

INFORME DE RESULTADOS

ESTUDIO DE PÚBLICOS. MUSEO COLONIAL

Laura Camila Sánchez Penagos
NOVIEMBRE DE 2017 |

TABLA DE CONTENIDO

1. Presentación.....	2
2. Objetivo general y objetivos específicos.....	3
3. Metodología.....	4
4. Caracterización de los visitantes.....	5
4.1 Edades.....	5
4.2 Género.....	6
4.3 Lugar de proveniencia.....	7
4.4 Ocupaciones.....	10
4.5 Motivo de la visita.....	12
4.6 Conocimientos sobre el museo.....	13
5. Comportamientos de los visitantes en el museo.....	15
5.1 Desplazamiento al interior del museo.....	15
5.2 Visitas autónomas.....	17
5.3 Visitas guiadas.....	18
5.4 Puntos faro.....	18
5.5 Interacción con los dispositivos electrónicos del museo.....	19
5.6 Temáticas y salas preferidas.....	23
5.7 Dudas e inquietudes frecuentes durante el recorrido.....	24
5.8 Aspectos más relevantes de la totalidad del museo.....	25
5.9 Comentarios más destacados durante el recorrido.....	26
5.10 Aspectos que menos gustaron del museo.....	26
6. Temáticas adicionales que interesan a los visitantes.....	28
7. Recomendaciones.....	29
7.1 Recomendaciones por parte de los visitantes.....	30
7.2 Otras recomendaciones.....	30
7.3 Visitas futuras y recomendaciones extra.....	31
8. Resultados.....	33
9. Conclusiones.....	33

PRESENTACIÓN

El presente informe contiene los resultados obtenidos del estudio de públicos realizado entre los meses de agosto y octubre del año 2017 en el Museo Colonial, con el propósito de analizar la percepción de los visitantes del museo en el marco de su reapertura, que trajo consigo la renovación estructural del museo y de su guion curatorial.

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la percepción de los visitantes del Museo Colonial a partir de sus experiencias durante el recorrido del museo en el marco de la reapertura del museo en el año 2017.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los aspectos positivos y negativos del museo mencionados por los visitantes durante su recorrido.
- Analizar las percepciones de manera diferenciada entre los visitantes que realizaron visitas guiadas y aquellos que realizaron visitas autónomas en el museo
- Establecer recomendaciones para mejorar la experiencia de los visitantes del museo en el 2018.

METODOLOGÍA

El presente análisis tiene un enfoque mixto, es decir, contiene estrategias de tipo cuantitativo y cualitativo; la recolección de datos para esta investigación se realizó en todos los espacios abiertos al público del Museo Colonial entre los meses de agosto y octubre del 2017, en diferentes horarios durante todos los días de las semanas.

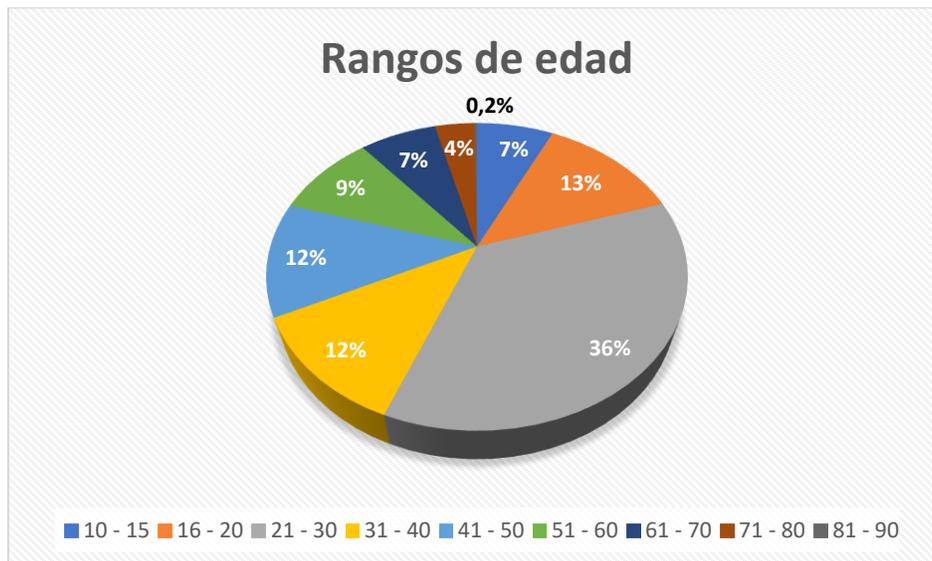
Se realizaron ejercicios de observación no participante al interior del museo en cada una de las salas, en los corredores del primer y segundo piso y en el jardín con el propósito de identificar los comentarios y comportamientos más frecuentes realizados por los visitantes durante sus visitas guiadas y autónomas, sus métodos de desplazamiento al interior del museo, dificultades, aciertos, entre otras; esta información fue registrada diariamente en un diario de campo.

Simultáneamente se realizaron entrevistas semi-estructuradas a 409 visitantes entre los 10 y los 80 años de manera aleatoria afuera de la última sala del museo, es decir, en la salida de la sala 5 con el fin de entrevistar a los visitantes que hayan recorrido el museo en su totalidad. También se realizó observación no participante a 44 grupos de visitantes orientados por guías practicantes y los curadores de las salas con el propósito de analizar el desplazamiento al interior de las salas, la experiencia brindada en cada recorrido según el grupo guiar, los comentarios más frecuentes, entre otras observaciones.

CARACTERIZACIÓN DE LOS VISITANTES

EDADES

Las edades de los 409 visitantes entrevistados se agruparon por rangos etarios, entre los 10 y 15, 16 y 20, 21 y 30, 31 y 40, 41 y 50, 51 y 60, 61 y 70, 71 y 80, 81 y 90 años. La mayoría de los visitantes del Museo Colonial se encuentran entre los 21 y 30 años, representando así un 36% del total de los visitantes, seguido por visitantes de entre 16 y 20 años con un 13%; los visitantes entre los 31 años y 40 años representan el 12% al igual que aquellos entre los 41 y 50. Aquellos visitantes entre los 51 y 60 años representan el 9%, los visitantes entre los 10 y 15 años corresponden al 7%, al igual que los visitantes de 61 a 70 años. Por último, los visitantes entre los 71 y 80 años representan el 4%, seguidos por los de 81 a 90 años con 0,2%.

