

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL  
BPIN  
ASISTENCIA INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA NACIONAL**



Código BPIN: 2011011000384

**Información General**

<b>Año del Reporte:</b>	2014	<b>Año de Finalización:</b>	2014	<b>Usuario Formador:</b>	ENZO RAFAEL ARIZA AYALA
<b>Año de Inicio:</b>	2010	<b>Entidad Responsable:</b>	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL		
<b>Sector:</b>	CULTURA	<b>SubPrograma:</b>	1600 - INTERSUBSECTORIAL ARTE Y CULTURA		
<b>Clasificación Presupuestal</b>	Programa:	0213 - ADQUISICION, PRODUCCION Y MANTENIMIENTO DE LA DOTACION			

**Actualización de Ficha**

<b>Fecha de la Solicitud:</b>	2014-02-10	<b>Fecha creación del Turno</b>	
<b>Solicitud de Formulación:</b>	40731 - Modificación (2014) - Ajuste al Decreto	<b>Turno de trámite:</b>	Sin trámite
<b>Estado:</b>	REGISTRADO		

**1. INFORMACION BASICA****Relación con la planificación Año: (2014)****Plan Nacional de Desarrollo**

- 21 - Política Integral de desarrollo y protección social
- 216 - Promoción de la cultura
- 21603 - Desarrollo integral de los niños menores de 5 años
- 2 - Igualdad de oportunidades para la prosperidad social

**Problema**

No se cuenta con el suficiente acceso a literatura, que aporte a la atención integral a la primera infancia

**Descripción**

El Ministerio de Cultura tiene entre sus líneas estratégicas para este cuatrienio, "contribuir al desarrollo integral de los niños y las niñas de 0 a 6 años, promoviendo el ejercicio de los Derechos Culturales, a través de los lenguajes expresivos y estéticos". Por lo anterior y dado que la atención a este grupo etéreo es una prioridad del Gobierno Nacional, el Ministerio de Cultura hace parte de la Comisión Intersectorial creada con el fin de determinar y poner en marcha la Estrategia Nacional de Atención a la Primera Infancia : De Cero a Siempre.

**2. CADENA DE VALOR****OBJETIVO GENERAL**

PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS DE PRIMERA INFANCIA A TRAVÉS DE LOS LENGUAJES EXPRESIVOS Y ARTÍSTICOS.

VIGENCIA: 2014

<b>OBJETIVO ESPECIFICO: Cualificar los agentes educativos y culturales en la promoción lenguajes y expresiones artísticas en primera infancia. (FORMACIÓN)</b>						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Agentes educativos y culturales cualificados en primera infancia, lenguajes y expresiones artísticas  <b>Unidad:</b> Número	1,500.00	1,500.00	Realizar las actividades de diseño, planeación y desarrollo de la convocatoria	42,000,000	0	0
			Desarrollo de procesos de formación	1,355,000,000	375,582,960	375,582,960
			evaluación y sistematización	63,000,000	0	0
<b>Total Producto</b>				<b>1,460,000,000</b>	<b>375,582,960</b>	<b>375,582,960</b>
<b>Total Objetivo</b>				<b>1,460,000,000</b>	<b>375,582,960</b>	<b>375,582,960</b>

<b>OBJETIVO ESPECIFICO: Dotar de colecciones de literatura y artes especializados en primera infancia (DOTACION)</b>						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Bibliotecas, CDI, HCBF, Famis y modalidades de atención a la primera infancia dotadas con colecciones especializadas de literatura y artes.  <b>Unidad:</b> Número	30,000.00	30,000.00	Adquisición y produccion	1,800,000,000	1,450,000,000	1,450,000,000
			Distribución	200,000,000	0	0

especializadas de literatura y artes.						
<b>Unidad:</b> Número						
				Total Producto	2,000,000,000	1,450,000,000
				Total Objetivo	2,000,000,000	1,450,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Estimular la oferta de bienes y servicios culturales dirigidas a la primera infancia (CIRCULACION)**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Personas naturales, jurídicas y grupos constituidos apoyados técnica y economicamente para la prestación de bienes y servicios culturales en primera i	10.00	10.00	Actividades para diseño y desarrollo de procesos de convocatoria	70,000,000	0	0
<b>Unidad:</b> Número						
Personas naturales, jurídicas y grupos constituidos apoyados técnica y economicamente para la prestación de bienes y servicios culturales en primera i			Entregas de estímulos y sistematización	600,000,000	170,000,000	170,000,000
<b>Unidad:</b> Número						
				Total Producto	670,000,000	170,000,000
				Total Objetivo	670,000,000	170,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Estructurar y mantener la información del sector cultural en las diferentes áreas artísticas, actualizada, consolidada, precisa y de forma oportuna para el servicio de los usuarios.**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Sistemas de información alimentados, portal web y plan de medios ejecutado para primera infancia	1.00	1.00	Diseño y ejecución plan de difusión y medios	50,000,000	30,000,000	30,000,000
<b>Unidad:</b> Número						
				Total Producto	50,000,000	30,000,000
				Total Objetivo	50,000,000	30,000,000

