

# Las Fronteras Cuentan

Centros de Producción de Contenidos Culturales Digitales

# Qué es y Qué hace el proyecto



El proyecto *Las fronteras Cuentan* es una estrategia de comunicación-cultura que contribuye a visibilizar y valorar la diversidad cultural de las poblaciones de frontera a través de la creación colectiva de relatos propios, la circulación de piezas comunicativas y la apropiación de nuevas tecnologías.

Esta apuesta se concreta en Centros y nodos de producción **que convocan, articulan, dinamizan y fortalecen a creadores, procesos e iniciativas de comunicación** que tienen como escenario los departamentos de la frontera colombiana.

# Cobertura



## Emisoras y colectivos vinculados 2012- 2014

Departamento	Municipio	Emisora	Colectivo
<b>La Guajira</b>	Albania, Fonseca, Riohacha, Barrancas, Maicao, Uribia, Distracción, Hatonuevo, Villanueva.(9)	10	5
<b>Cesar</b>	Valledupar, (Atanquez Mariangola), Chiriguaná, Aguachica, La Paz Robles, Manaure, La Jagua de Ibirico, Curumaní, Chimichagua, Pailitas (10)	11	5
<b>Norte de Santander</b>	Chinácota, Convención, Cúcuta, El Zulia, Puerto Santander, Ocaña, Tibú (La Gabarra), Toledo, Villa del Rosario, Herrán y Teorama. (11)	11	4
<b>Nariño</b>	Sandoná, Túquerres, Tumaco, Pasto (Genoy), Cumbal, Linares, Barbacoas, Guachucal, Aldana, Yacuanquer, La Unión, San Lorenzo, Consacá, Aponte, El Tambo, Taminango.(16)	9	14
<b>Putumayo</b>	Santiago, Sibundoy, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Puerto Asís Valle del Guamuéz y Mocoa.(8)	8	4
<b>Total</b>	<b>Total municipios 54</b>	<b>Total emisoras 49</b>	<b>Total colectivos 32</b>
	<b>Total emisoras y colectivos</b>	<b>81</b>	

# Cobertura



## Actores que participan

### En el nivel nacional

Ministerio de Cultura, a través de la Dirección de Comunicaciones: se encarga de proponer las políticas que orientan el proyecto, las cuales buscan promover la investigación, creación, producción, divulgación, circulación y apropiación de las expresiones culturales y bienes simbólicos del país; a través del fomento y desarrollo de programas, proyectos y procesos de comunicación/cultura.



## Actores que participan

### En el nivel regional

Organizaciones con amplia trayectoria en comunicación y cultura en las regiones de frontera:

- ❖ Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de La Guajira, en el departamento de La Guajira.
- ❖ La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD - Zona Caribe en el departamento de Cesar.
- ❖ La Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero en Norte de Santander.
- ❖ El Fondo Mixto de Promoción de la Cultura de Nariño, en Nariño.
- ❖ La Red de Emisoras Comunitarias del Putumayo, CANTOYACO, en Putumayo.

# Actores que Participan



## En el nivel local

- ❖ Grupos de productores mediáticos (colectivos de comunicación).
- ❖ Realizadores de radio pertenecientes a las emisoras comunitarias y públicas de las regiones de frontera.
- ❖ Grupos poblacionales: indígenas, afrocolombianos y campesinos.
- ❖ Creadores de contenidos en el campo digital y audiovisual
- ❖ Organizaciones ejecutoras o aliadas en los departamentos de frontera.
- ❖ Líderes de las organizaciones del sector cultural y social
- ❖ Instituciones educativas de los territorios



## Objetivo general 2015



**Contribuir a la visibilización, reconocimiento y valoración de la diversidad cultural en territorios de frontera a través de la dinamización de procesos de producción y circulación de contenidos comunicativos.**



## Objetivos específicos

### Objetivo 1



**Generar acciones orientadas a actualizar y/o identificar dinámicas y actores de comunicación – cultura de los territorios de frontera.**

## Objetivo 1

Generar acciones orientadas a actualizar y/o identificar las dinámicas y actores de comunicación – cultura de los territorios de frontera.

### Proceso 1

\*Actualización de actores y procesos de comunicación y cultura en las zonas de frontera.

