



ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTA: TEMÁTICAS DE INTERÉS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL MINISTERIO DE CULTURA.

Noviembre 11-2020.

Grupo de Servicio al Ciudadano.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	2
2. FICHA TÉCNICA	2
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.	2
a. Preguntas de caracterización de usuarios:	2
Pregunta 1: tipo de identificación.	3
Pregunta 2: edad.	3
Pregunta 3: identidad de género.	4
Pregunta 4: país de residencia.	5
Pregunta 5: zona de residencia.	6
Pregunta 6: departamento de residencia.	7
Pregunta 7: municipio de residencia.	8
Pregunta 8: grupo étnico.....	10
Pregunta 9: población con discapacidad.	11
Pregunta 10: actividad dentro del sector.	12
Pregunta 11: estrato.....	13
b. Preguntas por temáticas de interés.....	13
Pregunta 12: temáticas relacionadas con la emergencia sanitaria, económica y social.	14
Pregunta 13. Temáticas relacionadas con la financiación de la cultura	15
Pregunta 14. Patrimonio cultural.	16
Pregunta 15. Cultura en los territorios.....	17
Pregunta 16. Diversidad cultural y participación.	18
Pregunta 17. Creatividad y Economía Naranja.....	19
c. Temas adicionales sugeridos por la ciudadanía.....	20



1. INTRODUCCIÓN

En el marco de las actividades de diálogo definidas para el desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas del Ministerio de Cultura correspondiente al periodo entre agosto de 2018 a noviembre de 2020, se diseñó y publicó a través de diferentes canales y redes sociales de la entidad una encuesta para identificar cuáles son las temáticas que la ciudadanía prefiere se socialicen en este ejercicio de presentación de resultados

Esta fase del proceso busca fortalecer la participación ciudadana y así reconocer la importancia de sus intereses en la planificación de la rendición de cuentas institucional.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas diligenciadas por los ciudadanos interesados en la gestión del Ministerio de Cultura.

2. FICHA TÉCNICA

Aspectos	Resultados
Total encuestas diligenciadas	1472
Medio de publicación	página web y redes sociales institucionales: https://bit.ly/34l6SR3
Tiempo de medición	Periodo comprendido entre el 22 de octubre al 26 de noviembre de 2020.
No de preguntas planteadas	<ul style="list-style-type: none">• Información para caracterización de usuarios: 11• Temas de interés para rendición de cuentas: 7.
Tipos de pregunta por ítem	<ul style="list-style-type: none">• Información para caracterización: opción única de respuesta• Temas de interés para rendición de cuentas: opción múltiple

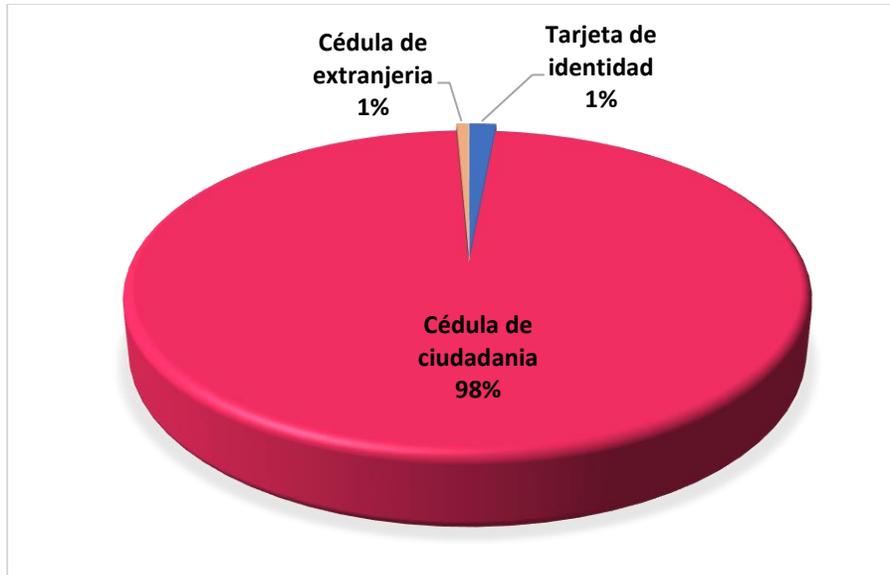
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

a. Preguntas de caracterización de usuarios:



Pregunta 1: tipo de identificación.

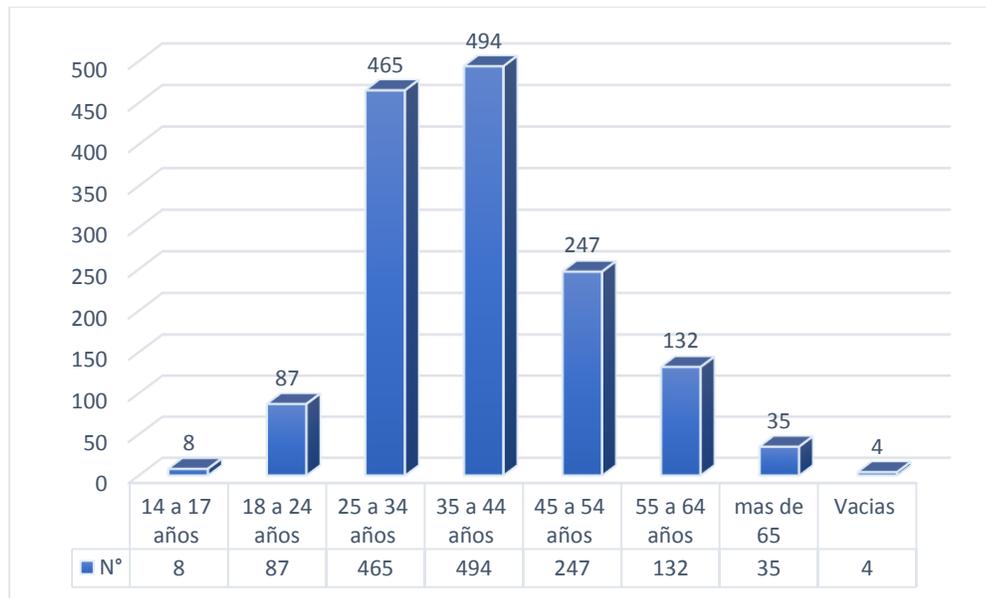
Tipo de identificación	N°
Tarjeta de identidad	22
Cédula de ciudadanía	1435
Cédula de extranjería	10
Vacías	5



De las 1472 respuestas, se establece que 1435 ciudadanos equivalentes al 98%, son personas identificadas con cedula de ciudadanía, lo cual evidencia un alto interés por conocer la gestión realizada por el Ministerio de Cultura durante estos últimos dos años de gestión, 22 ciudadanos que representan un 1% corresponden a menores de edad, identificados con tarjeta de identidad y 3 personas es decir el 1% restante, cuenta con cedula de extranjería.