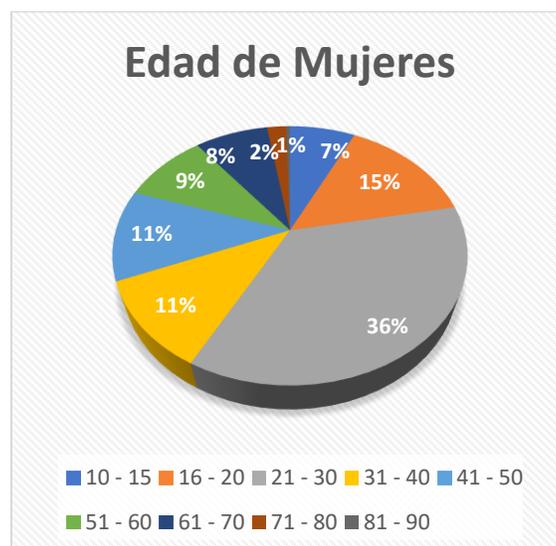


GÉNERO

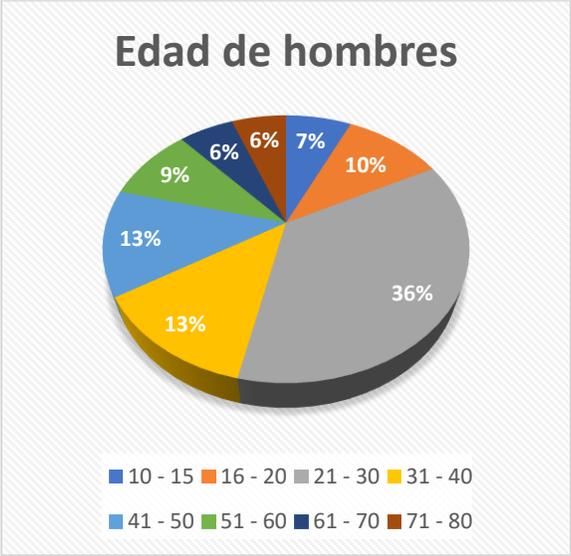
La mayoría de visitantes al museo son mujeres con un 58%, mientras que los hombres son un 42%.



Las mujeres entre los 21 y 30 años son las que más visitan el museo con un 36%, seguidas por las adolescentes entre los 16 y 20 años con 15%, las mujeres entre los 31 y 40 con 11% al igual que las mujeres entre los 41 y 50; después les siguen las mujeres entre los 51 y 60 años con 9%, las mujeres entre los 61 y 70 años con 8% y las niñas entre los 10 y 15 años que representan el 7% de las visitantes. Las mujeres entre los 71 y 80 años y entre los 81 y 90 años son las que menos visitan el museo, el primer grupo etario con 2% y el segundo con un 0,2%.



Los hombres entre los 21 y 30 años son los que más visitan el museo con un 36%, seguidos por los hombres entre los 31 y 40 años con 13%, al igual que los hombres entre los 41 y 50, seguidos por los adolescentes entre los 16 y 20 años con un 10% y los hombres entre 51 y 60 años con 9%. Los hombres entre los 61 y 70 años y entre los 71 y 80 años son las que menos visitan el museo, cada grupo etario con un 6%.



LUGAR DE PROVENIENCIA

En el Museo Colonial llegan visitantes de diversas ciudades y países, entre los visitantes entrevistados la mayoría de visitantes fueron de Colombia, representando así un 79%, en comparación con los visitantes extranjeros que representan el 21% del total de los visitantes.



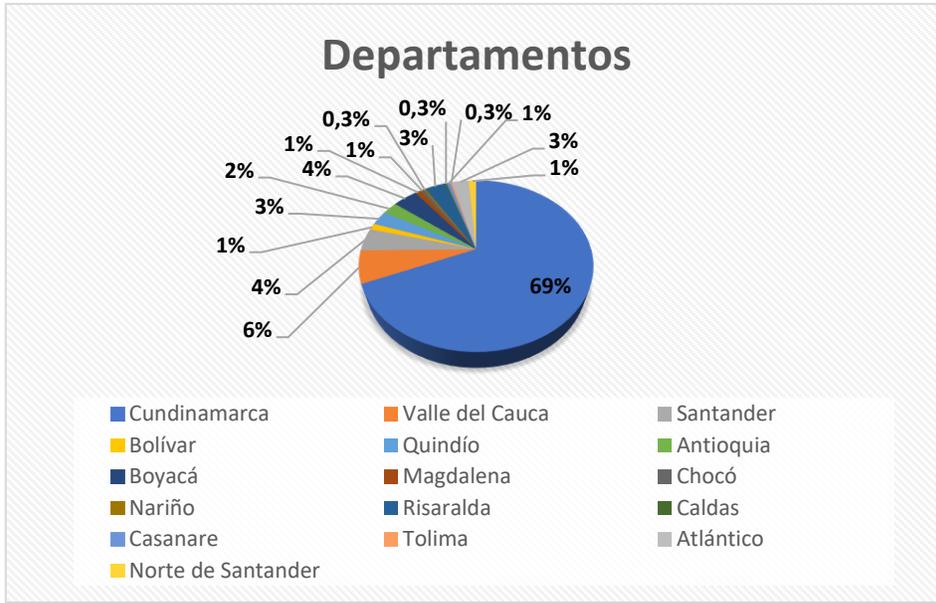
Los visitantes extranjeros que más visitan el museo son de Venezuela y Brasil, seguidos por personas de España, Canadá, Francia, Portugal, Inglaterra, México, Perú, Corea del Sur, Chile, Bélgica, Argentina y Suiza; por otro lado, los visitantes extranjeros que menos visitaron el museo provienen de Estados Unidos y Holanda.



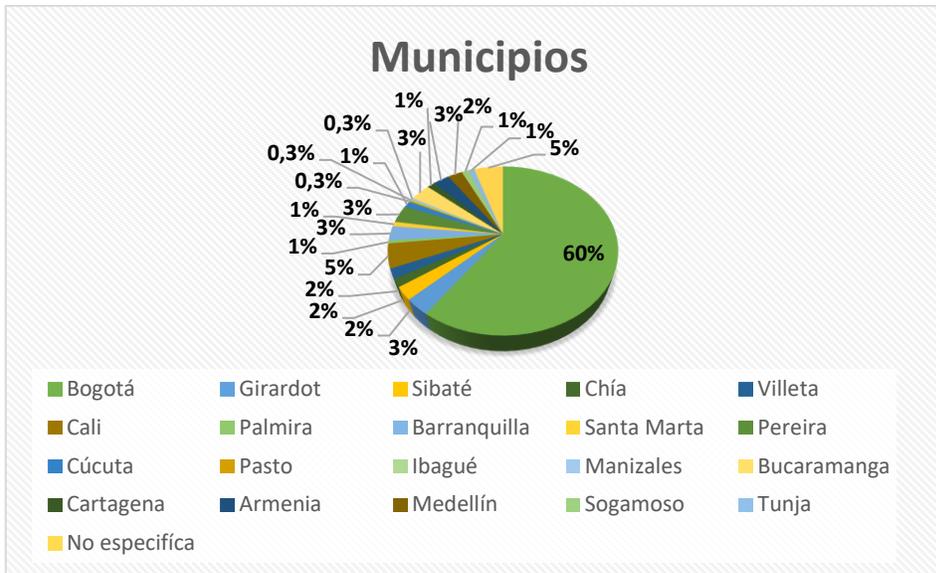
Países	%
Colombia	79%
Venezuela	4%
Brasil	4%
España	3%
Canadá	2%
Francia	1%
Portugal	1%
Inglaterra	1%
México	0,5%
Perú	0,5%
Corea del Sur	0,5%
Chile	0,5%
Bélgica	0,5%
Argentina	0,5%
Suiza	0,5%
Estados Unidos	0,2%
Holanda	0,2%

Respecto a los visitantes a nivel nacional, se dividen dos segmentos geográficos para identificar su procedencia, estos son por departamentos y municipios, debido a que algunas personas enunciaban solo el departamento o solo el municipio de los cuales provenían. Del departamento que se recibieron mayor número de visitantes es

Cundinamarca, con un 69%, seguido por el Valle del Cauca con un 6%, Santander y Boyacá cada uno con un 4% y Quindío en un 3%. En este mismo sentido, los principales municipios de los que provenían los visitantes nacionales son Bogotá con un 60%, seguido por Cali con 5%, Girardot, Barranquilla, Pereira, Bucaramanga y Armenia con un 3%; sin embargo, un 5% de los visitantes no especificaron el municipio del cual provenían.



