

PLAN DE PARTICIPACION CIUDADANA EN MEDIOS ELETRÓNICOS

2015

Ministerio de Cultura

Dirección: Carrera 8 n 8 - 55 Bogotá, D.C.

Conmutador: 3424100



Certificado CO08-0221



Certificado CO08-0220



Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
1. Espacios de Participación	5
PÁGINA WEB.....	5
2. Mecanismos de Participación.....	12
3. Esquema de seguimiento:.....	14
4. Actividades de Comunicación y participación Ciudadana	14



Certificado CO08-0221



Certificado CO08-0220



INTRODUCCIÓN

El presente documento es una herramienta que permite dar a conocer a los ciudadanos los mecanismos y canales de comunicación del Ministerio de Cultura que permitirán fomentar espacios de participación en beneficio del sector Cultural.

OBJETIVO

Incrementar la legitimidad, focalización y respuesta a las necesidades de la ciudadanía a través de la conformación de espacios virtuales de participación en la construcción de políticas, planes, programas, proyectos, en la toma de decisiones y en la solución de problemáticas particulares, en un marco de innovación permanente y colaborativa.

NORMATIVIDAD

A continuación se describe la normatividad relacionada a la entidad frente a los mecanismos y espacios de participación ciudadana.

Tabla 1. Leyes

LEY	Descripción
Ley 134 de 1994	Por la cual se dictan normas de mecanismos de participación ciudadana
Ley 472 de 1998	Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones.
Ley 393 de 1997	Por la cual se desarrolla el artículo 87 de la Constitución Política- Acción de cumplimiento.
Ley 850 de 2000	Por la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas
Ley 489 de 1998	Artículo 32 y 33 – Rendición de cuentas.
Ley 1437 de 2011	Código Contencioso Administrativo.



Certificado CO09-3221



Certificado CO08-0220



Tabla 2. Constitución política de Colombia

ARTICULO	Descripción
Art. 1	Colombia es un Estado Social de Derecho
Art. 2	Los fines esenciales del Estado
Art. 13	Todas las personas gozan de los mismos derechos y oportunidades
Art. 20	Se garantiza la libertad de expresión
Art. 23	Se garantiza el derecho de petición
Art. 40	Derecho a elegir y ser elegido
Art. 45	Derechos del adolescente
Art. 48	La Seguridad Social
Art. 51	Derecho a la vivienda digna
Art. 52	Derecho al ejercicio de la recreación
Art. 55	Derecho a la negociación colectiva
Art. 56	Derecho a la huelga
Art. 79	Derecho al ambiente sano
Art. 87	Acción de Cumplimiento
Art. 88	Acción Popular
Art.89	Acción de Tutela
Art. 95	Deberes de las personas de los ciudadanos
Art.103	Participación ciudadana: El Voto, plebiscito, referendo, consulta popular, cabildo abierto
Art. 104	Consulta Popular
Art. 105	Consulta Popular
Art. 106	Presentación de proyectos de ley de
Art. 270	Vigilancia de la gestión pública



Certificado CO09-3221



Certificado CO08-3220



ARTICULO	Descripción
Art. 377	Referendo

Tabla 3. Decreto

DECRETO	Descripción
Decreto 2591 de 1991	Por el cual se reglamenta la acción de tutela consagrada en el artículo 86 de la constitución política.

Tabla 4. Resoluciones



RESOLUCIÓN	Descripción
3015 de 2013	Por la cual se reglamenta el trámite interno del derecho de petición, quejas, reclamos y sugerencias.

1. Espacios de Participación

El Ministerio de Cultura cuenta con diferentes canales de comunicación, que les permite a los ciudadanos, establecer un contacto directo donde brinda información asociada con la misión y visión de la entidad, así como el portafolio de trámites y servicios.

PÁGINA WEB

Contiene información sobre los diferentes planes, programas y proyectos que desarrolla el Ministerio de Cultura en todo el país a través de sus distintas áreas, grupos, direcciones y entidades. Lo anterior permite una interacción permanente con la ciudadanía y con los grupos intrasectoriales.

www.mincultura.gov.co

Fecha Disponible para la Participación: Vigencia Año 2015.



Certificado CO09-3221



Certificado CO08-0220



REDES SOCIALES

Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

Canales de información e interacción entre Ministerio de Cultura en General a través de contenidos informativos y/o de interés y valor.



FACEBOOK: <http://www.facebook.com/ministeriodecultura>



TWITTER: @minicultura



YOUTUBE: <http://www.youtube.com/user/Mincultura>

GOOGLE PLUS:

<https://plus.google.com/+miniculturagovco#+miniculturagovco/posts>

INSTAGRAM: <https://instagram.com/minicultura/>

PINTEREST: <https://www.pinterest.com/redesminicultura/>

Fecha Disponible para la Participación: Vigencia Año 2015

Aunque estos son los canales en redes sociales primarios, han sido creados otros espacios encargados de la divulgación de aspectos y temas específicos, los cuales son presentados a continuación:

- Plan Nacional de Danza
 - Facebook: <https://www.facebook.com/plandanza>
Publicaciones informativas, en su gran mayoría relacionadas con la danza, como aspectos específicos de funciones, programación y eventos en general. Adicional, se difunden programas generales como la Convocatoria de Estímulos de MinCultura.
 - Youtube: <http://www.youtube.com/plandanza>
Videos relacionados con el plan en general.
 - Twitter: <https://twitter.com/PlanDanza>
Maneja una línea similar a la de Facebook, en la que se privilegian las publicaciones informativas, en las que se abordan temas generales de eventos, como funciones y programación.
 - Flickr: <http://www.flickr.com/people/plandanza/>
Fotografías de eventos, actividades que destacan la danza y muestran presencia en diferentes lugares del país.