<b>OBJETIVO ESPECIFICO: Generar políticas, procesos y asistencia técnica que contribuyan a la atención de la primera infancia en el sector cultural (GESTION)</b>						
<b>PRODUCTO</b>	<b>META HORIZONTE DEL PROYECTO</b>	<b>META VIGENCIA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SOLICITADO</b>	<b>APR. INICIAL</b>	<b>APR. VIGENTE</b>
Documento de política de cultura y primera infancia socializada y apropiada  <b>Unidad:</b> Número	3.00	3.00	Diseño, consolidación, socialización política de primera infancia	80,000,000	202,208,520	202,208,520
Documento de política de cultura y primera infancia socializada y apropiada  <b>Unidad:</b> Número			Incidir en planes de desarrollo, Seguimiento de los recursos CONPES	100,000,000	172,208,520	172,208,520
			Total Producto	180,000,000	374,417,040	374,417,040
			Total Objetivo	180,000,000	374,417,040	374,417,040

<b>OBJETIVO ESPECIFICO: Ofertar contenidos especializados en primera infancia (CREACION)</b>						
<b>PRODUCTO</b>	<b>META HORIZONTE DEL PROYECTO</b>	<b>META VIGENCIA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SOLICITADO</b>	<b>APR. INICIAL</b>	<b>APR. VIGENTE</b>
Contenidos culturales creados para la primera infancia  <b>Unidad:</b> Número	8.00	8.00	Comunicación y posicionamiento de la estrategia, producción de material promocional, publicidad, estrategia pedagógica de uso, producción y distribución de versiones offline de Maguaré y activación d	60,000,000	197,000,000	197,000,000
Contenidos culturales creados para la primera infancia  <b>Unidad:</b> Número			Producción de contenidos	80,000,000	403,000,000	403,000,000
			Total Producto	140,000,000	600,000,000	600,000,000
			Total Objetivo	140,000,000	600,000,000	600,000,000

Indicadores de producto cadena de valor

Meta Total

Objetivos	Productos	Indicadores	Unidad de Medida	2010	2011	2012	2013	2014
Cualificar los agentes educativos y culturales en la promoción lenguajes y expresiones artísticas en primera infancia. (FORMACIÓN)	Agentes educativos y culturales cualificados en primera infancia, lenguajes y expresiones	Agentes educativos y culturales cualificados en primera infancia, lenguajes y expresiones	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	1500,0
Dotar de colecciones de literatura y artes especializados en primera infancia (DOTACION)	Bibliotecas, CDI, HCBF, Famis y modalidades de atención a la primera infancia dotadas con colecciones	Bibliotecas, CDI, HCBF, Famis y modalidades de atención a la primera infancia dotadas con colecciones	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	30000,0
Estimular la oferta de bienes y servicios culturales dirigidas a la primera infancia (CIRCULACION)	Personas naturales, jurídicas y grupos constituidos apoyados técnica y economicament	Personas naturales, jurídicas y grupos constituidos apoyados técnica y economicame	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0
Estructurar y mantener la información del sector cultural en las diferentes áreas artísticas, actualizada, consolidada, precisa y de forma oportuna para el servicio de los	Sistemas de información alimentados, portal web y plan de medios ejecutado para primera infancia	Sistemas de información alimentados, portal web y plan de medios ejecutado para primera infancia	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Generar políticas, procesos y asistencia técnica que contribuyan a la atención de la primera infancia en el sector cultural (GESTION)	Documento de política de cultura y primera infancia socializada y apropiada	Documento de política de cultura y primera infancia socializada y apropiada Socializado	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0

				2010	2011	2012	2013	2014
Ofertar contenidos especializados en primera infancia (CREACION)	Contenidos culturales creados para la primera infancia	Contenidos culturales creados para la primera infancia Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0

Regionalización de indicadores cadena de valor

Objetivo	Producto	Indicador	NACIONAL
Cualificar los agentes educativos y culturales en la promoción lenguaje y expresiones	Servicios administrativos de actividades recreativas, cultural y religiosa	Agentes educativos y culturales cualificados en primera infancia	10.0
Dotar de colecciones de literatura y artes especializadas en primera infancia (DOTACION)	Servicios administrativos de actividades recreativas, cultural y religiosa	Bibliotecas, CDI, HCBF, Famis y modalidades de atención	10.0
Estimular la oferta de bienes y servicios culturales dirigidas a la primera infancia (CIRCULACION)	Servicios administrativos de actividades recreativas, cultural y religiosa	Personas naturales, jurídicas y grupos constituidos apoyados	0.0

