

## I SESIÓN ANUAL DEL CONSEJO NACIONAL DE LITERATURA 2018

**Fecha:**

Junio 7 (2 a 6 p. m.)

Junio 8 (8 a. m. a 2 p. m.)

**Lugar:** Hotel Tequendama

**Asistentes:**

Hermínsul Jiménez, región Amazonía y Orinoquía

Betuel Bonilla, región Sur

Óscar Humberto Mejía, región Centro

Miguel Iriarte, región Caribe

José Luis Díaz-Granados, Consejero Delegado por la Ministra de Cultura

María O. Aristizábal, Coordinadora Grupo de Literatura

Santiago Cepeda, Asesor Grupo de Literatura

Vanessa Morales, Asesora Grupo de Literatura

**Desarrollo de la sesión jueves 7 de junio**

El 7 de junio, se realizó la instalación de la primera sesión del Consejo Nacional de Literatura 2018, con la presencia de cinco consejeros designados provisionalmente mediante la Resolución No. 2488 de 2016. Para dar inicio se leyó el mensaje que envió vía correo electrónico la Consejera Lucía Estrada, Región Occidente, quien canceló su asistencia a la sesión debido a inconvenientes de salud. Se procedió a elegir por unanimidad al Consejero Betuel Bonilla, Región Sur, como Presidente de la sesión. A continuación se leyó el acta de la sesión anterior y se revisaron los compromisos con sus respectivos avances.

De acuerdo con la agenda prevista, se inició con la presentación del Proyecto *Expedición Sensorial*, a cargo de Ángela Beltrán, Coordinadora del Grupo de Danza de la Dirección de Artes. Dicho proyecto propone una estrategia que revitaliza los saberes y activos culturales de las comunidades, especialmente de aquellas que habitan en zonas rurales. Su objetivo es contribuir a la recuperación y fortalecimiento de las manifestaciones y la identidad cultural de las comunidades de Montes de María y Catatumbo, como factor de reconstrucción del tejido social, económico y político. La Expedición se desarrolla en 31 municipios y 64 corregimientos de las regiones mencionadas.

‘La Expedición nos ha hecho reevaluar la opción de llevar oferta institucional a las regiones y nos ha llamado a reconocer los saberes propios que hay en la región. En este momento tenemos 45 formadores de los Montes de María adelantando los trabajos que normalmente se atienden desde ciudades centrales y no desde la propia comunidad’ afirma Ángela Beltrán.

El Ministerio de Cultura ha planteado que la Expedición se desarrolle durante cuatro años en cada región. “En el caso de los Montes de María vamos en el tercer año y el gran reto es ver cómo se

genera un esquema de sostenibilidad que permita que ha futuro pueda continuar. En Catatumbo vamos por el primer año de implementación” informó Angela.

A partir de laboratorios de creación, las propias comunidades sugirieron los principios centrales de la Expedición: creatividad, diálogo intercultural, autonomía, apropiación, prácticas culturales, investigación, aprender haciendo y aprender creando. “Han sido interesantes procesos como el del municipio de Chalán, que tuvo una cultura tabacalera muy grande. Volver sobre los símbolos y significados que tenía para la comunidad del tabaco. Su cultivo, su producción y los usos que hacía en medicina y la transmisión de conocimientos a través de las generaciones. Todo esto conforma su universo cultural” asegura la Coordinadora de Danza.

María Orlanda Aristizábal, agrega que desde el Grupo de Literatura y la Biblioteca Nacional, se identificaron las 15 bibliotecas públicas de Montes de María y se están articulando acciones con los bibliotecarios. ‘Si bien en el campo de la literatura en el marco del proyecto no hay formadores como se tienen el campo de la música y danza, hay unas acciones que se están motivando desde los bibliotecarios y con lectores voluntarios, una figura que ellos vienen trabajando y se están focalizando los esfuerzos en las veredas y corregimientos. Esos procesos se han complementado con la donación de 10.200 ejemplares de la Serie Leer es mi Cuento para que puedan distribuir entre los participantes en las actividades” aseguró.

Esto ha permitido al Ministerio repensar su trabajo desde lo territorial y no pensarse cada área artística desde sus procesos particulares, sino, llegar conjuntamente a la región. La inversión en Montes de María ha sido de 1’880 millones y se han beneficiado 5 mil personas de los procesos de formación entre niños, jóvenes, y gestores culturales. Además, se han contratado 43 formadores locales de los municipios. Esto ayuda en que las comunidades defiendan los procesos porque ellos mismos están ejecutando los presupuestos.