Certificado CO08-3221



Certificado CO08-3220



Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

- Plan Nacional de Teatro

- Facebook: <https://www.facebook.com/plannacional.deteatro>

- Twitter: <https://twitter.com/teatromincultur>

Manejan un nivel de actualización constante, con interacción. Sus contenidos se centran en aspectos relacionados con el área, como convocatorias, presentaciones, entre otras.

- Artes Visuales

- Twitter: <https://twitter.com/ArtesVisualesMC>

Esta cuenta tiene un nivel constante de actualización, a través de la cual se difunden noticias del sector y se fomenta la visita a espacios culturales, lanzamientos, seminarios, obras y temas artísticos en general. Además, difunde información del Ministerio.

- Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Artes-Visuales-Mincultura/108928412481303?ref=ts>

Aunque venía manejando un ritmo de actualización periódico, el último post realizado fue en octubre de 2013. Los contenidos compartidos tienen una línea similar a la de twitter, privilegiando talleres, seminarios y actividades en general sobre arte.

- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/salonesdeartistas>

En este espacio se condensan fotografías de obras y exposiciones artísticas.

- Red Relata

- Facebook: Perfil

<https://www.facebook.com/red.relata?fref=ts>

En este espacio se realizan publicaciones constantes, muchas de ellas viralizando información compartida por MinCultura. Su comunidad responde de manera receptiva a sus publicaciones y tienen una postura participativa, en la medida en que hacen sus propios aportes en este espacio.

- Twitter: @RedRelata: En esta cuenta se comparten Becas, Convocatorias, Información general de los programas del área, así como agenda de eventos relacionados con el programa Relata.

-



Certificado CO08-0221



Certificado CO08-0220



- Comunicaciones

- Facebook:

Fan Page: <https://www.facebook.com/pages/Direcci%C3%B3n-de-Comunicaciones-del-Ministerio-de-Cultura-de-Colombia/413870501974364?ref=profile>

- Twitter: @DirComunicacion

En estos espacios la Dirección de Comunicaciones comparte contenidos relacionados por sus programas, así como materiales producidos por la Dirección.

- Poblaciones

- Twitter: @dirpoblaciones

En este espacio manejan una gestión constante de contenidos; no obstante, los temas reiterativos son compartidos y con una frecuencia horaria constante, también se comparte contenido general, y se divulgan publicaciones de otras cuentas relacionadas como MinCultura, MinTic, Lenguas Colombia, Ins. Caro y Cuervo, etc. Su interacción con la comunidad está marcada por menciones y Retweets a sus publicaciones.

- Emprendimiento

- Facebook: <https://www.facebook.com/Emprendimiento.Cultural.Colombia?fref=ts>

Se trata de un espacio activo en términos de gestión e interacción, sus temáticas están claramente definidas, pues se comparte contenido relacionado con el fomento del emprendimiento cultural, además de cubrimiento sobre actividades relacionadas (talleres, socializaciones, etc). También incluyen contenido relacionado con convocatorias y eventos culturales, promoviendo la participación. A su vez, los usuarios escriben, preguntan e interactúan con Me Gusta y Compartidos.

- Twitter: @EmprendCultural

Aunque se da una gestión constante, en este espacio los contenidos son más reiterativos, lo cual puede saturar a la comunidad. No obstante, las publicaciones se mantienen concentradas en aspectos relacionados con el fomento del emprendimiento cultural, haciendo mucho énfasis en convocatorias, eventos y actividades similares. Su nivel de interacción es bajo, aunque realizan menciones y retweets.

- LASO, Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento



Certificado CO08-3221



Certificado CO08-3220



- Facebook: <https://www.facebook.com/pages/LASO-Laboratorios-Sociales-de-Cultura-y-Emprendimiento/248702038266>

Este espacio maneja un nivel de actualización constante, en el que se privilegian los contenidos específicos del programa (cubrimiento de actividades, convocatorias, logros, etc). También se comparten contenidos asociados, principalmente de carácter informativo, como noticias culturales, eventos, convocatorias. El nivel de interacción es positivo, sus seguidores participan con Me Gusta, comentarios y compartidos.

- Espacios de Vida

- Facebook: <https://www.facebook.com/espaciosvidamc>
- Twitter: <https://twitter.com/EspaciosVidaMC>:

En estos espacios se publica información cuando se dan avances de obras, inauguraciones y boletines de prensa, es un promedio de una publicación por día.

- Programa Nacional de Estímulos

Facebook:

<https://www.facebook.com/programa.e.nacional?fref=ts>

Manejan un nivel de gestión constante durante fechas cruciales, como el lanzamiento de la Convocatoria de Estímulos 2014, y periódicas en otros momentos. Además de divulgar información específica del programa de estímulos, también realizan publicaciones sobre convocatorias generales como Micsur, o presentaciones de eventos con ganadores o actividades de otras instituciones como MinTic.

Fan Page:

<https://www.facebook.com/ProgramaNacionalDeEstimulos?ref=hl>

En este espacio manejan la misma línea de gestión, divulgando contenidos y en periodos de tiempo similares.

