



La cultura
es de todos

Mincultura

Claqueta

Boletín digital y semanal dirigido a los sectores audiovisual, cinematográfico, sonoro y de medios interactivos del país. Del 27 de mayo al 3 de junio de 2022.

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura de Colombia

Si desea comunicarse con el Boletín Claqueta escriba a cine@mincultura.gov.co

Síguenos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

En acción

DIÁLOGOS CULTURA PARA TODOS', OTRA HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN NACIONAL DE CULTURA 2022-2032

Gracias a la herramienta 'Diálogos Cultura para Todos', cuyo propósito fue configurar escenarios de participación para la escucha y la construcción colectiva del Plan Nacional de Cultura 2022-2032, se desarrollaron 939 diálogos en todo el territorio nacional mediante los diferentes enfoques de participación: territorial, subsectorial, poblacional e institucional. Además, de otros espacios de participación como el Foro Nacional de Cultura 2021, el Gran Foro Mundial de Artes, Cultura, Creatividad y Tecnología (GFACCT) 2021 y, Facebook y YouTube Live, que lograron la participación de 20.406 colombianos, artistas, gestores culturales e integrantes de todo el sector cultura.

Por otra parte, con los Diálogos Territoriales también se realizaron, desde noviembre de 2020, 858 encuentros territoriales virtuales y presenciales en los que participaron 7.369 personas, entre agentes del sector cultural, representantes de la institucionalidad, consejeros nacionales de cultura y ciudadanía en general, en dichos espacios todos los participantes hicieron un análisis de las situaciones y realidades del sector y propusieron alternativas que dieran solución a sus necesidades.

En www.plannacionalcultura.mincultura.gov.co usted podrá consultar a profundidad los resultados de la construcción del Plan Nacional de Cultura 2022-2032, que será la hoja de ruta para los próximos diez años en el país. [Vea más.](#)

COLOMBIA SERÁ EL PRIMER PAÍS DE LATINOAMÉRICA EN APROPIAR UN INDICADOR DE RENTABILIDAD SOCIAL PARA LOS MEDIOS COMUNITARIOS

Representantes de radios comunitarias e indígenas se dieron cita en Bucaramanga durante los días 9, 10 y 11 de mayo del 2022 para revisar y validar el Indicador de Rentabilidad Social de la Comunicación -IRSCOM, proyecto liderado por el área de Narrativas Sonoras de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura con el apoyo del grupo de investigación Laboratorio de Comunicación y Cultura LabCOMAndalucía de la Universidad de Málaga (España) como creadores del Indicador, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios y que cuenta además con el apoyo de la Fundación Friedrich-Ebert-Stiftung en Colombia (FES).

Cauca, Atlántico, Antioquia, Norte de Santander, Valle del Cauca y por supuesto Santander, fueron algunos de los departamentos de procedencia de estas radios comunitarias e indígenas que durante los tres días analizaron y validaron la herramienta - con marca registrada en España y sello de calidad reconocido en Europa- en un ejercicio piloto que le permitirá al país ser pionero en Latinoamérica en la aplicación del Indicador de Rentabilidad Social-IRSCOM.

La rentabilidad social en el campo mediático, es entendida como el aporte que realizan los medios a la construcción de valores, a la información plural y a la creación cultural del territorio, sin que medie el ánimo de lucro. No se trata de penalizar, evaluar ni fiscalizar la labor que realizan las radios comunitarias o indígenas, por el contrario, el IRSCOM es una herramienta que servirá de apoyo a la reflexión y que tratará de mostrar caminos de mejora, facilitando evidencias sobre los elementos correctores que se deben introducir para alcanzar un mayor nivel de rentabilidad social del medio de comunicación, como ha mostrado la experiencia de aplicación en otros países como España y Francia. [Vea más.](#)

EMPIEZA LA SOCIALIZACIÓN DEL LA CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS, COLECTIVOS Y CREADORES DE LAS COMUNIDADES AFROCOLOMBIANAS

Entre los años 2013 y 2018 desde el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones trabajó en la consolidación de los Lineamientos de la Política pública de comunicación de y para los pueblos afrocolombianos negros, raizales y palenqueros, pero no fueron protocolizados, acentuando la brecha de abandono existente en el sector de las comunicaciones de los pueblos afros.