Entre las actividades que se realizaron están talleres de mantenimiento de instrumentos musicales, diplomados en formulación de proyectos, taller de descripción gráfica (infografía) sobre los Festivales de los Montes de María y Laboratorios para Estructuración de Proyectos.

Miguel Iriarte asegura “que los festivales de Montes de María son tan importantes que tienen un sentido de penetración muy fuerte en la comunidad. En ese proceso de organización hay algo que siempre está profundamente descuidado y es la relación de los habitantes y los visitantes con el aseo. No hay un festival en donde el pueblo no se convierta en un muladar y por eso tiene que instalarse un proceso que permita cualificar a la comunidad en este aspecto.”

Ángela Beltrán comenta que en el marco de los laboratorios, se estuvo trabajando el tema de las basuras y reciclaje porque hay organizaciones que trabajan dicho aspecto tal como ‘María Mulata’. En algunos casos, los laboratorios se realizaron en asocio con los Festivales y allí se surgió la iniciativa de descartar el tema de los utensilios desechables para volver al totumo y así contemplar otros elementos de las propias comunidades.

María Orlanda expone que el año pasado se trabajó un encuentro en el municipio de San Juan Nepomuceno con todos los bibliotecarios de la región y los lectores voluntarios. “Como parte del encuentro, se realizó un taller de escritura creativa dirigido por David Lara, director de taller de Relata de Cartagena, como un primer ejercicio de acercamiento para que ellos produzcan sus propios relatos y crónicas. A partir de estos espacios, surgió la propuesta de realizar un nuevo Encuentro este año, continuando con el acompañamiento de David Lara, para construir sus propios relatos. La idea es que en octubre se tengan las crónicas escritas por los lectores voluntarios”.

El Consejero Betuel Bonilla agrega que en su experiencia con el Programa Libertad Bajo Palabra, es clave tener las voces de las personas que salen de las cárceles para conocer de que manera esos procesos de escritura “no solo les ayuda en su experiencia terrible de la cárcel, sino también hacia afuera y a futuro.”

Teniendo en cuenta el cambio de gobierno, el Consejero José Luis Díaz-Granados se pregunta ¿qué se debe hacer para que este tipo de proceso no se pierda? Ángela Beltrán contesta que se ha proyectado el Programa a cuatro años y adicional, se espera que desde lo territorial haya una defensa del Programa junto con iniciativas propias de gestión que ayuden en la financiación por otros medios. María Orlanda agrega que los planes de trabajo del Ministerio están hasta diciembre de este año.

Para continuar con la agenda, Juliana Barrero de la entidad Lado B presenta el balance del ‘Foro Internacional de Editores y Libreros Independientes de la Alianza del Pacífico’ realizado en el marco de la 31ª Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018 y en el que asistieron representantes del gremio a nivel nacional e internacional.

María Orlanda, explica que entre los retos del Grupo de Literatura está el fortalecimiento de los libreros y editoriales independientes. En ese sentido, les informa, la 38 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) de México, que se realizará del 9 al 19 de noviembre de 2018 en Ciudad de México, tendrá como región invitada de honor a la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), con el propósito de fortalecer los vínculos culturales en la región. A partir de esta invitación, surgió la idea de realizar el Foro un ejercicio en el que nos acompañaron Idartes, el Cerlac y la entidad Lado B por su experiencia en el sector.

Juliana Barrero inicia su intervención, presentando ‘Lado B’ como una empresa que hace consultoría en economía de la cultura conformada por dos economistas que en años anteriores trabajaron en el campo del libro y que decidieron unirse porque consideraban “que no había investigación a profundidad sobre los procesos de este gremio”. Trabajan en distintos sectores culturales como cine, música y en el editorial.

“Con el Grupo de Emprendimiento del Ministerio de Cultura en el año 2009, desde que salió el Conpes No. 3659 de las Industrias Culturales, se crearon mesas de trabajo que llamaron Comités Mixtos de competitividad, con el fin de fortalecer sectores específicos. El Ministerio de Cultura propuso al sector editorial y en la mesa participaron el Cerlac, la Cámara Colombiana del Libro,

ACLI, REIC, ACEUC y la Asociación de Revistas Culturales ARCA. Se concluyó que había un problema de información dentro del sector porque las estadísticas eran macro sectoriales y no coincidían con las realidades del sector editorial independiente” explicó Juliana.