- Atención al ciudadano

- Twitter: @atencioncultura
<https://twitter.com/atencioncultura>

Es un espacio de actualización constante, enfocado en promover el uso de los espacios de atención al ciudadano del Ministerio. Realiza también difusión de temas coyunturales, a partir de las cuentas relacionadas, como MinCultura, Biblioteca Nacional, MinTic, entre otros. Cuenta con un positivo nivel de interacción, recibiendo menciones y respondiendo a ellas. Mantiene una positiva frecuencia de ReTweets.



Certificado COO-3221



Certificado COO-3220



- Museos Colonial y Santa Clara

Facebook: <https://www.facebook.com/MISantaClara>

Facebook: /MuseoArteColonial

Twitter: <https://twitter.com/MIStaClara>

Twitter: @museocolonial

El tipo de contenido publicado: Los Museos Colonial y Santa Clara tienen como misión la protección, comunicación y la divulgación del patrimonio colonial colombiano, por tal razón las publicaciones están dirigidas a la promoción y exaltación no solo de todas las actividades misionales de los mismos museos, sino también de actividades de protección, investigación y disfrute del patrimonio colonial en el país además de compartir actividades de las demás dependencias del Ministerio de Cultura.

- Museo de la independencia y Museo quinta de Bolívar

Facebook:

<https://www.facebook.com/Museo.Independencia.Casa.del.Florero?fref=ts%20-%20yt>

Twitter: <https://twitter.com/Mindependencia>

- El tipo de contenido publicado en estos espacios es información general, datos de interés, piezas destacadas, oferta educativa, material de divulgación entre otros.

- **MaguaRed**

Twitter: @MaguaRed: Espacio de interacción inmediata, agregador de noticias, herramienta de diálogo e interacción personal. Brinda información concreta, contenido de valor y sinergias con instituciones relacionadas con el objetivo de posicionar y sostener a nivel comunicativo La Estrategia.

FB: www.facebook.com/MaguaRed -> Espacio de información, relacionamiento y participación interactiva de los miembros de la Red. Además, es un espacio para que “no miembros” se enteren, participen e interaccionen entre sí y con la Estrategia. Es un espacio moderado, informativo y repositorio de publicaciones propias y de terceros.

ENTIDADES ADSCRITAS

- Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia

Facebook: <https://www.facebook.com/sinfonicadecolombia>

Twitter: <https://twitter.com/SinfonicaNalCol>



Certificado CO08-0221



Certificado CO08-0220



Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

- Archivo General de la Nación

Facebook: <https://www.facebook.com/ArchivoGeneral?fref=t>

Twitter: <https://twitter.com/ArchivoGeneral>

- Instituto Caro y Cuervo

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Instituto-Caro-y-Cuervo/115177386670>

Twitter: <https://twitter.com/CaroyCuervo>

- ICANH - Instituto Colombiano de Antropología e Historia

Twitter: https://twitter.com/ICANH_Direccion

Facebook:

<https://www.facebook.com/InstitutoColombianoDeAntropologiaEHistoriaicanh>

UNIDADES ADMINISTRATIVAS ESPECIALES

- Biblioteca Nacional

Facebook: <https://www.facebook.com/bncolombia?fref=ts>

Twitter: <https://twitter.com/BibliotecaNalCo>

https://twitter.com/Biblio_Vivas

- Museo Nacional

Twitter: <https://twitter.com/museonacionalco>

Facebook: <https://www.facebook.com/museonacionaldecolombia?fref=ts>

CORREO ELECTRÓNICO

Es un canal abierto entre el Ministerio de Cultura y la ciudadanía de manera bidireccional con el objetivo de contestar inquietudes y responder a las necesidades del público en general.



MinCultura
Ministerio de Cultura

servicioalcliente@mincultura.gov.co

Fecha Disponible para la Participación: Vigencia Año 2015



Certificado CO09-3221



Certificado CO09-3220



Línea de Atención al Cliente 018000 – 938081

Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

Canal de comunicación que permite dar respuesta a solicitudes de información dudas e inquietudes de los ciudadanos Colombianos, totalmente gratis desde cualquier lugar del país.



MinCultura
Ministerio de Cultura

Teléfono: 3424100 exts. 1180, 1181, 1182, 1184

Línea gratuita: 018000938081

Fecha Disponible para la Participación: Vigencia Año 2015

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. (No aplican días festivos)

FAX

Canal de comunicación especialmente para aquellos ciudadanos que están apartados de las ciudades como un canal de comunicación con el Ministerio de Cultura.



MinCultura
Ministerio de Cultura

FAX: 3816353

Fecha Disponible para la Participación: Vigencia Año 2015

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. (No aplican días festivos)

2. Mecanismos de Participación

Son todas aquellas herramientas mediante las cuales el ciudadano participa ejerciendo sus derechos, que a la vez son de un gran valor en el tema jurídico de la entidad; para ello el Ministerio de Cultura ha implementado de acuerdo a la Ley los siguientes mecanismos:

- **Atención al Ciudadano:** servicio creado para atender las solicitudes, consultas, quejas, sugerencias, derechos de petición o reclamos que interpongan los ciudadanos.
- **Audiencias Públicas:** Solicitud ciudadana para ser oídos públicamente en exposición, reclamo o petición.
- **Consulta:** Es el requerimiento que se hace a las autoridades en relación con las materias a su cargo, se trata de asuntos más especiales y que



Certificado CO08-3221



Certificado CO08-3220



Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

requieren de la autoridad un estudio más profundo y detallado para aportar una respuesta.