Departamento	%
Cundinamarca	69%
Valle del Cauca	6%
Santander	4%
Boyacá	4%
Quindío	3%
Risaralda	3%
Atlántico	3%
Antioquia	2%
Bolívar	1%
Magdalena	1%
Chocó	1%
Casanare	1%
Norte de Santander	1%
Nariño	0,3%
Caldas	0,3%
Tolima	0,3%



Municipio	%
Bogotá	60%
Cali	5%
No especifica	5%
Girardot	3%
Barranquilla	3%
Pereira	3%
Bucaramanga	3%
Armenia	3%
Sibaté	2%
Chía	2%
Villeta	2%
Medellín	2%
Palmira	1%
Santa Marta	1%
Cúcuta	1%
Cartagena	1%
Sogamoso	1%
Tunja	1%
Pasto	0,3%
Ibagué	0,3%
Manizales	0,3%

OCUPACIONES

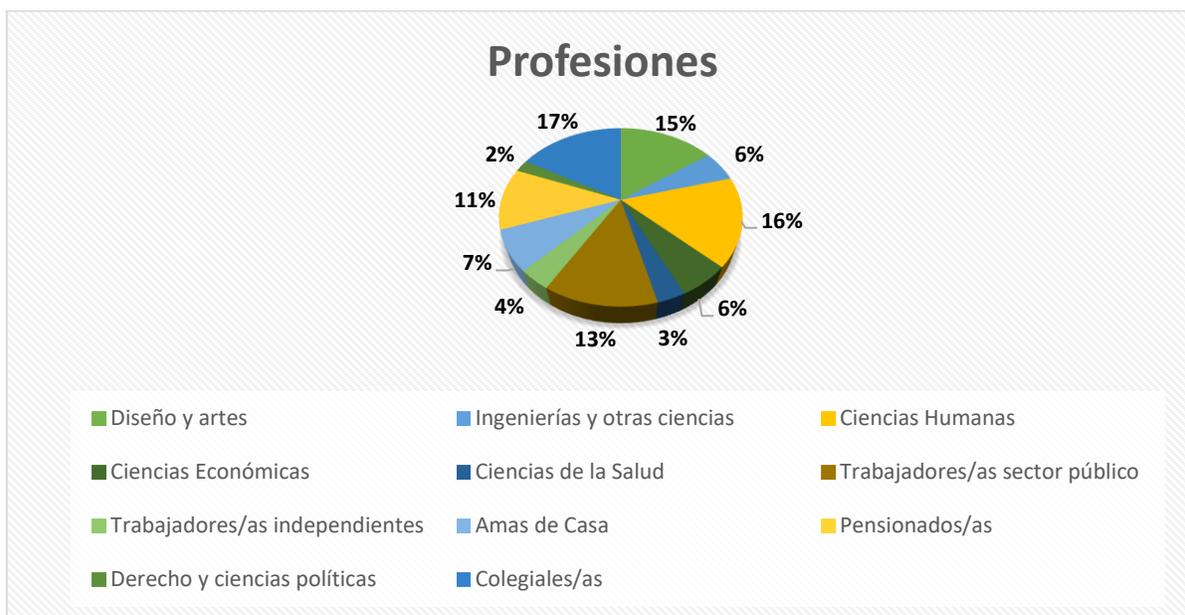
Dentro de la variedad de visitantes, se identifican múltiples sectores laborales y educativos en los que se ocupan, el 42% de los visitantes son trabajadores y/o profesionales del sector privado y público, el 30% son estudiantes de diversas áreas del conocimiento de la educación superior, el 17% corresponde a estudiantes de colegio y el 11% de los visitantes corresponde a las personas pensionadas.



Las áreas de conocimiento, sus respectivas carreras u oficios en las cuales se desempeñan los visitantes entrevistados son:

- 1) Básica primaria y secundaria (17%): Estudiantes de colegio.
- 2) Las ciencias humanas (16%): Comunicación social, periodismo, antropología, ciencias sociales, sociología, psicología, trabajo social, filosofía, historia, idiomas y pedagogía infantil.
- 3) Diseño y artes (15%): Arte, diseño de interiores, diseño de modas, diseño gráfico, danza, música.
- 4) Trabajadores/as del sector público (13%): Cocineros/as, comerciantes, empresarios, gerente empresarial, estilistas, profesores/as de colegio, taxistas.
- 5) Pensionados/as (11%).

- 6) Amas de casa (7%)
- 7) Ingenierías y otras ciencias (6%): arquitectura, biología, ingeniería ambiental, ingeniería civil, matemáticas, urbanismo.
- 8) Ciencias económicas (6%): Administración de empresas, contaduría, economía, hotelería y turismo.
- 9) Trabajadores independientes (4%)
- 10) Ciencias de la salud (3%): Medicina, fisioterapia, enfermería, veterinaria.
- 11) Derecho y ciencias políticas (2%): Derecho, jurisprudencia, relaciones internacionales.



MOTIVO DE LA VISITA

Es importante resaltar que el 91% de las personas entrevistadas visitaron el museo por primera vez mientras que el 9% había visitado el museo antes de ser renovado.



El motivo de visita al Museo Colonial más común es por turismo, que representa el 23%, seguido por trabajos de la universidad con un 22%, por conocer con un 21%, trabajos del colegio con 13%, reapertura del museo con 11%, casualidad con el 9% y el 1% por un recorrido cultural, que en este caso es el recorrido realizado por el centro para adultos mayores de Lourdes.



CONOCIMIENTOS SOBRE EL MUSEO

El 44% de los visitantes manifestaron poseer conocimientos previos sobre el museo mientras que el 56% manifestaron lo contrario.



Si bien la mayoría de visitantes no contaban con conocimientos previos sobre la información relacionada con la existencia del Museo Colonial, su colección de arte o su recuento histórico, el 30% manifestaron tener conocimientos generales o de cultura general sobre el museo, esto quiere decir que conocían de la existencia del museo por información difundida en medio de comunicación, por conocimientos culturales y geográficos sobre la ciudad de Bogotá, aprendizajes previos o por el voz a voz acerca de la cronología histórica comprendida dentro de las exhibiciones museográficas del museo.

