

**DEFINICIONES**

**Aceptar el Riesgo:** Decisión informada de aceptar las consecuencias y probabilidad de un riesgo en particular.

**Administración de Riesgos:** Conjunto de Elementos de Control que al interrelacionarse permiten a la Entidad Pública evaluar aquellos eventos negativos, tanto internos como externos, que puedan afectar o impedir el logro de sus objetivos institucionales o los eventos positivos, que permitan identificar oportunidades para un mejor cumplimiento de su función. Se constituye en el componente de control que al interactuar sus diferentes elementos le permite a la entidad pública autocontrolar aquellos eventos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos.

**Análisis de Riesgo:** Elemento de Control que permite establecer la probabilidad de ocurrencia de los eventos positivos y/o negativos y el impacto de sus consecuencias, calificados y evaluándolos a fin de determinar la capacidad de la entidad pública para su aceptación y manejo. Se debe llevar a cabo un uso sistemático de la información disponible para determinar cuán frecuentemente pueden ocurrir eventos especificados y la magnitud de sus consecuencias.

**Autoevaluación del Control:** Elemento de Control que basado en un conjunto de mecanismos de verificación y evaluación determina la calidad y efectividad de los controles internos a nivel de los procesos y de cada área organizacional responsable, permitiendo emprender las acciones de mejoramiento del control requeridas. Se basa en una revisión periódica y sistemática de los procesos de la entidad para asegurar que los controles establecidos son aún eficaces y apropiados.

**Causas (factores internos o externos):** Son los medios, las circunstancias y agentes generadores de riesgo. Los agentes generadores que se entienden como todos los sujetos u objetos que tienen la capacidad de originar un riesgo; se pueden clasificar en cinco categorías: personas, materiales, comité, instalaciones y entornos.

**Compartir el Riesgo:** Cambiar la responsabilidad o carga por las pérdidas que ocurren luego de la materialización de un riesgo mediante legislación, contrato, seguro o cualquier otro medio.

**Consecuencia:** El resultado de un evento expresado cualitativa o cuantitativamente, sea este una pérdida, perjuicio, desventaja o ganancia, frente a la consecución de los objetivos de la entidad o el proceso.

**Controles existentes:** Especificar cuál es el control que la entidad tiene implementado para combatir, minimizar o prevenir el riesgo.

**Construyamos:** son las fechas establecidas para implementar las acciones por parte del grupo de trabajo.

**Efectos (consecuencias):** Constituyen las consecuencias de la ocurrencia del riesgo sobre los objetivos de la entidad; generalmente se dan sobre las personas o los bienes materiales o inmateriales con incidencias importantes tales como daños físicos y faltarle el respeto, sanciones, pérdidas económicas de información, de bienes, de imagen, de credibilidad y de confianza, interrupción del servicio y daño ambiental.

**Evaluación del Riesgo:** Proceso utilizado para determinar las prioridades de la Administración del Riesgo comparando el nivel de un determinado riesgo con respecto a un estándar determinado.

**Evaluación del riesgo:** Resultado obtenido en la matriz de calificación, evaluación y respuesta a los riesgos.

**Evento:** Incidente o situación, que ocurre en un lugar determinado durante un periodo determinado. Este puede ser cierto o incierto y su ocurrencia puede ser única o ser parte de una serie.

**Frecuencia:** Medida del coeficiente de ocurrencia de un evento expresado como la cantidad de veces que ha ocurrido un evento en un tiempo dado.

**Identificación del Riesgo:** Elemento de Control que posibilita conocer los eventos potenciales, estos o no bajo el control de la Entidad Pública, que ponen en riesgo el logro de su Misión, estableciendo los agentes generadores, las causas y los efectos de su ocurrencia. Se puede entender como el proceso que permite determinar qué podría suceder, por qué sucedería y de qué manera se llevaría a cabo.

**Indicadores:** se consiguen los indicadores diseñados para evaluar el desarrollo de las acciones implementadas.

**Monitorizar:** Conocer, supervisar, observar o registrar la forma en que se lleva a cabo una actividad con el fin de identificar posibles cambios.

**Opciones de manejo:** opciones de respuesta ante los riesgos tendientes a evitar, reducir, dispersar o transferir el riesgo, o asumir el riesgo residual.

**Riesgo:** Consecuencia negativa que trae consigo un evento.

**Probabilidad:** entendida como la posibilidad de ocurrencia del riesgo; ésta puede ser medida con criterios de Frecuencia, si se ha materializado (por ejemplo: No, de veces en un tiempo determinado), o de Factibilidad teniendo en cuenta la presencia de factores internos y externos que pueden propiciar el riesgo, aunque éste no se haya materializado.