- **Denuncia:** Es la puesta en conocimiento ante una autoridad competente de una conducta posiblemente irregular, para que se adelante la correspondiente investigación penal, disciplinaria, fiscal, administrativa-sancionatoria o ético profesional. Es necesario que se indiquen las circunstancias de tiempo, modo y lugar, con el objeto que se establezcan responsabilidades.
- **Derecho de Petición:** Toda solicitud o petición respetuosa a las autoridades, escrita, verbal o bajo cualquier medio tecnológico o electrónico, por motivos de interés general o particular, que debe ser resuelta dentro de los términos legales previstos.
- **Felicitación:** Es el reconocimiento de la ciudadanía frente al servicio que presta la entidad o por la labor desempeñada por sus funcionarios.
- **Petición:** Es el derecho de toda persona para presentar solicitudes respetuosas ante las autoridades o ante ciertos particulares y obtener de ellos una pronta solución sobre lo solicitado.
- **Petición de Información:** Toda persona podrá solicitar y obtener acceso a la información sobre la acción de las autoridades y, a que se le expidan copias de sus documentos.
- **Peticiones de Interés General y de Interés Particular:** Toda persona podrá solicitar y obtener acceso a la información sobre las acciones del Ministerio de Cultura, a consultar los documentos que reposen en sus dependencias, a que se le expida certificación y copia de los documentos, siempre que estos no tengan el carácter de reservados, conforme a la Constitución y al Ley.
- **Queja:** Es la manifestación de inconformidad generada por el comportamiento de un funcionario o por un proceso / procedimiento establecido que afecta la calidad del servicio ofrecido.
- **Reclamo:** Oposiciones que se formulan frente una decisión considerada injusta. Exigencia de los derechos del usuario, relacionados con la prestación de los servicios que ofrece al público y que tiene el objeto de que se revise una actuación administrativa motivo de su inconformidad y se tome una decisión.
- **Reconocimiento:** Expresión del ciudadano ante la superación de las expectativas ante algún servicio, trámite o procedimiento. El reconocimiento es un estímulo para afianzar la calidad.
- **Retroalimentación:** Es en una organización, el proceso de compartir observaciones, preocupaciones y sugerencias, con la intención de recabar información, a nivel individual o colectivo, para mejorar o modificar diversos aspectos del funcionamiento de un organización. La retroalimentación tiene que ser bidireccional de modo que la mejora



Certificado CO08-3221



Certificado CO08-3220



continua sea posible en el escalafón jerárquico, de arriba para abajo y de abajo para arriba.

- **Sugerencia:** Es la insinuación o formulación de ideas tendientes al mejoramiento de un servicio en la entidad.
- **Usuarios:** Es para la entidad, la persona que utiliza o trabaja con algún producto o servicio ofrecido por la misma o es destinataria de algún servicio público o privado, empresarial o profesional.

3. Esquema de seguimiento:

Para hacer seguimiento al plan de participación ciudadana del Ministerio de Cultura, las áreas involucradas tienen implementado el sistema de gestión integrado, al interior de la entidad, donde se documentará y registran las evidencias e insumos para la ejecución de los mecanismos, espacios y canales de comunicación para la atención ciudadana.

4. Actividades de Comunicación y participación Ciudadana

A continuación se describen las actividades definidas en el plan de comunicación y de participación ciudadana para la Entidad:

Área	Actividades	Tiempo/Frecuencia	Responsable
Página Web			
Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia	Publicación de noticias de interés para los públicos de la OSNC	Semanalmente	Periodista de la oficina de comunicaciones de la OSNC.
Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia	Publicar la programación mensual en línea	Mensualmente	Periodista de la oficina de comunicaciones de la OSNC.
Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia	Diseñar y publicar el micrositio de		
Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia	Generar banners para informar al público acerca de las actividades de la OSNC.	Semanalmente.	Diseñador y periodista de la OSNC.
Museos Colonial y Santa Clara	Publicar noticias de interés para los públicos	Permanentemente	Natalia Caguasango E
Museos Colonial y Santa Clara	Publicar la programación mensual en línea	Mensualmente	Natalia Caguasango E
Museos Colonial y Santa Clara	Generar banners para informar al	De acuerdo con el calendario mensual	Natalia Caguasango E



Certificado CO09-3221



Certificado CO09-3220



	público acerca de las actividades del área educativa y cultural de los museos Colonial y Santa Clara.	de actividades	
Asuntos Internacionales y Cooperación	Publicar noticias de interés para los públicos interesados en oportunidades de formación y circulación en artes, cultura y gestión nacional e internacional.	Permanentemente	Natalia Ávila
Asuntos Internacionales y Cooperación	Publicar convocatorias para programas específicos de organismos multilaterales.	Cuando abran convocatorias.	Greis Cifuentes.
Dirección de Cinematografía	Publicar noticias de interés para los públicos de Cinematografía	Todo el año	Ana Isabel Lopera – Adriana González en coordinación con el Grupo de Prensa (Claudia Gonzalez)
Dirección de Cinematografía	Notas de prensa sobre las actividades de la Dirección de Cinematografía	Todo el año	Ana Isabel Lopera – Adriana González – Grupo de Prensa (Claudia Gonzalez)
Dirección de Cinematografía	Diseñar, publicar y actualizar el micrositio de Cinematografía	Todo el año	Pablo Ossa
Grupo de Emprendimiento Cultural	Publicar noticias de interés para los públicos del Grupo de Emprendimiento	Cada dos días o según la coyuntura.	Diana Carolina Moreno
Grupo de Emprendimiento Cultural	Publicar la programación mensual en línea	Mensualmente	Diana Carolina Moreno
Grupo de Emprendimiento Cultural	Diseñar y publicar el micrositio del Grupo de Emprendimiento Cultural	Junio- Julio	Diana Carolina Moreno
Grupo de Emprendimiento	Generar banners para informar al público acerca de	De acuerdo con el calendario mensual de actividades	Diana Carolina Moreno – Oficina de Prensa Mincultura.



