**ANEXO 1**

**LINEAMIENTOS GENERALES**

**PROYECTO COMUNICACIÓN CULTURAL, NIÑEZ Y JUVENTUD  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES  
MINISTERIO DE CULTURA**

**ANTECEDENTES**

​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​El Proyecto Comunicación Cultural Niñez y Juventud (PCCNJ) de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura se fundamenta en la dimensión cultural y comunicativa de la niñez y la juventud, asumida desde lo cotidiano, que reconoce la existencia de un legado cultural y social configurado como contexto de una relación entre adultos, niños y adolescentes.

El acercamiento a la infancia y la juventud, en tanto interlocutora válida, trasciende los criterios de edad biológica así como su rol de objeto de protección, para posibilitar la exploración de sus necesidades y capacidades expresivas, de manera que ganen validez en el escenario social. En otras palabras, este proyecto no establece rangos de edad, sino descriptores cualitativos que hablan del estado actual de la dimensión cultural y comunicativa, de modo que sirvan de referente para la valoración del proceso.

Por otra parte, el adulto no se define como el cuidador o el formador, sino en un sujeto que ejerce como interlocutor/mediador, que incide en las formas de producción de sentidos que hace la infancia y la juventud, y a su vez es sujeto de transformación a partir de esa interacción.

Este proyecto reconoce la función que cumplen los medios de comunicación y la comunicación como proceso comunitario y participativo y reconoce su importancia en la configuración de la dimensión cultural y comunicativa, y es desde sus lógicas de producción, circulación y apropiación de contenidos que propone sus estrategias, diseñadas con criterios de calidad, eficacia y pertinencia.

La dimensión cultural y comunicativa debe constituirse en un indicador válido y prioritario en la medición del bienestar integral de los niños y jóvenes, en los mismos términos en los que hoy en día se inscribe la salud, la educación y el saneamiento básico.

Por tanto, la misión de este proyecto es posicionar la dimensión cultural y comunicativa como prioritaria al desarrollo integral de la infancia y la juventud, a través de los proceso de producción y apropiación de sentidos que circulan a través de los medios de comunicación y al interior de las comunidades en los territorios.

El mundo de la vida de los niños y jóvenes está constantemente atravesado por las decisiones que toman distintos actores –personas, grupos, instituciones- en escenarios íntimos, educativos, públicos e institucionales. Su vida cotidiana y su universo fantástico, sus expectativas, sueños, miedos, actitudes, habilidades, motivaciones e inquietudes están construidos con base en la experiencia que los chicos tienen con productos, espacios, procesos, ofertas y servicios a los que tienen – o no- acceso.

Esos actores toman sus decisiones con base en una perspectiva de la infancia y la juventud reducida al tamaño de su sector en particular. En ese orden de ideas, esos niños y adolescentes son objeto de decisiones en tanto ejercen un rol de estudiantes, hijos, pacientes, consumidores, usuarios, víctimas, entre otros posibles rótulos. Esto supone también una lógica de interacción y comportamiento riguroso que implique que esa relación actor – estudiante, actor – paciente, sea exitosa. De esta manera, a la oferta, servicio, proceso o producto tiene acceso es el niño-estudiante, el adolescente-paciente. El niño o adolescente, en su subjetividad, es fragmentado dificultando la posibilidad de ‘verlo’ y asumirlo como sujeto integral. Cada sector, a través de sus actores, define las lógicas y normas de atención al fragmento del niño/joven que le compete a partir de las características mismas de su escenario, sin considerar a este niño/joven como interlocutor válido.

La interlocución, como proceso eficaz de la comunicación, implica reconocer al otro en su integridad y complejidad, establecer modos de relación al acceso de los interlocutores, y desembocar en acuerdos que se traduzcan en hechos concretos los cuales demuestran que la interlocución ha sido un éxito.

En ese orden de ideas, compete a la Dirección de Comunicaciones estimular a los distintos actores que inciden en el mundo de la vida de los niños y jóvenes -especialmente los responsables de contenidos y procesos comunicativos con niños y jóvenes-, a que los consideren interlocutores válidos, de manera que, en ese proceso de interlocución, cuenten con una percepción más completa de la infancia y la juventud, y tomen decisiones con un enfoque más integral.