\*Evaluación de los impactos del Proyecto Las Fronteras Cuentan en su fase uno. (5 centros de producción con dotación tecnológica de Japón: Guajira, Cesar, Norte de Santander, Nariño y Putumayo).

### Proceso 2

Realización de una caracterización comunicativa en las nuevas regiones: Providencia, Arauca y Leticia.



## Objetivo 2

**Estructurar modelos de trabajo que contribuyan a la producción y circulación de contenidos culturales digitales en zonas de fronteras, a partir de las prácticas desarrolladas en los centros de producción donados por el Gobierno de Japón.**

## Objetivos Específicos

## Objetivo 2

Estructurar modelos de trabajo que contribuyan a la producción y circulación de contenidos culturales digitales en zonas de fronteras, a partir de las prácticas desarrolladas en los centros de producción donados por el Gobierno de Japón.



### Proceso 1

Sistematizar y documentar el proceso de formación y producción del proyecto *Las fronteras cuentan: centros de producción de contenidos culturales digitales.*



### Proceso 2

Fundamentar y plasmar el modelo pedagógico de los procesos de formación y producción como una herramienta para la transferencia de conocimiento construido por la Dirección de Comunicaciones.

## Objetivos Específicos



## Objetivo 3

**Generar estrategias que contribuyan a la sostenibilidad de los centros de producción donados por el Gobierno de Japón y de los procesos de comunicación/cultura generados a partir de ellos.**

## Objetivo 3

Generar estrategias que contribuyan a la sostenibilidad de los centros de producción donados por el Gobierno de Japón y de los procesos de comunicación/cultura generados a partir de ellos.



### Proceso 1.

Propiciar alianzas estratégicas interinstitucionales y de los niveles local, regional, nacional e internacional que apunten la sostenibilidad del Proyecto.



### Proceso 2

Apoyar el fortalecimiento organizativo y cualificar las habilidades de gestión en torno a los cinco Centros donados por el Gobierno de Japón. (Emprendimiento cultural).



## Objetivo 4



### Objetivos Específicos

**Visibilizar y posicionar el proyecto** Las fronteras cuentan: centros de producción de contenidos culturales digitales.



## Objetivo 4

**Visibilizar y posicionar el proyecto** *Las fronteras cuentan: centros de producción de contenidos culturales digitales*



### Proceso 1

Circular a través del Banco de contenidos los programas realizados en el marco del proyecto.



### Proceso 2

Ampliar el alcance de la página web las fronteras cuentan (articulación con el Banco de contenidos; ampliación de los módulos, etc.)

## Logros 2014

- ❖ Cinco centros de producción, dotados con tecnología en audio digital, en funcionamiento y produciendo contenidos que visibilizan las fronteras.
- ❖ Ciento cuarenta y un (141) piezas de contenido digitales (audio, video, fotografía, texto) realizadas por los cinco Centros de Producción.
- ❖ Las piezas de contenido proponen maneras distintas de ver e imaginar los territorios de frontera. Son narraciones en los que circulan imaginarios dignos, respetuosos y creativos de las gentes que habitan la frontera.
- ❖ Las regiones de frontera cuentan con ciento diez y ocho (118) realizadores de contenido formados y con la experticia para diseñar y crear contenidos sobre la cultura y la frontera.
- ❖ Los espacios de formación han logrado que los mismos habitantes de las fronteras se apropien de los lenguajes digitales y de audio para poner en escena las formas de vida de sus territorios y visibilicen sus puntos de vista y sus maneras de ver y de entender el mundo.



Centros de creación de contenidos culturales en zonas de frontera

## Las Fronteras Cuentan

[INICIO](#)[HISTORIA](#)[FRONTERAS](#)[FORMACIÓN](#)[DIRECCIÓN](#)[CONTACTO](#)

### Relatos narrados por sus protagonistas

Los Sabores de la Frontera-EI Mute



00:00/11:07

Nariño  
La pesca en la perla del Pacífico

Download 0

1. La pesca en la perla del P 11:07
2. Tejiendo palabras pescar 11:21
3. Ollas de barro tejiendo so 8:20
4. Elaborar particulares de las 5:04

Lo más reciente  
Audio y Video

<http://www.lasfronterascuentan.com/>



MINCULTURA