Junto con las editoriales y los libreros independientes, se realizó un documento de recomendaciones cualitativas, para mirar las rutas a seguir y su relación con la política pública. “Unas de las conclusiones es que la relación entre los agentes de la cadena del libro y las políticas públicas estaba fragmentado.” Adicional, desde hace tres años se viene haciendo una investigación en intermediación cultural con nuevos referentes de investigación, haciendo análisis de las intermediaciones y las redes que se debían consolidar para generar procesos de sostenibilidad en las cadenas más allá de los sectores. Los Consejeros solicitaron que se les enviara el documento.

En cuanto al Foro realizado en el marco de la FILBO 2018, Juliana expuso que los dos días se trabajó con herramientas como: conferencia magistral, panel de experiencias, mesas de trabajo y hoja de ruta. El Foro se dividió en dos grandes temáticas: oportunidades y dificultades de la circulación del libro en los países de la Alianza del Pacífico e intermediarios y redes del sector editorial.

Se identificaron las siguientes barreras de circulación del libro físico:

- Movilidad del libro físico al interior de los países, así como el comercio con otros países: trámites aduaneros, los costos de transportar los libros y el cambio de divisas.
- Estructura del mercado del libro hispanoparlante, que se caracteriza por tener una alta concentración de producción y distribución de libros de origen transnacional, usualmente españolas.
- La producción editorial se concentra en las ciudades capitales y en contadas excepciones está consolidada en ciudades intermedias. Escases de librerías y poca disponibilidad de formación. El rol de las ferias en la circulación del libro.

Se recomendó realizar intervenciones de la política pública en las barreras que encarecen los costos de movilidad del libro: la disminución de los costos de los fletes de importación de libros, la formulación de acuerdos entre los países de la AP para facilitar el tránsito de los libros (importaciones temporales), facilitar acuerdos con aerolíneas y correos para disminuir los costos de transporte de los libros.

El Consejero Miguel Iriarte pregunta: “¿imprimir en Colombia es más barato que en México, Chile y Argentina o es un mito?” A lo que Juliana le responde que “era una realidad hace 10 años pero en los últimos 5 años se vino abajo porque China se volvió el impresor más barato del mundo y por mayores fluctuaciones en la tasa de cambio.”

En cuanto a las barreras de circulación referentes a agentes editoriales se identificaron las siguientes:

- Dificultad (editores y libreros) para financiar su participación en plataformas o eventos del sector, principalmente en ferias. Se percibe como una inversión con retornos inciertos, lo que desestimula la circulación de estos agentes.
- La inexistencia de canales de comunicación permanentes entre los agentes, así como la falta información organizada y centralizada de la oferta editorial, propician una oferta fragmentada en la región que solo se moviliza en su propio mercado.
- Ausencia de políticas encaminadas a facilitar las acciones comerciales de los agentes, entre estas la asistencia a ferias o ruedas de negocios (autores, editores, agentes, libreros, distribuidores).

Como recomendaciones a los anteriores puntos, los asistentes al Foro sugirieron contar con un sistema de información que centralice en tiempo real la oferta editorial independiente de los países miembros de la AP y con una "plataforma de red social del sector", con un directorio de los agentes del sector editorial, que facilite su contacto y posicionamiento en red. Adicional, recomendaron propiciar espacios de encuentro entre los agentes de la AP (Foros, Ruedas, ferias, entre otros) y generar un fondo de la AP para la movilización de agentes y que sirva para generar coediciones y estrategias de ampliación de mercados entre países.

En cuanto a las barreras de circulación referentes a agendas culturales y estrategias de promoción se identificó que no se genera información suficiente de los contenidos editoriales que se está produciendo en otros países para difundirla; tampoco hay medios de comunicación que la divulguen; así como no hay coordinación institucional para promover el flujo de dicha información entre países. En conclusión, las estrategias de promoción de los contenidos editoriales no son la prioridad del sector, lo que resulta en escasa y deficiente información de los proyectos editoriales y sus autores, para circular y promocionar la actividad editorial.