**Probabilidad:** Grado en el cual es probable que ocurra un evento, que se debe medir a través de la relación entre los hechos ocurridos realmente y la cantidad de eventos que pudieran ocurrir.

**Proceso de Administración de Riesgo:** Aplicación sistemática de políticas, procedimientos y prácticas de administración a las diferentes etapas de la Administración del Riesgo.

**Reducción del Riesgo:** Aplicación de controles para reducir las probabilidades de ocurrencia de un evento y/o su consecuencia.

**Reducción del Riesgo:** Aplicación de controles para reducir las probabilidades de ocurrencia de un evento y/o su consecuencia.

**Riesgo Estratégico:** Se asocia con la forma en que se administra la entidad. El manejo del riesgo estratégico se enfoca a asuntos globales relacionados con la misión y el cumplimiento de los objetivos estratégicos, la clara definición de políticas, diseño y conceptualización de la entidad por parte de la alta gerencia.

**Riesgo Residual:** Nivel de riesgo que permanece luego de tomar medidas de tratamiento de riesgo.

**Riesgo:** Posibilidad de que suceda algún evento que tendrá un impacto sobre los objetivos institucionales o del proceso. Se expresa en términos de probabilidad y consecuencia.

**Riesgos de Tecnología:** Se asocian con la capacidad de la entidad para que la tecnología disponible satisfaga sus necesidades actuales y futuras y soporte el cumplimiento de la misión.

**Riesgos Financieros:** Se relacionan con el manejo de los recursos de la entidad, que incluye la ejecución presupuestal, la elaboración de los estados financieros, los pagos, manejos de excedentes de tesorería y el manejo sobre los bienes de cada entidad. De la eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos, así como de su interacción con las demás áreas, dependerá en gran parte el éxito o fracaso de toda entidad.

**Riesgos Operativos:** Comprende los riesgos relacionados tanto con la parte operativa como con la técnica de la entidad, incluye riesgos provenientes de deficiencias en los sistemas de información, en la definición de los procesos, en la estructura de la entidad, la desarticulación entre dependencias, lo cual conduce a ineficiencias, oportunidades de corrupción e incumplimiento de los compromisos institucionales.

**Riesgos Operativos:** Comprende los riesgos relacionados tanto con la parte operativa como con la técnica de la entidad, incluye riesgos provenientes de deficiencias en los sistemas de información, en la definición de los procesos, en la estructura de la entidad, la desarticulación entre dependencias, lo cual conduce a ineficiencias, oportunidades de corrupción e incumplimiento de los compromisos institucionales.

**MAPA DE RIESGO Y CONTINGENCIA - IDENTIFICACIÓN 2011**

PROCESO: Diálogo Cultural  
 SUBPROCESO: Gestión de la comunicación y divulgación cultural.  
 OBJETIVO DEL PROCESO: Apoyar los actores y estrategias de comunicación que permitan una dinámica equilibrada de diálogo en los culturas y fortalecer la expresión, la identidad y la diversidad colombianas en los medios públicos, comunitarios y ciudadanos bajo  
 OBJETIVO DEL SUBPROCESO: Fortalecer la expresión, la identidad y la diversidad colombianas en los medios públicos, comunitarios y ciudadanos bajo  
 ÁREA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

RIESGO / DESCRIPCIÓN	CLASIFICACIÓN	FACTOR INTERNO	FACTOR EXTERNO	EFFECTO O CONSECUENCIA	IMPACTO	PROBABILIDAD DEL RIESGO (Evaluación)	ZONA DE RIESGO (Evaluación)	CONTROL EXISTENTE	VALORACIÓN DEL RIESGO	ZONA DE RIESGO (Evaluación de control)
No lograr apoyar la generación de contenidos, televisivos, radiales y digitales para estimular en la primera infancia la apropiación y disfrute de la cultura.	Estratégico	La Dirección de Comunicación no ha trabajado el tema de generación de contenidos dirigidos, exclusivamente a la primera infancia con un programa estructurado en líneas de base.	El apoyo no ha sido suficiente para la generación de contenidos dirigidos, sobre manera en la primera infancia.	Contenidos que no son adecuados para la primera infancia.	4. Mayor	4. Probablemente ocurra	4. Mayor	Existen Estrategias de comunicación que abarcan estas áreas para la producción de contenidos dirigidos a la infancia, ocurrentes dentro de los embargos que se necesitan para elaborar un plan de manejo para contenidos dirigidos a la primera infancia.	48%	48%