Certificado CO09-2221



Certificado CO08-0220



Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

Cultural	las actividades del Grupo.		
Museo casa Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Publicar noticias de interés para los públicos del MCQB y MICF	semanalmente	Área Comunicación y divulgación cultural
Museo casa Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Publicar la programación mensual en línea	Mensualmente	Área Comunicación y divulgación cultural
Museo Nacional de Colombia	Publicar noticias de interés para los públicos del Museo Nacional de Colombia.	Semanalmente	José Muñiz (webmaster) Felipe Lozano (divulgación)
Museo Nacional de Colombia	Publicar la programación mensual en línea	Mensualmente	José Muñiz (webmaster) Fuente: División Educativa y cultural.
Museo Nacional de Colombia	Diseñar y publicar el micrositio de Día de los museos	Mayo	José Muñiz (webmaster) y María Andrea Izquierdo.
Museo Nacional de Colombia	Diseñar y publicar el micrositio de exposición Arte Flamenco	Julio	José Muñiz (webmaster) y María Andrea Izquierdo.
Museo Nacional de Colombia	Diseñar y publicar el micrositio de Homenaje Nacional Ómar Rayo	Noviembre	José Muñiz (webmaster) y María Andrea Izquierdo.
Museo Nacional de Colombia	Generar banners para informar al público acerca de las actividades del Museo Nacional de Colombia.	De acuerdo con el calendario mensual de actividades	José Muñiz (webmaster) y María Andrea Izquierdo.
Correo Directo			
Orquesta Sinfónica Nacional de	Envío de la programación semanal y	Semanal y mensualmente	Periodistas de la OSNC de acuerdo con información generada



Certificado CO09-0221



Certificado CO08-0220



Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

Colombia	mensual a los suscriptores de la OSNC.		por las coordinaciones de comunicaciones y programación artística de la OSNC.
Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia	Envío de la publicación	Mensualmente.	Coordinación de comunicación y periodista de la OSNC.
Museos Colonial y Santa Clara	Envío de la programación semanal y mensual a los suscriptores de la base de datos de los museos Colonial y Santa Clara.	Semanal y mensualmente	Natalia Caguasango E
Museos Colonial y Santa Clara	Envío de la publicación a los suscriptores de la base de datos de los museos Colonial y Santa Clara.	Mensualmente y de acuerdo al calendario de actividades	Natalia Caguasango E
Dirección de Cinematografía	Envío de la publicación Claqueta	Semanalmente	Francisco Rozo, Jorge Mutis, Adriana González
Grupo de Emprendimiento Cultural	Envío de la programación semanal y mensual a los suscriptores del Grupo de Emprendimiento.	Semanal y mensualmente	Cada uno de los integrantes del grupo, según los temas que se manejan, se divulga a la población objetivo de la información.
Grupo de Emprendimiento Cultural	Envío de la publicación del Grupo de Emprendimiento	Semanal y mensualmente.	Cada uno de los integrantes del grupo, según los temas que se manejan, se divulga a la población objetivo de la información.
Museo casa de Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Envío de la programación mensual a los suscriptores del < MCQB y MICF >.	Mensualmente vía e-mail	Área Comunicación y divulgación cultural
Museo Nacional de Colombia	Envío de la programación semanal y mensual a los suscriptores del Museo Nacional	Semanal y mensualmente	José Muñiz (webmaster)



Certificado CO09-0221



Certificado CO08-0220



Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

Redes Sociales			
Orquesta Sinfónica Nacional Colombia	de	Difundir mediante redes sociales todas las actividades educativas, culturales, informativas, etc .	Permanentemente.
Orquesta Sinfónica Nacional Colombia	de	Atender diariamente los comentarios generados en el muro de Facebook y los tweets publicados por los diferentes usuarios	Permanentemente.
Orquesta Sinfónica Nacional Colombia	de	Enviar al área de Servicio al Cliente, los PQR que lleguen a través de las redes sociales, para el debido trámite y seguimiento	No aplica para la OSNC por no ser una entidad adscrita a Mincultura. Los comentarios, quejas, reclamos se tramitan directamente con el área de la OSNC que tiene competencia en cada caso.
Orquesta Sinfónica Nacional Colombia	de	Difundir a través de estos canales las noticias de la entidad, que sean de interés para la ciudadanía en general	Diariamente.
Orquesta Sinfónica Nacional Colombia	de	Difundir a través de estos canales sinergias y noticias del Ministerio de Cultura y sus entidades.	Diariamente.
Museos Colonial y Santa Clara		Difundir mediante redes sociales todas las actividades educativas y culturales de los museos Colonial	Diariamente.
			Coordinación de comunicación y periodista de la OSNC.
			Periodista de la OSNC.
			Natalia Caguasango E