En ese sentido, los asistentes al Foro recomendaron dinamizar las estrategias de promoción entre agentes. "Se enfatizó en la necesidad de estructurar una estrategia público privada que dinamice las relaciones entre distintos agentes de la cadena productiva, así como la generación de canales de comunicación que faciliten establecer estrategias de promoción de la oferta editorial de los países de la AP" explicó Lado B.

Por último, los participantes del Foro llamaron la atención sobre la naturaleza de las relaciones directas entre agentes y lo difusa que puede resultar esa caracterización. Un ejemplo de lo anterior es que, si bien los autores no tienen una relación en principio directa con los consumidores (exceptuando algunos canales como los conversatorios en ferias, entre otros), sí se establece una relación directa en la medida en que los consumidores identifican a los autores por obras previas, generándose así una expectativa sobre ellos ante una nueva publicación, por lo que existe una influencia directa desde los autores hacia los consumidores/lectores.

El Consejero Miguel Iriarte identifica como un punto positivo, que el sector editorial independiente estuvo más visible este año en la Feria Internacional del Libro de Bogotá porque estuvieron presentes en un espacio más amplio y constante durante toda la Feria. María Orlanda

asegura que estos “son espacios que se han facilitado y gestionado desde la Cámara Colombiana del Libro y el Ministerio de Cultura”.

Juliana de Lado B, expone que entre las conclusiones del Foro es que no hay una información condensada del gremio para que cualquier persona conozca la oferta de autores, editoriales y distribuidoras, etc. “La importancia de tener una plataforma conjunta donde se pueda subir toda la oferta editorial, le permitirá a las editoriales hacer coediciones y a las distribuidoras identificar los libros que no se han importado al país.” explicó.

El Consejero Miguel Iriarte considera que en torno a los temas tratados hace falta un tema de periodismo cultural a lo que Juliana contestó que también fue un tema tratado en el Foro como promoción de crítica literaria y fue un punto en el que los participantes manifestaron no tener relación con medios de comunicación. María Orlanda identifica dos momentos: el periodismo y la crítica cultural en las diferentes expresiones artísticas y las relaciones del campo literario con los medios. “En el campo cultural ha decaído porque ya no existen lecturas dominicales de El Tiempo, el Magazín Cultural de El Espectador ni Gaceta de el Ministerio de Cultura”, entre otros medios culturales expresó. Los Consejeros propusieron, en el caso que se realizara un nuevo Consejo de Literatura, proponer un órgano de difusión del Ministerio de Cultura similar a Gaceta de Colcultura. Juliana aseguró que los demás países de la Alianza del Pacífico, manifestaron tener la misma falencia.

El Consejero Hermínsul Jiménez dice que la profesionalización de la crítica en Colombia en literatura y las artes, a excepción de ciertos nombres, hace falta. Propone que el Ministerio contemple a futuro, convocatorias y becas para formación en crítica literaria. “Debería existir un campo que le permita a ciertas personas del mundo académico, hacer carrera en ese sentido” manifestó. “Hay un peligro cuando la crítica es también la promoción. En Canadá, en el lado de la promoción, iniciaron a hacerle tráiler a los libros. Son dinámicas que les han funcionado” expresó Santiago Cepeda.

El Consejero Betuel Bonilla, se cuestiona sobre el panorama de región y su relación con el centro del país: “seguimos sin pensar en eso. Cuál es el alcance de los libros que se publican en región. Uno publica en el Huila y sigue siendo inédito porque el libro se queda entre los amigos. No hay incidencia. ¿Hasta qué punto el Ministerio pudiera contribuir en ese sentido?. Si bien hay editoriales independientes siguen siendo de ciudades principales y queda desprotegida casi toda Colombia.”

María Orlanda explica que la idea del Foro era tener propuestas de trabajo y aunque desde las instituciones siempre se busca tratar de descentralizar pareciera que no se hace o no se logra. “Si se pudieran construir opciones para visibilizar a los autores locales ¿cómo se podría hacer? Es una tarea de todos” dijo. Betuel propone hacer un paneo de los concursos regionales y así tener en cuenta a estos autores como representatividad de estas regiones. También formula la posibilidad de crear mesas de presentación de libros regionales en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá. María Orlanda señala la importancia de las plataformas digitales para estos procesos de difusión.

Hermínsul también propone la posibilidad de reunir a todos los actores del gremio en un Encuentro de Literatura: “unir a la academia y entidades para realizar un intercambio de conocimientos, liderado por el Ministerio de Cultura.”