**MAPA DE RIESGO Y CONTINGENCIA - PLAN DE MANEJO Y MONITOREO 2011**

PROCESO: Diálogo Cultural  
 SUBPROCESO: Gestión de la comunicación y divulgación cultural.  
 OBJETIVO DEL PROCESO: Apoyar los actores y estrategias de comunicación que permitan una dinámica equilibrada de diálogo en los culturas y fortalecer la expresión, la identidad y la diversidad colombianas en los medios públicos, comunitarios y ciudadanos bajo  
 OBJETIVO DEL SUBPROCESO: Fortalecer la expresión, la identidad y la diversidad colombianas en los medios públicos, comunitarios y ciudadanos bajo  
 ÁREA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

RIESGO	FACTOR INTERNO	ZONA DE RIESGO	OPCIONES DE MANEJO Y ACCIONES	INDICADORES	META %	CRONOGRAMA	RESPONSABLE	ACCIÓN DE CONTINGENCIA	SEGUIMIENTO I SEMESTRE	SEGUIMIENTO II SEMESTRE
No lograr apoyar la generación de contenidos, televisivos, radiales y digitales para estimular en la primera infancia la apropiación y disfrute de la cultura.	La Dirección de Comunicación no ha trabajado el tema de generación de contenidos dirigidos, exclusivamente a la primera infancia con un programa estructurado en líneas de base.	48%	Elaborar y desarrollar contenidos dirigidos para circular en diferentes medios.  Realización de una investigación de tv para la primera infancia.	Una maleta de contenidos radiales (audiofónica)	1	Septiembre de 2011	Director y Coordinador Grupo de Políticas e Investigación	Ampliar la cobertura de las coproducciones en radiales con contenido en asociación con el Programa Nacional de Concertación.	100%	50%

SEGUIMIENTO I SEMESTRE	SEGUIMIENTO II SEMESTRE
AVANCE % (Expresión porcentual del avance)	AVANCE % (Expresión porcentual del avance)
DATOS (Indicadores)	DATOS (Indicadores)
EVALUACIÓN	EVALUACIÓN
Toda colección de contenidos dirigidos a la infancia, en formatos de audio y video, distribuidos en computadores y dispositivos móviles, que sean de calidad y sean producidos por la entidad.	Toda colección de contenidos dirigidos a la infancia, en formatos de audio y video, distribuidos en computadores y dispositivos móviles, que sean de calidad y sean producidos por la entidad.
100%	100%
100%	100%

SEGUIMIENTO I SEMESTRE	SEGUIMIENTO II SEMESTRE
AVANCE % (Expresión porcentual del avance)	AVANCE % (Expresión porcentual del avance)
DATOS (Indicadores)	DATOS (Indicadores)
EVALUACIÓN	EVALUACIÓN
Toda colección de contenidos dirigidos a la infancia, en formatos de audio y video, distribuidos en computadores y dispositivos móviles, que sean de calidad y sean producidos por la entidad.	Toda colección de contenidos dirigidos a la infancia, en formatos de audio y video, distribuidos en computadores y dispositivos móviles, que sean de calidad y sean producidos por la entidad.
100%	100%
100%	100%

SEGUIMIENTO I SEMESTRE	SEGUIMIENTO II SEMESTRE
AVANCE % (Expresión porcentual del avance)	AVANCE % (Expresión porcentual del avance)
DATOS (Indicadores)	DATOS (Indicadores)
EVALUACIÓN	EVALUACIÓN
Toda colección de contenidos dirigidos a la infancia, en formatos de audio y video, distribuidos en computadores y dispositivos móviles, que sean de calidad y sean producidos por la entidad.	Toda colección de contenidos dirigidos a la infancia, en formatos de audio y video, distribuidos en computadores y dispositivos móviles, que sean de calidad y sean producidos por la entidad.
100%	100%
100%	100%

SEGUIMIENTO I SEMESTRE	SEGUIMIENTO II SEMESTRE
AVANCE % (Expresión porcentual del avance)	AVANCE % (Expresión porcentual del avance)
DATOS (Indicadores)	DATOS (Indicadores)
EVALUACIÓN	EVALUACIÓN
Toda colección de contenidos dirigidos a la infancia, en formatos de audio y video, distribuidos en computadores y dispositivos móviles, que sean de calidad y sean producidos por la entidad.	Toda colección de contenidos dirigidos a la infancia, en formatos de audio y video, distribuidos en computadores y dispositivos móviles, que sean de calidad y sean producidos por la entidad.
100%	100%
100%	100%