Continuando con las respuestas de las personas entrevistadas, el 8% de los visitantes argumentaron que tenían conocimientos acerca de que las instalaciones del Museo Colonial solían ser las instalaciones de una escuela o universidad en la época de la colonia, lo cual despierta mayores inquietudes acerca de la arquitectura y la historia del museo estructuralmente y en su totalidad por parte de los visitantes que llevan consigo esta información. Y finalmente, el 5% de los visitantes, manifestaron saber que el museo contaba con gran cantidad de obras artísticas de tipo religioso que van complementadas por relatos religiosos que explican gran parte de lo que fue la época colonial en Colombia.



Respecto a las formas por las cuales se enteraron de la existencia del museo, se encuentra en primer lugar el caminar (19%) que hace referencia al reconocimiento espacial del centro de Bogotá y las actividades culturales y tradicionales en Bogotá como es “el septimazo” que consiste en recorrer la Carrera Séptima para conocer los diferentes espacios que la circundan, entre otras actividades culturales, artísticas y de esparcimiento. Nuevamente se encuentra el reconocimiento del museo desde la cultura general (18%) y los conocimientos ‘básicos’ sobre la ciudad, seguido por la recomendación de familiares y amigos de los visitantes (13%), información obtenida por estudiantes en sus colegio (12%) en sus clases ya sea en correspondencia a una actividad puntual que deban realizar a partir de la exploración de las salas del museo, o desde alguna asignatura en particular que abordó temáticas sobre los museos en Bogotá y el país o sobre el aprendizaje mismo de la época colonial y, en esta misma lógica se encuentra el siguiente lugar que corresponde a información obtenida por estudiantes en sus respectivas universidades (9%).

Continuando con lo anterior, otros visitantes se enteraron del museo por medio de páginas en internet (7%), rutas turísticas (7%), debido a que la cercanía entre sus viviendas y el museo (5%), por televisión (4%), estudiar cerca (2%), por medio del periódico, por trabajar cerca (1%) o por recorridos culturales promovidos por otras organizaciones (1%).

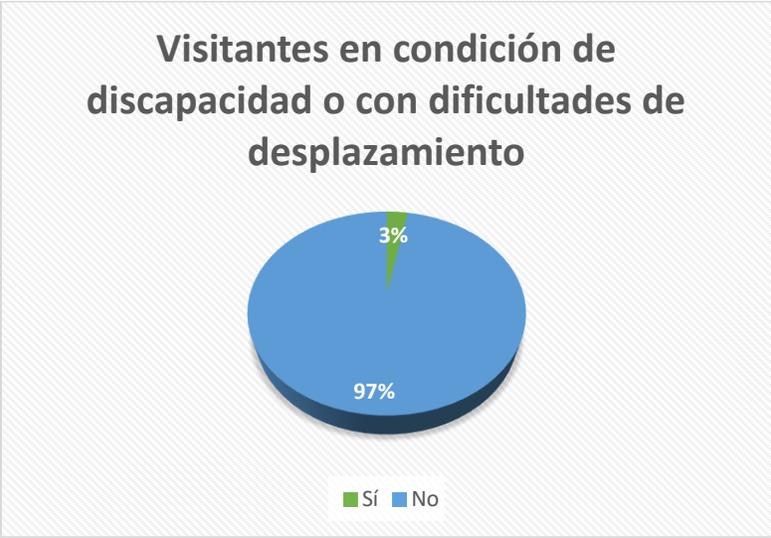


COMPORTAMIENTOS DE LOS VISITANTES EN EL MUSEO

DESPLAZAMIENTO AL INTERIOR DEL MUSEO

Si bien, solo el 3% de las personas entrevistadas presentaba alguna condición de discapacidad o tipo de dificultad para movilizarse al interior del museo, se debe resaltar que dentro de esta muestra un 1% se desplazaba con ayuda de un bastón, el 0,5% corresponde a mujeres en embarazo, el 0,5% a padre y madre con bebés en brazos, el 0,2% a personas en silla de ruedas y otro 0,2% a personas en muletas. Estas cifras parecen no alterar demasiado las posibilidades de desplazamiento al interior del museo, sin embargo, se debe mencionar que la mayoría de personas que ingresaban en estas condiciones no era posible acceder a obtener entrevistas completas ya que quienes presentaban dichas dificultades optaban en muchas ocasiones por permanecer en el primer piso, principalmente en los pasillos cerca al jardín y generalmente

estas personas no recorrían por completo el museo. Además, en dos ocasiones, personas en sillas de ruedas que intentaron usar los baños preferenciales, sin embargo no se encontraban disponibles y a pesar de que tanto el baño para hombres y mujeres cuenta con un cubículo especial para personas con capacidades diversas o dificultades de movilidad, las personas en silla de ruedas no podían ingresar ya que el acceso de la puerta del baño al cubículo en cuestión se encuentra obstaculizado por un muro que impide el paso óptimo.



También resulta relevante hacer mención a la adaptación de los espacios del museo debido a las recomendaciones y a los aspectos por mejorar que serán mencionados posteriormente.



Los ingresos a las salas varían según la cantidad de personas especialmente en la sala 1, 2 y 5, en estas salas la permanencia de los visitantes varía según la cantidad de personas que se encuentren realizando recorridos en las salas, es decir, entre menos personas se encuentran en estas salas, las personas duran más tiempo en ellas; en el caso de la sala 3 y 4 el flujo de personas es más fluido debido a que magnitud y distribución del espacio. Si bien la sala 5 es un lugar amplio, las personas se encuentran más cansadas al llegar a la última sala del museo, por lo que pasan menos tiempo allí y, en las ocasiones en que se encuentra llena, las personas permanecen poco tiempo debido a que quienes se encuentran ubicados en el centro apreciando los tres videos, dificultan el paso de las personas, por lo que optan por realizar un recorrido más rápido. La circulación frente al cuadro de “Otoño” en la sala 1 es de las más complicadas de todo el museo, debido a que se encuentran varias piezas de arte situadas en un mismo rango, por lo que hace que las personas se tropiecen entre sí y en ocasiones golpeen ligeramente los cuadros.

El personal de seguridad se encarga de dar las indicaciones precisas para tener un recorrido que proteja las salas y las obras de arte en su interior, una vez ingresados al museo algunas personas inician su recorrido ingresando a las salas de primer piso, otros siguen leen la línea cronológica y luego ingresan, leen la línea del tiempo después de realizar su recorrido en el primer piso y antes de continuar el recorrido en el segundo piso y otros al final del recorrido. Esta misma lógica se aplica para la apreciación del jardín.

VISITAS AUTÓNOMAS

Los visitantes suelen ingresar al museo con mayor frecuencia sobre las 11am -especialmente entre semana-, las formas de ingreso más comunes son en grupos de 3 a 5 personas, no obstante, hay personas que ingresan solas o acompañadas de más personas, generalmente los grupos que superan los 5 individuos son grupos de estudio, ocasionalmente acompañados de un docente (en el caso de grupos de estudio de educación superior); como también familias y grupos de extranjeros).