A continuación, se presenta Andrea Martínez Moreno, asesora de la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura quien expone la ‘Política para el fortalecimiento de los oficios del sector de la cultura en Colombia’. Cuenta que la política lleva en construcción tres años y han participado las direcciones y entidades adscritas del Ministerio de Cultura, se han realizado encuentros, mesas de trabajo, entrevistas y encuestas para tener como resultado final la política que ya fue avalada por la Ministra Mariana Garcés y que se publicará en el mes de septiembre.

Esta política responde a las necesidades de los jóvenes y adultos para aprender y trabajar en cualquier momento de la vida y las debilidades en la producción de bienes y servicios artísticos. “La política encontró que el problema central es la poca valoración de las prácticas de los actores del sector. Los jóvenes están pidiendo a los gobiernos nacionales nuevas oportunidades para aprender y trabajar. Con esta política se pretende ofrecer alternativas a los ninis (jóvenes que ni estudian ni trabajan) para que encuentren posibilidades dentro de nuestro sector” expuso Andrea.

Esta política tiene cuatro planteamientos principales:

- Fortalecer el reconocimiento, la valoración y gestión social de los oficios del sector de la cultura como mecanismo de transformación social.
- Fortalecer el capital humano y el desarrollo social y productivo del sector cultura.
- Desarrollar, fortalecer e incentivar los espectáculos y eventos culturales, la producción escénica, musical, cinematográfica y audiovisual, las unidades productivas locales, las industrias creativas así como abrir y desarrollar nuevos mercados para el sector.
- Aumentar las posibilidades en las regiones para el trabajo y el emprendimiento dirigido a los jóvenes y adultos desde el sector cultura.

La política busca abrir espacios y oportunidades de valoración y reconocimiento político, social y económico para los oficios del sector de la cultura a partir de su desarrollo social, productivo, administrativo, de gestión y de sostenibilidad.

“Estamos entendiendo un oficio como una ocupación que se aprende y se ejerce en y con la práctica y por la cual se recibe una remuneración. En esta política los creadores no practican un oficio y por lo tanto no estarían en esta política. Nos enfocamos en los que trabajan en la producción de cada uno de los eslabones de la cadena y por esa razón se incluyeron oficios relacionados con las artes y oficios relacionados con el patrimonio cultural” desarrolla Andrea.

En los oficios relacionados con las artes, se incluyeron aquellas ocupaciones productivas que hacen posible la materialización de la idea creativa y la transforman en un producto, evento o espectáculo y apoyan su circulación. En cuanto a los oficios relacionados con el patrimonio

cultural son aquellas ocupaciones productivas (adaptadas a las estructuras locales y comunitarias) por las cuales se recibe una remuneración.

“Tenemos unos principios relacionados con los planteamientos de esta política que apuntan a la valoración y el reconocimiento político, social y económico, al desarrollo social y productivo sostenible, a la articulación y corresponsabilidad intersectorial y territorial y a la gobernabilidad y confianza del sector. Cuando hablamos de sostenible, hablamos de la sostenibilidad ambiental pues muchos oficios dependen de materias primas. Hay un reto grande y es demostrarle al gobierno nacional que compartimos oficios, por ejemplo, con el Ministerio de Agricultura o con el de Industria y Comercio” expresó Andrea.

La expositora deja la presentación completa para compartir vía correo electrónico a todos los Consejeros de Literatura. Con esta exposición se cierra la sesión del día.

### **Desarrollo de la sesión viernes 8 de junio**

La sesión del día arranca a las 8 a.m. con la presentación de María Orlanda Aristizábal, Coordinadora del Grupo de Literatura y Libro, quien hace un balance del Grupo durante los últimos 8 años. Expone que enmarcados en el Plan Nacional para las Artes, la inversión total de Literatura fue de \$ 11.185.991.400 y se han trabajado los componentes de formación, gestión, creación, publicaciones y circulación. Se han ofertado 14 categorías del Programa Nacional de Estímulos durante los 8 años con una inversión total de \$1'512 millones entre las que se encuentran becas, premios y pasantías y de las que han resultado cerca de 135 ganadores. “Hay un reto pendientes y es la creación de una beca de investigación en alguna temática de la literatura” expresó María Orlanda. La presentación completa se enviará a los consejeros vía correo electrónico.