Ante esto, y aras de dinamizar al sector, en diciembre de 2021 el Grupo de Comunicación y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura realizó "AFROCOLOMBIAS Encuentro de Comunicación y Políticas de Reconocimiento y Desarrollo" con la intención de conectar y fortalecer el sector comunitario, territorial y sectorial del audiovisual, lo sonoro, el cine y la comunicación afrocolombiana, desde la generación de estrategias y acciones que, desde la gestión del gobierno nacional, permitan el desarrollo social de las comunidades negras.

A partir de los insumos del encuentro en Cali, desde la línea de comunicación afrocolombiana del proyecto de Comunicación Étnica del Grupo de Comunicación y Medios Interactivos de la DACMI se propone para el 2022 la implementación de la estrategia "Afrocolombias" estructurado por tres componentes claves para la dinamización de la

comunicación afrocolombiana, negra, raizal y palenquera mediante la formación, la construcción de lineamientos para las políticas públicas, y la generación de diversas formas de encuentro y divulgación.

Constituyendo así a “Afrocolombias” como una estrategia pensada para el fortalecimiento y la dinamización del sector de las comunicaciones de las comunidades afrocolombiana, negra, palenquera y raizal, desde el grupo de Comunicación y Medios Interactivos - CMI de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos – DACMI del Ministerio de Cultura.

Con ello, el Ministerio de Cultura propenderá por propiciar insumos, rutas y lineamientos para la construcción de la política pública de comunicación afro, así como la generación de espacios que encuentre al sector y dinamice las acciones en pro del mismo. Finalmente, desde CMI se buscará impulsar a los creadores afrocolombianos por la conquista de espacios para la circulación de los contenidos y a la divulgación de las narrativas negras generadas desde la autonomía de las mismas comunidades.

Ante la importancia de saber qué están haciendo, dónde y cómo, se realiza la caracterización “Afrocolombias” donde se busca mapear la mayor cantidad posible de procesos, colectivo y creadores afrocolombianos. [Vea más.](#)

EMPRENDEDORES DEL PACÍFICO COLOMBIANO BUSCAN FINANCIAR SUS PROYECTOS CULTURALES CON INVERSIÓN PRIVADA A TRAVÉS DE COCREA

Empresarios del ecosistema cultural y creativo de los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca se dieron cita en la Cámara de Comercio de Cali para conocer la convocatoria CoCrea 2022, que busca financiar proyectos culturales a través de empresarios privados, quienes, en contraprestación, reciben una deducción del 165% en el impuesto de renta.

“CoCrea tiene proyectos de diferentes dimensiones y escalas, en términos económicos, que han sido financiados por diferentes tipos de compañías. Ecopetrol, por ejemplo, aportó el 56% a la fundación de Yuri Buenaventura, Crea Sonidos, y Bancolombia, un 14%, teniendo un resultado de \$13.600 millones, de los cuales 9 mil están en el beneficio tributario”, precisó la ministra de Cultura, Angélica Mayolo.

Por su parte, la directora de CoCrea, María del Pilar Ordoñez, indicó que en el Pacífico hay 78 proyectos disponibles para recibir aportes. *“Hasta el momento, se ha logrado una contribución de \$17.406 millones en proyectos ejecutados y en ejecución que corresponden a 5 propuestas en las ciudades de Yumbo, Buenaventura, Roldanillo y Santiago de Cali. Estos aportes corresponden a un beneficio tributario de \$11.681.403.931 para los empresarios”.*

Eduardo Olea, director de Investigación y Desarrollo de Tu Boleta, miembro de la junta directiva del Movistar Arena y quien, además, es inversionista del Parque Cultural La Aurora, de la Fundación Delirio, dice que *“ha sido un honor participar en CoCrea y con un socio como Fundación Delirio. Decidimos apoyar al Parque La Aurora porque es un espacio que genera paz, cultura y reconocimiento a los artistas y a los productores. La cultura sí aporta. Y en esta inversión superamos el recaudo del aporte del 2019 de la Ley de Espectáculos Públicos. Estamos hablando del 165% de lo que invertimos. Así que espero que esta plataforma continúe para beneficiar a otros proyectos culturales”.*

Esta convocatoria pretende seleccionar mediante concurso proyectos de economía cultural y creativa, que sean susceptibles de recibir inversiones o donaciones y que otorguen a sus aportantes el derecho a recibir el incentivo de deducción sobre el impuesto de renta del 165% del valor aportado.