Estos visitantes suelen tardar entre 40 minutos y 2 horas en recorrer el museo en su totalidad, realizan constantes preguntas al personal de seguridad sobre las obras de arte, la historia del museo y otros museos en el centro.

VISITAS GUIADAS

El manejo de los grupos por parte de las practicantes guías y los integrantes del equipo de trabajo de Museo Colonial presentan una adaptación del lenguaje especialmente con los grupos de estudiantes de diferentes edades, tanto de colegio como de universidad. A pesar de que cuentan con el apoyo del personal de seguridad, de profesores y adultos responsables a cargo de los grupos estudiantiles, el 20% de los recorridos presentaron inconvenientes en la circulación por las salas, lo cual significa que algunos estudiantes (entre los 8 y 15 años de edad aproximadamente) se comportaba de maneras inapropiadas al interior de las salas, es decir, corrían, se acercaban demasiado a las obras, entre otros problemas que suponen riesgos potenciales a las obras del museo, por lo que se recomienda dar indicaciones y dotar de mayor responsabilidad a los adultos que acompañen a los grupos estudiantiles ya que generalmente seden su responsabilidad a las guías que se encuentren realizando el recorrido.

En el 30% de las visitas guiadas se identifican comentarios entre los visitantes manifestando tener algún tipo de inconformidad, dentro de las más frecuentes se encuentra el uso de afirmaciones de corte colonial que confunden al público entre la explicación del contexto y una reflexión crítica actual; otra de las inconformidades encontradas es que en las visitas guiadas realizadas a personas no hispanohablantes, algunas guías hablan muy rápido para su comprensión, por lo que es recomendable realizar la guía de manera más pausada y concisa y si es posible, asignando a una persona entre el público para que traduzca a quienes no comprenden lo que se está explicando.

Cabe mencionar que el 80% de las veces se dio inicio y cierre apropiado a las visitas guiadas, es decir, se les dio la bienvenida a los visitantes y se contextualizó acerca del museo y se dio fin a la visita guiada de manera formal y abriendo un espacio para las preguntas y comentarios del público, por lo que es indispensable tener esto presente para lograr este propósito cada vez más en su totalidad, debido a que influye en la percepción de la experiencia de los visitantes durante su permanencia en el museo.

PUNTOS FARO

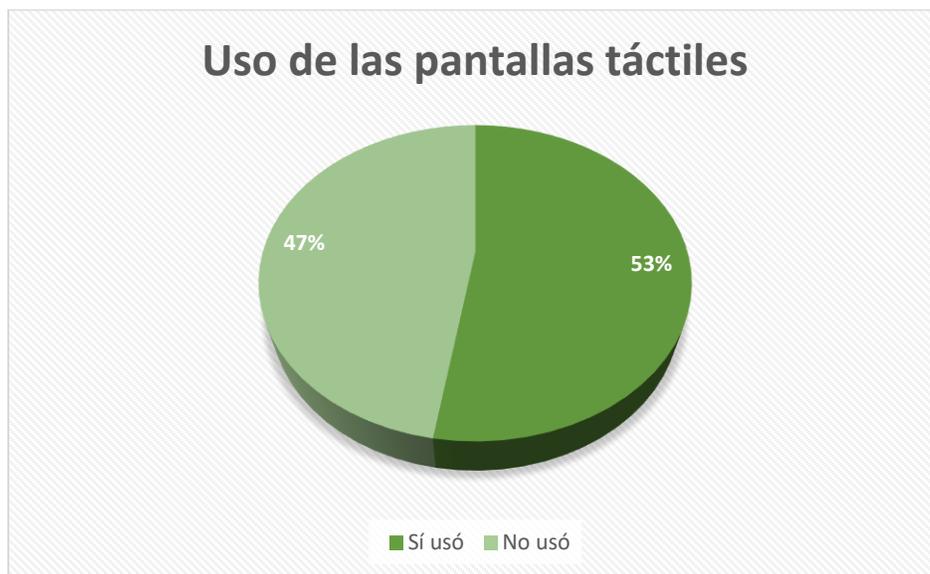
Los principales puntos de mayor atención por parte de los visitantes son:

- El Retablo Tríptico de la Inmaculada Concepción, el infierno (sala 1)

- Objetos prehispánicos, el reloj de péndulo, cuadros de vírgenes (sala 2)
- Dosel, silla de manos, oidor de Lorenzo, vara de justicia (sala 3)
- Bargueños, esculturas talladas en madera, horarios escolares, vestuario y platería (sala 4)

INTERACCIÓN CON LOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS DEL MUSEO

El 53% de los visitantes entrevistados manifestaron haber utilizado las pantallas debido a que manifestaron sentirse atraídos hacia la propuesta de interactuar con formas didácticas y tecnológicas de tener una experiencia de aprendizaje entretenida en un museo, por otro lado, el 47% de los visitantes no utilizaron las pantallas táctiles debido a que en ocasiones, las pantallas se encontraban ocupadas por otras personas y el flujo alto de personas impedían usarlas, por falta de motivación, poco interés frente a las apuestas tecnológicas, porque algunas de ellas se encontraban dañadas o aparentemente apagadas o porque se encontraban realizando recorridos un poco más acelerados que les impedía mayor contacto con todas las piezas del espacio museal.

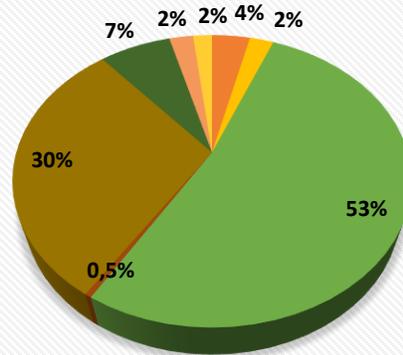


El 53% de las personas que utilizaron las pantallas táctiles aseguraron que la pantalla táctil de la sala 5 era la más interesante del museo debido a que contenía información novedosa,

que combinaba elementos tradicionales con elementos actuales y permitía hacer un ejercicio reflexivo en la medida en que se iba interactuando con ella, además de ser una de las pantallas que tuvo menos dificultades en su uso. El 30% manifestó preferir la pantalla del rompecabezas de la partitura de la sala 4, debido a que la consideraban la más didáctica de todas las pantallas y la mayoría de quienes argumentaron preferirla, aseguraron que los rompecabezas son de los mejores incentivos para explorar métodos de aprendizajes divertidos para personas de todas las edades, por lo que recomendaron incluir más rompecabezas ya sea en presentación digital o en otros formatos.