El Consejero Betuel Bonilla, pregunta cuál fue el criterio para cambiar el Premio Nacional de Literatura de obra inédita a obra publicada. “Se tejen muchas suspicacias al respecto en el ámbito regional. Especialmente si entre los finalistas hay nombres de escritores y/o editoriales reconocidas”. Los consejeros manifestaron la importancia de considerar la posibilidad de revisar las bases de la convocatoria del Premio Nacional de Literatura para las próximas versiones.

“Se entienden las editoriales no como un enemigo, sino, como un primer paso. Mucho de lo que se publica no se circula. Es un espacio que favorece al autor. Hay premios que escritores se ganan pero que nunca nadie lee. Es un tema de compromiso editorial” dijo Santiago Cepeda.

“Hay que tener en cuenta que en los últimos años se ha comprado la obra ganadora para la Red Nacional de Bibliotecas Públicas como una manera de garantizar la circulación” señala María Orlanda.

Betuel Bonilla considera que los finalistas del Premio Hispanoamericano Gabriel García Márquez son muy visibles y circulan por las bibliotecas públicas y las regiones. Punto que considera, no pasa con el Premio Nacional de Literatura. María Orlanda les informa que este año los finalistas van a circular en las ferias regionales del libro.

Se integra a la sesión Guiomar Acevedo, Directora de Artes del Ministerio de Cultura.

A continuación inicia el informe de gestión de los consejeros en sus regiones. Inicia Hermínsul Jiménez quien señala que una de las características centrales de su región de Amazonía es que hay dificultades de comunicación por el factor demográfico y esto termina limitando la presencia del Estado. "Siempre hay que buscar la oportunidad de un amarre político para incluir la gestión cultural. Las bibliotecas públicas existen nominalmente por causa de los cambios políticos. Conocemos casos de bibliotecas con cinco bibliotecarios al año porque lo tienen como un cargo político y no hay continuidad. Creo que hay hacer un esfuerzo para que las bibliotecas de la región tengan intercambio y comunicación. Resalto que Red Relata permitió hacer un encuentro con las personas que seguimos trabajando en el tema en la región." manifestó.

"Es claro que los departamentos operan con una autonomía y así como pasa en las bibliotecas pasa en las Secretarías de Cultura y esto no permite que se fortalezca el sector y cuentan con recursos mínimos para ejecutar. Es un problema estructural del Sistema Nacional de Cultura que va a tener que ser revisado porque no funciona que nosotros estemos desde el centro dando propuesto cuando hay coparticipación de los departamentos" manifestó Guiomar Acevedo.

El Consejero Betuel Bonilla complementa expresando que el divorcio es innegable a lo que Guiomar asegura que el principal ejercicio que hace el Ministerio es incidir en los planes de desarrollo cuando los están construyendo los candidatos para que el tema cultural esté inmerso en su programa. Un ejemplo es que el Plan Nacional de Leer es mi Cuento quedó en los planes de desarrollo de departamentos y municipios como política local.

"La pata coja del Sistema Nacional de Cultura está en que el sostén correspondiente a las regiones flaquea porque los Consejos ni departamentales ni municipales funcionan. No son convocados ni tienen ningún tipo de representatividad" expresa el consejero Miguel Iriarte.

En términos de participación, Guiomar Acevedo rescata que en varias regiones retomaron el portafolio de estímulos del Ministerio y adicional, que se abrió una línea específica para las bibliotecas y talleres de escritura creativa de Relata en el Programa Nacional de Concertación.

"En las memorias de las diferentes sesiones del Consejo se encontrará que ese punto más persistente. Con la certeza que en el actual contexto de país la cultura tiene un rol definitivo. Ese rol no puede cumplirse si no hay un ensamble entre los dos ministerios de educación y cultura. Deberían existir tres o cuatro programas de esas magnitud que reconcilien el abismo que tienen." Miguel Iriarte.

Por su parte, Betuel Bonilla señala que el diagnóstico de la Región Sur, es similar al panorama que indican Hermínsul y Miguel. "Los recursos de la cultura quedan en manos de dos o tres manos" explicó. Y continuó sugiriendo que hay que atender varias líneas: "la primera es el libro como artefacto en la manera que garantizamos la circulación. Los autores regionales se ven relegados porque no se acogen a grandes editoriales y el país es muy centralista. La propuesta es que el

Ministerio haga presencia de manera regional apoyando la participación de los ganadores de los concursos literarios en las ferias del libro.”