Pregunta 2: edad.

Edad	N°
14 a 17 años	8
18 a 24 años	87
25 a 34 años	465
35 a 44 años	494
45 a 54 años	247
55 a 64 años	132
Más de 65	35
Vacías	4

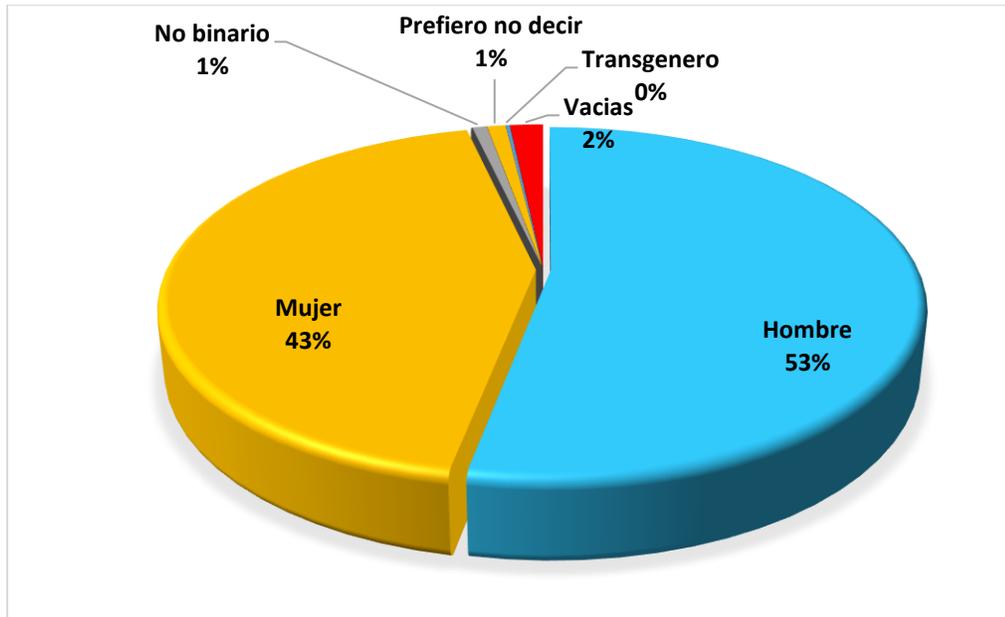


El grupo etario que más participó en el diligenciamiento de la encuesta está en el rango de 35 a 44 años correspondiente al 34%, seguido por 465 personas de 25 a 34 años que representan el 32%, y 247 ciudadanos en el rango de 45 a 54 años correspondiente al 17%, lo anterior permite establecer que el 83% de ciudadanos que registró su opinión tiene de 25 a 54 años, representando un amplio rango de edad en la población económicamente activa (empleados e independientes) que aportan con su conocimiento y economía a la sociedad colombiana.

Adicionalmente se contó con la participación de 8 personas entre 14 a 17 años, correspondiente al 0,5% y 2.3% personas con más 65 años. Los resultados permiten evidenciar la participación de personas de un amplio rango de edades, garantizando diversidad de opiniones.

Pregunta 3: identidad de género.

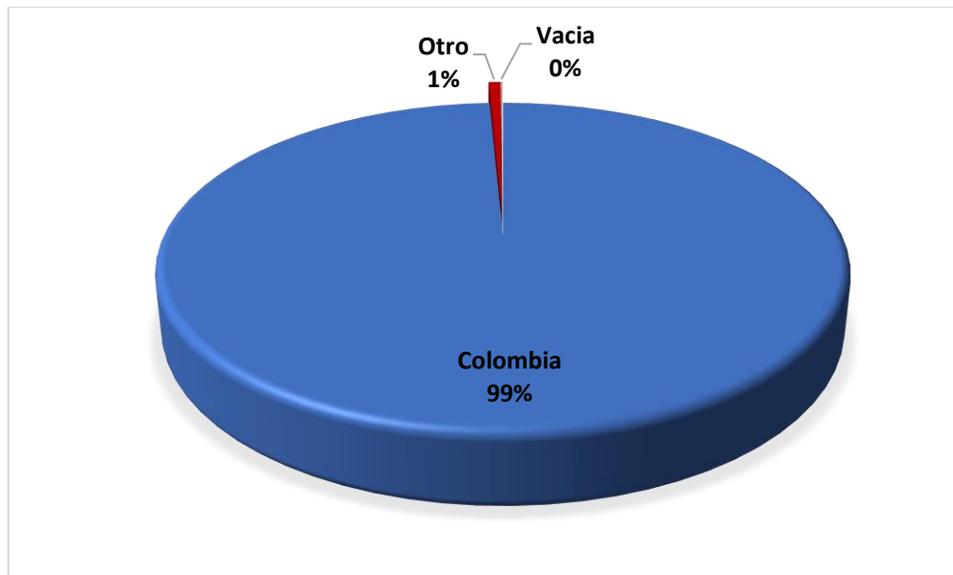
Identidad de género	N°
Hombre	781
Mujer	638
No binario	11
Prefiero no decir	14
Transgénero	3
Vacías	25



De las 1472 personas que participaron, 781 que representan el 53% se sienten identificados como hombres; 638 ciudadanas se sienten identificadas como mujeres que representan el 43%, existe una pequeña diferencia del 10% entre los dos sexos, lo que evidencia la igualdad de género en la sociedad colombiana, puesto que se garantiza la interacción directa a toda la ciudadanía con el Ministerio cultura; es de gran valor resaltar que se contó con la participación de 3 personas que se identifica como transgénero representando el 0.2% del total de participación, mientras que 11 ciudadanos que representan un 1%, se sienten identificados como no binarios, y 14 ciudadanos que representan el 1% restante prefirieron no registrar su identidad de género.

Pregunta 4: país de residencia.