Certificado CO08-0221



Certificado CO08-0220



Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

	y Santa Clara		
Museos Colonial y Santa Clara	Atender diariamente los comentarios generados en el muro de Facebook y los tweets publicados por los diferentes usuarios	Permanentemente.	Natalia Caguasango E
Museos Colonial y Santa Clara	Enviar al área de Servicio al Cliente, los PQR que lleguen a través de las redes sociales, para el debido trámite y seguimiento	Cuando se presente el caso.	Natalia Caguasango E
Museos Colonial y Santa Clara	Difundir a través de estos canales las noticias de la entidad, que sean de interés para la ciudadanía en general	Diariamente.	Natalia Caguasango E
Museos Colonial y Santa Clara	Difundir a través de estos canales sinergias y noticias del Ministerio de Cultura y sus entidades.	Permanentemente.	Natalia Caguasango E
Dirección de Cinematografía	Difundir mediante redes sociales todas las actividades y eventos de la Dirección de Cinematografía.	Permanentemente	Ana Isabel Lopera – Adriana González en coordinación con el Grupo de Prensa (Claudia Gonzalez)
Dirección de Cinematografía	Atender diariamente los comentarios generados en el muro de Facebook y los tweets publicados por los diferentes usuarios	Permanentemente	Ana Isabel Lopera – Adriana González en coordinación con el Grupo de Prensa (Claudia González)
Dirección de Cinematografía	Enviar al área de Servicio al Cliente, los PQR que lleguen a	Cuando se presente el caso	Janeth Fonseca y Jorge Mutis



Certificado CO09-2221



Certificado CO08-0220



	través de las redes sociales, para el debido trámite y seguimiento		
Grupo de Emprendimiento Cultural	Difundir mediante redes sociales todas las actividades educativas, culturales, informativas, etc.	Permanentemente.	Diana Carolina Moreno
Grupo de Emprendimiento Cultural	Atender diariamente los comentarios generados en el muro de Facebook y los tweets publicados por los diferentes usuarios.	Permanentemente.	Diana Carolina Moreno – Alejandra Rojas – Pilar Rodríguez
Grupo de Emprendimiento Cultural	Enviar al área de Servicio al Cliente, los PQR que lleguen a través de las redes sociales, para el debido trámite y seguimiento	Cuando se presente el caso.	Diana Carolina Moreno
Grupo de Emprendimiento Cultural	Difundir a través de estos canales las noticias de la entidad, que sean de interés para la ciudadanía en general	Diariamente.	Diana Carolina Moreno
Grupo de Emprendimiento Cultural	Difundir a través de estos canales sinergias y noticias del Ministerio de Cultura y sus entidades.	Permanentemente.	Diana Carolina Moreno
Museo casa Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Difundir mediante redes sociales todas las actividades educativas, culturales, informativas.	Permanentemente.	Área Comunicación y divulgación cultural
Museo casa Quinta de	Atender diariamente los	Permanentemente.	Área Comunicación y divulgación cultural



Certificado CO09-0221



Certificado CO08-0220



Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

Bolívar y Museo de la Independencia	comentarios generados en el muro de Facebook y los tweets publicados por los diferentes usuarios		
Museo casa de Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Enviar al área de Servicio al Cliente, los PQR que lleguen a través de las redes sociales, para el debido trámite y seguimiento	Cuando se presente el caso.	Área Comunicación y divulgación cultural y demás áreas implicadas en la solicitud
Museo casa de Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Difundir a través de estos canales las noticias de la entidad, que sean de interés para la ciudadanía en general	Diariamente.	Área Comunicación y divulgación cultural
Museo casa de Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Difundir a través de estos canales sinergias y noticias del Ministerio de Cultura y sus entidades.	Permanentemente.	Área Comunicación y divulgación cultural
Museo Nacional de Colombia	Difundir mediante redes sociales todas las actividades educativas y culturales del Museo Nacional de Colombia	Diariamente (en días hábiles)	Felipe Lozano (divulgación y redes)
Museo Nacional de Colombia	Atender diariamente los comentarios generados en el muro de Facebook y los trinos publicados por los diferentes usuarios	Diariamente (en días hábiles)	Felipe Lozano (divulgación y redes)
Museo Nacional de Colombia	Enviar al área de Servicio al Cliente, los PQR que lleguen a través de las redes sociales,	Cuando se presente el caso.	Felipe Lozano (divulgación y redes)



Certificado CO09-3221



Certificado CO09-3220



	para el debido trámite y seguimiento		
Museo Nacional de Colombia	Difundir a través de estos canales las noticias de la entidad, que sean de interés para la ciudadanía en general	Diariamente (en días hábiles)	Felipe Lozano (divulgación y redes)
Museo Nacional de Colombia	Difundir a través de estos canales sinergias y noticias del Ministerio de Cultura y sus entidades.	Permanente.	Felipe Lozano (divulgación y redes)
Eventos Institucionales			
Orquesta Sinfónica Nacional Colombia de	Conciertos de temporada y participación en eventos especiales.	Todo el año (semanalmente)	Coordinación de comunicación y prensa de la OSNC.
Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia	Presentación de la programación Temporada 2016	Octubre de 2015.	Coordinación de Comunicación y Prensa OSNC.
Orquesta Sinfónica Nacional Colombia de	Publicar y divulgar a través de boletines de prensa las actividades educativas y culturales de la OSNC.	Permanentemente	Coordinación de comunicación y prensa y periodista de la OSNC.
Museos Colonial y Santa Clara	Lanzamiento del nuevo Catálogo Museo Santa Clara	Febrero 26 de 2015	Natalia Caguasango E (presentación y protocolo del evento)
Museos Colonial y Santa Clara	Conferencias con expertos	Mensualmente	Natalia Caguasango E (presentación y protocolo del evento)
Museos Colonial y Santa Clara	Exposición temporal 'Tras la celosía' de Alexandra Agudelo	Abril 23 al 31 de mayo de 2015	Natalia Caguasango E (presentación y protocolo del evento)
Museos Colonial y Santa Clara	Exposición temporal "Tigersprung" de Barbarita	16 de julio – 23 de agosto de 2015	Natalia Caguasango E (presentación y protocolo del evento)