La presencia de la Corporación Colombia Crea Talento -CoCrea en la Cámara de Comercio de Cali corresponde a una serie de estrategias que lidera el Gobierno Nacional para atraer al empresariado a invertir en la ejecución de propuestas culturales en la región. [Vea más.](#)

MINCULTURA LANZA EL CURSO VIRTUAL SOBRE ECONOMÍA NARANJA PARA FORTALECER LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

Para seguir apoyando a los emprendedores emergentes, consolidados y a los dueños de grandes empresas, a los artistas, los gestores culturales, a la academia, al sector público y privado, y en general a todos los ciudadanos que pertenezcan o no al ecosistema de las industrias creativas y culturales no solo del país sino de otras naciones, el Ministerio de Cultura presenta el curso 'Colombia Crea Valor: Herramientas para incrementar el valor competitivo de la Economía Naranja'.

“Se trata de una iniciativa que busca aumentar la comunidad alrededor del potencial creativo y cultural de los países. Está liderada por el Ministerio de Cultura y está abierto de manera gratuita para que más de 10.000 personas del mundo entero puedan tomarlo. Son 60 conferencistas internacionales y nacionales, que van a compartir su conocimiento y van a permitir que todos los interesados en tomarlo desarrollen destrezas y habilidades para que se siga generando esta fuerza creativa del mundo entero”, expresó Adriana Padilla Leal, viceministra de Creatividad y Economía Naranja.

Este curso facilitará la formación y el fortalecimiento de capacidades a través de contenidos específicos y funcionales en un sistema educativo flexible, masivo, abierto, en línea y de autogestión con una duración de 3 meses (para los que completen todos los módulos) en los que los usuarios encontrarán 120 horas de contenidos, distribuidos en siete módulos temáticos, basados en las estrategias de gestión de la Economía Naranja, conocidas como las 7 íes: Información, Instituciones, Industria, Infraestructura, Integración, Inclusión e Inspiración.

La formación incluye alrededor de 250 ayudas audiovisuales, videoconferencias y material de apoyo de 60 profesores y mentores nacionales e internacionales, quienes han proporcionado materiales especializados, estudios de caso de mejores prácticas, retos o ejercicios en modalidad interactiva para el desarrollo de habilidades y construcción de comunidad de aprendizaje naranja y actividades de valoración de competencias y satisfacción.

Los emprendedores, artistas y gestores culturales interesados en realizar el curso 'Colombia Crea Valor: Herramientas para Incrementar el Valor Competitivo de la Economía Naranja' deben acceder a través de <https://colombiacreavalor.economianaranja.gov.co>. [Vea más.](#)

SE RUEDA LA QUINTA TEMPORADA DE SHARK TANK COLOMBIA

La quinta temporada de Shark Tank Colombia de Sony Channel, comenzó su rodaje en Bogotá. El Reality Show, que recibió el Certificado de Inversión Audiovisual – CINA para realizar la producción en el país, ha sido ganador del premio Emmy y producido en más de 30 países.

Cientos de emprendedores de todas partes del país se darán cita en la capital con los 5 denominados ‘tiburones’, se trata de empresarios exitosos y carismáticos expertos en emprendimiento, los negocios y las finanzas en Colombia. [Vea más.](#)

Nos están viendo

PELÍCULA COLOMBIANA LA JAURÍA GANA EL GRAN PREMIO DE LA SEMANA DE LA CRÍTICA EN CANNES

La Jauría, película colombiana dirigida por el bogotano Andrés Ramírez Pulido, es la ganadora del Gran Premio de la Semana de la Crítica, sección paralela del Festival de Cannes dedicada a destacar los nuevos talentos.