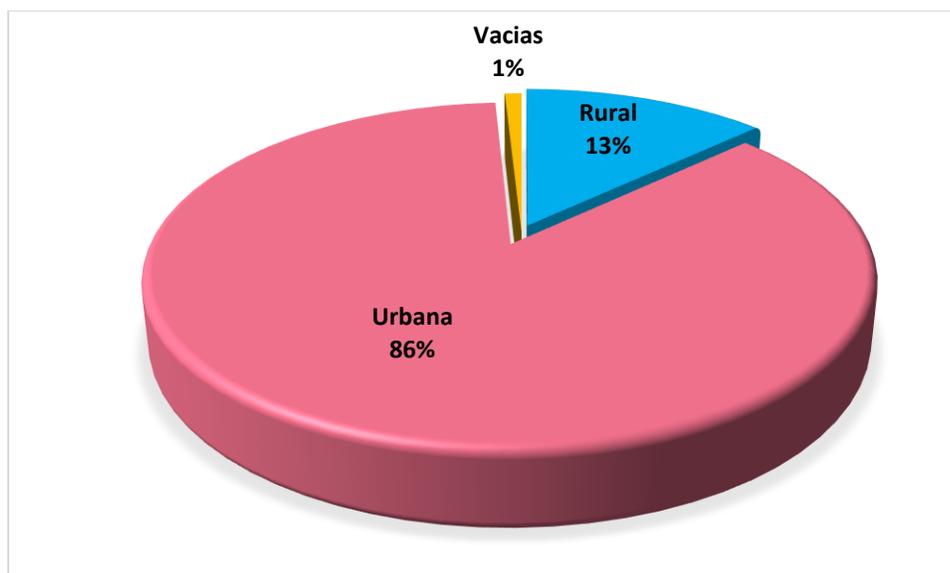
País de residencia	Nº
Colombia	1461
Otro	10
Vacia	1



Como se había identificado en la pregunta No 1, solo 10 personas residen en el extranjero, los cuales representan el 1 % de este ejercicio, mientras que el 99 % de las personas que registraron su opinión, residen en Colombia.

Pregunta 5: zona de residencia.

Zona de residencia	N°
Rural	192
Urbana	1267
Vacías	13





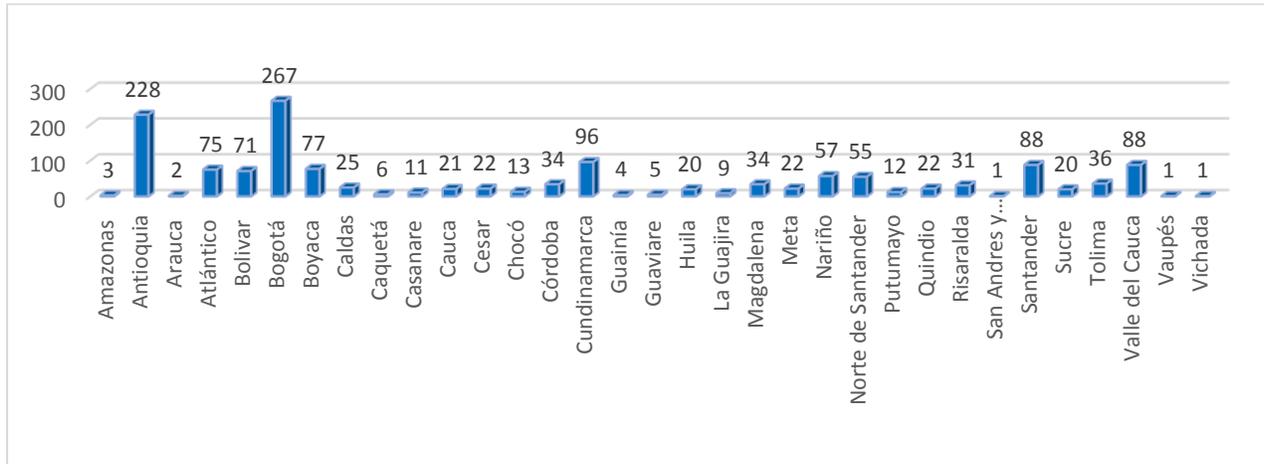
Del total de personas que participaron en la encuesta, 1267 que representan el 86% registraron que habitan en la zona urbana, lo cual evidencia que el mayor número de población beneficiaria o interesadas por conocer la gestión de los dos últimos años del Ministerio de Cultura reside en las ciudades del territorio nacional, mientras que 192 personas que corresponden al 13% habitan en un sector rural.

Pregunta 6: departamento de residencia.

Departamento de residencia	N°
Amazonas	3
Antioquia	228
Arauca	2
Atlántico	75
Bolívar	71
Bogotá	267
Boyacá	77
Caldas	25
Caquetá	6
Casanare	11
Cauca	21
Cesar	22
Chocó	13
Córdoba	34
Cundinamarca	96
Guainía	4
Guaviare	5
Huila	20
La Guajira	9
Magdalena	34
Meta	22
Nariño	57
Norte de Santander	55
Putumayo	12
Quindío	22
Risaralda	31
San Andres y Providencia	1
Santander	88
Sucre	20
Tolima	36
Valle del Cauca	88