Desde 2012 el Proyecto de Comunicación Cultural Niñez y Juventud ha trabajado de manera directa con creadores de contenidos, gestores culturales, niños, adolescentes, maestros y padres de familia; para validar una postura que parte del reconocimiento de los niños y jóvenes como sujetos de derechos con capacidades y habilidades que siempre pueden ser potenciadas, y así propiciar procesos creativos e innovadores en los cuales los niños y adolescentes se sienten seguros y confiados para hablar, compartir y crear.

Teniendo en cuenta este proceso, en la actualidad el PCCNJ considera oportuno compartir los aprendizajes que se han obtenido con el desarrollo de sus diferentes etapas. Para esto, propone un diálogo de saberes con la participación, entre otros actores, de la academia, representada en instituciones de educación superior, interesadas en construir de manera colectiva un curso de formación que aporte conocimiento práctico a personas, profesionales o no, que desde su quehacer asumen un compromiso con la formación integral de los niños y adolescentes.

Este curso de formación se ha pensado como un Diplomado en el cual, a partir de un diálogo entre el concepto y la práctica se reconozca las ventajas y potencialidades de la comunicación, la participación y el arte para sensibilizar, propiciar y generar una cultura de paz con los niños y adolescentes y para reconocer sus derechos al goce, la creación y la libre expresión, aportando de esta manera al desarrollo de sus habilidades ciudadanas y a su desarrollo integral.

**OBJETIVO**

Generar un espacio de diálogo, reflexión y creación a partir de herramientas y procesos de comunicación participativa para fortalecer y potenciar capacidades territoriales con agentes sociales y culturales, a partir del reconocimiento de las narrativas y formas de ser de los niños y jóvenes.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* Construir de manera participativa proyectos de comunicación en el que niños y jóvenes tengan incidencia en el territorio, a través del diálogo de saberes.
* Construir proyectos sostenibles en el tiempo, a partir de la lectura de territorio y la creación de mapas de alianzas.
* Explorar la comunicación en tanto lenguajes y narrativas a través de una propuesta de laboratorio creativo.

**PROPUESTA EDUCATIVA**

El Curso de formación -Diplomado- tendrá una duración de mínimo de cuatro (4) módulos de trabajo, de tres (3) días cada uno a lo largo de los cuatro (4) meses, para garantizar un mínimo de noventa y seis (96) horas presenciales y veinticuatro (24) horas de acompañamiento virtual. Dichos módulos deben tener intervalos de tres (3) semanas a un (1) mes, en los que los participantes contarán con el seguimiento de los docentes que puedan acompañar los procesos tanto a distancia, como de manera presencial. La propuesta debe involucrar participantes de los departamentos de Caquetá, Putumayo y Huila y se deberá contar con un número de participantes no inferior a veinticinco (25) personas. Estas atividades estarán debidamente programadas, serán de conocimiento público para todos los actores involucrados y se definirán teniendo en cuenta las características de cada territorio en cuanto a la posibilidad real de conectividad, lo que definirá cómo podrán desarrollarse en cada caso particular.

**Opción pedagógica**

Se han definido algunos principios que guiarán el desarrollo de esta propuesta de formación:

* Se parte de reconocer que todas las personas que participan tienen conocimientos, experiencias, saberes y prácticas, que al ser visibilizados enriquecerán el proceso de aprendizaje individual y colectivo. **El diálogo de saberes como forma de respeto y reconocimiento** del otro, de lo que es, sabe y cree.
* El **diálogo permanente entre el concepto y la práctica** como forma de facilitar a los participantes acercarse a nuevos conocimientos que ayudan a potenciar sus procesos. Conversaciones a partir de conceptos que han acompañado el desarrollo de acciones y procesos sociales, culturales y comunicativos en diferentes lugares del país o fuera de él, y de prácticas de quienes participan o de otros con experiencias similares.
* La utilización de **estrategias que propicien espacios confiables, seguros, respetuosos y creativos**, que facilitan la expresión, la reflexión, el debate, el análisis y la construcción colectiva de conocimientos.