El 7% de los visitantes consideran que la pantalla del Retablo de la Hacienda Villa María de la sala 1 ya que consideran que combina elementos históricos y tecnológicos que reflejan un resultado visual y educativo muy interesante y diferente. El 4% considera que la pantalla de la sala 2 que contiene información sobre alimentos en platos de comida que se encuentran comúnmente en Colombia es de las pantallas más interesantes ya que los datos que contiene son interesantes. En cuanto a la pantalla de operaciones matemáticas y la pantalla los oficios del artesano de la sala 4, se manifestó que eran pantallas divertidas.

Pantallas que más gustaron



- Pantalla de la comida (sala 2)
- Pantalla de las ciudades (sala 3)
- Pantalla de las palabras coloniales (sala 5)
- Pantalla de matemáticas (sala 4)
- Pantalla de rompecabezas (sala 4)
- Retablos HVM (sala 1)
- Retablos HVM (sala 1) y pantalla de rompecabezas (sala 4)
- Todas menos la pantalla del pintor (sala 4)

Ahora bien, respecto a las pantallas táctiles que menos les gustaron los visitantes, se encuentran su conjunto la pantalla de los oficios del artesano, la pantalla de operaciones matemáticas y el Retablo de la Hacienda Villa María con un 26% debido a que presentaban fallas en su funcionamiento que impedían que los visitantes interactuaran con ellas; seguida por la pantalla de los oficios de los artesanos con un 22% debido a que a pesar de que parecía estar en funcionamiento, presentaba fallas diariamente, al igual que el Retablo Hacienda Villa María (16%). El 19% argumentó que la pantalla de las matemáticas era la menos importante del museo debido a que era la pantalla menos divertida, y algunas personas consideraron que no se consideraba apropiada como una estrategia de aprendizaje didáctica debido a que puede

ser la más rechazada por el público joven e infantil; el 10% corresponde a la pantalla de la sala 3 que contiene información acerca de las formas de construir ciudades, esta pantalla fue considerada una de las menos relevantes debido a que no se expresa con claridad que dicha pantalla no es un juego (pero aparenta serlo) y solo contiene reducida información sobre la construcción de ciudades en la colonia. Las personas que manifestaron que las pantallas del rompecabezas y las palabras coloniales no les agradaban, explicaban que en ocasiones parecían permanecer apagadas y esto hacía que los visitantes no se acercaran a ellas.



TEMÁTICAS Y SALAS PREFERIDAS

El 97% de las personas entrevistadas realizaron el recorrido en su totalidad, el 3% restante no lo realizó debido a que se encontraban apurados o por que iban a realizar alguna actividad académica de alguna o algunas salas puntualmente, por lo que no recorrían las demás.



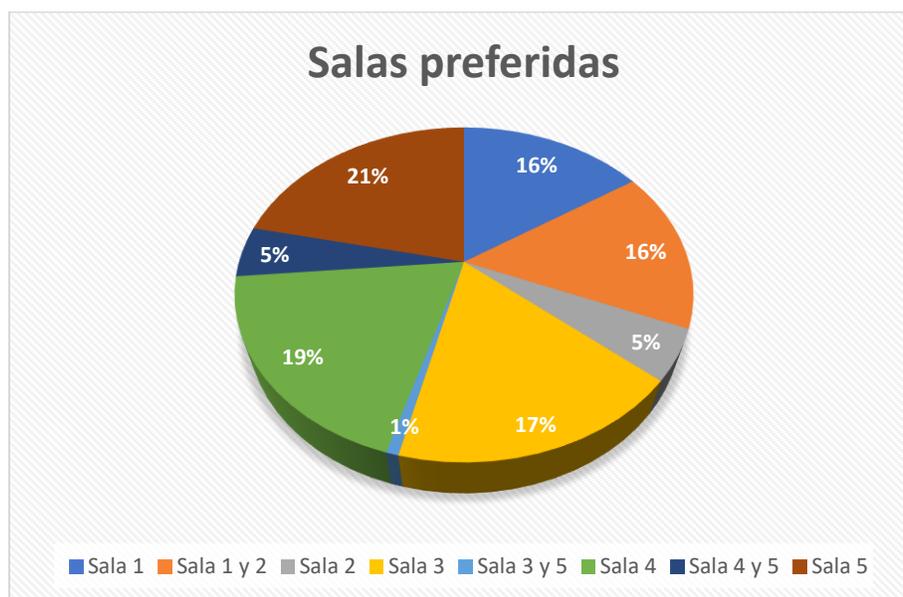
La sala 5 fue considerada la sala preferida del 21% de los visitantes debido a la recopilación de temas encontrados en las demás salas pero adaptado desde la contemporaneidad, que logra identificar las transformaciones sociales y culturales a través del tiempo, pero a su vez, la permanencia de elementos coloniales que han sido resignificados en la actualidad es áreas como la religión, el lenguaje cotidiano, entre otros.

La sala 3 (17%) es considerada como uno de los mayores atractivos del Museo Colonial debido a la amplia información que contiene sobre la construcción de ciudades en Colombia desde un el ámbito urbanístico, comercial, político y social, hasta el ámbito doméstico.

El 16% de los visitantes manifiestan que la sala 4 es la más relevante, puesto a que aborda los oficios en la época de la colonia en un sentido integral, aborda la educación formal y no formal desde la diferencia de raza, género y clase y además contiene múltiples tipos de arte colonial.

Pero las salas que obtuvieron mayor admiración por parte de los visitantes, corresponde a las salas 1 y 2 debido a la amplia cantidad de cuadros religiosos, ya que las obras de Gregorio Vásquez de Arce y Ceballos son de los atractivos más grandes que los visitantes consideran

que tiene el museo, como también el infierno, ya que fue considerado el espacio más didáctico de todo el lugar, como también se exalta el abordaje de la expedición de América desde aspectos políticos, geográficos, hasta aspectos culinarios y lingüísticos.



DUDAS E INQUIETUDES FRECUENTES DURANTE EL RECORRIDO

Se debe aclarar que la mayoría de las inquietudes que serán expuestas a continuación corresponden a visitantes que realizaron guías de manera autónoma o cuyas visitas no fueron guiadas en su totalidad, sin embargo también se incluyen inquietudes generales, por lo que también se expresan inquietudes surgidas en las visitas guiadas:

- Acerca de cuáles flores en el jardín tienen un origen colonial
- Más información sobre la simbología de las imágenes en relieve de la fuente
- Historia acerca de la fuente, ¿de dónde proviene?
- Surgimiento de las creencias populares relacionadas con las imágenes de santos
- Preguntas acerca de otros museos que se encuentren cerca
- Inquietudes acerca de la simbología en los cuadros de las vírgenes: la relación de la media luna con la representación de la virgen.