Vaupés	1
Vichada	1
Amazonas	3
Antioquia	228



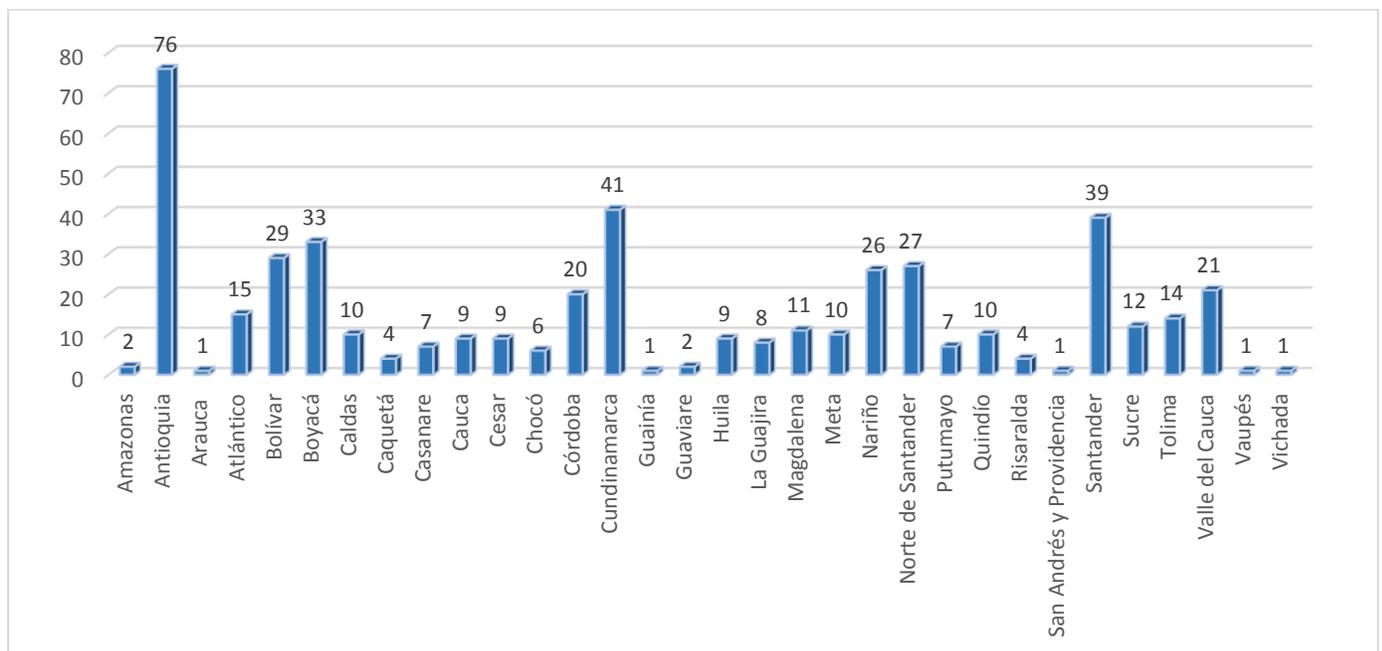
Del total de las personas que participaron en la encuesta, 267 personas que corresponden al 18% residen en Bogotá, por su parte en el departamento de Antioquia participaron 228 personas, que representa el 15%, por lo cual es posible evidenciar que en estas dos ciudades reside un gran número de ciudadanos beneficiarios o interesados en conocer la gestión de los últimos dos años del Ministerio de Cultura, seguido se encuentran los departamentos de Cundinamarca con 96 personas, que equivalen al 7%, Santander y Valle del Cauca con 88 personas cada uno, que representa el 6% para cada departamento, Boyacá con 77 personas que corresponde al 5%, Nariño 57 ciudadanos que equivalen al 4% y Norte de Santander con 55 personas también representan un 4% del total de participantes.

Pregunta 7: municipio de residencia.

Departamento	No. Municipios
Amazonas	2
Antioquia	76
Arauca	1
Atlántico	15
Bolívar	29
Boyacá	33



Caldas	10
Caquetá	4
Casanare	7
Cauca	9
Cesar	9
Chocó	6
Córdoba	20
Cundinamarca	41
Guainía	1
Guaviare	2
Huila	9
La Guajira	8
Magdalena	11
Meta	10
Nariño	26
Norte de Santander	27
Putumayo	7
Quindío	10
Risaralda	4
San Andrés y Providencia	1
Santander	39
Sucre	12
Tolima	14
Valle del Cauca	21
Vaupés	1
Vichada	1

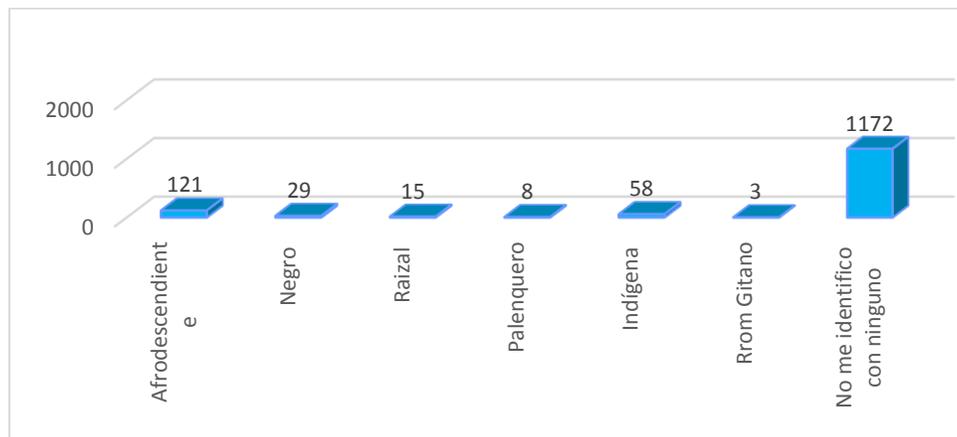




De las 1472 respuestas obtenidas por departamento, se identificó el número de personas que participaron por municipio, de esta manera se priorizaron los departamentos que tienen mayor interés en la jornada y que hacen parte de las ciudades capitales más importantes de Colombia, lo anterior es el reflejo del acompañamiento y trabajo de la entidad en los municipios del país con el propósito de generar valor y arraigo a las tradiciones, cultura, arte, a la memoria y al patrimonio en el territorio nacional.

Pregunta 8: grupo étnico.

Grupo étnico	N°
Afrodescendiente	121
Negro	29
Raizal	15
Palenquero	8
Indígena	58
Rrom Gitano	3
No me identifico con ninguno	1172
Vacías	66



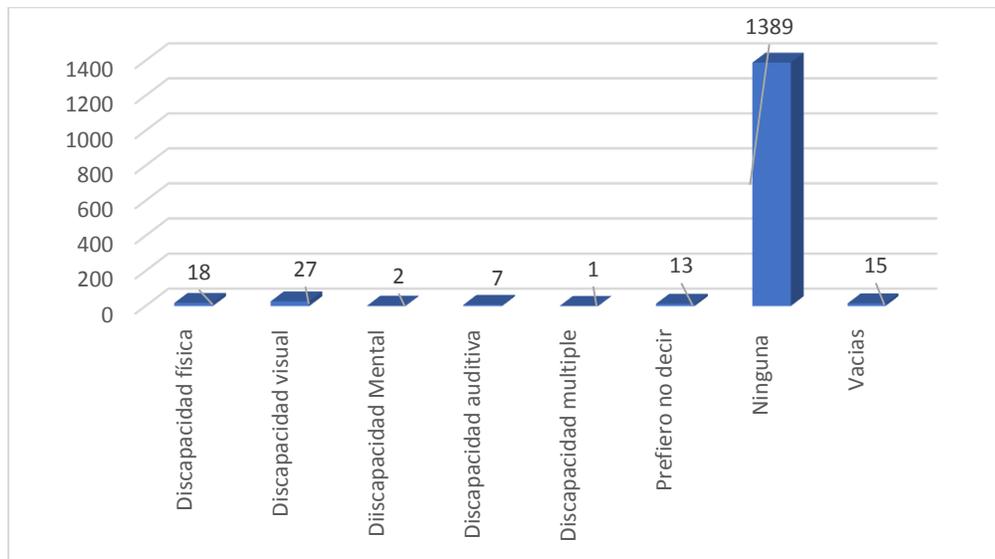
Del total de las encuestas diligenciadas, 1172 personas que representan el 80% del total no se identificaron con ningún grupo étnico, lo cual evidencia que en su mayoría, los ciudadanos no hacen parte de los grupos poblacionales con legislación y normatividad especial, por su parte 121 personas que representan el 8.2% se identificaron como afrodescendientes, 58 personas correspondiente al 4% se identificaron como indígenas, 29 como negros que equivale al 2%, 8 como Palenquero correspondiente al 0.5%, 15 personas



Raizales, equivalente al 1% y Rrom o Gitanos que equivale al 0.2% del total de personas que diligenciaron la encuesta.