**PERFIL DEL ASPIRANTE**

El Diplomado está dirigido a gestores sociales y culturales, bibliotecarios, docentes, actores institucionales que lideran procesos de niñez y juventud, creadores de contenidos para niños, entre otros, que quieran fortalecer o crear proyectos que vinculen niñez, juventud, cultura y comunicación.

Quienes participen de este Diplomado serán personas dispuestas a asombrarse, a salir de los lugares comunes, a conocer y experimentar propuestas y metodologías que proponen nuevas formas de relación del adulto con el niño desligadas de los espacios de poder, de control, del creer que es una persona "la que sabe y enseña (adulto) y otra que no sabe y recibe (niño)"

**METODOLOGÍA**

**Ejes metodológicos**[[1]](#footnote-1)

Analizar y poner en práctica procesos, acciones y herramientas que desde la comunicación, el arte y la lúdica aportan al fortalecimiento de la autoestima de los niños y adolescentes, el desarrollo de sus habilidades ciudadanas y el reconocimiento de los derechos culturales.

Facilitar el intercambio de conocimientos, saberes y experiencias locales que potencian procesos de transformación social, construcción de paz y participación ciudadana con niños, niñas y adolescentes.

Explorar la comunicación, en tanto lenguajes, narrativas, técnicas, a través de una propuesta de laboratorio creativo que promueve el diseño de proyectos, sostenibles, que reconocen las particularidades de los territorios y generan alianzas para incidir y transformar los entornos con la participación de los niños y adolescentes.

La estructura del diplomado está orientada al análisis, diseño y formulación de procesos de comunicación participativa, que mediante acciones concretas validen el aporte de los niños en la generación de transformaciones positivas en sus entornos locales.

En este sentido, la propuesta metodológica está planteada en cuatro (4) módulos de tres días cada uno y sesiones de acompañamiento virtual entre cada módulo que permitan apoyar los avances de cada proyecto durante la fase no presencial. A continuación se presentan los Módulos con sus respectivos objetivos:

**Módulo 1: Conceptos guía y lectura de territorio**

Plantear los principales conceptos que estructuran el diplomado, permitiendo que los participantes conozcan la ruta de viaje que se propone, al tiempo que presenta ideas o preguntas acerca del rol de la comunicación participativa, pensada para y con los niños, en contextos que han sido afectados por diferentes conflictos y vulneraciones.

Reflexionar acerca de formas posibles para ubicarse y relacionarse con los diferentes territorios que configuran nuestra identidad y nuestra manera de actuar y pensar; poniendo en diálogo las herramientas que diferentes proyectos y procesos han implementado para que los niños reconozcan sus territorios e identifiquen situaciones o fenómenos sociales que les interesan o preocupan.

**Módulo 2: Formulación del proyecto**

Formular un proyecto que involucre la comunicación participativa para realizar con los niños en las comunidades donde viven los participantes del proceso de formación. Este proyecto deberá tener en cuenta la lectura del territorio realizada después de finalizado el Módulo 1 y contará con el acompañamiento de los docentes del diplomado, quienes a través de espacios de diálogo e intercambio, aportarán a la consolidación de las propuestas.

**Módulo 3: Comunicación y creatividad**

Poner en diálogo diferentes técnicas y herramientas que desde la comunicación, el arte y la lúdica pueden motivar la participación de los niños y adolescentes y potenciar su incidencia en procesos que los involucran en sus entornos cercanos. Se hará énfasis tanto en lo técnico como en lo conceptual, compartiendo diferentes estrategias, entre ellas, las que el PCCN ha desarrollado para la producción de contenidos realizados por los niños que les han posibilitado su reconocimiento y validación como actores sociales importantes en sus comunidades.

**Módulo 4: Sistematización y Sostenibilidad**

Reconocer la importancia de evaluar y sistematizar los procesos teniendo en cuenta las opiniones, percepciones y puntos de vista de los diferentes actores involucrados. Presentar la sistematización como una herramienta clave para reconstruir las experiencias, dar cuenta del desarrollo y evolución de los procesos e involucrar a los niños y adolescentes como generadores de nuevo conocimiento.