- Inquietudes acerca de la simbología en los cuadros de religiosos, como las calaveras, la posición de las manos, la mirada en los cuadros.
- Información acerca de las visitas guiadas los fines de semana
- Datos que permitan contactar al equipo de trabajo del museo para reservar visitas u obtener más información sobre algunas piezas del museo
- Inquietudes respecto a los pecados indicados en el infierno
- Más información sobre el entendimiento de la infancia y división sexual del trabajo en la colonia pasando por las poblaciones precolombinas hasta los sectores de clase alta de criollos y españoles
- Aclarar diferencias entre mestizaje y devastación cultural

ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA TOTALIDAD DEL MUSEO

Dentro de las temáticas, piezas de arte y secciones que más destacaron los visitantes por ser novedosas y especiales del Museo Colonia se encuentran:

- La museografía y el hilo conductor entre temáticas
- La arquitectura del museo
- La buena atención del personal de seguridad
- Los oficios en la colonia
- La sección de colegiales
- Lo que perdura de la colonia en la actualidad
- La exhibición de soportes y platería
- La influencia cultural Asia, África y Europa en América
- La información sobre la construcción de ciudades en Colombia
- El infierno
- La combinación de elementos modernos con elementos antiguos
- Los videos de las prácticas religiosas y de los procesos artesanales de la minería, la alfarería y el barniz.

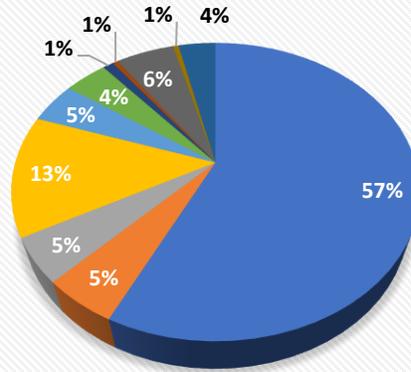
COMENTARIOS MÁS DESTACADOS DURANTE EL RECORRIDO

- El piso del segundo piso es muy bello
- El personal de seguridad es muy atento y amable
- El museo es un espacio muy tranquilo
- Se combinan elementos antiguos y actuales de una manera armónica

ASPECTOS QUE MENOS GUSTARON DEL MUSEO

El 57% de los visitantes se manifestaron a gusto con la totalidad del museo, no obstante, el 13% del público encontraron poco agradable la falta de guías en el museo, seguido por 6% que manifiestan sentirse incómodos con el personal de seguridad durante sus recorridos ya que se sienten ‘perseguidos’ puesto que al velar por la seguridad de las salas se acercan demasiado a los visitantes. Los sistemas de sonidos del museo, la iluminación de las obras y considerar que hay espacios muy modernos representan 5% cada opinión, mientras que el jardín y que el museo no sea gratuito representan un 4% cada opinión, y las pantallas didácticas representan el 1%.

Aspectos que menos gustaron



- Nada
- Los sistemas de sonido de todas las salas
- Hay espacios muy modernos
- No hay guías
- Poca iluminación en algunas obras
- Jardín
- Las pantallas didácticas
- Los sistemas de sonido del infierno y la sala 2
- Sensación de estar siendo perseguidos en las salas del museo por el personal de seguridad
- Que no cuenta con suficientes guías, mala iluminación en las pinturas
- No es gratis todos los días

TEMÁTICAS ADICIONALES QUE INTERESAN A LOS VISITANTES

Las siguientes temáticas fueron propuestas por los visitantes del museo al final del recorrido:

¿Incluiría alguna temática a las salas del Museo Colonial aparte de las encontradas en las salas?	Porcentaje
Ninguna	57%
Información sobre las consecuencias negativas de la colonización desde relatos indígenas	10%
Más información sobre la influencia de las culturas afro e indígenas en la consolidación de la cultura y otros ámbitos en Colombia	10%
Más información sobre la población indígena que habitaba el territorio antes de la colonia. Más historia pre-colonial	4%
Más historia sobre la plata que sobre el oro	4%
Más información sobre la influencia de la cultura asiática y árabe	3%
Más información sobre la construcción de otras ciudades	3%
Más sobre vestuarios	3%
Más información sobre los recursos naturales en América y en Colombia, sus usos desde la época colonial hasta la actualidad	2%
Información sobre mujeres importantes en la época de la colonia y sus aportes en América y Colombia	2%
Más información sobre el fin de la época colonial	0,3%
Más información sobre la construcción de otras ciudades. Más sobre la historia del oro	0,3%

RECOMENDACIONES

Otros aspectos por incluir o mejorar:

Aspectos por incluir o mejorar	Porcentaje
Adaptar el museo para recibir visitantes en condición de discapacidad	36%
El jardín	10%
Cafetería	9%
Más traducciones	8%
Cafetería. Más guías	7%
Incluir otros temas más allá de la religiosidad y el catolicismo	7%
Cafetería. Más sillas y mesas	5%
Incluir más obras de arte y datos curiosos sobre la época colonial o sobre el museo	5%
Cambiar algunos colores de las salas	4%
Incluir información fácil de comprender para las niñas y niños	3%
Mayor divulgación sobre el museo en medios de comunicación	2%
Más traducciones, cafetería	1%
Agregar vitrinas u otras barreras para que los visitantes no toquen ciertas obras	1%
Conexión a internet gratis	1%

Dentro de los aspectos más recurrentes por mejorar se encuentra la implementación de una cafetería, más traducciones, información adaptada para niños y niñas, y la adaptación de todos los espacios del museo para recibir a personas en condición de discapacidad y con dificultades de movilidad, lo que significa que a los visitantes del museo no solo les interesa aprender sino tener una experiencia completa que les permita aprovechar el museo de una manera más sociable e incluyente.

MÁS RECOMENDACIONES POR PARTE DE LOS VISITANTES

- Incluir más guías
- Prestar mayor atención al uso del lenguaje por parte de las guías al momento de explicar temáticas relacionadas con negritudes, mestizaje y privilegios de clase para que no se confundan las dinámicas sociales de la época con reflexiones y aprendizajes de la colonia en la actualidad
- Mantener la fuente encendida
- Señalizar el orden del recorrido e indicar otros puntos como el baño
- Instalar pantallas con audífonos en lugar de parlantes en futuras ocasiones para escuchar mejor las narraciones.
- Tener equipos de sonido personales que permitan realizar recorridos en todo el museo en distintos idiomas para aquellas personas que visiten el museo entre semana y para personas extranjeras.
- Mayor control de plagas debido a que hay gran cantidad de moscas en el museo
- Realizar guías desde un sentido crítico de la época colonial
- Posible conexión entre museos para obtener guías culturales en Bogotá en cada museo
- Incluir fichas en otros espacios del museo para obtener más información acerca de dudas particulares que surgen sobre las temáticas de las salas
- Adecuar más espacios para descansar durante el recorrido
- Incluir una cafetería en la que se puedan consumir productos autóctonos
- Indicar antes de ingresar a las salas de qué manera funcionan los sistemas de audio en las salas

OTRAS RECOMENDACIONES

- Evitar que las personas caminen por las zonas húmedas alrededor de la fuente antes de ingresar a las salas debido a que esto podría generar accidentes, dañar la calidad de los pisos y alterar la humedad en las salas.
- Incluir a los portulanos en la narrativa de la sala 2 antes de la salida debido a que más del 90% de las personas que ingresan a la sala no notan estas piezas