Pregunta 9: población con discapacidad.

Discapacidad	N°
Discapacidad física	18
Discapacidad visual	27
Discapacidad Mental	2
Discapacidad auditiva	7
Discapacidad múltiple	1
Prefiero no decir	13
Ninguna	1389

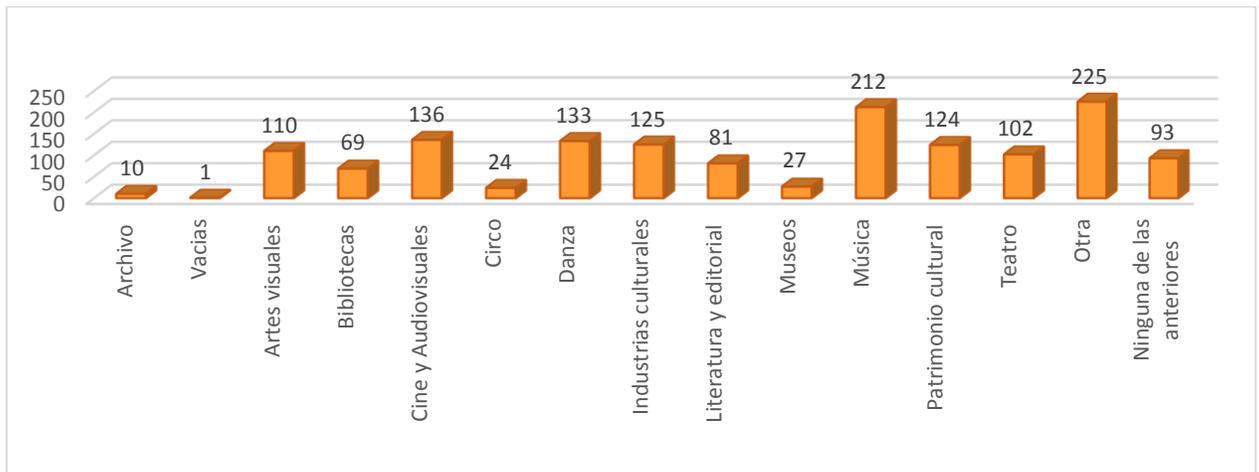


Del total de personas encuestadas 1389 correspondiente al 94%, manifiestan no tener discapacidad, 27 personas que representan el 2% del total, registran discapacidad visual, 18 personas que equivalen 1.2% manifiestan tener discapacidad física, 13 personas correspondiente al 0.8% prefirieron no decir qué tipo de discapacidad presenta, mientras que 10 personas que corresponde al 0.6% presentan discapacidad auditiva múltiple y mental, es importante resaltar que el Ministerio de Cultura cuenta con espacios propicios para la atención integral de personas en condición de discapacidad



Pregunta 10: actividad dentro del sector.

Actividad dentro del sector	N°
Archivo	10
Vacías	1
Artes visuales	110
Bibliotecas	69
Cine y Audiovisuales	136
Circo	24
Danza	133
Industrias culturales	125
Literatura y editorial	81
Museos	27
Música	212
Patrimonio cultural	124
Teatro	102
Otra	225
Ninguna de las anteriores	93

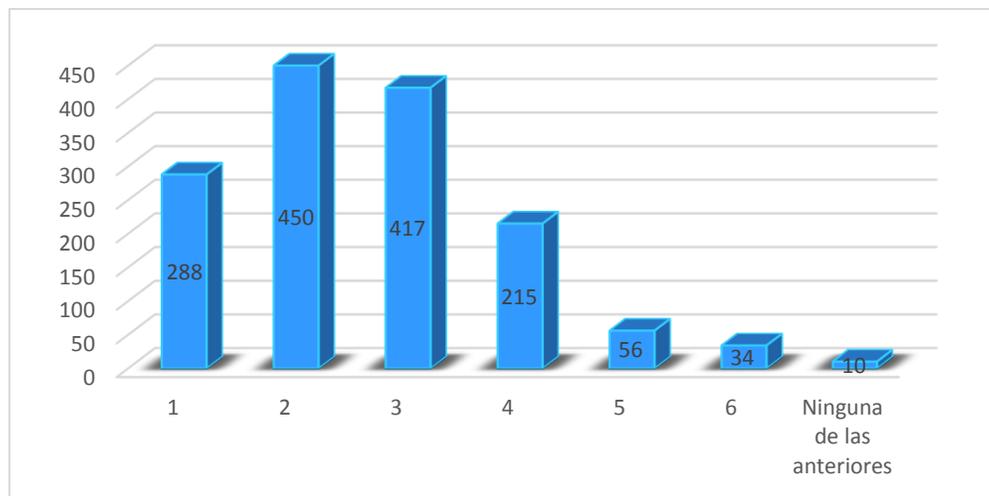


De las personas que diligenciaron la encuesta, el 14% que corresponde a 212 ciudadanos, reportaron que hacen parte del sector música, el 9% del sector de Cine y audiovisuales, otro 9% corresponde a danza, un 8% de industrias culturales y Patrimonio cultural cada uno, también se identifica que 225 personas de otros sectores que representan el 15%, tuvieron gran participación, estos sectores representan el 63%, de total de personas que participaron de la encuesta, los sectores restantes que equivalen al 30% corresponden a archivo, artes visuales, bibliotecas, circo, literatura y editorial, museos, teatro, el 7% restante no se identifica con ninguna de las anteriores.



