura de la Dirección de Comunicaciones a partir de la propuesta de discusión presentada.

Objetivos específicos:

1. Identificar percepciones que se expresan como tendencia coincidente, en torno a los lineamientos de política de Comunicación y Cultura presentados por la Dirección de acuerdo con las perspectivas y realidades de cada región.
2. Comprender perspectivas y necesidades regionales que es necesario considerar en la construcción del documento final.
3. Generar sinergias e iniciar un proceso de reflexión en torno a las políticas de comunicación y cultura en Colombia que estimulen la continuidad de diálogo y acuerdos locales en torno al fortalecimiento de las dinámicas de comunicación y cultura de las regiones.



MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Resultados esperados con la jornada

1. Conocimiento y comprensiones de los participantes de los objetivos y ruta de trabajo presentada por la Dirección.
2. Reflexiones y propuestas sobre los lineamientos presentados.
3. Recomendaciones generales que aporten a la construcción e implementación de los lineamientos.



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Agenda de la Mesa de trabajo

HORA	ACTIVIDAD
8:30 a.m.	Registro de los participantes
9:00 a.m.	Inicio de la jornada. Objetivos e introducción general.
9:30 a.m.	Presentación de los asistentes e intercambio de expectativas.
10:00 a.m.	Contexto y antecedentes, presentación de la dinámica de trabajo.
10:30 a.m.	Café
10:50 a.m.	Distribución por mesas de trabajo y ejes de reflexión.
1:00 p.m.	Almuerzo
2:30 p.m.	Plenaria: Presentación de resultados por grupos.
4:00 p.m.	Conclusiones
4:40 p.m.	Cierre de la jornada.



MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Metodología

1. Distribución por mesas de trabajo

El documento presentado se organiza sobre cuatro políticas enmarcadas en cuatro temáticos de los que se desprenden una serie de lineamientos propuestos para cada una.

Durante la jornada se conformarán cuatro grupos de trabajo. Uno por cada eje de trabajo propuesto :

- 1. COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y TERRITORIO**
- 2. COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA**
- 3. PRODUCCIÓN**
- 4. REGULACIÓN**

Los participantes podrán elegir una mesa en la que se trabajará un eje temático y allí podrán aportar con sus comentarios y propuestas a partir de la política y los lineamientos propuestos por la Dirección de Comunicaciones para cada eje.



MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Metodología

2.1 Mecánica de reflexión por cada mesa de trabajo

Anexo a esta presentación se enviará a los participantes el documento de lineamientos propuesto por la Dirección de Comunicaciones.

La discusión por ejes temáticos tendrá una duración en promedio de dos a dos horas y media dependiendo de la dinámica de trabajo de cada grupo.

Cada mesa contará con un relator que sistematizará los comentarios.

Se deberá nombrar igualmente un moderador y un representante que realice una presentación de los resultados de las reflexiones de cada grupo.



MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Metodología

2.2 Guía de reflexión para las mesas:

Invitaremos a los participantes a realizar comentarios para cada uno de los ejes y lineamientos, a partir de previa distribución por grupos de trabajo. Las preguntas de discusión en cada mesa serán:

¿Cuáles son las percepciones y comprensiones se identifican frente a la política general propuesta por la dirección?

¿Qué necesidades de las regiones identifican en cada sub-política o eje?

¿Expresan los lineamientos las necesidades que ellos identifican en cada eje?

¿Agregarían o quitarían algún lineamiento?

¿Qué aportes surgen con respecto a los lineamientos presentados?



MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS

2.3 Reflexiones y resultados esperados de cada mesa

Como resultado de la reflexión de cada mesa de trabajo se espera obtener:

- Reflexiones del grupo sobre la política general propuesta por la Dirección.
- Reflexiones y aportes sobre las cuatro políticas y los lineamientos presentados por la dirección para cada eje.
- Consideraciones generales que el grupo considera que se deben tener en cuenta por parte de la Dirección de comunicaciones y del Ministerio.



MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS

3. Reflexiones en plenaria

Después del trabajo por mesas de discusión, se realizará una plenaria para compartir las reflexiones de los cuatro grupos de trabajo.

Se identificarán propuestas y comentarios finales, así como tendencias y coincidencias de los grupos



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

¡Los Esperamos!