“Ha sido un viaje muy duro para todos, pero muy bello a la vez. Gracias a todos los chicos que participaron en la película. Ellos son la jauría. Le dedico este premio a mi papá”, dijo Andrés Ramírez Pulido, director colombiano al subirse al escenario a recibir el premio.

Este es el segundo premio más prestigioso después de la Palma de Oro, que entrega la sección oficial del Festival de Cannes. Anteriormente este mismo premio lo recibió Alejandro González Iñárritu por la película mexicana ‘Amores Perros’.

Además, La Jauría recibió un segundo reconocimiento, el premio SACD otorgado por la sociedad de autores (cine, televisión, radio, animación, web, artes escénicas y danza de Francia) a Mejor Guion.

“Por el cine colombiano, por la juventud colombiana, esperamos puedan ver muy pronto la película en mi país. Un saludo a la gente de Ibagué, esta película tiene sangre del Tolima, muchas gracias a esta hermosa tierra por recibirme y ser el escenario de La Jauría”, expresó Andrés Ramírez Pulido desde el Festival de Cannes.

En su etapa de desarrollo, La Jauría, coproducción de la empresa colombiana Valiente Gracia y la francesa Alta Rocca Films, resultó beneficiaria de un estímulo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico -FDC en la modalidad Escritura de Guion y, en su etapa de producción, fue beneficiaria de un estímulo FDC en la modalidad de Producción de Primera Película del Director. [Vea más.](#)

LA SERIE COLOMBIANA ‘LAS IGUANAS’ SE ESTRENA EN HBO MAX

Desde el pasado 19 de mayo, puede verse en la plataforma HBO *Las Iguanas*, miniserie colombiana dirigida por Frank Benitez y producida por Séptima Films y LDC Laboratorio de Cine, hace parte de la programación.

Las Iguanas, en 4 capítulos, cuenta la historia de Helena, una mujer que, al regresar a Colombia y después de una noche de festejos, se ve envuelta en una desagradable situación con sus amigos. La producción abre el diálogo acerca de la normalización del abuso sexual, el consentimiento y los argumentos que la sociedad usa para justificar muchos casos aberrantes. [Vea más.](#)

‘EL FILM JUSTIFICA LOS MEDIOS’ SIGUE EN SALAS DE CALI, MEDELLÍN Y BOGOTÁ

Llega a su segunda semana en salas de cine la película del director Jacobo del Castillo que rinde homenaje al primer cine político colombiano, por medio de conversaciones entre Marta Rodríguez, Carlos Sánchez y Carlos Álvarez (QEPD), quienes con su cámara documentaron los cambios políticos y sociales en los 60.

Este trabajo se desarrolló en los años 60 y 70 cuando este grupo de jóvenes amantes del cine decidieron salir a las calles y viajar a zonas rurales para documentar con su cámara lo que sucedía en el país. Sin proponérselo ellos y otros jóvenes cineastas, fueron testigos de los cambios políticos y sociales, así como de las gestas que definieron el rumbo de Colombia.

Hoy Marta Rodríguez, Carlos Sánchez y Carlos Álvarez (QEPD) son los protagonistas de esta película de la que también podría decirse es una reflexión por la preservación de los archivos y la memoria, y una conciencia por documentar y registrar nuestro tiempo presente para que sea visto en el futuro. [Vea más.](#)

EL CORTOMETRAJE COLOMBIANO ‘YUGO’ RECIBE DOS PREMIOS EN EL FESTIVAL DE ANIMACIÓN EL OJO ILUSO

El Cortometraje Yugo, ganador del FDC en la modalidad de realización de cortometrajes de animación, ha sido premiado con dos galardones en el Festival de Animación el Ojo Iluso, el primero, a mejor cortometraje documental y el segundo, fue el reconocimiento films to festivals. Yugo es un crudo relato sobre una pareja de obreros industriales que ha de enfrentarse a la migración, al trabajo y a la enfermedad. Este proyecto se compone de un cortometraje de animación y una Realidad Virtual.