Pregunta 11: estrato

Estrato	N°
1	288
2	450
3	417
4	215
5	56
6	34
Ninguna de las anteriores	10
Vacías	2



En el análisis de los ciudadanos que participaron de manera representativa en la encuesta, es posible identificar que las personas pertenecientes al estrato 2 que representan el 36%, y el estrato 3 que representa el 28%, logran representar el 64% del total de la población que participó en la encuesta; los estratos restantes que equivalen al 36%, que están representados por los estratos 1, 4, 5 y 6 muestran interés por los temas a rendir cuentas. En el ejercicio de identificación de temas de interés, se evidencia la participación activa de ciudadanos de todos los estratos sociales.

b. Preguntas por temáticas de interés

Para identificar las temáticas de mayor interés ciudadano a socializarse en la rendición de cuentas, se contó con la participación de las mismas 1472

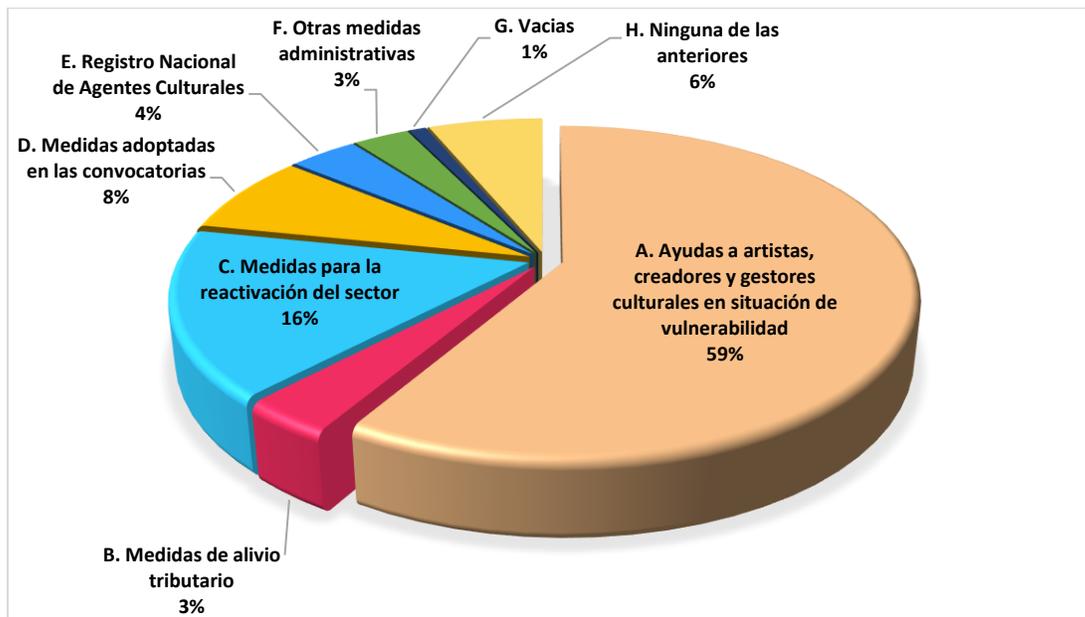


personas durante todo el ejercicio, las preguntas y análisis que a continuación se relacionan, se plantearon con opción múltiple.

A continuación, se presenta el análisis de estos resultados:

Pregunta 12: temáticas relacionadas con la emergencia sanitaria, económica y social.

Emergencia sanitaria, económica y social	N°
A. Ayudas a artistas, creadores y gestores culturales en situación de vulnerabilidad	862
B. Medidas de alivio tributario	52
C. Medidas para la reactivación del sector	238
D. Medidas adoptadas en las convocatorias	114
E. Registro Nacional de Agentes Culturales	55
F. Otras medidas administrativas	45
G. Vacías	14
H. Ninguna de las anteriores	92



Se recibieron un total de **1472** respuestas, a continuación se relaciona de manera porcentual las respuestas dadas por los ciudadanos:

1. Ayudas a artistas, creadores y gestores culturales en situación de vulnerabilidad 59%, siendo esta la de mayor interés por parte de la ciudadanía.
2. Medidas para la reactivación del sector con el 16%.
3. Medidas adoptadas en las convocatorias con el 8%



Los demás temas de interés ciudadano en este componente es el Registro Nacional de Agentes Culturales con el 4%, las Medidas de alivio tributario con el 3% y otras medidas administrativas representan el 3%.

Pregunta 13. Temáticas relacionadas con la financiación de la cultura

Financiación de la cultura	N°
A. Presupuesto del Ministerio de Cultura y su ejecución en el periodo comprendido entre agosto de 2018 y noviembre de 2020	569
B. Principales fuentes de financiación de la cultura en Colombia	299
C. Financiación de las iniciativas y proyectos culturales y artísticos de las organizaciones, entidades públicas y de creadores y gestores culturales	347
D. Financiación y garantías crediticias para proyectos y/o emprendimientos culturales y creativos	135
E. Vacías	23
F. Ninguna de las anteriores	99



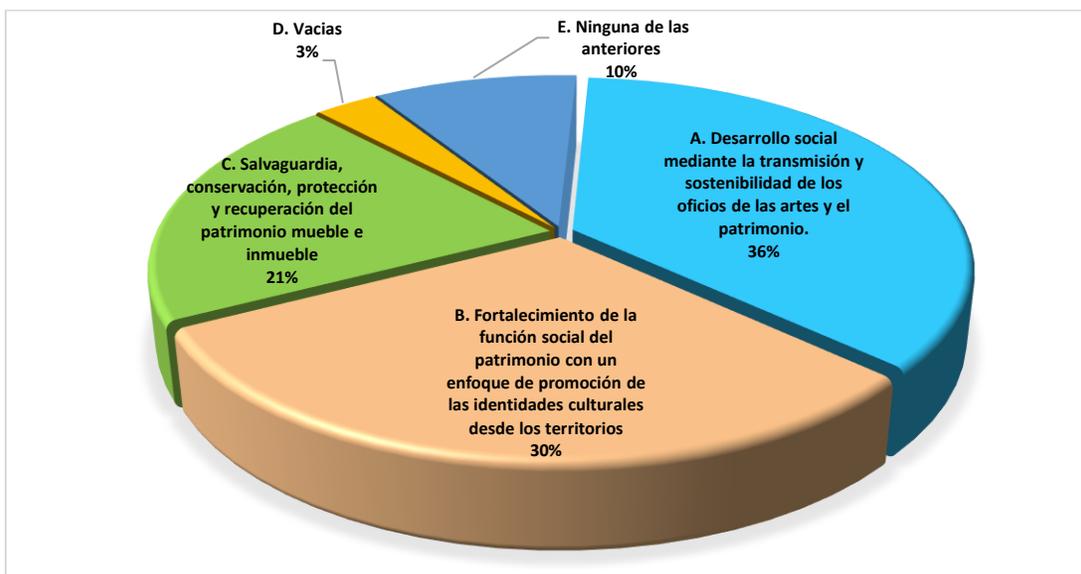
Del total de 1472 respuestas, los 3 temas de mayor interés para los ciudadanos, están relacionados con el componente de financiación de la cultura, y que representan el 83%. A continuación se menciona en orden de preferencia:



1. Presupuesto del Ministerio de Cultura y su ejecución en el periodo comprendido entre agosto de 2018 y noviembre de 2020 con el 39%
2. Financiación de las iniciativas y proyectos culturales y artísticos de las organizaciones, entidades públicas y de creadores y gestores culturales con el 24%.
3. Principales fuentes de financiación de la cultura en Colombia con el 20%.