Identificar las diversas posibilidades, las estrategias y los aliados para lograr la sostenibilidad a medio y largo plazo de los procesos y proyectos a implementar. Se propiciarán espacios de diálogo e intercambio con líderes y gestores que en diferentes lugares de la región y el país han logrado mantener, consolidar y fortalecer sus experiencias comunitarias.

**CONTENIDOS GENERALES**

**Conceptos clave que sustenta la propuesta**

**Comunicación y Niñez**

En esta relación de conceptos, se asume la comunicación como una posibilidad para motivar y hacer realidad la participación y la incidencia de la niñez en sus contextos cotidianos. De ahí que abordaremos el concepto de comunicación conjuntamente con otros como transformación, creación o participación. Vista de esta manera, la comunicación se convierte en el espacio en el que el niño se divierte, crea, reflexiona y siente que sus ideas y opiniones son tenidas en cuenta, pero además se reconoce como una persona que puede aportar para mejorar sus contextos.

La comunicación es el mecanismo que le permite al niño equilibrar su relación con los adultos, porque lo ubica como un creador que tiene una propuesta sobre temas sensibles de sus comunidades; es reconocido como un actor analítico y propositivo, lo cual contribuye a transformar la percepción de incapacidad o falta de criterio que aún prevalece en muchos entornos.

**Comunicación y participación**

La comunicación hace posible procesos de apropiación, creación, producción de sentidos y significados. Necesitamos una comunicación que le permita a los niños y adolescentes ser protagonistas, indagar, preguntar, dialogar y dar cuenta de lo que piensan sobre eso que los afecta, que les gusta, que desconocen. Ellos tienen el derecho de preguntar y los adultos, la responsabilidad de saber escuchar y de respetarles ese derecho a conocer. Los espacios de participación permiten asumir roles protagónicos y la comunicación ayuda a transformar formas de actuar, de relacionarse, de convivir.

Los espacios y procesos que vinculan la participación y la comunicación y acompañan a quienes se involucran, desde el respeto, la generación de confianza y el reconocimiento de sus propias historias y realidades, ayudan a enfrentar el pasado, elaborar lo sucedido y resignificar el presente.

**Comunicación, cultura y paz**

Para la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, la paz está definida como un conjunto de condiciones y prácticas que posibilitan la visibilización, el reconocimiento y la expresión de las diferencias en la construcción de una sociedad equitativa, incluyente y diversa[[2]](#footnote-2).

“Dado que la comunicación es vacía, su contexto es la cultura. Los sentidos no son intangibles, sino que se expresan en la producción cultural, y es allí donde son transformados por la acción comunicativa. En términos más coloquiales, cuando hablamos de comunicación es inevitable hablar de cultura, de maneras de ser y estar juntos” (Rey, citado por Osses, 2014, p. 60). Por tanto una cultura de paz supone ante todo un esfuerzo generalizado para modificar mentalidades y actitudes con ánimo de promover la paz. Significa transformar los conflictos, prevenir los conflictos que puedan engendrar violencia y restaurar la paz y la confianza en poblaciones que emergen de la guerra. Pero su propósito trasciende los límites de los conflictos armados para hacerse extensivo también a las escuelas y los lugares de trabajo del mundo entero, los parlamentos y las salas de prensa, las familias y los lugares de recreo. La Dirección de Comunicaciones trabaja cinco principios que guían el fomento de una cultura de paz a través de la comunicación. Estos son: Diversidad, inclusión, participación, respeto y diálogo cultural.

1. Para ampliar ejes metodológicos ver: Memorias 2016 ¡ALHARACA LAB! Los niños tenemos la palabra. De la opinión a la acción en: http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/comunicacion-cultural-y-ni%C3%B1ez/quehacemos/%C2%A1alharaca!/Documents/Memorias2016.pdf [↑](#footnote-ref-1)
2. A partir del Módulo COMUNICACIÓN Y CULTURA DE PAZ COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE NO GUERRA: FOMENTO A LA CULTURA DE PAZ, ver más en: http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/fortalecimientodelaradiocomunitariaypublica/diplomadose%C3%B1alesdepaz/Documents/M%C3%93DULO%20COMUNICACI%C3%93N%20Y%20CULTURA%20DE%20PAZ.pdf [↑](#footnote-ref-2)