Certificado CO09-3221



Certificado CO08-3220



	Cardozo		
Museos Colonial y Santa Clara	IX Jornadas internacionales de arte, historia y cultura colonial "Arquitectura y urbanismo en la ciudad colonial"	3-5 de Agosto de 2015	Natalia Caguasango E (presentación y protocolo del evento)
Museos Colonial y Santa Clara	III ciclo de conservación preventiva	4 días de septiembre	Natalia Caguasango E (presentación y protocolo del evento)
Museos Colonial y Santa Clara	Exposición temporal "En-bola-atados" de Ana Isabel Diez	1 de octubre – 30 de Noviembre	Natalia Caguasango E (presentación y protocolo del evento)
Dirección de Cinematografía	Presentación de agenda del FICCI / Encuentros Cartagena	Febrero	Adelfa Martínez y Consuelo Castillo
Dirección de Cinematografía	Encuentro Ibermedia y DocTV	Febrero	Consuelo Castillo
Dirección de Cinematografía	Lanzamiento de la Plataforma de coordinación regional para la distribución audiovisual	Febrero y agosto	Yenny Chaverra y Ana Isabel Lopera
Dirección de Cinematografía	Socializaciones Ley de Cine	Marzo, agosto, septiembre, octubre, noviembre	Jorge Mutis
Dirección de Cinematografía	Ganadores de Estímulos área Cinematografía	Julio	Yenny Chaverra, Ana Isabel Lopera, Pablo Ossa, Juan Carlos Flechas, Marina Arango, Henry Caicedo, Adriana González
Dirección de Cinematografía	Taller Maleta de Cine Infantil	Agosto	Cinematografía: Yenny Chaverra, Ana Isabel Lopera y Pablo Ossa Comunicaciones: Diana Díaz y Sandra Tellez
Dirección de Cinematografía	Encuentro de los Consejos Nacionales de Cinematografía	Octubre	Edwin Villamizar
Dirección de Cinematografía	Evento Cine Accesible	Septiembre	Pablo Ossa y Ana Isabel Lopera
Dirección de	Ganadores	Septiembre	Adriana González



Certificado CO09-3221



Certificado CO08-3220



Carrera 8ª No. 8-55 Bogotá, Colombia

Conmutador (57 1) 3424100

www.mincultura.gov.co

Cinematografía	Estímulos FDC		
Dirección de Cinematografía	Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales	Septiembre	Marina Arango y Henry Caicedo
Grupo de Emprendimiento Cultural	Inauguración o participación en talleres de formación, mercados culturales, proyectos LASO, etc.	Abril - Noviembre 2015	Todo el Grupo de Emprendimiento Cultural
Grupo de Emprendimiento Cultural	Presentación del Grupo de Emprendimiento Cultural.	Abril – Noviembre 2015	Según el tema, se delega un integrante del Grupo de Emprendimiento para hacer esta presentación.
Museo casa Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Semana de la Independencia	Julio de 2015	Área Comunicación y divulgación cultural, Gestión patrimonial y dirección
Museo casa Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Semana Bolivariana	Agosto 2105	Área Comunicación y divulgación cultural, Gestión patrimonial y dirección
Museo Nacional de Colombia	Exposición temporal Memorias del mundo campesino: escuelas radiofónicas (1947-1988), una experiencia educativa forjada en el campo.	A partir del 16 de abril de 2015	Felipe Lozano Fuente: Curaduría de Arte del Museo Nacional
Museo Nacional de Colombia	Exposición temporal Homenaje al alcalde mayor de Macondo	Del 28 de abril al 25 de mayo	María Andrea Izquierdo Fuente: Curaduría de Arte del Museo Nacional
Museo Nacional de Colombia	Fanny Sanín Exposición con motivo de su	Inauguración: 4 de junio	María Andrea Izquierdo Fuente: Subdirección



Certificado CO08-3221



Certificado CO08-3220



	donación al Museo Nacional de Colombia		
Museo Nacional de Colombia	Exposición temporal De Rubens a Van Dyck, la pintura flamenca en la colección Gerstenmier	Inauguración: 16 de julio Exposición: Del 17 de julio al 18 de octubre de 2015	María Andrea Izquierdo Fuente: Subdirección
Museo Nacional de Colombia	XIX Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado Audio e imagen como fuentes históricas	Octubre	María Andrea Izquierdo Fuente: Carlos Serrano
Museo Nacional de Colombia	Exposición temporal Homenaje Nacional Ómar Rayo	Inauguración: 19 de noviembre de 2015 Exposición: Del 20 de noviembre de 2015 al 31 de enero de 2016	María Andrea Izquierdo Fuente: Subdirección
Museo Nacional de Colombia	Inauguración de la segunda sala del proyecto de renovación del Museo Nacional	Diciembre	María Andrea Izquierdo Fuente: Curadurías
Estrategia de Prensa			
Orquesta Sinfónica Nacional Colombia de	Publicar y divulgar a través de boletines de prensa las actividades educativas y culturales de la OSNC.	Permanentemente	Coordinación de comunicación y prensa y periodista de la OSNC.
Orquesta Sinfónica Nacional Colombia de	Organizar días de medios para la divulgación de las actividades de la OSNC.	Depende de las necesidades de la OSNC.	Coordinación de comunicación y prensa de la OSNC.
Museos Colonial y Santa Clara	Publicar y divulgar a través de boletines de	Permanentemente	Natalia Caguasango E