Pregunta 14. Patrimonio cultural.

Patrimonio Cultural	N°
A. Desarrollo social mediante la transmisión y sostenibilidad de los oficios de las artes y el patrimonio.	530
B. Fortalecimiento de la función social del patrimonio con un enfoque de promoción de las identidades culturales desde los territorios	450
C. Salvaguardia, conservación, protección y recuperación del patrimonio mueble e inmueble	303
D. Vacías	44



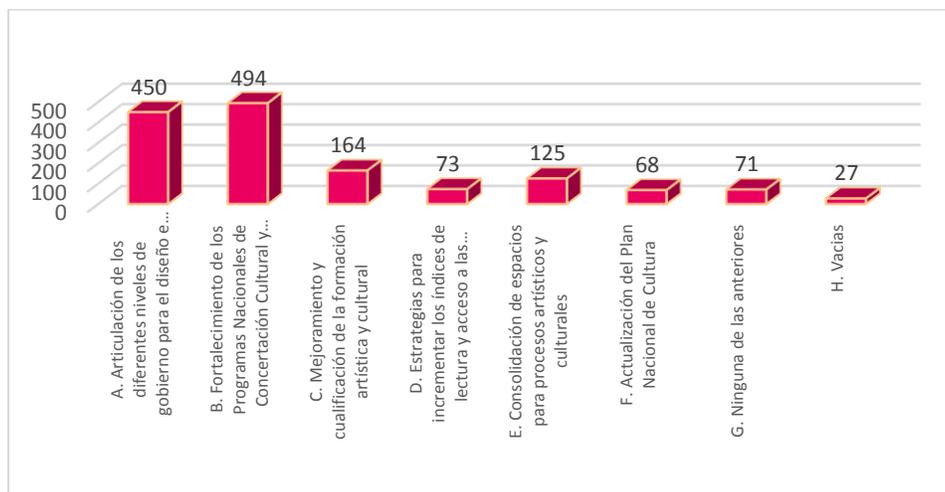
Frente a la participación de las 1472 personas que desarrollaron la encuesta, a continuación se relaciona de manera porcentual las respuestas dadas por los ciudadanos:



1. Desarrollo social mediante la transmisión y sostenibilidad de los oficios de las artes y el patrimonio con el 36%, siendo esta la de mayor interés por parte de la ciudadanía.
2. Fortalecimiento de la función social del patrimonio con un enfoque de promoción de las identidades culturales desde los territorios con el 30%.
3. Salvaguardia, conservación, protección y recuperación del patrimonio mueble e inmueble con el 21%.
4. El 10% de las respuestas recibidas, registra no manifestar interés en ninguna de las temáticas planteadas.

Pregunta 15. Cultura en los territorios.

Cultura en los territorios	N°
A. Articulación de los diferentes niveles de gobierno para el diseño e implementación de políticas con enfoque territorial	450
B. Fortalecimiento de los Programas Nacionales de Concertación Cultural y Estímulos	494
C. Mejoramiento y cualificación de la formación artística y cultural	164
D. Estrategias para incrementar los índices de lectura y acceso a las bibliotecas públicas	73
E. Consolidación de espacios para procesos artísticos y culturales	125
F. Actualización del Plan Nacional de Cultura	68
G. Ninguna de las anteriores	71
H. Vacías	27





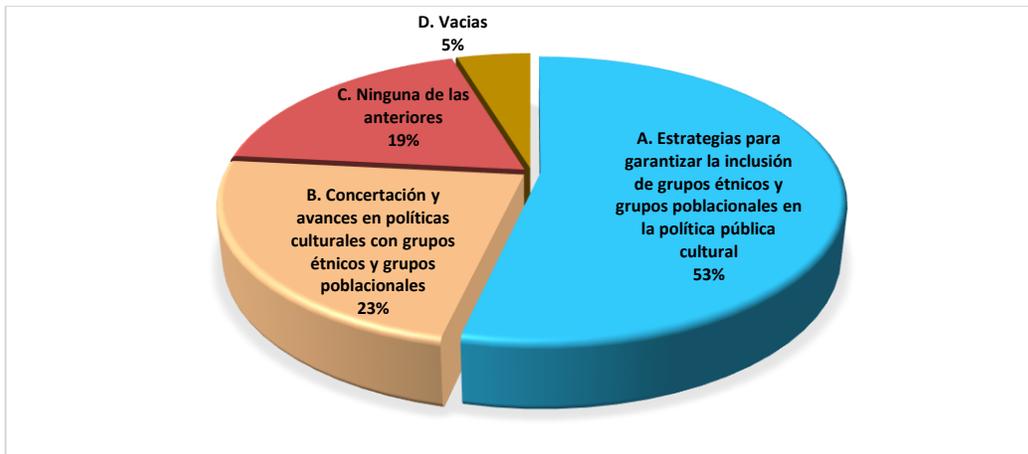
De un total de **1472** respuestas recibidas en este componente, los 4 temas de mayor interés ciudadano para la rendición de cuentas y que suman el 84% son:

1. Fortalecimiento de los Programas Nacionales de Concertación Cultural y Estímulos con el 34%.
2. Articulación de los diferentes niveles de gobierno para el diseño e implementación de políticas con enfoque territorial con el 31%.
3. Mejoramiento y cualificación de la formación artística y cultural con el 11%
4. Consolidación de espacios para procesos artísticos y culturales recibieron el 8%.

Los demás temas que representan el 10% de las preferencias en este ítem son: 1. Estrategias para incrementar los índices de lectura y acceso a las bibliotecas públicas con el 5%, y la Actualización del Plan Nacional de Cultura con el 5%.