Para tal fin, los consejeros Betuel Bonilla y Óscar Mejía se comprometen a realizar un inventario de los concursos literarios regionales y sus ganadores con un primer criterio, y es que sean del orden departamental y nacional.

Continúa Betuel explicando que están haciendo visible el Programa Libertad Bajo Palabra en región, en el caso de Neiva, sacándolo de los muros de las cárceles, llevar los relatos a otros escenarios para demostrar como la literatura los ha cambiado para bien. Y por último, expresa que en la misma línea de la relación entre los dos ministerios “talleres, fomento de la lectura. El fracaso histórico de Colombia es por el fracaso de la educación y la lectura en la escuela. Los profesores siguen guiándose por los mismos cuatro libros y no hay renovación entre esos diálogos.”

“Consideramos que en nuestro país hay un problema de lectura crítica” Miguel Iriarte. El primer paso se dio aumentando los índices de lectura de los colombianos según la última encuesta del Dame, aseguró Guiomar. Fue un esfuerzo continuo durante 8 años. Se ha logrado que los colombianos visiten más las bibliotecas.

Continúa con su informe de gestión, Oscar Humberto Mejía, quien corrobora la información de los demás consejeros y asegura que “las entidades departamentales y municipales ni siquiera saben que yo ejerco como Consejero regional. Adicional, se ha aumentando la participación en las Becas del Bicentenario a través de la Gobernación de Santander y el interés en los eventos literarios. El taller de Relata de la UIS, sigue funcionando con normalidad y los asistentes han ganado becas y convocatorias. Señala que La Casa del Libro total es un proyecto cultural interesante que se está desarrollando en Bucaramanga y que hay que tener en la mira.”

Retomar la pregunta Betuel Bonilla, sobre el Premio Nacional de Literatura, que pasó de ser de obra inédita a obra publicada. Considera que dentro de ese criterio se excluyen a las obras auto publicadas. “Consideramos que eso puede actuar en detrimento de los autores regionales. Todo aquel que no esté respaldado por una editorial grande no pasa”.

Responde Guiomar que se han ampliado los estímulos para el área de literatura y se abrió una beca específica para obra inédita. “Para el tema del Premio Nacional se buscó que fueran obras que se pudieran conseguir y los lectores pudieran tener acceso a ella inmediatamente. Cuando se lanza un premio y la obra no está publicada, cuando la editorial la pública ya nadie se acuerda del ganador. Por más que diga Premio Nacional de Literatura. Entonces, el impacto de premiar una obra que ya está publicada y se puede adquirir hace que la obra tenga lectores. Confiamos en el trabajo que hacen los prelectores y jurados del Premio y si bien se ha tenido ganadores reconocidos también han participado nuevas voces. Para mi lo que hace falta es que regresen los Premios de Literatura Departamentales” aseguró.

Los Consejeros proponen revisar las bases del concurso de los próximos años, para aclarar lo que menciona Guiomar sobre la circulación de la obra y de acceso rápido para los lectores. El Ministerio se compromete a seguir promocionando las obras de los ganadores y finalistas del Premio Nacional de Literatura en los eventos literarios regionales como las ferias del libro y comprando ejemplares para distribuir en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

Prosigue con su presentación Jose Luis Díaz-Granados, Consejero representante de la Ministra. Recopilando los diversas discusiones que se han dado en las sesiones del Consejo de Literatura sobre la profesionalización del artista y la política que fracasó con la desaparición de las tarjetas de profesionales. “Si bien es la última sesión de este Consejo, vemos que hay programas amarrados que un nuevo gobierno no se va poner a criticarlo. Tal como la política de fortalecimiento de los oficios expuesta en esta sesión.” Resalta este tipo de programas desarrollados por la actual administración. Guiomar complementa, asegurando que esta política es el primer paso de un nuevo trabajo en conjunto con el Ministerio de Educación.

Posteriormente, Sandra Patricia Suescún, Coordinadora Nacional de Servicios Bibliotecarios de la Biblioteca Nacional de Colombia hace la presentación del Balance Plan Nacional de Lectura y Escritura, “Leer es mi cuento”. En su presentación desarrolló los principales resultados de la implementación del PNLE durante los últimos 8 años que tenía como objetivo central aumentar los índices de lectura de los colombianos. El archivo con la presentación del balance general se enviará a todos los consejeros vía correo electrónico.