El cortometraje YUGO (2021) cierra una trilogía que se compone también de CARNE (2013) y LUPUS (2017). [Vea más.](#)

EN EL BANCO DE CONTENIDOS ENCUENTRA PRODUCCIONES QUE CELEBRAN LA AFROCOLOMBIANIDAD #SECONMEMORA

En el #MesDeLaAfrocolombianidad encuentra en el Banco de Contenidos del Ministerio de Cultura historias narradas desde López de Micay, pasando por San Basilio de Palenque, hasta llegar a la isla de Providencia, que dan cuenta desde las cocinas, las músicas, luchas y otras prácticas culturales, el gran aporte que le hacen a la diversidad cultural de nuestro país. Disponible en: <https://bit.ly/3NpqDun>

Pizarrón

ABIERTA LA INVITACIÓN PÚBLICA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL SINFONÍAS DE BACATÁ

Hasta el 13 de junio se podrán postular desde todas las localidades de Bogotá proyectos de creación audiovisual que aporten a la memoria de la capital.

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes a través de su Gerencia de Artes Audiovisuales y la Cinemateca de Bogotá junto con el Consejo Distrital de las Artes Audiovisuales presentan e invitan a participar a la Invitación Pública Creación audiovisual Sinfonías de Bacatá.

Esta invitación está abierta para personas naturales, agrupaciones o personas jurídicas de las 20 localidades de Bogotá, que cuenten con experiencia en gestión cultural y audiovisual, para desarrollar un proyecto de creación audiovisual que contribuya a la generación de memoria desde las localidades y que involucre el uso de materiales de archivo familiares, públicos o privados mediante la realización de una pieza audiovisual de género de no ficción a manera de retrato de las localidades.

En Sinfonías de Bacatá se podrán abordar temáticas como la construcción de comunidad, la vida de barrio, patrimonios locales, escenarios urbanos o naturales, entre otros. La pieza audiovisual deberá tener una duración en pantalla mínima de cuatro minutos y máximo de ocho minutos. Deberá contener material de archivo, podrá ser fotográfico, audiovisual o sonoro. Este material deberá estar presente en mínimo el 30% del tiempo total de la pieza.

Los ganadores por cada localidad recibirán acompañamiento y asesoría por parte de la Cinemateca de Bogotá – Gerencia de Artes Audiovisuales del Instituto Distrital de las Artes – Idartes. Así mismo, se podrá diseñar una ruta de circulación de las producciones ganadoras, por lo que los participantes deberán autorizar la exhibición de los mismos. Los ganadores recibirán además un reconocimiento monetario. [Vea más.](#)

LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO ABRE CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR DEL INTERNATIONAL CONFERENCES ON DESIGN HISTORY AND STUDIES ICDHS 13

La Universidad Jorge Tadeo Lozano y el Festival de la Imagen invita a aquellos investigadores, profesionales y académicos que tengan estudios y abordajes relacionados con prácticas periféricas y el campo disciplinar del diseño a participar de la International Conferences on Design History and Studies ICDHS 13 “Diseños otros. Prácticas y periferias” que se realizará del 19 al 21 de octubre de 2022.

ICDHS es un conferencia internacional que promueve la reflexión y la crítica en torno a la historia y la teoría del diseño en todo el mundo a través de una red que conecta a colegas del diseño de diversos países. Para esta edición, indaga sobre lo que ha quedado por fuera de lo establecido canónicamente como diseño, retomando las prácticas de la periferia, lo que surge fuera de la hegemonía, las instituciones y las historias oficiales.