Pregunta 16. Diversidad cultural y participación.

Diversidad cultural y participación	Nº
A. Estrategias para garantizar la inclusión de grupos étnicos y grupos poblacionales en la política pública cultural	789
B. Concertación y avances en políticas culturales con grupos étnicos y grupos poblacionales	339
C. Ninguna de las anteriores	275
D. Vacías	69





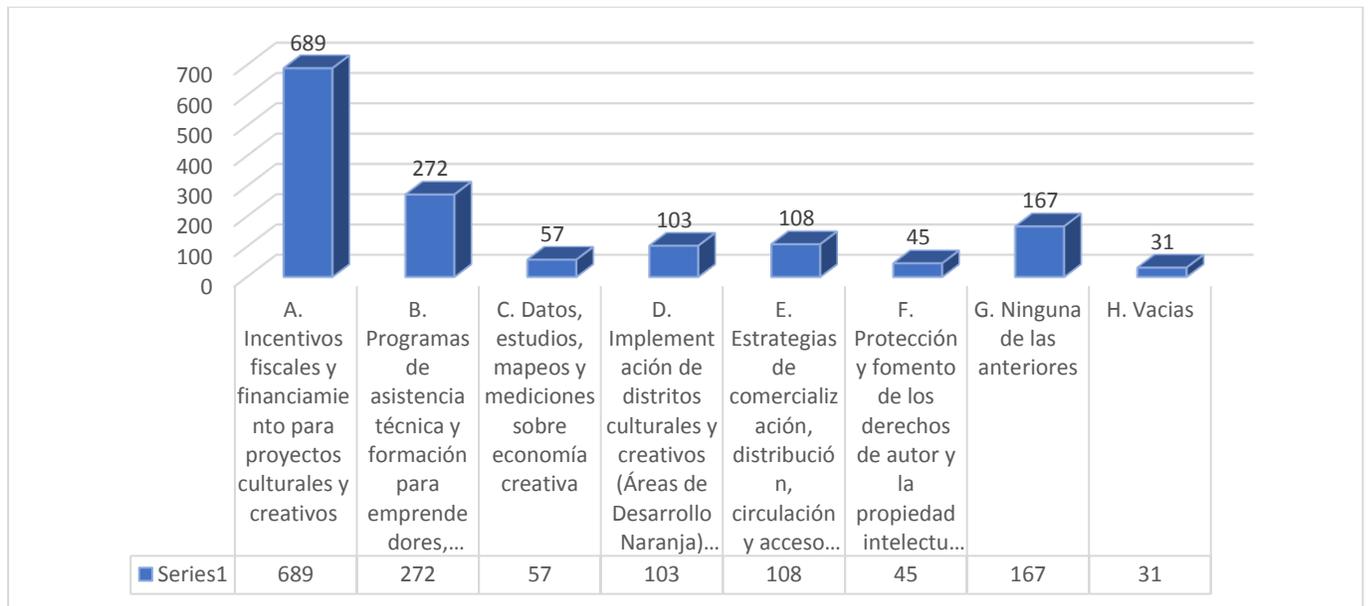
Se recibieron un total de 1472 respuestas, a continuación se enuncia las respuestas en un orden porcentual de mayor interés ciudadano:

1. Estrategias para garantizar la inclusión de grupos étnicos y grupos poblacionales en la política pública cultural con el 53%.
2. Concertación y avances en políticas culturales con grupos étnicos y grupos poblacionales con el 23%.

Mientras que el 24% de los ciudadanos manifiesta no tener interés por ninguna de las opciones temáticas planteadas.

Pregunta 17. Creatividad y Economía Naranja.

Creatividad y Economía Naranja	N°
A. Incentivos fiscales y financiamiento para proyectos culturales y creativos	689
B. Programas de asistencia técnica y formación para emprendedores, empresas y organizaciones culturales y creativas.	272
C. Datos, estudios, mapeos y mediciones sobre economía creativa	57
D. Implementación de distritos culturales y creativos (Áreas de Desarrollo Naranja) en las ciudades	103
E. Estrategias de comercialización, distribución, circulación y acceso a bienes y servicios culturales	108
F. Protección y fomento de los derechos de autor y la propiedad intelectual en la economía cultural y creativa	45
G. Ninguna de las anteriores	167
H. Vacías	31



Este ítem contó con la participación de las mismas 1472 personas, de estas se identifican los 3 temas de mayor interés que suman el 72% de respuestas recibidas:

1. Incentivos fiscales y financiamiento para proyectos culturales y creativos el 47%, siendo esta la de mayor interés por parte de la ciudadanía.
2. Programas de asistencia técnica y formación para emprendedores, empresas y organizaciones culturales el 18%.
3. Estrategias de comercialización, distribución, circulación y acceso a bienes y servicios culturales con el 7%.

Los temas restantes de este importante componente suman el 28%.

c. Temas adicionales sugeridos por la ciudadanía.

A través de una pregunta abierta, se consultó a la ciudadanía sobre temas adicionales a los sugeridos; a continuación, se relaciona el listado de los propuestos por los ciudadanos que diligenciaron la encuesta:

- Descentralización cultural.
- Apoyo económico por parte del Ministerio a bibliotecas especializadas.
- ¿Cómo se han elaborado los protocolos para Espectáculos en vivo?.



- Rendición de cuentas de recursos entregados a las comunidades.
- Apoyo a artistas en condición de discapacidad.
- Inversión directa del ministerio en el sector de la Danza, sostenibilidad del plan nacional de danza 2021.
- Actualización del plan Nacional de danza.
- Como se incentiva la promoción de programas culturales en el sistema educativo, en las juntas de acción comunal, y otros espacios.
- Investigación cultural y creatividad social.
- Accesibilidad, fomento a capital semilla de producción regional y departamental para fomento de producciones independientes.
- Medidas de financiación para adecuación y mantenimientos de espacios culturales en los territorios de las regiones.
- Fortalecimiento en los municipios los consejos municipales de cultura.
- Cultura en el campo.
- Presupuesto cultural para el 2021.
- Fondo de desarrollo cinematográfico.
- Condiciones tributarias de las empresas del sector cultural.
- Acompañamiento técnico en los territorios y municipios de 5 y 6 categoría.
- Apoyos concretos al sector privado de empresas industrias creativas
- Apoyo brindado a mujeres cabeza de familia.
- Aporte de la cultura a los índices económicos del país y estrategias para mejorar estos índices.
- Transformaciones culturales ligadas a las prácticas artísticas.