- Revisar la humedad de las salas del segundo piso debido a que se encuentran partes de la pintura del techo constantemente.
- Solicitar más adultos responsables a las visitas guiadas a menores de edad
- Dar indicaciones a los profesores y adultos responsables sobre normas de comportamiento básicas para los estudiantes menores de edad para que sean parte activa del cuidado de las salas y ayuden fomentar el respeto durante las visitas guiadas
- Adecuar espacios para estudiantes que visiten el museo que les permita consumir alimentos y estudiar de maneras más cómodas
- Prologar el temporizador de las pantallas táctiles para que permanezcan encendidas
- Considerar la posibilidad de tener guías los viernes debido a que es uno de los días que recibe mayor cantidad de visitantes

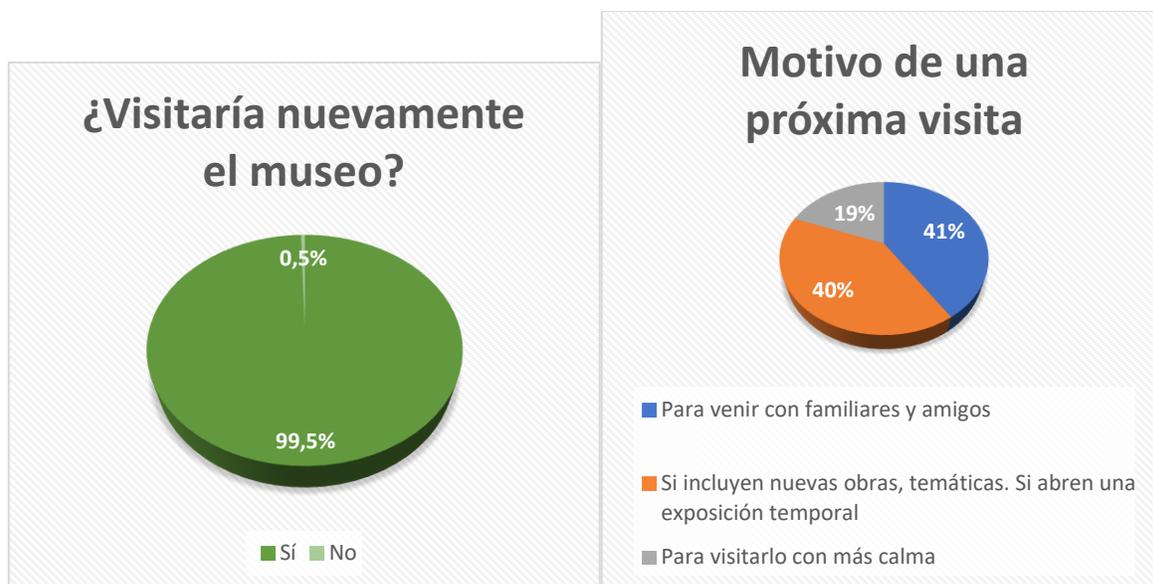
VISITAS FUTURAS Y RECOMENDACIONES EXTERNAS

La totalidad de personas entrevistados afirmaron que recomendarían el museo debido a que es un espacio cultural lleno de información valiosa, con una amplia cantidad de obras de arte, una arquitectura hermosa y estrategias de aprendizaje innovadoras.



El 99,5% de los visitantes afirmaron que volverían nuevamente al museo, 41% de ellos afirmó que regresaría si se incluyen nuevas temáticas al museo, el 40% que volvería con el propósito de traer otra persona y el 19% con el fin de recorrer el museo de manera más

pausada. Por otro lado, el 0,5% afirmó que no regresaría al museo debido a que ya obtuvo la información necesaria y a que por cuestiones de desplazamiento al interior del museo, prefiere no regresar debido a que lo considera un trabajo difícil.



RESULTADOS

Si bien, la mayoría de personas que visitan el museo son jóvenes y adultos, el museo recibe público de todas las edades debido a que al ser un espacio cultural atrae la atención de familias, grupos de estudiantes, adolescentes y niños que llegan al Museo Colonial con el propósito de aprender sobre la historia colonial, de resolver inquietudes académicas o culturales sobre el país, de conocer espacios culturales en Bogotá de la compañía de familiares y amigos, entre otras motivaciones. Además, los visitantes provienen de diferentes países, por lo que hablan en diversos idiomas, dentro de los visitantes entrevistados, el 89% fueron visitantes de habla hispana y el 11% de idiomas como portugués, inglés, francés, entre otros; cabe mencionar que algunos de estos visitantes hablaban o entendían poco el español, por lo que la mayoría de las entrevistas fueron realizadas en inglés.

Por otro lado, las ocupaciones, profesiones e intereses educativos de los visitantes son amplios, orientan parcialmente las expectativas de lo encontrado en el museo, es decir, se espera encontrar información detallada sobre arte, biología, política, arquitectura, entre otros temas en la época de la colonia a nivel nacional y continental. Cabe mencionar, que uno de los principales intereses de los visitantes que poseen conocimientos previos antes de recorrer

el museo es el de aprender acerca de la transformación del museo desde su época como sede educativa hasta llegar a ser el Museo Colonial.

CONCLUSIONES

La satisfacción del público del Museo Colonial es bastante elevada, por lo que se puede afirmar que se satisfacen las expectativas de los visitantes del museo; es importante mencionar que los visitantes del museo son propositivos tanto en apuestas pedagógicas como en apuestas que intervienen directamente con el aprovechamiento físico del espacio e intentan opinar desde diferentes conocimientos y miradas para mejorar sus futuras experiencias, como también la experiencia de otros visitantes. Además las personas que visitan el museo son un público variado que se inquieta por todo tipo de conocimiento, son un público que se inquieta por conocer más allá de los procesos religiosos y políticos que demarcaron un antes y un después en la época colonial, es un público que se inquieta por todo aquello relativo a la colonia tanto desde lo social y cultural en términos políticos y públicos, presentan gran interés y curiosidad por la esfera privada en la colonia y los procesos de transformación en aspectos como lo culinario, la botánica, distinciones de género, racialización, etc.

Si bien las personas rescatan que la estructura del museo es bella y tranquila, consideran que se pueden aprovechar los espacios de los pasillo de una manera más óptima para enriquecer el aprendizaje de manera más crítica y completa acerca de lo visto en las salas, es decir, son un público que mayoritariamente se encuentra complacido con el hilo conductor y la museografía de las salas, pero que desea profundizar en ciertos temas para comprender las transformaciones sociales y a su vez, aquello que perdura de la colonia en la actualidad.

Son visitantes que en su mayoría se encuentran a gusto con la totalidad del museo, sin embargo es un público que manifiesta descontento cuando no se tiene un cuidado adecuado del lenguaje frente a temas relacionados con el racismo, el machismo y la exaltación de la conquista de América como un tema primordialmente positivo, lo cual quiere decir que los visitantes del museo esperan recibir información holística sobre lo que perdura de la época colonial en la memoria histórica pero desde un aprendizaje crítico y situado que permita analizar las múltiples consecuencias de la conquista, incluyendo más narrativas nativas de poblaciones indígenas y afrocolombianas.