Certificado CO09-3221



Certificado CO08-0220



	prensa las actividades educativas y culturales de los museos Colonial y Santa Clara		
Museos Colonial y Santa Clara	Publicar y divulgar a través de redes sociales las actividades educativas y culturales de los museos Colonial y Santa Clara (álbumes, vídeos, invitaciones, infografías etc)	Permanentemente	Natalia Caguasango E
Dirección de Cinematografía	Publicar y divulgar a través de boletines de prensa las actividades educativas y culturales de las actividades y eventos realizados por la Dirección de Cinematografía	Permanentemente	Ana Isabel Lopera – Adriana González – Grupo de Prensa (Claudia Gonzalez)
Dirección de Cinematografía	Organizar días de medios para la divulgación de las actividades realizadas por la Dirección de Cinematografía	Depende de las fechas de inauguración	Ana Isabel Lopera – Adriana González – Grupo de Prensa (Claudia González)
Grupo de Emprendimiento Cultural	Publicar y divulgar a través de boletines de prensa las actividades educativas y culturales del Grupo de Emprendimiento.	Permanentemente	Diana Carolina Moreno – Camilo García (Grupo de Prensa)
Grupo de Emprendimiento Cultural	Organizar días de medios para la divulgación de las actividades, eventos, exposiciones, etc.	Depende de las fechas de inauguración	Diana Carolina Moreno – Camilo García (Grupo de Prensa)



Certificado CO08-0221



Certificado CO08-0220



Museo casa de Bolívar y Museo de la Independencia	Publicar y divulgar a través de boletines de prensa las actividades educativas y culturales del MCQB y MICF	Permanente	Área Comunicación y divulgación cultural
Museo Nacional de Colombia	Publicar y divulgar a través de boletines de prensa las actividades educativas y culturales del Museo Nacional	Permanente	Felipe Lozano (divulgación y redes)
Museo Nacional de Colombia	Organizar días de medios para la divulgación de las exposiciones del Museo Nacional	4 de junio 16 de julio 19 de noviembre	Felipe Lozano (divulgación y redes) María Andrea Izquierdo
Foros Virtuales			
Grupo de Emprendimiento Cultural	A lo largo del año se reciben mensajes, fotos y videos para participar en diferentes espacios digitales.	Todo 2015	Diana Carolina Moreno y cuando se requiera, Oficina de Prensa.
Grupo de Emprendimiento Cultural	Hangouts de socialización	Depende de las fechas de las actividades o convocatorias.	Diana Carolina Moreno y cuando se requiera, Oficina de Prensa.

Nota: Estas actividades están sujetas a cambios.

4.1. Actividades del Grupo de Infraestructura Cultural

El Plan de acción social busca promover en los grupos sociales la apropiación, es decir que sientan como suyos los proyectos y de esta manera establecer las bases para la sostenibilidad de los bienes culturales a partir de la intervención de la infraestructura.

OBJETIVOS

- ❖ Empoderar a la comunidad, a los grupos sociales, organizaciones e institucionalidad pública para promover procesos de apropiación de los



Certificado CO09-3221



Certificado CO08-3220



bienes culturales, durante el proceso de diseño, construcción y entrega de las intervenciones.

- ❖ Establecer acciones que conlleven hacia la auto-sostenibilidad de los bienes.
- ❖ Garantizar el aumento del aforo de usuarios a programas culturales de los inmuebles y/o planes de cultura.

En la siguiente tabla se describe las actividades definidas en el plan de gestión social del Grupo de Infraestructura Cultural.

Tabla. Cronograma de actividades vigencia 2015.

ACTIVIDADES	TIEMPO	Responsable Apoyo
ACTIVIDADES PLAN DE GESTIÓN SOCIAL		
Asesorar a las profesionales sociales de las obras de Jamundi y Garagoa en el desarrollo de las acciones descritas en el plan de gestión social	Permanentemente.	Adriana Diaz Barbosa
Supervisar el cumplimiento de las acciones descritas en el plan de gestión social.	Permanentemente.	Adriana Diaz Barbosa
Acompañamiento y apoyo presencial en territorio en las reuniones de inicio, avance y cierre de las obras.	Mensualmente	Adriana Diaz Barbosa
REUNIONES DE INICIO		
Reunión de Inicio – Obra “Restauración Casa de la Cultura Municipio Garagoa - Boyacá”	9 de Abril	Adriana Diaz Barbosa
Reunión de Inicio – Obra “Restauración Casa de la Cultura Municipio Jamundi – Valle del Cauca”	12 de Mayo	Adriana Diaz Barbosa
REUNIONES DE AVANCE		
Reunión de Avance – Obra “Restauración Casa de la Cultura Municipio Garagoa - Boyacá”	Junio	Adriana Diaz Barbosa
Reunión de Avance – Obra “Restauración Casa de la Cultura Municipio Jamundi – Valle del Cauca”	Septiembre	Adriana Diaz Barbosa
REUNIONES ENTREGAS DE OBRA		
Reunión de Cierre– Obra “Restauración Casa de la Cultura Municipio Garagoa - Boyacá”	Octubre	Adriana Diaz Barbosa



Certificado CO09-0221



Reunión de Cierre – Obra “Restauración Casa de la Cultura Municipio Jamundi – Valle del Cauca”	Diciembre	Adriana Diaz Barbosa
--	-----------	----------------------

Nota: Todas las actividades están sujetas a cambios según avance de las obras.



Certificado CO09-0221



Certificado CO08-0220