Bases de la convocatoria:

- La propuesta debe ser inédita.
- Puede ser presentada individual o grupalmente.
- Debe ser en forma de resumen de 800 palabras máximo y un abstract de 100.
- Puede ser escrita en inglés o español.
- Las propuestas son evaluadas por los pares de cada mesa temática en modalidad doble ciego, coordinadas desde la organización del evento para asegurar el anonimato en el proceso. Cada mesa temática puede aconsejar adaptar las propuestas a su formato final.
- La respuesta por parte de la organización del evento será enviada a más tardar el primero de junio de 2022. [Vea más.](#)

ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR EN EL PROGRAMA ACADÉMICO - BIFF BANG! 2022

El Bogotá International Film Festival -BIFF-, la Maestría en Creación Audiovisual y el Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana convoca a jóvenes talentos a inscribirse en el programa académico -BIFF BANG 2022-, un espacio de convergencia y crecimiento en el sector audiovisual a través de actividades específicas y transversales a todas las áreas del quehacer audiovisual. Una experiencia crítica a disposición de aquellos que les gusta descubrir y crear obras audiovisuales.

GENERALIDADES DEL BIFF BANG

El BIFF BANG se desarrollará en el marco de la octava edición del BIFF del 6 al 15 de octubre de 2022. Durante esta semana los jóvenes seleccionados participarán en todas las actividades (talleres, clases magistrales, visitas técnicas, exhibiciones, entre otros), programadas en la Cinemateca de Bogotá de manera presencial.

Para este año se han puesto a disposición de los jóvenes talentos los siguientes talleres:

Escritura de Guion de Cortometraje

Dirigido a: Proyectos de guion de cortometraje de hasta quince (15) minutos. En este taller se tratarán temas como: arcos dramáticos, construcción y evolución de personajes, progresión e intensidad del conflicto, puntos de giro y acción dramática. Estas, entre otras herramientas de escritura para contar grandes historias.

Producción Ejecutiva de Cortometraje

Dirigido a: Proyectos de cortometraje de ficción de aproximadamente quince (15) minutos de duración y que estén avanzados en su etapa de desarrollo. En este taller el productor participante conocerá un panorama de herramientas logísticas y de planeación para armar su equipo de trabajo, pensar estrategias de financiación, planear su rodaje y pensar con antelación la distribución y exhibición de su obra.

Crítica Cinematográfica

Dirigido a: Personas interesadas en ejercer la crítica cinematográfica con al menos una crítica publicada en algún medio, incluyendo blogs personales. Trabajar en conjunto con sus colegas en un ejercicio práctico de redacción crítica, a partir de la programación del Festival. Tendrán acceso privilegiado a las películas y deberán escribir a diario sobre ellas, confrontar sus trabajos con el tallerista y así llegar a publicar en algunos de los medios aliados del festival.

El proceso de postulación se realizará exclusivamente a través del formulario dispuesto para tal fin en la página web del festival: http://biff.co/convocatoria/index_2022.php

Retina Latina recomienda

RETINA LATINA TRAE LA COLECCIÓN DE PRODUCCIONES GANADORES DE LOS PREMIOS QUIRINO DE ANIMACIÓN

Aún quedan algunos días para disfrutar la muestra con los finalistas de la edición 5 de los Premios Quirino de Animación y el ciclo Cine que se teje entre todos. [Vea más.](#)

TRÁMITES EN LÍNEA PARA CERTIFICADOS DE INVERSIÓN Y DE DONACIÓN

Las solicitudes de Certificados de Inversión o Donación Cinematográfica a proyectos que cuenten con el reconocimiento como Proyecto Nacional, se presentan ahora a través del aplicativo en línea <http://cineproyecto.mincultura.gov.co/frm/logica/frmLogin.aspx>. Para mayor información puede escribir al correo ctquintero@mincultura.gov.co

CONTACTO PARA LOS TRÁMITES DE CLASIFICACIÓN DE PELÍCULAS

Para adelantar el proceso de clasificación de películas para exhibición, debe escribir al correo electrónico clasificaciondepeliculas@mincultura.gov.co Para mayor información sobre este trámite haga clic [aquí](#).

SÍGANOS EN FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM

Tenemos tres nuevas cuentas donde podrá encontrar toda la información relacionada con las acciones, proyectos y estímulos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios interactivos del Ministerio de Cultura, para el desarrollo audiovisual, cinematográfico, sonoro y de medios interactivos del país. Síganos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)