3. BENEFICIARIOS

**Localización**

Región	Departamento	Municipio
NACIONAL	NACIONAL	

**Beneficiarios por año**

Año	Tipo	Cantidad
2010	Personas	1,200,000
2011	Personas	1,200,000
2012	Personas	1,200,000
2013	Personas	1,200,000
2014	Personas	1,200,000
Total	Personas	1,200,000

**4. CRONOGRAMAS POR ETAPAS**

	Vigencia Desde	Vigencia Hasta	Ruta Crítica
<b>INVERSIÓN</b>			
<b>ADMINISTRACIÓN</b>			
Desarrollo de procesos precontractuales, contractuales y postcontractuales para la formulación y diseño de lineamientos, estándares y rutas de atención que aseguran la calidad en la atención integral a la primera infancia.	2012-01-02	2013-12-31	S
<b>CAPACITACIÓN Y ASISTENTA</b>			
Formación en lenguajes expresivos y estéticos al talento humano que participa de los procesos de atención integral a la primera infancia.	2012-01-02	2013-12-31	S
<b>DOTACIÓN</b>			
Dotacion de Kits de material literario, ludico y musical	2011-07-01	2013-12-31	S
<b>OTROS</b>			
Apoyo para promover el desarrollo integral de los niños y niñas de primera infancia	2013-02-19	2013-12-31	S
<b>OPERACIÓN</b>			
<b>OTROS</b>			



Investigación, diseño y producción de materiales para la promoción de lenguajes expresivos y estéticos en la primera infancia.	2012-01-02	2013-12-31	S
Desarrollo de estímulos a la promoción cultural en primera infancia.	2012-01-02	2013-12-31	S
Desarrollo de eventos de sensibilización, divulgación y promoción cultural.	2012-01-02	2013-12-31	S

**5. INDICADORES**

**Ponderación Gestión vs. Producto ( 2014 )**

	Ponderación
Indicadores de Producto	90 %
Indicadores de Gestión	10 %
<b>Total</b>	100 %

**Indicadores de Producto y Gestión (BIS)**

Indicador	Unidad De Medida	Tipo		Vigencia	Valor
Bibliotecas Dotadas Y/o Fortalecidas	Número	Producto	Avance	2010	0.00
				2011	120.00
				2012	1,406.00
				2013	1,404.00
				2014	0.00
			Meta Inicial	2010	1.00
				2011	350.00
				2012	350.00
				2013	1,406.00
				2014	0.00
			Meta Vigente	2011	350.00

					Valor
<b>Bibliotecas Dotadas Y/o Fortalecidas</b>	<b>Número</b>	<b>Producto</b>	<b>Meta Vigente</b>	<b>2012</b>	350.00
				<b>2013</b>	1,406.00
				<b>2014</b>	0.00
<b>Convenios Realizados</b>	<b>Número</b>	<b>Gestión</b>	<b>Avance</b>	<b>2010</b>	0.00
				<b>2011</b>	1.00
				<b>2012</b>	5.00
				<b>2013</b>	3.00
				<b>2014</b>	0.00
			<b>Meta Inicial</b>	<b>2010</b>	0.00
				<b>2011</b>	2.00
				<b>2012</b>	5.00
				<b>2013</b>	2.00
				<b>2014</b>	0.00
			<b>Meta Vigente</b>	<b>2010</b>	0.00
				<b>2011</b>	2.00
				<b>2012</b>	5.00
				<b>2013</b>	2.00
				<b>2014</b>	3.00

## 6. ESQUEMA FINANCIERO

## Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

AÑO	COSTO TOTAL PROYECTO			RECURSOS PGN				
	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2010	0	0	0	0	0	0	0	0
2011	2,000,000,000	0	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000
2012	1,500,000,000	0	1,500,000,000	3,000,000,000	3,000,000,000	4,000,000,000	3,750,000,000	3,350,000,000
2013	3,000,000,000	0	3,000,000,000	4,000,000,000	4,000,000,000	3,972,486,563	3,886,800,382	3,210,662,744
2014	4,500,000,000	0	4,500,000,000	3,000,000,000	3,000,000,000	0	0	0

## Regionalización de Recursos ( 2014 )

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
POR REGIONALIZAR	4,500,000,000	0	3,000,000,000	0	3,000,000,000	0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
<b>Total Regionalizado</b>	4,500,000,000	0	3,000,000,000	0	3,000,000,000	0	100	0	100	0	100	0