A continuación, se integró a la agenda María Antonia Giraldo, Delegada Biblioteca Nacional de Colombia quien realizó la presentación con los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura – ENLEC. La presentación completa se enviará a los consejeros de literatura vía correo electrónico.

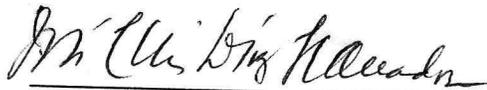
Finalmente, se pactaron unas actividades y compromisos de parte del Ministerio de Cultura y del Consejo Nacional de Literatura así:

Actividades y compromisos				
Actividades	Indicadores	Metas	Tiempos	Responsable
Enviar documento de investigación de Lado B a Consejeros	Documento	1	Agosto	Ministerio de Cultura – Lado B
Censo de Premios y concursos regionales de literatura	Base de datos	1	2018	Betuel Bonilla y Óscar Mejía, Consejeros de literatura
Enviar acta de la I sesión del Consejo de Literatura 2018	Acta	1	Agosto	Ministerio de Cultura
Enviar política de oficios cuando se publique	Política	1	2018 (cuando sea publicada)	Ministerio de Cultura
Enviar presentación del balance general del Plan Nacional de Lectura y Escritura Leer es mi Cuento	Presentación	1	Agosto	Ministerio de Cultura
Enviar presentación con resultados de la Encuesta Nacional de Lectura – ENLEC.	Presentación	1	Agosto	Ministerio de Cultura
Enviar presentación de balance de literatura a los consejeros	Presentación	1	Agosto	Ministerio de Cultura

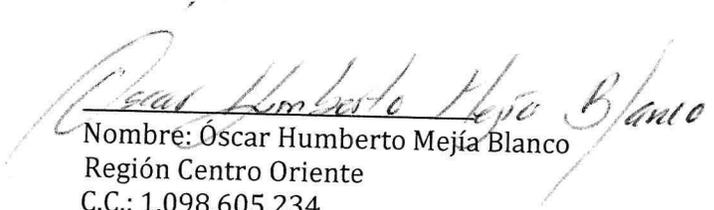
GOBIERNO DE COLOMBIA

MINCULTURA

En constancia, firman los miembros asistentes del Consejo Nacional de Literatura, en Bogotá a los 8 días del mes de junio de 2018.



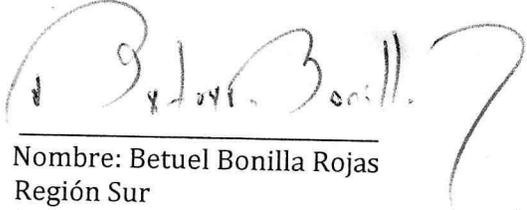
Nombre: José Luis Díaz-Granados  
Representante Ministra de Cultura  
C.C.: 17.155.828



Nombre: Oscar Humberto Mejía Blanco  
Región Centro Oriente  
C.C.: 1.098.605.234



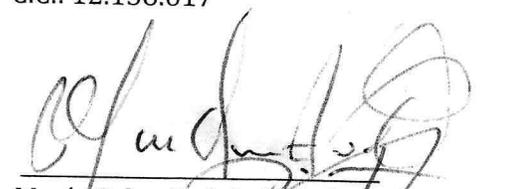
Nombre: Hermínsul Jiménez Mahecha  
Región Amazonía  
C.C.: 12.973.092



Nombre: Betuel Bonilla Rojas  
Región Sur  
C.C.: 12.138.617



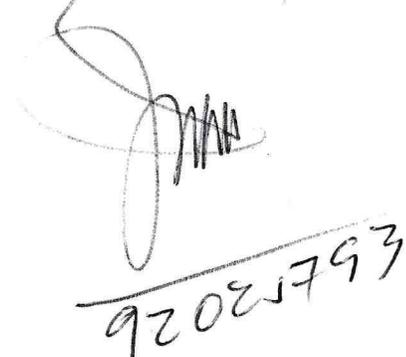
Nombre: Santiago Cepeda Rebollo  
Asesor Grupo Literatura y Libro  
C.C.: 1.020.713.623



Nombre: María Orlanda Aristizábal  
Coordinadora Grupo Literatura y Libro  
C.C.: 24.867.517



Nombre: Vanessa Morales Rodríguez  
Profesional Grupo Literatura y Libro  
C.C.: 52.966.736



92025793